


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Недбаев Денис Николаевич
Должность: ректор
Дата подписания: 03.02.2025 19:48:03
Уникальный программный ключ:
736aa53e737982480a505813486cf82cfff0af377

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Армавирский социально-психологический институт»**

РЕКОМЕНДОВАНО на заседании
Ученого совета
ОЧУ ВО «Армавирский социально-
психологический институт»
протокол № 5 от 27.12.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
ректор ОЧУ ВО «Армавирский
социально-психологический
институт»
 Д.Н. Недбаев
27 декабря 2024 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

**для поступающих в 2025 году на программы магистратуры
на базе высшего образования**

по образовательной программе
«Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности»

**по направлению подготовки:
43.04.02 «Туризм»**

Армавир
2024 год

Пояснительная записка

Целью программы является оценка уровня знаний, поступающих в магистратуру по направлению подготовки «Туризм», необходимых для эффективного управления туристскими фирмами в конкурентной среде, проверка знаний о представлениях об управленческой стратегии в туристской индустрии, организации маркетинговых исследований туристического рынка, маркетинговым коммуникациям.

Настоящая программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Задачи:

- выявить способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией профессиональной деятельности в туристической индустрии;
- определить готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- оценить способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

Требования:

- показать умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии;
- иметь способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта;
- продемонстрировать способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.
- показать навыки составлять и анализировать юридические договоры и контракты с поставщиками туристских услуг.

Для лиц, поступающих на обучение по программам магистратуры проводится собеседование.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по стобалльной шкале.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Раздел 1. Организационно функциональные основы управления туристскими фирмами.

Особенности туристского рынка как рынка услуг. Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность. Понятие туристического менеджмента. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке. Понятие, виды и формы туризма. Туристское предложение. Глобализация экономики и выбор новых организационных форм управления организациями индустрии туризма. Особенности интеграционных процессов в управлении организациями индустрии туризма

Раздел 2. Стратегический менеджмент в туризме.

Проблемы формирования стратегии развития туризма. Стратегии роста туризма. Эволюция топ менеджмента. Сущность стратегического управления. Анализ организационной среды туристских организаций. Эффективность управления туризмом. Проблемы повышения доходности туризма. Деловое администрирование.

Раздел 3. Организационные структуры регионального туризма.

Формирование туристского предложения. Туристский регион. Стратегическая цель региона и взаимодействие обслуживающих отраслей. Сфера деятельности туристского региона. Туристические предприятия, предоставляемые ими услуги.

Раздел 4. Управление персоналом в организациях индустрии туризма

Роль персонала в улучшении качества туристских услуг. Взаимосвязь корпоративной культуры и конкурентоспособности организаций индустрии туризма. Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран. Формирование международных команд в организациях индустрии туризма

Раздел 5. Эффективность менеджмента в туризме

Понятие эффективности менеджмента в туризме. Особенности спроса в туризме. Экономическая эффективность менеджмента туризма. Определение издержек, связанных с туризмом.

Ресурсы отрасли туризма. Эффективность использования туристских ресурсов. Инвестиционные планы и программы развития туризма. Социальная эффективность менеджмента туризма

Раздел 6. Менеджмент отдельных видов туризма

Экскурсионный менеджмент. Роль и особенности менеджмента в сфере экскурсионной деятельности. Цель и задачи экскурсионного менеджмента. Профессиональные требования к менеджеру. Особенности планирования экскурсионного менеджмента. Организационная структура экскурсионной фирмы. Разработка экскурсионных услуг.

Раздел 7. Инновационный менеджмент в туристской деятельности

Инновационный менеджмент – система управления развитием туристской фирмы. Инновации как объект инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций. Управление инновационными проектами.

Раздел 8. Управление инвестиционными программами развития туризма

Характеристика объекта инвестирования. Оценка инвестиционной деятельности. Формирование инвестиционных программ. Организация финансирования инвестиционной программы. Выбор инвестиционных программ по экономическим критериям.

Раздел 9. Международные коммуникации в сфере туризма.

Управление в многонациональной среде. Стратегии международного развития. Управление операциями в международной индустрии гостеприимства. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма.

«ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Раздел 1. Понятие инновации и инновационного процесса. Классификация основных видов инноваций.

Основные подходы к определению инновации. Свойства инновации. Виды инноваций. Проблема согласованности инноваций различных типов. Динамика инноваций различных типов. Организационный лаг. Модель продуктового цикла. Модель обратного продуктового

цикла. Понятие инновационного процесса. Основные компоненты инновационного процесса и их содержание.

Раздел 2. Инновационная деятельность, ее содержание и структура.

Движущие силы и стимулы инновационной деятельности, барьеры и пути их преодоления. Ускорение темпов инновационных процессов. Инновационный менеджмент как совокупность принципов и методов, инструментов управления инновационными процессами. Инновационная деятельность как совокупность видов работ по созданию и распространению инноваций. Основные элементы структуры инновационной деятельности; инновационная инфраструктура как ее подсистема. Инновационные проекты и проекты поддержки инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. Инновационный потенциал государства, региона, отрасли, организации.

Раздел 3. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Уровни регулирования инновационной деятельности. Системный подход к управлению инновациями, его сущность и значение. Разработка инновационных прогнозов и стратегий. Приоритеты государственной инновационной политики. Федеральные целевые программы. Программы технологического развития. Поддержка высокоэффективных инновационных проектов. Создание организационных, экономических и правовых условий развития инновационной деятельности. Основные факторы государственного регулирования инновационной деятельности. Пути создания благоприятного инновационного климата. Обеспечение приоритета инновационной деятельности.

Раздел 4. Инновационная инфраструктура.

Основные задачи содействия инновационной деятельности. Элементы инновационной инфраструктуры. Технопарковые структуры, их основные формы: научные парки, технологические и исследовательские парки, инновационные, инновационно-технологические и бизнес-инновационные центры, центры трансферта технологий, инкубаторы бизнеса, инкубаторы технологий, виртуальные инкубаторы, технополисы. Роль информационно-технологических систем в развитии инновационной инфраструктуры. Интеграционные и синергетические процессы в инновационной инфраструктуре.

Раздел 5. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности.

Множественность источников финансирования инновационных процессов. Задачи эффективного использования бюджетных и внебюджетных средств. Совершенствование договорной основы осуществления инновационной деятельности. Развитие индустрии венчурного капитала. Особенности рискованного финансирования. Экономические функции венчурного капитала. Структура и цели функционирования венчурных фондов.

Раздел 6. Анализ эффективности инновационной деятельности.

Задача определения эффективности инвестиций в инновационную деятельность. Общие принципы осуществления инвестиций в инновации. Комплексная оценка эффективности инноваций. Научно-техническая эффективность. Социальная эффективность. Экономическая эффективность. Финансово-экономический анализ как центральный элемент системного анализа эффективности инновационного проекта. Простые и дисконтированные критерии оценки финансово-экономической эффективности инновационной деятельности. Задача сравнения инновационных проектов по их эффективности.

Раздел 7. Управление процессами трансферта технологий.

Сканирование и мониторинг технологий как основа их трансферта. Особенности управления трансфертом технологий в различных странах. Разработка и осуществление программ технологической разведки. Оптимизация информационных потоков в организации. Учет различных формальных и неформальных источников информации при управлении трансфертом технологий. Необходимость баланса между технологической осуществимостью инноваций и рыночным запросом.

Раздел 8. Технологический аудит как метод инновационного менеджмента.

Основные этапы проведения технологического аудита в организации. Формы и методы обзора используемых в организации технологий. Выявление наилучшей технологической практики в ходе анализа технологических эталонов. Основные типы, стадии и шаги анализа технологических эталонов, его многомерность и многофункциональность. Оценка относительной эффективности используемых технологий в ходе анализа технологического портфеля организаций. Рекомендации по выработке и реализации технологической стратегии организации.

Раздел 9. Защита инноваций как задача управления инновационными процессами.

Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Использование системы отсроченной экспертизы при защите инноваций. Регламентация использования служебных изобретений. Защита авторских прав на результаты инновационной деятельности. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау как ее вида. Лицензирование как форма трансферта технологий. Основные типы лицензионных соглашений: неисключительная (простая), исключительная, полная, открытая, перекрестная лицензии, сублицензия, пакетное лицензирование.

Раздел 10. Коммуникационные системы инновационной организации.

Внутренняя коммуникационная структура организации. Вертикальные связи с инновационными проектами. Горизонтальные коммуникации через границы внутри организации. Протяженность основных коммуникационных связей. Средства облегчения прямых контактов между функциями. Специализированные инновационные коммуникационные сети. Развитие общего многофункционального языка. Нормы организационной культуры, поощряющие коммуникацию. Коммуникация по поводу сложных технических знаний. Широкая гласность в отношении инноваций. Средства усиления внешних коммуникаций организации.

Раздел 11. Информационный менеджмент в инновационной организации

Типы и формат информации, собираемой в организации. Сочетание объективной и субъективной, технической и рыночной информации. Виды информации, собираемой от потребителя. Место сбора информации в организации-клиенте. Постоянные контакты сотрудников инновационных организаций с потребителями. Использование широкого множества источников информации.

Раздел 12. Формирование сетей организаций для осуществления инновационной деятельности

Роль сетей организаций в разработке инноваций. Организационные особенности системных инноваций. Факторы формирования союзнических сетей организаций. Роль союзов организаций в установлении стандартов. Влияние формирования альянсов организаций на характер конкуренции. Конкурентное сотрудничество организаций («конкуренция») как корпоративная модель будущего. Повышение устойчивости сетей

организаций. Механизмы усиления взаимосвязей между партнерами сети: материальные, реальные обязательства; процедурные обязательства.

Раздел 13. Формирование региональных инновационных систем.

Взаимосвязь двух уровней инновационного менеджмента: уровня организации и регионального уровня. Нелинейность, интерактивность инновационного процесса и формирование инновационных систем. Факторы и механизмы развития региональных инновационных систем. Партнерские связи инновационных организаций. Роль региональных институтов и организаций в развитии инновационных процессов. Препятствия для формирования региональных инновационных систем. Особенности региональной инновационной политики.

Раздел 14. Национальные системы и стили инновационной деятельности.

Основные детерминанты и элементы национальных инновационных систем. Воздействие глобализации на национальные инновационные системы. Национальные инновационные стили, их несхожесть и подобие. Социально-исторические корни национальных инновационных систем и стилей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

- Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: 3-е изд., испр./ А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - М.: КноРус, 2007. (гриф)
- Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. – СПб.: Питер, 2007.(гриф)
- Новиков В.С. Менеджмент в туризме - М.: ООО "Книгодел": МАТГР, 2008. (гриф)
- 2. Дыжина, Н. Н. География туризма [Текст] : учеб. пособие / Н. Н. Дыжина. - М. : Дашков и К, 2010. - 255 с.
- 3. Виноградова, Т. В. Технология продаж услуг туристской индустрии [Текст] : учеб. для вузов / Т. В. Виноградова, Н. Д. Загорин, Р. Ю. Тубелис ; Балтийская акад. туризма и предпринимательства. - М. : Академия, 2010. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование).
- 4. Крутик, А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - (Высшее профессиональное образование).
- 5. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст] : учебно-практ. пособие / О. Ю. Грачева [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2010.
- 6. Экономика и организация туризма: международный туризм [Текст] : учеб. пособие для вузов / под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Кнорус, 2010. - 565 с.

Дополнительная литература:

1. Зайцева Н.А. Практикум по менеджменту туризма, Форум, Инфра-М, 2007.
2. Скобин С.С. Менеджмент в туризме, Магистр, 2007.
3. Баумгартен Л. В Стратегический менеджмент в туризме, Феникс 2007.
4. Быстров А.С. Финансовый менеджмент в туризме, Герда 2007.

5. Гамов В.К., Старичкова Н.В. Менеджмент качества и оценка соответствия в туризме, Феникс, 2007.
6. Буйленко, В. Ф. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Ф. Буйленко. - Ростов н/Д : Феникс ; Краснодар : Неоглори, 2008. - 379 с. - (Высшее образование).
7. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст] : учебно-практ. пособие / О. Ю. Грачева [и др.]. - М. : Дашков и К, 2009. - 276 с.
8. Сафонова, Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов / Л. В. Сафонова. - М. : Академия, 2009. - 128 с. - (Высшее профессиональное образование).
9. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. С. Скобельцына. - М. : Академия, 2010. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование).
10. Черевичко, Т. В. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Черевичко. - М. : Дашков и К, 2010. - 263 с.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
(СОБЕСЕДОВАНИЕ)**

80 – 100 баллов	Всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Понимание сущности и взаимосвязи основных понятий дисциплин в их значении для приобретаемой профессии. Логически последовательная речь. Содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы членов экзаменационной комиссии. Использование дополнительной литературы, рекомендованной программой.
60 – 79 баллов	Достаточно полные знания материала. Системный характер знаний по дисциплинам и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Понимание сущности и взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии. Последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы членов экзаменационной комиссии. Усвоение основной литературы, рекомендованной в программе.
40 – 59 баллов	Знания по основным разделам курса, необходимые для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по специальности. Выполнение заданий, предусмотренных программой. Усвоение основной литературы, рекомендованной в программе. Погрешности в ответе на поставленные вопросы и при выполнении заданий. Овладение необходимыми дополнительными знаниями под руководством преподавателя.
0 – 39 баллов	Пробелы в знаниях по основным разделам курса, недостаточно полные, по некоторым разделам отрывочные. Принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

**Минимальное количество баллов, подтверждающее успешность
прохождения вступительного испытания - 36 баллов**

