

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Армавирский социально-психологический институт»**

Программа одобрена
Ученым советом вуза
27.09.2019 г. Протокол № 2



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по направлению подготовки:

38.04 .02 «Менеджмент»

по образовательным программам магистратуры

Профиль: «Менеджмент организации»

«Финансовый менеджмент»

для поступающих в 2020 году

Армавир
2019 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью вступительных испытаний является оценка уровня освоения поступающим компетенций, необходимых для обучения по магистерской программе.

Программа предназначена для выпускников программ бакалавриата и программ подготовки специалистов экономического и неэкономического профиля.

Настоящая программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Задачами вступительных испытаний являются выявление у абитуриента знаний теоретических основ менеджмента, базовых управленческих категорий и законов, умения применять эти знания для управленческой деятельности, анализа и решения конкретных управленческих проблем.

Абитуриент должен применять на практике современные модели управления, владеть современной теорией и практикой эффективной хозяйственной деятельности. Собирать и анализировать информацию с целью принятия управленческих решений по стабилизации экономики и наращивания финансового потенциала.

Абитуриент должен быть в курсе современных тенденций развития инновационной и научной сферы, иметь собственное обоснованное мнение по направлениям и стратегиям развития страны и регионов. Давать чёткие определения основных понятий и категориям в области менеджмента.

Для лиц, поступающих на обучение по программам магистратуры проводится собеседование.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по стобалльной шкале.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Определение системы. Типы систем и их основные свойства. Особенности взаимодействия системы и внешней среды. Системный подход к изучению организации и управления ею.

Особенности социальных самоорганизующихся систем. Характерные свойства целеустремленных недетерминированных систем: сложность, размытость (диффузность), многомерность, многочисленность контролирующих параметров, нестационарность, инерционность, многоцелевая направленность, многокритериальность.

Управление и менеджмент. Управление как искусство, наука, процесс и функция. Понятие «менеджмент» как управление в условиях рыночных отношений. Междисциплинарные зависимости в менеджменте.

Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Взаимодействие форм собственности и системы менеджмента.

Тема 2. Инфраструктура менеджмента. Менталитет, потенциал знаний и общественная среда – компоненты, определяющие возможность и необходимость менеджмента.

Модель современного менеджера. Функции и ресурсы менеджера. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Сущность и содержание труда менеджера. Эффективность и качество деятельности менеджера. Профессионализм менеджмента.

Тема 3. Современные концепции понимания управления: технологическая, информационная. Концепция, основанная на выделении субъекта и объекта управления. Управление как согласующая, регулирующая часть деятельности человека. Осознание потребностей как особенности управления. Управление как фактор успеха деятельности. Ключевые категории деятельностной концепции управления: система, процесс и механизм управления.

Тема 4. Функции управления. Природа, состав и содержание функций менеджмента. Структурные и содержательные функции управления. Основные функции современного менеджмента: планирование и регулирование, организация и координация, мотивация и

стимулирование, гуманизм и корпоративность, исследование и контроль. Взаимосвязь системных функций менеджмента.

Методы реализации функций менеджмента. Методы управленческого воздействия. Функциональное разделение управленческого труда. Функции процессов в системе менеджмента: маркетинг, финансы, персонал, производство, НИОКР, развитие, контроллинг. Взаимосвязь функций управления.

Тема 5. Теория мотивации и ее место в процессе активизация человеческого ресурса. Побуждение потребностей, интересов и стимулов в поведении человека. Теории содержания мотивации. Теории процесса мотивации: теория ожидания, теория справедливости, теория партисипативности. Типы вознаграждений и их влияние на мотивационное поведение человека. Мотивационный механизм активизации деятельности в системе менеджмента.

Контроль как функция менеджмента. Основы контрольной деятельности. Виды контроля. Понятие организационного аудита и контроллинга в менеджменте.

Тема 6. Организация как объект управления. Определение организации. Организация как открытая система. Определение, среда и уровни организационных отношений. Сущность понятий – делегирование и ответственность, обязательство и полномочия. Полномочия, функции и компетенции – организационная основа построения системы управления. Централизация и децентрализация управления. Делегирование полномочий. Соотношение полномочий и власти. Характеристика полномочий. Сочетания прав, обязанностей и ответственности в управлении и его характеристика.

Тема 7. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой: механистические и органические. Типы организаций по взаимодействию подразделений: традиционные, дивизиональные, штабные и матричные. Типы организаций по взаимодействию с человеком: корпоративные и индивидуалистские. Новые типы организаций: эдхократические и партисипативные. Типы организаций в информационной экономике.

Модели организаций: модель механистической конструкции, по принципу разделения труда, сложной иерархической системы, 7S. Модель «слоенного пирога» Г.Б. Клейнера. Модель капиталов корпорации (капиталограмма).

Управление как развивающийся процесс. Формы организации системы менеджмента. Основные подходы к построению системы управления организации. Модели системы управления организации по Э.М. Короткову, О.С. Виханскому, Р.А. Фатхутдинову. Интегрированная модель системы управления корпорации. Состав, типы и функции, выполняемые подсистемами.

Тема 8. Цели управления, их классификация. Требования, предъявляемые к целям и формы их представления. Дерево целей.

Ключевые понятия: структура, организационная структура, организационная структура управления (ОСУ). Основные элементы организационной структуры управления. Связи как определяющий элемент организационной структуры управления. Функциональные, линейные, формальные и неформальные связи. Назначение ОСУ.

Организационные формы в системе менеджмента. Иерархический и органический типы структур управления.

Организационно-правовые основы формирования структур управления. Анализ проблем формирования ОСУ. Тенденции формирования ОСУ в рыночной экономике. Характеристика организационно-правовых форм хозяйственной деятельности предприятий.

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Эволюция управленческой мысли. Этапы и школы в истории менеджмента. «Одномерные» учения об управлении:

научное управление Ф. Тейлора, школа человеческих отношений Э. Мэйо и М. Фоллетт, теория «Х» и «У» Д. Мак-Грегора. Организационные теории А. Файоля и М. Вебера. Многомерные концепции менеджмента: системная и ситуационная теории. «Синтетические учения» об управлении. Обучаемая организация.

Тема 9. Принципы управления предпринимателей России 1912г. Научные разработки в области управления А.К. Гостева и П.М. Керженцева.

Закон соответствия менталитета и менеджмента.

Разнообразие моделей менеджмента: американская, японская, европейская и другие.

Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Научные работы Н.А. Бердяева, Л.Н. Гумилева, В.О. Ключевского, П.Я. Чаадаева в деле упорядочения и систематизации знаний о русской культуре. (Русинов с. 53). Факторы, влияющие на становление менеджмента в России. Проблемы менеджмента в условиях перехода к рыночным отношениям. Развитие управления в России. Коммуникации между организацией и её средой. Коммуникации между уровнями и подразделениями. Коммуникационный процесс как обмен информацией и его характеристика. Основные этапы обмена информацией. Межличностные коммуникации и их характеристика. Пути повышения межличностных коммуникаций. Организационные коммуникации и их характеристика. Пути совершенствования коммуникаций в организациях.

Тема 10. Лидерство и властные отношения в системе менеджмента. Подход к лидерству с позиции личных качеств (теория великих людей). Поведенческий подход к лидерству и его характеристика. Авторитарный стиль лидерства.

Теория «Х» Дугласа МакГрегора. Демократический стиль лидерства. Лидерство, сосредоточенное на работе. Лидерство, сосредоточенное на человеке. Соотношение удовлетворённости, стиля руководства и производительности.

Ситуационная модель руководства Фидлера и её характеристика.

Теория жизненного цикла Поля Херси и Кена Бланшара о четырёх стилях лидерства. Модель принятия решений руководителем Врума Йеттона.

Тема 11. Определение и сущность власти. Механизмы реализации власти. Власть и управление: проблема управляемости и признаки неуправляемости.

Элементы управляемости: содействие и сотрудничество. Партнерство как фактор повышения управляемости. Типология власти. Баланс власти менеджера и подчиненных.

Факторы, влияющие на управляемость как показатель власти. Ресурсно-потенциальный подход к определению эффективности хозяйствования.

Факторы эффективности менеджмента. Составляющие оценки. Критерии эффективности функционирования организации.

Тема 12. Методологические основы оценки результативности и эффективности систем менеджмента. Социальные, экономические, научно-технические, экологические, организационные аспекты результативности. Условия для результативного менеджмента. Результативность, эффективность, качество, конкурентоспособность менеджмента. Факторы эффективности менеджмента.

Затраты на управление. Экономическая и социальная компонента понятия эффективности.

Методологические основы оценки результативности и эффективности систем менеджмента. Социальные, экономические, научно-технические, экологические, организационные аспекты результативности. Условия для результативного менеджмента. Результативность, эффективность, качество, конкурентоспособность менеджмента.

Решения в процессе управления. Общее понятие управленческого решения как нахождение варианта действий, процесс и конечный результат. Моделирование ситуаций и разработка решений. Управленческие решения и их классификация. Требования к обеспечению качества и эффективности управленческих решений. Технология, модели, методы и алгоритмы принятия решений. Принятие управленческого решения: индивидуальный и организационный уровни решений.

Целевая ориентация управленческих решений. Анализ альтернатив действий. Методы решения управленческих проблем. Качество управленческого решения как фактор эффективности системы менеджмента. Признаки анализа качества решений. Условия обеспечения высокого качества и эффективности управленческого решения.

Тема 13. Технологии принятия и реализации управленческих решений. Основные этапы принятия управленческих решений. Стадии разработки УР. Стратегии, модели и методы принятия решений. Требования к оформлению УР. Организация исполнения решений. Механизм реализации управленческих решений: доведение до исполнителей, контроль, регулирование, анализ и оценка исполнения. Методы уменьшения и преодоления риска в реализации УР.

Классификация управленческих решений. Основные типы и виды управленческих решений. Содержание, структура и виды управленческих решений. Стратегические, тактические и оперативные решения. Решения стандартные и инновационные. Другие виды управленческого решения: целевая ориентация, рационализация, программирование, интуитивные решения и решения, основанные на суждениях; степень определённости/неопределённости социально-экономической и управленческой ситуации.

Обеспечение качества и эффективности управленческих решений. Основные методы анализа УР. Критерии оценки качества и эффективности управленческих решений. Условия обеспечения высокого качества и эффективности управленческих решений. Роль экономических законов и научных подходов в повышении качества и эффективности УР. Информационные условия разработки, принятия и реализации УР. Интеллектуальное обеспечение качества УР.

Сущность качества и управления им, основные методы управления качеством, сферы приложения методов управления качеством.

Тема 14. Научные концепции и школы стратегий. Концепции ресурсной и рыночной ориентации стратегий. Модели стратегий Г. Минцберга. Уровни, виды и особенности стратегий организации. Базовые элементы модели стратегического управления. Стратегии, основанные на компетенциях, динамических способностях и знаниях.

Эволюция методологии конкуренции. Источники конкурентного преимущества и их динамика.

Концепция цепочки ценностей: ценности, создаваемые компанией и ее партнерами. Особенности использования концепции цепочки ценностей в современных моделях стратегического менеджмента. Модели цепочек ценностей в отраслях новой экономики и в сфере услуг.

Понятие ресурсы, способности, компетенции и потенциал организации. Связь с ключевыми факторами успеха. Уникальность и ценность ресурсов и способностей. Ресурсы компании (инновационные, финансовые, производственные и человеческие). Корневые, ключевые и отличительные компетенции компании. Управленческие и организационные компетенции.

Ключевые факторы успеха и позиционные преимущества.

Тема 15. Цели и задачи стратегического анализа и диагностики. Основные направления и этапы анализа внешней и внутренней среды компании. Роль факторов внутренней среды. Влияние стиля управления (плановый, адаптивный и предпринимательский) на содержание задач и методы стратегического анализа. Качественные и количественные методы, применяемые в стратегическом анализе и диагностике.

Анализ особенностей внешней среды организации. Ситуационный анализ. Выявление сложности, неопределенности и динамичности внешней среды. Методы анализа макроокружения и динамики его изменения. Расширение области PESTEL-анализа. Возрастание роли экологических, инфраструктурных и правовых факторов.

Модели конкурентного анализа М. Портера: расширенной конкуренции (модель 5 сил) и детерминантов международной конкурентоспособности. Оценка привлекательности отрасли и рынка. Анализ стратегических групп: методические подходы, этапы анализа, достоинства и ограничения метода.

Концепция КФУ – факторов, наиболее значимых для развития бизнеса, будущего и успешности компании. Анализ стратегического отклика: матрица оценки макро и микроокружения фирмы. Анализ взаимовлияния факторов макро и микросреды.

Анализ стратегического отклика: матрица оценки макро и микроокружения фирмы. Анализ взаимовлияния факторов макро и микросреды.

Организационная диагностика. Цели, задачи и основные аспекты анализа внутренней среды компании. Анализ динамики процессов развития и источников конкурентных преимуществ компании. Оценка рыночной ориентированности, стратегических ориентиров и приоритетов, реализуемых стратегических инициатив.

Оценка компетенций, источников конкурентных преимуществ и ключевых факторов успеха компании. Анализ структуры компетенций компании. VRIO-анализ уникальности и ценности ресурсов, способностей и компетенций. GAP-анализ, динамический SWOT-анализ положения организации. Анализ стратегического потенциала организации. Анализ эффективности использования и направлений развития компетенций и потенциала на основе методических подходов Г.Хамел и К.К. Прахалад. Матрица развития корневых компетенций Г.Хамел и К.К. Прахалад.

Тема 16. Методы комплексной диагностики стратегической позиции компании и возможностей ее изменения в будущем. Анализ внешней и внутренней сбалансированности компании. Системы оценки показателей успешности компаний: KPI, BSC. Конкурентный GAP-анализ и динамический SWOT-анализ компаний-конкурентов.

Диагностика проблемной ситуации. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала компании. Метод К.Исикава.

Виды стратегий и общие принципы их формирования. формулирование и осуществление стратегии: процессы и решения. Процессы разработки плановых и «случайных» стратегий. Критерии оценки стратегий. Стратегические цели фирмы, отражение в них интересов ее менеджеров, акционеров и работников. концепция стейкхолдеров. Методы анализа целей и стратегий: smart-анализ, most-анализ, gap-анализ. особенности установления стратегических целей для разных временных горизонтов.

Модель стратегического выбора. Анализ и выбор приоритетов (важность, срочность, эффективность, осуществимость). Особенности стратегического выбора в условиях турбулентности внешней среды. Модели выбора и изменения бизнес-модели.

Базовые стратегические альтернативы на сетевом, корпоративном и бизнес уровнях. Их особенности в условиях глобализации. главные задачи и критерии успешности позиционирования. стратегические решения при выборе стратегической позиции компании. основные приоритеты при выборе стратегической позиции компании. Источники уникальности стратегической позиции компании. Методы позиционирования. стратегическая карта позиционирования компании.

Тема 17. Концепции жизненного цикла (товара, технологии, отрасли, организации) и их использование при стратегическом выборе.

Портфельные стратегии: особенности и модели. Анализ бизнес и продуктового портфеля компании. Влияние стратегических решений по бизнес-портфелю компании на ее стоимость. Сценарии развития бизнес-портфеля. Этапы портфельного анализа. Сравнительная характеристика портфельных матриц (BCG, GE, ADL). Ограничения и проблемы их применения в современных условиях. Способы преодоления ограничений матричного подхода. Обоснование решений по бизнес - портфелю компании на основе анализа портфельного куба и матрицы стратегического отклика на внешние и внутренние факторы.

Методы оценки привлекательности отрасли и конкурентной позиции компании в портфельных матрицах. Обоснование инвестиционных стратегий с использованием матрицы ADL. Учет влияния стадии жизненного цикла отрасли на факторы, определяющие конкурентную позицию компании на рынке.

Модель разработки стратегии. Логико-структурный подход к построению моделей дерева целей и стратегических решений. Учет вероятностной природы моделируемых процессов и ситуаций. PIMS-модель анализа стратегического опыта компаний. Ограничения и область применения рекомендаций PIMS-модели в современных условиях.

Формирование стратегических альтернатив. GAP-анализ и стратегические альтернативы

на этапе реализации стратегий. Анализ альтернатив при согласовании интересов. Выявление зон синергии Динамический SWOT-анализ стратегических альтернатив, учет сценарных факторов. Принципы согласования сценариев со стратегией (по М.Портеру). Стратегический выбор с учетом сценариев и стиля руководства. Сценарно-стратегическая матрица.

Тема 18. Взаимосвязь производственных, маркетинговых, инновационных и инвестиционных решений и их влияние на выбор конкурентной стратегии. Анализ и согласование решений при выборе маркетинговых, инвестиционных и бизнес-стратегий компании с учетом сценариев развития рыночной ситуации.

Эволюция содержания и процессов стратегического планирования компаний. Планирование как регулярный формализованный процесс, неформальное (основанное на интуиции и творчестве), ситуационное. Объединение творчества, интуиции, рационально-аналитического подхода при обосновании и выборе стратегических плановых решений.

Стратегический план: основные этапы формирования. Модель разработки стратегического плана. Концепция ситуационного плана для реализации стратегий адаптационного типа. Система сбалансированных показателей BSC (Нортон и Р.Каплан) как карта стратегического плана и система управления реализацией стратегии. Способы обеспечения сбалансированности целей и мероприятий. Взаимосвязь основных показателей и компонентов стратегической эффективности. Стратегии на высоко динамичных рынках – стратегии «простых правил».

Реализация стратегии: процессы и решения. Стратегические программы и проекты, как инструмент реализации стратегий. Взаимосвязь целей, стратегий и проектов. Концепция стратегии как портфеля проектов. Основные типы программ

и проектов. Программы и проекты стратегического партнерства: цели, основные задачи, критерии стратегического соответствия. Проекты государственно-частного партнерства. Программы обновления компании и проекты стратегических изменений.

Тема 19. Роль сценариев при разработке проекта и корректировке проектных решений, типовые задачи и используемые инструменты. Определение сроков проекта разработки и вывода на рынок нового продукта. Учет факторов неопределенности

и стратегических намерений конкурента. Методы моделирования последствий реализации проекта. Учет факторов неопределенности и риска при разработке и корректировке программ и проектов. Программа выявления и устранения препятствий (опыт компании GE)

Стратегические проблемы развития бизнеса; стратегия предприятия, стратегическое управление; ситуационный анализ; формирование стратегических целей и стратегии предприятия; стратегия и организационная структура; стратегический потенциал организации; проектирование систем управления

Тенденции и разновидности развития, управление развитием; нововведения как объект инновационного управления; инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты; организация инновационного менеджмента; разработка программ и проектов нововведений; инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Тема 20. Сущность и основные категории маркетинга. Маркетинг как экономическая деятельность и как наука. Маркетинг как философия бизнеса. История развития маркетинга. Концепции маркетинга. Социально-этический маркетинг.

Принципы и методы маркетинга. Сущность управление маркетингом: управление деятельностью, функцией и спросом. Цель маркетинговой деятельности. Маркетинговые стратегии. Виды спроса и виды маркетинга.

Комплексное изучение рынка. Основные направления комплексного изучения рынка. Методы изучения и прогнозирования рынка.

Система маркетинговых исследований. Задачи маркетинговых исследований. Процесс маркетингового исследования определение проблемы, постановка целей, формирование рабочей гипотезы, разработка рабочего инструментария, процесс получения и обработки данных, оформление отчета маркетинговых исследований. Проблемы и цели исследования. Методы маркетинговых исследований. Современное состояние маркетинговых исследований.

Информационное обеспечение в системе маркетинга. Маркетинговая информация: о внешней и внутренней среде компании, исследовательская информация. Первичная и вторичная информации. Система обработки маркетинговой информации. Способы сбора информации.

Тема 21. Изучение товарной структуры рынка. Сущность и классификация товарных рынков. Рынок сбыта продукции.

Требования к изучению рынка. Задачи изучения рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Рыночная ситуация. Емкость рынка и факторы, влияющие на емкость рынка.

Целевой рынок. Сегментирование рынка. Цели сегментирования рынка. Критерии сегментации рынка. Сегментация рынка товаров и услуг: стратегическая, продуктовая и конкурентная сегментация.

Методы рыночного сегментирования. Целевой сегмент рынка. Выбор целевого сегмента рынка: требования к сегменту, измерение и прогнозирование спроса. Рыночная ниша и рыночное окно. Позиционирование товара. Комплекс маркетинга.

Поведение потребителей, принципы оценки поведения потребителей. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Типология потребителей. Конечные потребители. Потребители-организации. Моделирование поведения конечных потребителей. Процесс моделирования конечных потребителей. Моделирование поведения потребителей-организаций.

Маркетинговая среда организации. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды. Конкурентная среда на рынке. Исследование позиций на рынке основных конкурентов. Виды конкуренции. Конкурентоспособность фирмы и товара. Конкурентные преимущества фирмы.

Тема 22. Изучение поставщиков. Требования, предъявляемые к поставщикам. Выбор поставщиков.

Маркетинговые посредники (по организации товародвижения, кредитные, финансовые, консалтинговые, рекламные). Каналы сбыта, их характеристики. Выбор посредников. Анализ эффективности деятельности посредников.

Внутренняя среда организации и ее характеристика. Изучение внутренних возможностей организации: производство, распределение и сбыт, организационная структура и менеджмент, маркетинг, финансы.

Инструменты анализа внешней и внутренней среды организации: PESTEL-анализ, МЭЗО-анализ, модифицированный SWOT-анализ с экспертным опросом.

Товар в системе маркетинга. Понятие товара: конкретный товар, расширенный продукт, обобщенный продукт. Классификация товаров. Жизненный цикл товара. Фазы жизненного цикла. Факторы, влияющие на продолжительность жизненного цикла. Модели товара.

Четырехуровневая модель товара.

Товарный знак, его значение в товарной политике. Структура и виды товарных знаков. Упаковка товара, ее виды и функции. Маркировка и ее использование в товарной политике. Товарный ассортимент, его структура. Ассортиментная концепция и формирование, и управление ассортиментом. Система формирования ассортимента.

Планирование товарного ассортимента. Условия и технология планирования ассортимента. Сетевые графики планирования.

Модели товара. Новые товары в рыночной стратегии. Понятие «новый товар». Разработка концепции нового товара. Внедрение нового товара на рынок.

Конкурентоспособность товара и факторы, ее определяющие. Качество товара. Уровни качества товара. Стандартизация и сертификация товара.

Тема 23. Сущность сервиса (обслуживания) и его структура. Виды сервиса. Основные принципы и задачи организации сервиса.

Каналы распределения товаров и посредники. Основные задачи посредников. Уровни каналов распределения. Виды посредников – независимые и зависимые посредники.

Товародвижение. Уровень обслуживания покупателей и факторы, влияющие на него. Выбор канала товародвижения. Организация товародвижения.

Формирование спроса и стимулирование сбыта. Товарная реклама. Мероприятия ФОС. Формы и виды товарной рекламы. Каналы распространения рекламы. Рекламные мероприятия. Престижная реклама.

Тема 24. Стимулирование сбыта. Ярмарки и их функции. Задачи и виды выставок. Цена в комплексе маркетинга. Стратегия ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Модели определения цен. Методы ценообразования. Ценовая стратегия предприятия. Управление маркетингом как комплексная проблема.

Функции маркетинга – система маркетинга – служба маркетинга. Функциональные связи маркетинга: производство-маркетинг, финансы-маркетинг, закупки, сбыт-маркетинг, персонал-маркетинг. Принятие стратегических решений.

Маркетинговые стратегии на корпоративном уровне. Портфельные маркетинговые стратегии, стратегии роста, конкурентные стратегии. Разработка плана маркетинговых мероприятий.

Принципы построения маркетинговой службы предприятия. Задачи маркетинговой службы. Типовое положение о службе маркетинга. Организационная структура маркетинговой службы компании. Профессиональные требования к специалистам в области маркетинга.

Тема 25. Определение понятий «логистика» и «материальный поток». Логистические операции. Логистические функции. Логистические системы. Цепи поставок. Экономический эффект от использования логистики.

Система логистического обслуживания. Основные понятия обслуживания потребителей. Цикл обслуживания и цикл заказа

Сущность и задачи производственной логистики. Система управления производством. «Тянущие» системы. «Толкающие» системы. Эффективность логистического подхода при управлении материальными потоками на предприятии.

Сущность и задачи транспортной логистики. Типовые процедуры в управлении транспортировкой. Основные задачи логистической оптимизации.

Общее понятие склада. Функции складов. Виды складов. Склад как звено логистической цепи.

Логистические каналы распределения товаров. Структура логистических каналов распределения. Движение материальных потоков логистической цепи.

Понятие, классификация и содержание договоров. Классификация договоров. Составление и заключение договора. Система (виды) договоров.

Технология прохождения договора в организации. Эффективность, качество и надежность доставки. Критерии эффективности доставки товара. Управление эффективностью доставки.

Определение и основные признаки проекта. Типы и виды проектов. Окружение проекта. Цели проекта. Структура проекта. Жизненный цикл проекта. Понятие и основное содержание управления проектами. Необходимость управления проектами в современных условиях. Объекты управления проектами.

Развитие управления проектами в России и за рубежом. Особенности проектного подхода к управлению инновациями.

Тема 26. Институциональное направление экономической мысли. Кейнсианство. Неолиберализм.

Человек как биологическое и социальное существо. Потребности. Теория пирамиды потребностей А.Г. Маслоу, теория приобретенных потребностей Д. Макклеланда. Способы удовлетворения потребностей: самообеспечение, натуральный и денежный обмен.

Определение рынка. Основные вопросы рыночной экономики. Четыре элемента рыночного механизма: цена, спрос, предложение и конкуренция.

Производство. Основные факторы производства (экономические ресурсы). Комбинирование, мобильность и взаимозаменяемость экономических ресурсов.

Тема 27. Право собственности. Юридическое содержание собственности: владение, пользование и распоряжение.

Определение капитала в марксистской и современной экономической литературе. Экономическая природа прибыли. Кругооборот и оборот капитала.

Производство прибавочного продукта – основа экономического и социального прогресса общества.

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бронникова Т.С. Маркетинг: теория, методика, практика: учебное пособие. – Кнорус, 2013.
2. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник для бакалавров: учебник по направлению и специальности «Менеджмент» / Э.М. Коротков. - 2-е изд. – М.: Юрайт, 2013.
3. Литвак Б.Г. Управленческие решения: учебник для студентов высшего профессионального образования / Б. Г. Литвак. – М.: [Московская финансово-промышленная академия], 2012.
4. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видения-цели-изменения. Учебно-практическое пособие. – М.: Юрайт, 2013.
5. Институциональная экономика: учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Олейник. – М.: ИНФРА-М, 2011.
6. История менеджмента: учебное пособие / под ред. Э.М. Короткова; [Э.М. Коротков и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2010.
7. Управленческие решения: технология, методы и инструменты: учебное пособие / П.В. Шеметов, В.В. Радионов, Л.Е. Никифорова, С.В. Петухова. - 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2011.
8. Управление проектами: учебное пособие для студентов / И.И. Мазура, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге, А.В. Полковников; под общ. ред. И.И. Мазура, В.Д. Шапиро. - 10-е изд., стер. –Москва:ОМЕГА-Л,2014

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Авдеева Т.Т. Теория организации: конфигурационный подход: учебно-методическое пособие / Т.Т. Авдеева, К.Н. Бабичев; М-во образования и науки Рос. Федерации; Кубан. гос. ун-т. – Краснодар: [Изд-во КубГУ], 2010.
2. Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики [Электронный ресурс]: электронный учебник / В. И. Беляев. – М.: КНОРУС, 2010.
3. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: учебник для студентов вузов / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2011.
4. Григорьев М.Н. Логистика: учебник для бакалавров / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012.
5. Дафт Р. Менеджмент: учебник / Р. Дафт ; [пер. с англ. В. Кузина под ред. С.К. Мордовина]. - 8-е изд. - СПб. [и др.] : ПИТЕР, 2011.
6. Дресвянников В.А. Комплексная методология оценки человеческого интеллектуального капитала: монография / В.А. Дресвянников, О.В. Лосева. – М.: КНОРУС, 2012.
7. Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике: учебник для студентов вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
8. Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. – Краснодар: Издательство КубГУ, 2012.
9. Зарецкий А.Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная

практика: учебное пособие для студентов вузов / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. – Краснодар: [Изд-во КСЭИ], 2012.

10. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учебник для студентов вузов. Министерство образования и науки РФ, Гос. ун-т управления. - Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012.

11. Лукичева Л. И. Менеджмент организации: теория и практика: учебник для бакалавров. – ОМЕГА-Л, 2012.

12. Маршев В.И. История управленческой мысли: учеб. М.: ИНФРА-М, 2010.

13. Мильнер, Б.З. Теория организации: учебник для студентов вузов - Изд. 8-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012.

14. Михненко П.А. Теория менеджмента: учебник для студентов вузов – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.

15. Песоцкая Е.В. Менеджмент: учебник для бакалавров / Е.В. Песоцкая, О.В. Русецкая, Л.А. Трофимова; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов; под ред. А.Н. Петрова. - М.: Юрайт, 2011.

16. Резник С.Д. Организационное поведение: учебник для студентов вузов - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012.

17. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров: учебник для студентов вузов. Высшая школа экономики. Нац. исслед. ун-т. – М.: Юрайт, 2013.

18. Савиков И. Н. Инструменты стратегического анализа// www.cfin.ru

19. Синяева И.М. Маркетинг: теория и практика: учебник для бакалавров (ФГОС ВПО третьего поколения) – М.: Юрайт, 2013.

20. Тарасенко Ф.П. Прикладной системный анализ: учебное пособие – М.: КНОРУС, 2010.

21. Тебекин А.В. Менеджмент организации: электронный учебник: CD Кнорус, 2013.

22. Тихомирова О. Г. Менеджмент организации: история, теория, практика: учебное пособие. – ИНФРА-М, 2013.

23. Фунтов В.Н. Основы управления проектами в компании: учебное пособие. - 3-е изд., доп. - СПб. [и др.]: Питер, 2012.

24. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика: Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики: учебник Проспект, 2013.

25. Менеджмент: учебник / Гос. ун-т управления; под ред. М.Л. Разу; [А.М. Лялин и др.]. - 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011.

26. Менеджмент: учебник для бакалавров / под общ. ред. И. Н. Шапкина. – М.: Юрайт, 2012.

27. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008.

28. Управление цепями поставок = Gower Handbook of Supply chain management: [учебник: справочник издательства Gower]: пер. с пятого англ. изд. / под ред. Дж. Гатторны; науч. ред. изд. на русском языке Сергеев В.И.; [ред. Р. Огулин, М. Рейнольдс]. – М.: ИНФРА-М, 2013

ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ (СОБЕСЕДОВАНИЕ)

1. Сущность и содержание управленческого решения. Типология управленческих решений.
2. Персонал как объект управления. Характеристика научных школ управления персоналом.
3. Методы и модели процесса принятия решения.
4. Основные принципы менеджмента, их классификация и содержание. Функции менеджмента, их характеристика.
5. Содержание процесса принятия решений в условиях неопределенности и риска.
6. Функции маркетинга, их содержание.
7. Содержание комплекса маркетинга, его производственное и социально – экономическое значение.
8. Миссия и цели организации в системе менеджмента.
9. Методы прогнозирования управленческих решений.
10. Деловая оценка и аттестация персонала: задачи, показатели, методы, организационная процедура.
11. Качество и эффективность управленческих решений.
12. Организационные структуры предприятия и организационные структуры управления предприятием.
13. Контроль и мотивация управленческих решений.
14. Коммуникации в управлении. Коммуникационный процесс, его элементы и этапы.
15. Персонал как объект управления. Характеристика научных школ управления персоналом.
16. Понятие кризиса в социально - экономическом развитии и причины его возникновения; типология кризисов.
17. Методы определения количественной и качественной потребностей в персонале.
18. Государственное регулирование антикризисных ситуаций.
19. Деловая оценка и аттестация персонала: задачи, показатели, методы, организационная процедура.
20. Личность менеджера в эффективном управлении.
21. Разновидности стилей в менеджменте и их характеристика.
22. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.
23. Стратегия и тактика антикризисного управления.
24. Менеджмент и организационная деятельность руководителя. Формальное и неформальное управление.
25. Сущность маркетинговых исследований, этапы процесса маркетинговой информации, свойства маркетинговой информации.
26. Основы анализа внутренней среды (управленческий анализ), его цель и принципы методы управленческого анализа.
27. Каналы распространения и товародвижения, функции, виды, уровень каналов распределения.
28. Суть стратегии одиночного бизнеса. Выбор базовой конкурентной стратегии одиночного бизнеса.
29. Сегментирование рынка, объекта сегментирования, рыночный сегмент, цель сегментации рынка.
30. Виды стратегий предприятия, их сущность и роль в деятельности.
31. Товарная политика предприятия, коммерческие характеристики товара. Многоуровневая модель товара по Ф. Котлера.
32. Особенности стратегий крупных и средних фирм. Понятие рыночной ниши, стратегия лидерства в нише.
33. Качество и конкурентоспособность, показатели качества товара, уровни качества, сертификация товаров.

34. Управленческий анализ, его блоки, объекты. Цели и основные этапы портфельного анализа.
35. Стимулирование сбыта в маркетинге, задачи, приёмы и средства. Личная продажа и ее особенности.
36. Финансовый менеджмент как система управления, объект и субъект управления. Цели и задачи финансового менеджмента.
37. Роль рекламы в системе маркетинговых исследований. Средства рекламы.
38. Модель финансового обеспечения устойчивого роста предприятия. Система сбалансированности показателей.
39. Ценообразование в маркетинге, понятие цены, виды цен, методы расчета цен, ценовые стратегии.
40. Финансовые ресурсы, их источники и функции. Эффективность использования финансовых ресурсов
41. Сущность и эволюция менеджмента, теория научного управления, теория человеческих отношений.
42. Понятие леввериджа (рычага) применительно к финансово - хозяйственной деятельности. Виды леввериджа.
43. Виды менеджмента (организационный, производственный снабженческо-сбытовой, инновационный, финансовый инвестиционный) Принципы менеджмента.
44. Сущность предпринимательского, финансового, совокупного риска. Оптимизация рисков.
45. Понятие цели, функции, целей требования, предъявляемые к целям, классификация целей организации.
46. Понятие стоимости капитала. Ставка дисконта. Ценовая модель капитальных активов, источники финансирования.
47. Согласование основных функций менеджмента.
48. Методы анализа индивидуального проектного риска с помощью построения дерева решений проекта.
49. Сущность управленческого учета и его функции.
50. Понятие оборотного капитала, классификация оборотных активов, чистый оборотный капитал, управление оборотным капиталом.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (СОБЕСЕДОВАНИЕ)

80 – 100 баллов	Всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Понимание сущности и взаимосвязи основных понятий дисциплин в их значении для приобретаемой профессии. Логически последовательная речь. Содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы членов экзаменационной комиссии. Использование дополнительной литературы, рекомендованной программой.
60 – 79 баллов	Достаточно полные знания материала. Системный характер знаний по дисциплинам и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Понимание сущности и взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии. Последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы членов экзаменационной комиссии. Усвоение основной литературы, рекомендованной в программе.
40 – 59 баллов	Знания по основным разделам курса, необходимые для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по специальности. Выполнение заданий, предусмотренных программой. Усвоение основной литературы, рекомендованной в программе. Погрешности в ответе на поставленные вопросы и при выполнении заданий. Овладение необходимыми дополнительными знаниями под руководством преподавателя.
0 – 39 баллов	Пробелы в знаниях по основным разделам курса, недостаточно полные, по некоторым разделам отрывочные. Принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

**Минимальное количество баллов, подтверждающее успешность
прохождения вступительного испытания - 40 баллов**

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Армавирский социально-психологический институт»**

Программа одобрена
Ученым советом вуза
27.09.2019 г. Протокол № 2



УТВЕРЖДАЮ
Ректор: Д.Н. Недбаев
«27» сентября 2019 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по направлению подготовки:

37.04.01 «Психология»

по образовательной программе магистратуры

Профиль: «Педагогическая психология»

для поступающих в 2020 году

Армавир
2019 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного экзамена в магистратуру по направлению 37.04.01 «Психология» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Психология», предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения специализированной подготовки магистра, а также с требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовленности выпускника по соответствующему направлению подготовки бакалавра.

Целью вступительных испытаний является оценка уровня освоения поступающими овладения общенаучными, инструментальными, общекультурными и профессиональными компетенциями, определения степени готовности поступающего к продолжению обучения по магистерской программе «Педагогическая психология».

Целью обучения будущих магистров по программе «Педагогическая психология» является подготовка к научно-исследовательской и педагогической деятельности в области педагогической психологии.

Задачами вступительных испытаний являются:

- установить уровень развития системы теоретических и фактических знаний, необходимых для понимания роли психологии в различных ее проявлениях;
- определить степень владения базовым понятием, методологическим и методическим аппаратом психологической науки как предпосылки для восприятия комплекса дисциплин магистратуры;
- диагностировать уровень развития психологического мышления и навыков анализа психологических явлений и процессов, значимых как для социальной ориентации личности в целом, так и в профессиональной, научно-исследовательской подготовке магистра;
- определить степень готовности применять информационно-коммуникационные и образовательные компетенции в процессе обучения по магистерской программе.

Основные требования к уровню подготовки, предъявляемые к поступающему в магистратуру:

Общекультурные компетенции

- развитое логическое мышление – умение грамотно, логически и аргументировано строить свое рассуждение.
- способность преодоления стереотипов связанных с узостью «психолого-культурного горизонта»; знание и учет психологических корней разнообразия и поликультурности современного вида.

Профессиональные компетенции

- применение на практике методов критического анализа источников;
- умение выявлять, анализировать проблему, вести аргументированную полемику;
- обоснование гипотез и постановка задач исследования в определенной области психологии;
- умение проводить психологическую реконструкцию – восстановление психологического факта на основе анализа источников и литературы.

Общенаучные компетенции

- владение проблематикой и теоретическими знаниями по педагогической психологии; соответствующим базовым понятийным аппаратом;
- способность использовать основные методы и подходы, применяемы в психологической науке;

Для лиц, поступающих на обучение по программам магистратуры проводится собеседование.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по стобалльной шкале.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Общая характеристика психологии как науки. Понятие предмета и объекта науки. Значение психических явлений в жизни человека. Связь психологии с другими науками. Характеристика основных отраслей психологии. Особенности психологии как науки. Сравнение житейской и научной психологии. Основные категории психологии. Связь категориального аппарата с решением проблемы предмета. Принципы и методы психологии. Классификация, характеристика, возможности. Естественнаучная и гуманитарная парадигмы в психологии: сравнение исследовательских стратегий. Характеристика психических явлений.

Основные этапы развития представлений о предмете психологии. История становления психологии как науки. Методологические кризисы в истории мировой и отечественной психологии. Современный методологический кризис психологической науки и его причины.

Ведущие психологические школы. Понятие «психологическая школа». Классические психологические концепции: ассоциативная психология, структурализм и функционализм, бихевиоризм, психоанализ, когнитивная психология, гуманистическая и трансперсональная психология. Характеристика отечественных концепций: культурно-историческая концепция Л.С. Выготского, деятельностный подход к изучению психики А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, субъектный подход С.Л. Рубинштейна, В.А. Брушлинского.

Тема 2. Принципы психологии (развития, системности, детерминизма). Использование принципов в интерпретации психологических явлений и в проведении конкретных психологических исследований.

Сознание как психический процесс. Сознание и психика. Определение, функции, эмпирические характеристики сознания (пространственная, временная, информационная, энергетическая). Признаки и свойства сознания.

Неосознаваемые психические процессы. Неосознаваемые явления в психике. Виды неосознаваемых явлений (подсознательное, надсознательное и бессознательное). Динамическая связь неосознаваемых процессов с сознанием. Защитные механизмы и факторы их осознания.

Самосознание. Определение и функции самосознания. Структура, уровни и виды самосознания. «Образ-Я» личности. Развитие самосознания в онтогенезе.

Тема 3. Мотивационная сфера личности. Мотивация и личность. Соотношение мотивов и сознания (сознаваемые и неосознаваемые мотивы). Мотив и потребность. Мотивационное поле. Механизмы формирования мотивов. Организация мотивов личности. Направленность и иерархия потребностей. Физиология потребностей. Возникновение и прекращение потребностного цикла (состояние голода, фаза активности, фаза овладения и фаза насыщения).

Тема 4. Общая характеристика деятельности. Сознательная и бессознательная регуляция деятельности. Понятие об установке. Макроструктура деятельности (уровень особых деятельностей, уровень действий, уровень операций и уровень психофизиологических функций). Теория деятельности Н.А. Бернштейна. Механизмы организации движений по Н.А. Бернштейну. Принцип сенсорных коррекций. Схема рефлекторного кольца. Теория уровней. Построения движений. Принцип активности.

Виды деятельности. Задачи и мотивы деятельности. Труд. Психологическая характеристика труда. Природа игры. Теория игры Д.Б. Эльконина. Характеристика учения. Учение и познание. Мотивы учения. Обучение и развитие.

Деятельность и личность. Понятие «навык». Соотношение сознательности и автоматизма. Механизмы формирования навыка.

Тема 5. Понятие о личности в психологии. Исторические периоды развития представлений о личности. Индивид, личность, индивидуальность. Основания для описания и классификации теорий личности.

Методы исследования личности. Естественнаучная и гуманитарная исследовательские парадигмы. Методы объяснительной психологии. Методы описательной психологии.

Аналитический и синтетический подходы к рассмотрению структуры личности.

Интериндивидуальная и интраиндивидуальная структуры личности. Ядерные образования личности и периферические черты.

Организмический фактор формирования личности. Нейродинамические особенности человека и темперамент. Проблема биологического и социального в различных теоретических интерпретациях личности. Структура индивидуальных характеристик. Понятие о темпераменте в психологии. Типы темперамента и их психологическая характеристика. Темперамент и тип ВНД. Особенности свойств темперамента. Свойства темперамента. Темперамент и индивидуальный стиль деятельности.

Конституциональные типологии личности. Половой диморфизм и проблемы психологии личности. Понятие о конституции и конституциональном типе. Конституциональная типология Э. Кречмера. Конституциональная типология У. Шелдона. Роль биологического фактора в формировании мужского и женского психотипов. Роль социального фактора в формировании мужского и женского психотипов. Этапы психосексуальной идентификации.

Холистическое направление в психологии личности. Холистическая теория личности К. Гольдштейна. Основные законы бытия организма. Самоактуализация – ведущий мотив. Развитие личности в концепции К. Гольдштейна. Холистическая теория личности А. Энджела. Понятие «биосфера» в концепции А. Энджела. Структура биосферы. Измерения личностной структуры. Развитие личности в концепции А. Энджела.

Фрейдизм и неопрейдизм. Концепция личности З. Фрейда. Структура личности. Основные инстинкты и катексис. Защитные механизмы. Психосексуальные стадии развития. Структура личности и содержание основных структурных компонентов в концепции К. Юнга. Личное бессознательное и его комплексы. Коллективное бессознательное и архетипы. Самость и проблема развития личности. Позитивный вклад психоанализа и его критика. Психоаналитическая терапия.

Концепция личности в индивидуальной психологии А. Адлера. Фиктивный финализм. Стремление к превосходству. Психологический смысл чувства неполноценности. Социальная заинтересованность и целенаправленность поведения личности. Субъективная причинность. Жизненный стиль и креативное Я.

Тема 6. Эго-психология. Эпигенетический принцип в концепции Э. Эриксона. Проблема идентичности и жизненные кризисы. Стадии становления личности.

Психологический смысл «чувства беспокойства» в концепции К. Хорни. «Реальное Я», «идеализированное Я», «Я глазами другого». Основные поведенческие стратегии и основные типы невротической личности. «Социальный характер» в концепции Э. Фромма. Проблема отчуждения. Бегство от свободы.

Образ-Я как ядро личности. Интеракционные концепции личности. Структура и функции «Образ-Я». Проблема социальной желательности и стратегия самоподачи. Образ-Я и жизненный сценарий. Личность как «модель повторяющихся межличностных ситуаций» в концепции Г. Салливана. Теория ролей (Дж. Мид, Ч. Кули и др.).

Культурно-историческая концепция личности. Социализация личности и ее механизмы. Л.С. Выготский и сформированное им теоретическое основание для понимания проблемы личности в психологии. Интериоризация социальных форм поведения. Роль общения в формировании высших психических функций. Проблема связи развития и обучения. Социализация и ее этапы. Механизмы социализации.

Личность, общение, группы. Роль общения в развитии личности. Компоненты общения и их характеристика. Типы и формы социальных объединений. Характер отношений в группах. Групповая динамика. Личность и групповой статус. Деятельностный подход к разработке проблем личности в отечественной психологии. Бихевиоризм как направление психологии.

Тема 7. Социальный бихевиоризм. Основные понятия и идеи. Позитивный вклад и критика. Историческое развитие. Концепция личности в работах Б. Скиннера. Развитие личности как расширение репертуара поведенческих возможностей. Порождение, функционирование и строение психической организации личности в процессе деятельности. Принцип «интериоризации-экстериоризации». Понятие «ведущей деятельности». Сдвиг мотива на цель. Личностный смысл как единица анализа личности. Поведенческая терапия.

Социально-когнитивные теории личности. Позитивный вклад и критика. Дж. Келли и его

концепция «личностных конструкторов». Концепция личности Дж. Роттера. Теория социального научения А. Бандуры. Теории черт и факторные теории личности. Теория личности Г. Олпорта. Понятие «черта» в концепциях личности. 16-факторная модель личности Р. Кеттелла. Г. Айзенк и его факторная модель личности. Когнитивная терапия.

Взгляды на личность в контексте экзистенциальной и гуманистической психологии. Понятия «экзистенции» и «аутентичного бытия» личности. Феноменологизм и интуитивизм как ведущие принципы экзистенциального подхода к интерпретации личностной феноменологии. Задача исполнения «потенциальностей» личности и проблема принятия решений. Теория личности А. Маслоу. Иерархия мотивов. Самоактуализация и самоактуализирующийся тип личности.

Взгляды К. Роджерса на психологические проблемы развития личности. Я-концепция, самооценка и внешняя оценка личности. Недирективная или клиент-центрированная терапия.

Тема 8. Гештальтпсихология как направление научной психологии. Основные категории и идеи. Позитивный вклад и критика. Современная гештальттерапия.

Развитие личности и личностный рост. Психология развития и психология личности. Онтогенез индивида и развитие личности. Развитие, созревание, формирование: соотношение понятий. Проблема критериев развития и проблема возрастной периодизации. Проблема гетерохронии развития различных сторон личности. Стадии развития интеллекта. Стадии морального развития. Психосексуальное созревание. Возраст и психологическое время личности.

Личность и ее судьба. «Смысл жизни» в различных концептуальных схемах личности. Образ-Я, идеал и проблема аутентичности бытия личности. Личностная зрелость и личность как субъект жизни. Планы, программы, цели как единицы анализа перспектив жизненного пути личности.

Подходы к классификации теорий личности и современные тенденции в ее исследованиях

Перспективы психодинамического, когнитивного, гуманистического и др. подходов в рассмотрении проблем личности и ее развития. Атеоретичность и эмпиризм. Эклектизм и попытки продуктивного синтеза концептуальных позиций в области исследования личностной проблематики. Классификационные подходы в рассмотрении теорий личности.

Теоретическая интерпретация личности и некоторые прикладные проблемы психологии. Личность в кризисе. Общая характеристика кризисов. Уровни работы с личностью в кризисе: превенция, интервенция, поственция.

Тема 9. Личность и профессия. Теории личности и их роль в интерпретации проблем развития карьеры. Теория черт и проблема профессионального выбора. Образ-Я и представление о профессии. Этапы профессионального становления. Профессиональный рост как фактор развития личности.

Аномалии личности. Основные подходы к дихотомии «нормопатология» (интерпретация нормы как «статистической средней», как способности к адаптации, как к отсутствию признаков болезни, как к способности самореализоваться и пр.). Уровни психического здоровья. Понятие «акцентуации» личности и различные типологии акцентуаций. Личность и неврозы. Социопатии. Теории личности и психотерапевтические подходы. Психодинамическая интерпретация личности и психоанализ. Бихевиориальная ориентация теорий личности и поведенческая терапия. Когнитивная модель психотерапии. Гуманистическая ориентация психологической теории и практики оздоровления. Синтетичные подходы в терапии и их теоретическое обоснование. Личностно-ориентированный подход в образовании.

Тема 10 Виды психотерапии. Немедицинская психотерапия. Факторы, определяющие эффективность психотерапии и психологического консультирования. Критерии эффективности и способы ее определения.

Основы профессиональной этики психолога-консультанта, психотерапевта. Представление об ощущениях. Понятие об анализаторе. Свойства ощущений. Пороги чувствительности. Характеристика сенсорных процессов: адаптация, сенсibilизация.

Восприятие как перцептивная деятельность. Свойства восприятия. Сенсорные эталоны и схемы.

Тема 11. Внимание. Понятие внимания. Виды, функции и свойства внимания. Проблема определения внимания в психологии. Основные эффекты внимания (аналитический, фиксирующий, усиливающий). Свойства внимания (объем, устойчивость, концентрация, переключение, распределение). Функции внимания. Виды внимания (внешнее, внутреннее, произвольное, непроизвольное, послепроизвольное, непосредственное и опосредованное и др.).

Физиологические механизмы внимания. Физиологические основы внимания. Распределение и взаимодействие возбуждения и торможения в коре головного мозга (концепция И.П. Павлова). Понятие доминанты и ее роль во внимании (концепция А.А. Ухтомского).

Развитие высших форм внимания в онтогенезе (концепция Л.С. Выготского). Индивидуальные особенности внимания.

Психологические теории внимания. Внимание в классической экспериментальной психологии (В. Вундт, Э.Б. Титченер, У. Джемс). Проблема внимания в гештальтпсихологии. Внимание и мотивация в психоаналитической школе. Связь внимания с аффективным состоянием человека (Рибо). Моторная теория волевого внимания. Н.Н. Ланге.

Внимание в контексте деятельностного подхода. Внимание как интериоризированная функция контроля (концепция П.Я. Гальперина).

Внимание и установка (концепция Д.Н. Узнадзе). Представление о внимании в современной когнитивной психологии. Структурные теории внимания, проблема ранней и поздней селекции. Ресурсные теории внимания. Автоматические и контролируемые процессы.

Тема 12. Память. Общее понятие о памяти. Виды и процессы памяти. Понятие о памяти как сквозном психическом познавательном процессе. Значение памяти в жизни и деятельности человека. Характеристика основных процессов памяти: запоминания, сохранения, воспроизведения, узнавания и забывания.

Классификация видов памяти по различным основаниям. Виды памяти по времени удержания следов: иконическая, кратковременная, оперативная, долговременная. Непосредственная и опосредованная память. Произвольная и непроизвольная память. Двигательная, эмоциональная, образная, словесно-логическая память. Механическая и логическая память.

Основные факты и закономерности функционирования памяти. Эффекты непосредственного запоминания. Влияние материала на запоминание. Интерференция. Проактивное и ретроактивное торможение. Влияние смысловой организации и упражнения на запоминание. Кривые забывания Г. Эббингауза. Явление реминисценции. Влияние установки на запоминание.

Зависимость запоминания от содержания и структуры деятельности. Экспериментальные исследования А.А. Смирнова и П.И. Зинченко. Исследование зависимости запоминания от динамики деятельности (школа К. Левина). Эффект Зейгарник. Зависимость запоминания от аффективного аспекта. Проблема вытеснения и забывания намерений.

Эффекты опосредованного запоминания. Методика «двойной стимуляции» Л.С. Выготского. Развитие опосредованного запоминания. «Параллелограмм развития памяти» А.Н. Леонтьева. Близнецовый метод исследования памяти А.Р. Лурия.

Формирование и развитие памяти. Две линии развития: филогенетическая и онтогенетическая. Взгляды П.П. Блонского на филогенетическое развитие памяти. Теория культурно-исторического развития памяти Л.С. Выготского. Память и мышление. Роль речи в управлении развитием мнемических процессов. Приемы улучшения памяти. Структурная организация запоминаемого материала. Подбор и использование стимулов-средств для запоминания и припоминания. Мысленные ассоциации и запоминание.

Индивидуальные различия памяти у людей. Индивидуальные особенности памяти, их количественные и качественные характеристики. Различия в объеме кратковременной памяти. Зрительная и эйдетическая память (пример из работы А.Р. Лурия). Слуховая память и сфера ее профессионального использования. Логическая память. Связь памяти и личности человека. Случаи выдающейся памяти. Нарушение памяти при различных заболеваниях. Амнезии.

Теории и методы изучения памяти. Ассоциативная теория памяти. Законы Г. Эббингауза. Проблема памяти в гештальтпсихологии, бихевиоризме. Смысловая концепция памяти. Психоаналитическая теория памяти. Механизмы забывания по З. Фрейду.

Исследование памяти в когнитивной психологии. Модели памяти Нормана, Аткинсона и Шифрина. Исследования кратковременной и долговременной памяти. Теории семантической организации (кластерная модель, групповая модель, сетевые модели). Проблема представленности информации в памяти человека.

Деятельностный подход к исследованию памяти. Учение об общественной природе памяти (П. Жане, Ф. Бартлетт). Культурно-историческая теория памяти (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев). Основные методы экспериментального исследования памяти. Методы изучения непосредственного объема памяти. Методы изучения долговременной памяти (метод заучивания, метод помощи и анитипации, метод сбережения). Методы изучения механизмов памяти (метод парных ассоциаций, метод узнавания).

Тема 13. Мышление и речь. Общая характеристика мышления. Виды мышления. Мышление как предмет междисциплинарных исследований. Специфика психологического анализа мышления. Связь мышления с другими познавательными процессами.

Мышление как обобщенное и опосредованное отражение действительности. Связь мышления с решением задач, его нацеленность на открытие нового знания. Мышление как деятельность. Виды мышления и их классификация. Типологии мышления. Наглядное и вербальное мышление. Реалистическое и аутистическое мышление (Э.Блейлер). Эмоциональное мышление (Г.Майер). Классификации по характеру протекания познавательных процессов. Практическое и теоретическое мышление (Б.М.Теплов). Мышление интуитивного и аналитического типа.

Функциональные классификации мышления. Творческое и критическое мышление. Абстрактные и конкретные «мыслительные установки» (К. Гольдштейн).

Генетические классификации мышления. Наглядно-действенный, наглядно-образный и словесно-логический уровень развития мышления. Логические операции мышления: сравнение, анализ, синтез, абстракция, обобщение, конкретизация. Процессы мышления: суждение, умозаключение, определение понятий, индукция и дедукция. Интеллектуальный акт, его строение и формы.

Проблемы понятийного мышления. Мышление и речь. Проблема соотношения мышления и речи. Генетические корни мышления и речи по Л.С. Выготскому. Проблема исследования формирования понятий (исследования Аха, методика двойной стимуляции Выготского-Сахарова). Исследование формирования или усвоения понятий в когнитивной психологии. Понятие стратегии. Эксперименты Дж. Брунера. Проблема соотношения языка с мышлением в межкультурных исследованиях познавательных процессов. Гипотеза лингвистической относительности (Э. Сепир, Б.Л. Уорф).

Тема 14. Речь и ее функции. Значение речи в жизни человека. Отличие языка от речи. Речь как средство коммуникации; как средство закрепления и передачи общественно-исторического опыта; как средство управления мыслительными процессами. Речь как сквозной психический процесс.

Виды речи. Внешняя (языковая) и внутренняя (семантическая) стороны речи. Понятие значения и смысла. Значение слова как единицы мышления и речи. Функции внешней знаковой речи (индикативная, сигникативная, номинативная, гностическая). Формы внешней речи (устная и письменная, монологическая и диалогическая).

Внутренняя речь как средство организации и управления человеком собственной жизнедеятельностью. Характеристика внутренней речи. Проблема эгоцентрической речи (взгляды Ж. Пиаже и Л.С. Выготского). Становление и развитие речи. Механизмы усвоения речи ребенком.

Мышление как процесс решения задач.

Процесс решения задач – предмет исследования экспериментальной психологии мышления. Понятие задачи. Объективная структура задачи (условия и требования задачи).

Субъективная структура (цель, средства достижения цели).

Детерминанты процесса решения задач: ситуативные и постоянные, специфические и

неспецифические. Психологические средства процесса решения задач. Основные мыслительные операции и процесс решения задач в школе С.Л. Рубинштейна. Стадии процесса решения задач.

Продуктивное и репродуктивное мышление. Специфика творческих задач. Понятие эвристик (К. Дункер). Виды проблемных ситуаций, примеры экспериментальных заданий.

Информационные подходы к анализу процесса решения задач. Внутренняя репрезентация и решение задач.

Исследование эмоциональной регуляции мыслительной деятельности. Мышление и целеобразование. Мышление как процесс постановки задач.

Теории мышления в психологии.

Механистический подход. Теория ассоцианизма (или структурная) в психологии сознания и мышление. Представление о мышлении в бихевиоризме. Информационные теории мышления (в ее первых вариантах).

Телеологический подход. Вюрцбургская школа психологии мышления. Мышление как самостоятельный психический процесс. Опыты Кюльпе. Понятия специфической реакции, операции и метода (Зельц).

Целостный подход. Опыты В. Келлера, понятие инсайта. Опыты Дункера. Метод рассуждения вслух.

Генетический подход. Стадии развития интеллекта по Ж. Пиаже.

Когнитивный, личностный и исторический подходы в исследовании мышления.

Кросскультурные исследования мышления.

Индивидуальные характеристики мыслительной деятельности. Понятие интеллекта.

Понятие общих интеллектуальных способностей. Модели интеллекта (факторные модели, модели К. Спирмена, Д. Гилфорда, Р. Кэттела, др. иерархические модели).

Диагностика интеллектуальных способностей. Общее понятие теста. Тест Стенфорд-Бине. Прогрессивные матрицы Равена. Тест Д. Векслера. Тесты структуры интеллекта.

Интеллект в структуре психики. Психифизиология интеллекта. Способности женщин и мужчин. Личность и интеллект.

Проблема общих творческих способностей. Креативность и ее диагностика. Развитие творческих способностей личности. Обучаемость, креативность и интеллект.

Воображение. Природа и виды воображения. Общее определение воображения. Основные отличия образов памяти, восприятия и воображения. Виды воображения: активное, пассивное, продуктивное и репродуктивное; их особенности. Механизмы воображения.

Роль воображения в жизни человека (познавательная-интеллектуальная и аффективно-защитная). Связь процесса творчества и воображения. Творческое воображение как отражение личности человека, его психического состояния.

Эмоции. Значение эмоций. Общая характеристика психологии эмоций. Специфика психического отражения в эмоциях. Биологическая целесообразность эмоций. Соотношение эмоций к процессам познания. Предметность эмоций. Эмоции и мотивация, эмоции как внутренний регулятор деятельности.

Теории эмоций. Характеристика эмоций. Функции эмоций.

Основные эмоциональные состояния и их внешнее выражение. Эмоциональные формы поведения. Индивидуальные особенности эмоциональной сферы человека.

Тема 15. Виды эмоций. Проблема выделения критерия для классификации эмоций. Врожденные и приобретенные эмоции. Положительные, отрицательные; стенические, астенические; осознаваемые, неосознаваемые; опосредованные, непосредственные.

Воля. Понятие воли. Структура волевого акта. Воля и мотивация. Психифизиология воли.

Тема 16. Теории воли. Представление о воле в различные исторические периоды. Взгляды философов. Проблема воли в зарубежной психологии: К. Левин, Р. Мей, В. Франкл, Р. Ассаджиоли. Представления о воле в отечественной психологии: Иванников, Симонов, Селиванов, Ильин, Калинин. Волевые качества личности. Развитие воли. Воспитание воли. Патология воли.

Тема 17. Характер. Формирование характера. Типологии характеров. Понятие об акцентуации характера.

Причины появления социальной психологии как особой науки. История развития и оформления социально-психологических идей. Вильгельм Вундт и «Психология народов». МакДугал и теория «социальных инстинктов», французская социологическая школа – Эмиль Дюркгейм, Габриель Тард, Гюстав Лебон – психология масс. Социальный бихевиоризм. Влияние психологических школ на социальную психологию.

Позитивизм и парадигма объяснения. Редукционизм как принцип объяснения бихевиоризма, психоанализа и марксизма. Методологический индивидуализм как основа парадигмы объяснения. Холизм и методологический индивидуализм. Парадигмы объяснения в социальных науках. Взгляды на предмет и задачи социальной психологии. Проблемные области социальной психологии. Собственные ценности исследователя и их влияние на теоретические концепции.

Методы социальной психологии. Естественный эксперимент. Корреляционный эксперимент. Корреляционная и каузальная связь. Проблема ложных корреляций. Лабораторный эксперимент в социальной психологии. Качественные методы: интервью, самоотчеты и авторские тексты. Проблема понимания и интерпретации. Роль теории в социальной психологии. Теории среднего уровня.

Тема 18. История исследования малых групп. Причины возникновения интереса к группе. Определение малой группы в социальной психологии. Пример ярких феноменов группы: влияние группы.

Группа и личность. Групповое влияние и конформность как феномены малой группы. Классические эксперименты С. Аша и их методическое решение. Конформность, неконформизм и ценностное самоопределение. Факторы, способствующие групповому влиянию. Механизмы конформного поведения.

Границы группы как объекта социально-психологического исследования. Классификация групп. Представления о структуре группы. Ведущие системы отношений в группе. Влияние меньшинства. Механизмы и условия влияния меньшинства.

Отношения межличностной привлекательности: социометрический подход Джекоба Морено. Хоуторнские эксперименты Элтона Мэйо: роль неформальной структуры группы. Социометрия как метод изучения структуры группы. Отношения, опосредованные деятельностью: референтность. Отношения власти и подчинения: формально-статусный подход.

Причины возникновения малой группы. Представления о развитии группы: два пути. Психологическая теория коллектива А.В. Петровского и ее исторические связи. Социально обусловленная деятельность как основа развития группы. Деятельностное опосредование. Представление о стратах групповых отношений.

Школа «групповой динамики». Движущие силы развития группы и механизмы развития. Этапы развития группы (Беннис и Шеппард, Б. Такмен). Двухфакторная модель групповой динамики Б. Такмена. Прикладные следствия групповой динамики для социально-психологического тренинга и организационного развития. Сравнительный анализ подходов. Возможности взаимодействия.

Тема 19. Группа как коллективный субъект: понятие о сплоченности. Сплоченность как характеристика системы отношений. Виды сплоченности. Сплоченность как межличностная аттракция. Сплоченность как результат мотивации группового членства. Сплоченность как ценностно-ориентационное единство. Методы измерения сплоченности.

Отношения лидерства: ролевой подход. Теории лидерства в группе. Теория «черт лидера». Социометрический подход в выявлении лидера. Ситуативная теория лидерства. Лидерство как функция от вклада в достижение групповых целей. Сплоченность. Вероятностная теория лидерства: комплексный учет характеристик группы, власти, характера задач. Сравнительный анализ и критика. Представление о власти. Современные представления о феномене лидерства.

Межгрупповая дискриминация и внутригрупповой фаворитизм. Эксперименты М. Шерифа. Б.Ф. Поршнев о истории возникновения «Мы» и «Они». Функция враждебной группы

в повышении сплоченности и нормативности основной группы. Стереотипы межгруппового восприятия. Теории социальной категоризации. Группа как фактор идентичности. Современные проблемы межнациональных отношений.

Тема 20. Место категории общения в психологии. Связь общения и деятельности. Функции общения. Три аспекта изучения общения. Невербальное общение.

Коммуникативная сторона общения. Понятие коммуникации. Психологические особенности информационного обмена. Знак и язык. Значение и смысл. Многозначность знака. Знак и символ. Кодирование информации. Структура процесса коммуникации. Средства передачи информации. Вербальные, паравербальные и невербальные коды. Проблема понимания. Коммуникативные барьеры, способы их преодоления. Проблема конгруэнтности сообщения. Обратная связь.

Понятие интеракции в общении. Структура социального действия (Т. Парсонс). Сценарный подход к описанию взаимодействия: определение жанра, ситуации, роли. Ролевая теория социального взаимодействия. Ролевые модели описания взаимодействия. Модель Э. Берна. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Модель М. Дойча. Индивидуальный стиль взаимодействия в конфликте.

Социально-перцептивная сторона общения. Общение и социальное познание. Эффекты восприятия другого человека. Теории атрибуции. Фундаментальная ошибка атрибуции. Понятие о межличностной аттракции. Социальный стереотип.

Понятие «социальная категоризация». Особенности категоризации в социальном познании. Особенности хранения социальной информации. Различные виды схем: стереотипы, прототипы, имплицитные теории личности

Социализация как процесс формирования «структурного болвана» (Р. Мертон). Институты социализации. Механизмы социализации. Теория социального научения А. Бандуры. Значение ранней социализации в психоаналитической теории. Первичная и вторичные социализации, ресоциализация. Социализация и социально-психологические механизмы взаимодействия людей (конформизм, социальная адаптация, социальное познание). Социализация и индивидуализация. Идентичность как результат социализации.

Тема 21. Понятие идентичности. Модель Эриксона и ее объяснительный потенциал. Развитие представлений об идентичности Дж. Марсией. Понятие статуса идентичности. Исследование и принятие обязательств.

Понятие о личностной и социальной идентичности. Теория социальной идентичности Г. Тэджфела. Модель реципрокности социальной и личностной идентичности. Теория самокатегоризации Дж. Тернера.

Роль микросоциального окружения и деятельности в социализации индивида.

Концепции А.В. Петровского, Э. Эриксона, Ливайна и Морленда сравнительный анализ. Возможность интегрального подхода.

Тема 22. Социальная установка как механизм личностного выбора

Понятие установки (аттитюда). Необходимость концепта установки. Онтологический статус установки: модель скрытой переменной. История исследований социальной установки в США. Функции установки. Подходы к пониманию механизмов формирования установки.

Исследования по формированию и изменению установки. Представление о социальной ситуации. Соотношение установки и поведения. Феномен Лапьера. Концепция диспозиционной регуляции поведения В.А. Ядова.

Мотивация профессиональной деятельности и удовлетворенность трудом в различных социальных группах. Определение профессионально важных качеств для различных профессий. Психологический стресс и способы его преодоления. Профессиональные деформации личности, способы их предупреждения и преодоления. Особенности психического выгорания личности в различных профессиях. Психологические причины ошибок в профессиональной деятельности.

Закономерности становления карьеры в современных условиях. Профессиональные предпочтения городских и сельских школьников. Карьерные притязания и ценности выпускников образовательных учреждений. Карьерные притязания и психологическое здоровье

человека. Барьеры карьерного и профессионального развития личности. Психологические факторы успешной карьеры. Влияние трудовых и жизненных ценностей на социальную и профессиональную адаптацию личности.

Психологические последствия финансового кризиса. Психологические трудности в ситуации безработицы. Совладающее поведение безработных. Отношение человека к ненадёжности (негарантированности) своей работы. Ненадёжная работа и преданность организации. Восприятие сотрудниками изменений в организации Психологические особенности конкуренции между работниками внутри организации.

Влияние новых информационных технологий на человека. Экономическая психология денег: их восприятие и использование в разных возрастах. Потребительские установки и потребительское поведение молодёжи. Мотивы занятости человека различными формами досуга. Психологические особенности предпринимательской деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации. Харвест, 2007. – 276 с.
2. Павлова Е.Д. Сознание в информационном пространстве. М., 2007.
3. Панферов В.Н., Микляева А.В., Румянцева П.В. Основы психологии человека. СПб., 2009.
4. Пахальян В.Э. Психологическое консультирование. СПб., 2008
5. Рогов Е.И. Организационная психология. Учебник для бакалавров. М., 2012
6. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб, 2007
7. Дёмин А.Н. Справочник по психологии труда и психологии занятости. – Краснодар: Просвещение-Юг, 2010.
8. Слободчиков В.И., Исаев Е.И. Психология человека. – М. – 2013.
9. Немов Р.С. Общие основы психологии в 3 кн. Кн.1. – М.: Владос. – 2010.
10. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. – СПб: Питер. – 2013.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: учебное пособие для студентов. – М., Аспект Пресс. – 2009.
 2. Майерс Дэвид. Социальная психология; [пер. с англ. З. Замчук]. – 7-е изд. - СПб.: ПИТЕР. – 2008.
- Обухова Л.Ф. Возрастная психология : учебник. – М. : Издательство Юрайт ; МГППУ, 2011

ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ (СОБЕСЕДОВАНИЕ)

1. Основные направления современной психологии: психоанализ и глубинная психология, бихевиоризм.
2. Психотехнологии развития личности.
3. Соотношение понятий: человек, индивид, субъект, личность, индивидуальность.
4. Методы исследования классификаций профессий.
5. Мышление и креативность, их взаимосвязь и диагностика.
6. Проблема коррекции психического развития личности в детском возрасте.
7. Воля: общая характеристика воли. Структура волевого акта, волевых качеств, а также их характеристика.
8. Совместная работа психолога с педагогами и родителями – основной принцип деятельности школьной психологической службы.
9. Виды и функции речи. Взаимосвязь речи и мышления.
10. Требования к личности психолога. Профессиональный стандарт специалиста в области

психологии.

11. Эмоции и чувства, их роль в регуляции деятельности.

12. Психология труда как область знания и отрасль науки: современное состояние, проблемы и перспективы.

13. Память: психологические теории, классификация, свойства, диагностика и развитие.

14. Современное состояние психологии развития и возрастной психологии: предмет, задачи, методы, актуальные проблемы.

15. Внимание: общая характеристика, свойства, виды, диагностика и развитие

16. Особенности и основные направления психологического консультирования.

17. Ощущение и восприятие: общая характеристика, диагностика и развитие.

18. Нормативно - правовое обеспечение профессиональной деятельности психолога.

19. Виды мышления. Мышление и его исследование в основных психологических школах.

20. Общение как деятельность, структура и мотивация общения.

21. Предмет и задачи социальной психологии на современном этапе.

22. Основные отрасли психологической науки, их общая характеристика.

23. Основные отрасли психологической науки, их общая характеристика.

24. Общая характеристика деятельности и ее структура.

25. Девиантные формы поведения: характеристика, классификация, профилактика.

26. Общие вопросы содержания и организации служб практической психологии.

27. Психодиагностика как наука и практика, сферы применения психодиагностики.

28. Условия возникновения, структура и характеристика сознания.

29. Предмет, задачи, принципы, категории специальной психологии

30. Теории личности в отечественной психологии.

31. Основные закономерности развития психики человека.

32. Основные направления изучения личности в зарубежной психологии.

33. Особенности психического развития личности в младшем школьном возрасте. Психологическая готовность ребенка к школе.

34. Психогенетическая теория Ж. Пиаже

35. Клиническая психология. Предмет, задачи, методы клинической психологии.

36. Современные концепции обучения.

37. Потребности и мотивы, их роль в деятельности.

38. Возникновение и развитие психики в филогенезе, основные этапы развития психики.

39. Основы семейного консультирования и семейной терапии.

40. Специальная психология. Предмет, задачи, методы специальной психологии.

41. Особенности психического развития в подростковом возрасте.

42. Общая характеристика индивидуально-психологических свойств личности. Проблемы их диагностики и развития.

43. Психологическое консультирование, его цели, функции и основные принципы.

44. Конфликт: структура, стадии развития и функции. Методы разрешения конфликта.

45. Возникновение «открытого кризиса» в психологии, причины развития (Л.С. Выготский).

46. Профессиональная направленность как центральное новообразование юношеского возраста.

47. Проблема возрастной периодизации психического развития.

48. Общая характеристика гештальтпсихологии (М.Вертгеймер, К.Коффка, К.Левин и др.).

49. Психология группы. Психологические особенности больших социальных общностей.

50. Специфика психологического эксперимента, основные виды эксперимента.

51. Психологическая коррекция, ее виды, методы и средства психокоррекционного воздействия.

52. Общенаучные методы исследования в психологии.

53. Теория поэтапного формирования умственных действий (П.Я.Гальперин).

54. Научное исследование: принципы, структура, виды, этапы, направления.

55. Психология группы. Структурные и динамические характеристики малой группы.

56. Методологические основы психологии и ее уровни.

57. Современное состояние педагогической психологии: предмет, задачи, методы,

актуальные проблемы.

58. Особенности и закономерности психического развития на разных этапах онтогенеза.

59. Теория культурно-исторического развития психики Л.С. Выготского.

60. Предмет психологии, основные этапы ее становления как науки.

61. Диагностика и анализ конфликтных ситуаций.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
(СОБЕСЕДОВАНИЕ)**

80 – 100 баллов	Всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренное программой. Понимание сущности и взаимосвязи основных понятий дисциплин в их значении для приобретаемой профессии. Логически последовательная речь. Содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы членов экзаменационной комиссии. Использование дополнительной литературы, рекомендованной программой.
60 – 79 баллов	Достаточно полные знания материала. Системный характер знаний по дисциплинам и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Понимание сущности и взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии. Последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы членов экзаменационной комиссии. Усвоение основной литературы, рекомендованной в программе.
40 – 59 баллов	Знания по основным разделам курса, необходимые для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по специальности. Выполнение заданий, предусмотренных программой. Усвоение основной литературы, рекомендованной в программе. Погрешности в ответе на поставленные вопросы и при выполнении заданий. Овладение необходимыми дополнительными знаниями под руководством преподавателя.
0 – 39 баллов	Пробелы в знаниях по основным разделам курса, недостаточно полные, по некоторым разделам отрывочные. Принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

**Минимальное количество баллов, подтверждающее успешность
прохождения вступительного испытания - 40 баллов**

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Армавирский социально-психологический институт»**

Программа одобрена
Ученым советом вуза
27.09.2019 г. Протокол № 2



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по направлению подготовки:

43.04.01 «Сервис»

по образовательной программе магистратуры

Профиль: «Социально-культурный сервис»

для поступающих в 2020 году

Армавир
2019 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью вступительных испытаний является предоставление возможности абитуриенту продемонстрировать освоение программы бакалавриата и подтвердить соответствие приобретённых знаний и компетенций уровню требований для дальнейшего обучения по программе магистерской подготовки.

Настоящая программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.01 «Сервис».

Задачами вступительных испытаний являются выявление у абитуриента теоретических знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей семьи, общества.

Поступающий в магистратуру должен продемонстрировать способность и готовность к:

- задачам профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;
- разработки технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учётом требований потребителя;
- организации процесса сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учётом требований потребителя;
- организации контактной зоны предприятия сервиса;
- планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства;
- изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;
- участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учётом национально-региональных и демографических факторов;
- выполнению инновационных проектов в сфере сервиса;
- применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей;
- разработке процесса предоставления услуг. В том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;
- диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;
- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;
- проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
- работе в контактной зоне с потребителем. Консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса;
- осуществлению контроля качества процесса сервиса. параметров технологических процессов. Используемых ресурсов.

Поступающий должен уметь применять на практике современные модели сервиса и теории оптимального управления, владеть современной теорией и практикой эффективной хозяйственной деятельности; методами оценки, анализа, прогнозирования и проектирования систем сервиса. Знать и уметь анализировать основные концепции в сфере услуг, научно-технического прогресса, управления экономикой и обществом.

Абитуриент должен быть в курсе современных тенденций развития инновационной и научной сферы, иметь собственное обоснованное мнение по направлениям и стратегиям развития страны и регионов. Давать чёткие определения основных понятий и терминов в области сервиса.

Для лиц, поступающих на обучение по программам магистратуры проводится

собеседование.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по стобалльной шкале.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ «СЕРВИСОЛОГИЯ»

Тема 1. Предмет и задачи сервисологии

Понятие о сервисе, предмете и объекте исследования дисциплины. Развитие представлений о человеке в философской антропологии. Человек как смысловая модель мира.

Тема 2. Системный подход к проблеме сущности человека и его потребностей

Понятие о человеке, структурная характеристика подходов к сущности человека. Взгляд на человека и его потребности в исторической ретроспективе: в древнеиндийской философии, философии древнего Китая, Западноевропейской философской традиции. Концепции софистов, материалистического монизма и антропологического дуализма, взгляд на человека и его потребности в истории русской философской мысли. Конкурирующие установки: теоцентризм, логоцентризм, социоцентризм, антропоцентризм.

Тема 3. Философская антропология и современные науки о человеке

Исследование уникальности человека, роль философии в комплексном изучении человека, место человека в иерархии живых существ, дуальность его природы. Прослеживается единство биологического и социального в человеке, происхождение человека. Религиозные интерпретации антропогенеза. Проблема человеческого бытия в современной философии (экзистенциальная антропология, структурная антропология, систематическая антропология, религиозная антропология).

Тема 4. Нравственная и духовная сущность человека

Изучение характеристики человека как индивида, как субъекта социальных отношений и сознательной деятельности. Человек как индивид и личность в процессе игры ролей и становления своей сущности. Нравственно-духовная сущность человека. Человек в поисках смысла своего существования, в поисках красоты (эстетическое измерение человеческого бытия), в поисках добра (этическое измерение человеческого бытия), в поисках истины.

Тема 5. Современные психологические теории личности и потребности человека

Взгляд на человека у ряда современных психологов, многообразие значений понятия личности в психологии. Общие положения понятия. Основные компоненты теорий личности (структура, мотивация, развитие, здоровье). Основные положения, отражающие фундаментальные различия взглядов на природу человека у ряда персонологов.

Тема 6. Психодинамическое направление теории личности и потребности человека.

Потребности как реализация человеческих влечений. Психоаналитический взгляд на человека, его природу и потребности у З. Фрейда. Взгляд на человека у А. Адлера. Понятие о комплексе неполноценности, жизненном стиле личности, стремлении к превосходству и социальном интересе. Выделение Адлером типологии личности («Реальная компенсация», «Псевдокомпенсация», «Ненужные», «Пустые делатели добрых дел»), их характеристика и потребности.

Тема 7. Аналитическая теория личности К.Г. Юнга, эго психология Э. Эриксона

Взгляды Юнга и Эриксона на природу человека. Типология личности у К.Г. Юнга. Взгляд Юнга на становление человеческой самости, на индивидуацию как потребность человека в становлении, самосовершенствовании, реализации «Я». Изучение человека как социального существа у Э. Эриксона, рассмотрение потребностей человека в различные возрастные периоды. Потребность человека в личностном росте.

Тема 8. Гуманистическая теория личности Э. Фромма

Изучение личности как продукта взаимодействия между врожденными потребностями и давлением социальных норм и предписаний. Исследование экзистенциальных потребностей человека (потребность в установлении связей, потребность в преодолении, потребность в укорененности, в идентичности, в системе взглядов, ценностей и преданности). Социальные типы характера по Фромму: продуктивные и непродуктивные ориентации характера. Экзистенциальные потребности человека.

Тема 9. Социокультурная теория личности К. Хорни

Взгляд К. Хорни на человека в аспекте культурного своеобразия. Базисные потребности человека (потребность в удовлетворении и в безопасности). Десять невротических потребностей человека. Типология личности у К. Хорни (ориентация на людей – уступчивый тип, ориентация от людей – обособленный тип, ориентация против людей – враждебный тип).

Тема 10. Диспозициональное направление в теории личности

Изучение взглядов на человека у Г. Олпорта, Р. Кеттела, Г. Айзенка. Рассмотрение потребности человека в личностном росте, исследование индивида как развивающейся системы.

Тема 11. Социально-когнитивное направление в теории личности (Д. Роттер).

Рассмотрение человека во взаимодействии с другими людьми, в реализации целей. Изучение шести категорий потребностей человека (потребность в признании и компетентности, в защите, в доминировании, в независимости, любви и привязанности, в физическом комфорте). Компоненты потребностей у Роттера.

Тема 12. Гуманистическая теория личности А. Маслоу.

Основные принципы гуманистической психологии. Взгляд А. Маслоу на человека. Мотивация и иерархия потребностей: физиологические потребности, потребность в безопасности и защите, в принадлежности и любви (дефицитарная и бытийная любовь), потребность в самоуважении и уважении другими людьми, потребность в самоактуализации. Дефицитарная мотивация и мотивация роста. Метапотребности по Маслоу.

Тема 13. Направленность личности

Мотивация и мотивы активности человека. Мотивационная сфера и мотивационные свойства личности. Основные взгляды на данные понятия. Установки, идеалы, склонности, привычки человека. Основные подходы к понятию: потребность. Потребность как побудитель активности человека, как нужда, предмет ее удовлетворения, как отсутствие блага, как ценность, как состояние. Потребностные отношения человека.

Тема 14. Содержание понятия потребности.

Изучение потребности как системной реакции. Определение потребности. Структурный анализ системы потребностей, основные классификации.

Тема 15. Сервисная деятельность и ее профессиональная сущность

Изучение сферы услуг, её определение, материальные и нематериальные услуги, особенности нематериальных. Классификация услуг по специфике содержания, по видам труда, по характеру распределения общественных фондов потребления, по видам потребления, по формам обслуживания. Рассмотрение услуг в аспекте их качества, культура сервиса. Психологическая культура сервиса, типы темперамента клиента и работника сферы услуг, особенности их взаимодействия.

Тема 16. Особенности мотивации предпринимательской деятельности. Мотивация потребителя

Особенности рынка сферы услуг, этапы совершения заказа, факторы, влияющие на принятие решения клиентом. Тактика обслуживания на этапах совершения заказа.

Тема 17. Сервис как система услуг, направленная на удовлетворение человеческих потребностей.

Поведение потребителя в процессе принятия решений. Покупательский спрос. Задачи работника сферы услуг на пути продвижения товара и удовлетворения потребностей клиента. Типология потребителя: когнитивный потребитель, независимый потребитель, потребитель – новатор. Модель процесса потребления.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Балакина, Ю.Ю. Человек и его потребности (Сервисология). Учебное пособие. [Текст] / Ю.Ю. Балакина. – М.: Феникс, 2010. – 288 с.
2. Садохин, А.Л. Сервисология: человек и его потребности. Учебное пособие. [Текст] / А.Л. Садохин. – М.: Омега-Л, 2009. – 141 с.
3. Веснин В. Р. Менеджмент. Гриф МО РФ СПб.: Проспект, 2012
4. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Гриф УМО по образованию в области сервиса и туризма. М.: Академия, 2010.
5. Вачугов Д. Д., Веснин В. Р, Кислякова Н. А., Практикум по менеджменту. Деловые игры. М.: Высшая школа, 2013.
6. Игнатьева А. В., Максимцов М. М., Вдовина И. В., Доценко Е. В. М. Менеджмент: Учебно-практическое пособие (ГРИФ) М.: ИНФРА-М, Вузовский учебник, 2011
7. Кабушкин Н. И. Основы менеджмента. 11-е изд., стереотип.- М.: Новое знание, 2013.
8. Кнышова Е. Н. Менеджмент. М.: Форум. Инфра-М, 2010

Дополнительная литература:

1. Дымшиц, М. Н. Манипулирование покупателем [Текст] / М. Н. Дымшиц. – М. : Омега-Л., 2004. – 252 с.
2. Маслоу, А.В. Мотивация и личность [Текст] / А.В. Маслоу. – СПб.: Питер, 2003.
3. Фоксолл, Г.Д. Поведение потребителя / Г.Д. Фоксол. – М.: МГИМО, 2000.
4. Ананьева, Т.Н. и др. Концептуальные и методологические аспекты формирования сервисологии – науки синергийного типа. [Текст] / Т.Н. Ананьева, В.Э. Багдасарян, М.Н. Буткевич. – М.: Собрание, 2008. – 247 с.

«СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Тема 1. Сервисная деятельность

Виды сервисной деятельности. Классификация сервиса.

Сущность понятий «сервис» и «сервисная деятельность». Основные подходы к осуществлению сервиса. Основные структурные элементы в системы сервиса. Объективные факторы. Определяющие развитие сферы услуг в современном российском обществе. Функции сервиса. Социально-культурная сфера: элементы, структура и функции.

Тема 2. Социальное взаимоотношение в сфере сервиса

Взаимоотношения специалистов по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. Сущность понятия «контактная зона». Модель принятия решения на покупку услуг. Тактика обслуживания на этапах совершения заказа. Виды конфликтов. Способы разрешения. Исходы. Тактика обслуживания на этапах совершения заказа.

Тема 3. Теория организации обслуживания

Новые виды услуг, прогрессивные формы обслуживания. Индивидуальное обслуживание. Эстетическая культура. Защита прав потребителей.

Тема 4. Предприятия сферы услуг

Требования к предприятиям сервиса. Классификация предприятий сервиса. Методы и формы обслуживания. Подготовка к обслуживанию потребителей. Обслуживание.

Тема 5. Разновидность услуг и их характеристика

Сущность понятия «качество услуги». Классификация услуг. Жизненный цикл услуги. Особенности покупки услуги. Специфика рынка услуг. Требования к качеству услуг. Факторы влияющие на качество услуг. Защита прав потребителей. Общество защиты прав потребителей образовательных услуг.

Тема 6. Современные организационные формы сервисной деятельности

Сущность франчайдинга. Сущность мерчайдайзинга. Инновации в организации предприятий сервиса. Этапы инновационного цикла реализации инноваций. Понятия «инновация-продукт», «инновация-процесс». Обучение кадров как этап реализации инновационного цикла.

Тема 7. Профессиональный этикет специалиста в области сервиса

Культура сервиса. Философия обслуживания. Этический аспект культуры сервиса. Эстетический аспект культуры сервиса. Модель качества обслуживания.

Тема 8. Сервис как система услуг

Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей. Выявление потребностей человека. Потребности и мотивы. Личностные факторы влияния на поведение потребителя. Единство производства и человеческих потребностей. Удовлетворение потребностей как процесс потребления.

Тема 9. Производственный процесс и его структура.

Процесс оказания услуг и его структура. Производственные процессы и процессы обслуживания клиентов. Организация производственного процесса во времени и пространстве. Длительность производственного цикла и время оказания услуг. Пути сокращения длительности производственного цикла и времени оказания услуг.

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Ананьева, Т.Н. и др. Концептуальные и методологические аспекты формирования сервисологии – науки синергийного типа. [Текст] / Т.Н. Ананьева, В.Э. Багдасарян, М.Н. Буткевич. – М.: Собрание, 2008. – 247 с.
2. Балакина, Ю.Ю. Человек и его потребности (Сервисология). Учебное пособие. [Текст] / Ю.Ю. Балакина. – М.: Феникс, 2010. – 288 с.
3. Коноплёва, Н.А. Сервисология: человек и его потребности. Учебное пособие. [Текст] / Н.А. Коноплёва. – М.: МПСИ, 2008. – 248 с.
4. Садохин, А.Л. Сервисология: человек и его потребности. Учебное пособие. [Текст] / А.Л. Садохин. – М.: Омега-Л, 2009. – 141 с.
5. Свириденко Ю.П., Хмелев В.В. Сервисная деятельность в обслуживании населения. М.: Дашков и К. 2012. 220 с.
6. Сафонова Л.В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма. М.: Академия, 2009. 126 с.
7. Беспалова Ю.М. Деловая этика и деловой этикет. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2012. 348 с.
8. Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов. М., 2013. 351 с.
9. Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. А.Д. Чудновского. М., 2012.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Дымшиц, М. Н. Манипулирование покупателем [Текст] / М. Н. Дымшиц. – М. : Омега-Л., 2004. – 252 с.
2. Маслоу, А.В. Мотивация и личность [Текст] / А.В. Маслоу. – СПб.: Питер, 2003.
3. Фоксолл, Г.Д. Поведение потребителя / Г.Д. Фоксолл. – М.: МГИМО, 2000.
4. Федцов, В. Г.. Культура гостинично-туристского сервиса: учеб. пособие для студ., обуч. по спец. "Соц.-культ. сервис и туризм" и "Сервис"/ В. Г. Федцов. - 2-е изд.. - Ростов-на-Дону: ФЕНИКС, 2008. - 503 с.
5. Волков, Ю. Ф. Технология гостиничного обслуживания: учеб. пособие для студ. вузов/ Ю. Ф. Волков. - 2-е изд.. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. - 384 с.
6. Аванесова, Г. А.. Сервисная деятельность: ист. и совр. практика, предпринимательство, менеджмент : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 230500 "Соц.-культ. сервис и туризм", 230600 "Домоведение"/ Г. А. Аванесова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2006. - 320 с.

ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ (СОБЕСЕДОВАНИЕ)

1. Основные этапы, тенденции и перспективы развития сервисной деятельности.
2. Маркетинговая политика предприятия в сфере сервиса.
3. Природа и характер сервисной деятельности. Культура сервиса.
4. Методы и принципы инновационного менеджмента.
5. Виды и типы сервисных услуг. Общая характеристика услуг сервисной деятельности.
6. Логистика сервисного обслуживания.
7. Процесс управления и организация обслуживания потребителей сервисных услуг.
8. Инновационный и риск-менеджмент в сфере сервиса.
9. Управленческие документы и их общая характеристика.
10. Техника и технология обеспечения комфортных условий на предприятиях в сфере сервиса.
11. Менеджмент персонала сервисного предприятия.
12. Планирование рекламной кампании в сфере сервиса и ее эффективность.
13. Новые сервисные услуги и технологии.
14. Права и интересы потребителей: разрешение конфликтов.
15. Сервисная деятельность и удовлетворение человеческих потребностей.
16. Специфика менеджмента в сфере сервиса.
17. Маркетинг и определение нормативности сервисного предприятия.
18. Понятие логистической деятельности и ее особенности на предприятии сервиса.
19. Эстетическая культура работников сервисной деятельности.
20. Организационные структуры управления в сфере сервиса.
21. Корпоративная культура в сфере сервиса.
22. Процесс принятия решений по оказанию услуг.
23. Культура управления, организация и формы делового общения в сфере сервиса.
24. Понятие, задачи, функции и концепции логистики.
25. Ценообразование на предприятиях сервисной деятельности.
26. Средства распространения рекламы в сфере сервиса.
27. Этика и этикет делового общения в сфере сервиса.
28. Сетевые информационные технологии в сервисной деятельности.
29. Проблема качества и безопасности сервисных услуг.
30. Правовое регулирование отношений в сервисной деятельности.
31. Экономические основы функционирования предприятий сервисной сферы в условиях рынка.
32. Теоретический анализ сервисной деятельности.
33. Услуги и жизнедеятельность людей в традиционных сообществах и в обществе современного типа.
34. Использование информационных ресурсов Интернет. Функциональные требования безопасности.
35. Организационно-управленческая деятельность предприятий сервиса.
36. Развитие российского предпринимательства в сфере сервиса.
37. Показатели эффективности деятельности предприятий сервиса.
38. Развитие услуг в сервисной деятельности в российском обществе.
39. Организационная структура управления маркетингом, формирование клиентурных отношений.
40. Защита прав потребителей в сфере сервиса.
41. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса.
42. Система стандартизации в РФ. Органы и службы по стандартизации.
43. Деловая корреспонденция в сфере сервиса.
44. Техническое и технологическое оснащение предприятий в сфере сервиса.
45. Сервисная деятельность как составная часть экономики.
46. Контроль сохранности товарно-материальных ценностей.
47. Информационные технологии в сфере документационного обеспечения управления предприятием в сфере сервиса.
48. Организация логистического управления.
49. Сущность инновационных процессов на предприятиях сервисной сферы.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
(СОБЕСЕДОВАНИЕ)**

80 – 100 баллов	Всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренное программой. Понимание сущности и взаимосвязи основных понятий дисциплин в их значении для приобретаемой профессии. Логически последовательная речь. Содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы членов экзаменационной комиссии. Использование дополнительной литературы, рекомендованной программой.
60 – 79 баллов	Достаточно полные знания материала. Системный характер знаний по дисциплинам и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Понимание сущности и взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии. Последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы членов экзаменационной комиссии. Усвоение основной литературы, рекомендованной в программе.
40 – 59 баллов	Знания по основным разделам курса, необходимые для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по специальности. Выполнение заданий, предусмотренных программой. Усвоение основной литературы, рекомендованной в программе. Погрешности в ответе на поставленные вопросы и при выполнении заданий. Овладение необходимыми дополнительными знаниями под руководством преподавателя.
0 – 39 баллов	Пробелы в знаниях по основным разделам курса, недостаточно полные, по некоторым разделам отрывочные. Принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

**Минимальное количество баллов, подтверждающее успешность
прохождения вступительного испытания - 40 баллов**

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Армавирский социально-психологический институт»**

Программа одобрена
Ученым советом вуза
27.09.2019 г. Протокол № 2



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по направлению подготовки:

**по направлению подготовки:
43.04.02 «Туризм»**

по образовательной программе магистратуры

**Профиль: «Технология и организация туроператорской и турагентской
деятельности»**

для поступающих в 2020 году

Армавир
2019 год

Пояснительная записка

Целью программы является оценка уровня знаний, поступающих в магистратуру по направлению подготовки «Туризм», необходимых для эффективного управления туристскими фирмами в конкурентной среде, проверка знаний о представлениях об управленческой стратегии в туристической индустрии, организации маркетинговых исследований туристического рынка, маркетинговым коммуникациям.

Настоящая программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Задачи:

- выявить способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией профессиональной деятельности в туристической индустрии;
- определить готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- оценить способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

Требования:

- показать умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии;
- иметь способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта;
- продемонстрировать способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.
- показать навыки составлять и анализировать юридические договоры и контракты с поставщиками туристских услуг.

Для лиц, поступающих на обучение по программам магистратуры проводится собеседование.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по стобалльной шкале.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Раздел 1. Организационно функциональные основы управления туристскими фирмами.

Особенности туристского рынка как рынка услуг. Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность. Понятие туристического менеджмента. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке. Понятие, виды и формы туризма. Туристское предложение. Глобализация экономики и выбор новых организационных форм управления организациями индустрии туризма. Особенности интеграционных процессов в управлении организациями индустрии туризма

Раздел 2. Стратегический менеджмент в туризме.

Проблемы формирования стратегии развития туризма. Стратегии роста туризма. Эволюция топ менеджмента. Сущность стратегического управления. Анализ организационной среды туристских организаций. Эффективность управления туризмом. Проблемы повышения доходности туризма. Деловое администрирование.

Раздел 3. Организационные структуры регионального туризма.

Формирование туристского предложения. Туристский регион. Стратегическая цель региона и взаимодействие обслуживающих отраслей. Сфера деятельности туристского региона. Туристические предприятия, предоставляемые ими услуги.

Раздел 4. Управление персоналом в организациях индустрии туризма

Роль персонала в улучшении качества туристских услуг. Взаимосвязь корпоративной культуры и конкурентоспособности организаций индустрии туризма. Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран. Формирование международных команд в организациях индустрии туризма

Раздел 5. Эффективность менеджмента в туризме

Понятие эффективности менеджмента в туризме. Особенности спроса в туризме. Экономическая эффективность менеджмента туризма. Определение издержек, связанных с туризмом.

Ресурсы отрасли туризма. Эффективность использования туристских ресурсов. Инвестиционные планы и программы развития туризма. Социальная эффективность менеджмента туризма

Раздел 6. Менеджмент отдельных видов туризма

Экскурсионный менеджмент. Роль и особенности менеджмента в сфере экскурсионной деятельности. Цель и задачи экскурсионного менеджмента. Профессиональные требования к менеджеру. Особенности планирования экскурсионного менеджмента. Организационная структура экскурсионной фирмы. Разработка экскурсионных услуг.

Раздел 7. Инновационный менеджмент в туристской деятельности

Инновационный менеджмент – система управления развитием туристской фирмы. Инновации как объект инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций. Управление инновационными проектами.

Раздел 8. Управление инвестиционными программами развития туризма

Характеристика объекта инвестирования. Оценка инвестиционной деятельности. Формирование инвестиционных программ. Организация финансирования инвестиционной программы. Выбор инвестиционных программ по экономическим критериям.

Раздел 9. Международные коммуникации в сфере туризма.

Управление в многонациональной среде. Стратегии международного развития. Управление операциями в международной индустрии гостеприимства. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма.

«ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Раздел 1. Понятие инновации и инновационного процесса. Классификация основных видов инноваций.

Основные подходы к определению инновации. Свойства инновации. Виды инноваций. Проблема согласованности инноваций различных типов. Динамика инноваций различных типов. Организационный лаг. Модель продуктового цикла. Модель обратного продуктового

цикла. Понятие инновационного процесса. Основные компоненты инновационного процесса и их содержание.

Раздел 2. Инновационная деятельность, ее содержание и структура.

Движущие силы и стимулы инновационной деятельности, барьеры и пути их преодоления. Ускорение темпов инновационных процессов. Инновационный менеджмент как совокупность принципов и методов, инструментов управления инновационными процессами. Инновационная деятельность как совокупность видов работ по созданию и распространению инноваций. Основные элементы структуры инновационной деятельности; инновационная инфраструктура как ее подсистема. Инновационные проекты и проекты поддержки инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. Инновационный потенциал государства, региона, отрасли, организации.

Раздел 3. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Уровни регулирования инновационной деятельности. Системный подход к управлению инновациями, его сущность и значение. Разработка инновационных прогнозов и стратегий. Приоритеты государственной инновационной политики. Федеральные целевые программы. Программы технологического развития. Поддержка высокоэффективных инновационных проектов. Создание организационных, экономических и правовых условий развития инновационной деятельности. Основные факторы государственного регулирования инновационной деятельности. Пути создания благоприятного инновационного климата. Обеспечение приоритета инновационной деятельности.

Раздел 4. Инновационная инфраструктура.

Основные задачи содействия инновационной деятельности. Элементы инновационной инфраструктуры. Технопарковые структуры, их основные формы: научные парки, технологические и исследовательские парки, инновационные, инновационно-технологические и бизнес-инновационные центры, центры трансферта технологий, инкубаторы бизнеса, инкубаторы технологий, виртуальные инкубаторы, технополисы. Роль информационно-технологических систем в развитии инновационной инфраструктуры. Интеграционные и синергетические процессы в инновационной инфраструктуре.

Раздел 5. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности.

Множественность источников финансирования инновационных процессов. Задачи эффективного использования бюджетных и внебюджетных средств. Совершенствование договорной основы осуществления инновационной деятельности. Развитие индустрии венчурного капитала. Особенности рискованного финансирования. Экономические функции венчурного капитала. Структура и цели функционирования венчурных фондов.

Раздел 6. Анализ эффективности инновационной деятельности.

Задача определения эффективности инвестиций в инновационную деятельность. Общие принципы осуществления инвестиций в инновации. Комплексная оценка эффективности инноваций. Научно-техническая эффективность. Социальная эффективность. Экономическая эффективность. Финансово-экономический анализ как центральный элемент системного анализа эффективности инновационного проекта. Простые и дисконтированные критерии оценки финансово-экономической эффективности инновационной деятельности. Задача сравнения инновационных проектов по их эффективности.

Раздел 7. Управление процессами трансферта технологий.

Сканирование и мониторинг технологий как основа их трансферта. Особенности управления трансфертом технологий в различных странах. Разработка и осуществление программ технологической разведки. Оптимизация информационных потоков в организации. Учет различных формальных и неформальных источников информации при управлении трансфертом технологий. Необходимость баланса между технологической осуществимостью инноваций и рыночным запросом.

Раздел 8. Технологический аудит как метод инновационного менеджмента.

Основные этапы проведения технологического аудита в организации. Формы и методы обзора используемых в организации технологий. Выявление наилучшей технологической практики в ходе анализа технологических эталонов. Основные типы, стадии и шаги анализа технологических эталонов, его многомерность и многофункциональность. Оценка относительной эффективности используемых технологий в ходе анализа технологического портфеля организаций. Рекомендации по выработке и реализации технологической стратегии организации.

Раздел 9. Защита инноваций как задача управления инновационными процессами.

Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Использование системы отсроченной экспертизы при защите инноваций. Регламентация использования служебных изобретений. Защита авторских прав на результаты инновационной деятельности. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау как ее вида. Лицензирование как форма трансферта технологий. Основные типы лицензионных соглашений: неисключительная (простая), исключительная, полная, открытая, перекрестная лицензии, сублицензия, пакетное лицензирование.

Раздел 10. Коммуникационные системы инновационной организации.

Внутренняя коммуникационная структура организации. Вертикальные связи с инновационными проектами. Горизонтальные коммуникации через границы внутри организации. Протяженность основных коммуникационных связей. Средства облегчения прямых контактов между функциями. Специализированные инновационные коммуникационные сети. Развитие общего многофункционального языка. Нормы организационной культуры, поощряющие коммуникацию. Коммуникация по поводу сложных технических знаний. Широкая гласность в отношении инноваций. Средства усиления внешних коммуникаций организации.

Раздел 11. Информационный менеджмент в инновационной организации

Типы и формат информации, собираемой в организации. Сочетание объективной и субъективной, технической и рыночной информации. Виды информации, собираемой от потребителя. Место сбора информации в организации-клиенте. Постоянные контакты сотрудников инновационных организаций с потребителями. Использование широкого множества источников информации.

Раздел 12. Формирование сетей организаций для осуществления инновационной деятельности

Роль сетей организаций в разработке инноваций. Организационные особенности системных инноваций. Факторы формирования союзнических сетей организаций. Роль союзов организаций в установлении стандартов. Влияние формирования альянсов организаций на характер конкуренции. Конкурентное сотрудничество организаций («конкуренция») как корпоративная модель будущего. Повышение устойчивости сетей

организаций. Механизмы усиления взаимосвязей между партнерами сети: материальные, реальные обязательства; процедурные обязательства.

Раздел 13. Формирование региональных инновационных систем.

Взаимосвязь двух уровней инновационного менеджмента: уровня организации и регионального уровня. Нелинейность, интерактивность инновационного процесса и формирование инновационных систем. Факторы и механизмы развития региональных инновационных систем. Партнерские связи инновационных организаций. Роль региональных институтов и организаций в развитии инновационных процессов. Препятствия для формирования региональных инновационных систем. Особенности региональной инновационной политики.

Раздел 14. Национальные системы и стили инновационной деятельности.

Основные детерминанты и элементы национальных инновационных систем. Воздействие глобализации на национальные инновационные системы. Национальные инновационные стили, их несхожесть и подобие. Социально-исторические корни национальных инновационных систем и стилей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

- Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: 3-е изд., испр./ А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - М: КноРус, 2007. (гриф)
- Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. – СПб.: Питер, 2007.(гриф)
- Новиков В.С. Менеджмент в туризме - М.: ООО "Книгодел": МАТГР, 2008. (гриф)
- 2. Дыжина, Н. Н. География туризма [Текст] : учеб. пособие / Н. Н. Дыжина. - М. : Дашков и К, 2010. - 255 с.
- 3. Виноградова, Т. В. Технология продаж услуг туристской индустрии [Текст] : учеб. для вузов / Т. В. Виноградова, Н. Д. Закорин, Р. Ю. Тубелис ; Балтийская акад. туризма и предпринимательства. - М. : Академия, 2010. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование).
- 4. Крутик, А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - (Высшее профессиональное образование).
- 5. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст] : учебно-практ. пособие / О. Ю. Грачева [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2010.
- 6. Экономика и организация туризма: международный туризм [Текст] : учеб. пособие для вузов / под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Кнорус, 2010. - 565 с.

Дополнительная литература:

1. Зайцева Н.А. Практикум по менеджменту туризма, Форум, Инфра-М, 2007.
2. Скобин С.С. Менеджмент в туризме, Магистр, 2007.
3. Баумгартен Л. В Стратегический менеджмент в туризме, Феникс 2007.
4. Быстров А.С. Финансовый менеджмент в туризме, Герда 2007.

5. Гамов В.К., Старичкова Н.В. Менеджмент качества и оценка соответствия в туризме, Феникс, 2007.
6. Буйленко, В. Ф. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Ф. Буйленко. - Ростов н/Д : Феникс ; Краснодар : Неоглори, 2008. - 379 с. - (Высшее образование).
7. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст] : учебно-практ. пособие / О. Ю. Грачева [и др.]. - М. : Дашков и К, 2009. - 276 с.
8. Сафонова, Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов / Л. В. Сафонова. - М. : Академия, 2009. - 128 с. - (Высшее профессиональное образование).
9. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. С. Скобельцына. - М. : Академия, 2010. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование).
10. Черевичко, Т. В. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Черевичко. - М. : Дашков и К, 2010. - 263 с.

ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ (СОБЕСЕДОВАНИЕ)

1. Права и интересы потребителей в туризме. Способы разрешения конфликтов.
2. Классы требований элементарных сервисов безопасности в туристской индустрии.
3. Анализ жалоб потребителей в туризме.
4. Общая методология оценки безопасности информационных технологий.
5. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов.
6. Концепция менеджмента в сфере туризма.
7. Туристско-рекреационное проектирование как процесс, основные этапы.
8. Возникновение и развитие менеджмента в туристской индустрии.
9. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Уровни турпроектирования.
10. Современные подходы к менеджменту в туристской индустрии.
11. Проектирование организационных структур управления в сфере туризма.
12. Цели и задачи управления предприятиями индустрии туризма.
13. Проектирование логистических цепей продвижения туристских продуктов и услуг.
14. Стратегическое управление предприятием в сфере туризма.
15. Роль и значение всемирной туристской организации (ЮНВТО) в системе мирового туризма.
16. Организационные структуры управления в сфере туризма.
17. Сущность и значение Шенгенского соглашения: основные положения, страны – участники соглашения.
18. Методы управления в менеджменте туристской индустрии.
19. Основные положения ФЗ « О вывозе и ввозе культурных ценностей».
20. Контроль как функция менеджмента туристской индустрии.
21. Современный туроперейтинг: основные понятия, функции и виды туроператоров и турагентов.
22. Мотивация как функция менеджмента туристской индустрии.
23. Цикл работ туроператора по формированию продвижению и реализации турпродуктов.
24. Управленческие решения в сфере туризма.
25. Основные этапы туристского планирования.

26. Коммуникации в системе менеджмента в сфере туризма.
27. Роль стандартов и спецификаций в сфере туризма.
28. Лидерство и стиль управления в менеджменте туристической индустрии.
29. Классификация функциональных требований безопасности в сфере туризма.
30. Современные подходы к менеджменту в зарубежной туристской индустрии.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
(СОБЕСЕДОВАНИЕ)**

80 – 100 баллов	Всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Понимание сущности и взаимосвязи основных понятий дисциплин в их значении для приобретаемой профессии. Логически последовательная речь. Содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы членов экзаменационной комиссии. Использование дополнительной литературы, рекомендованной программой.
60 – 79 баллов	Достаточно полные знания материала. Системный характер знаний по дисциплинам и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Понимание сущности и взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии. Последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы членов экзаменационной комиссии. Усвоение основной литературы, рекомендованной в программе.
40 – 59 баллов	Знания по основным разделам курса, необходимые для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по специальности. Выполнение заданий, предусмотренных программой. Усвоение основной литературы, рекомендованной в программе. Погрешности в ответе на поставленные вопросы и при выполнении заданий. Овладение необходимыми дополнительными знаниями под руководством преподавателя.
0 – 39 баллов	Пробелы в знаниях по основным разделам курса, недостаточно полные, по некоторым разделам отрывочные. Принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

**Минимальное количество баллов, подтверждающее успешность
прохождения вступительного испытания - 40 баллов**

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Армавирский социально-психологический институт»**

Программа одобрена
Ученым советом вуза
29.09.2019 г. № 2



УТВЕРЖДАЮ
Вектор Д.Н. Недбаев
«29» сентября 2019 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по направлению подготовки:

38.04.01 «Экономика»

по образовательной программе магистратуры

Профиль: «Финансы и кредит»

для поступающих в 2020 году

Армавир
2019 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью вступительных испытаний является оценка уровня освоения поступающим компетенций, необходимых для обучения по магистерской программе.

Программа предназначена для выпускников программ бакалавриата и программ подготовки специалистов экономического и неэкономического профиля.

Настоящая программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Задачами вступительных испытаний является выявление у абитуриента достаточного уровня знаний в области финансов, кредита, рыночной экономики, анализа хозяйственной деятельности организации, аудита.

Абитуриент должен уметь проводить статистические исследования и обрабатывать их результаты. Разрабатывать варианты управленческих решений, обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений. Уметь оперативно управлять малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.

Абитуриент должен быть в курсе современных тенденций развития инновационной и научной сферы, иметь собственное обоснованное мнение по направлениям и стратегиям страны и регионов. Давать четкие определения основных понятий и категорий в области экономики.

Для лиц, поступающих на обучение по программам магистратуры проводится собеседование.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по стобалльной шкале.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

«МИКРОЭКОНОМИКА»

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики

Особенности объекта и предмета микроэкономики как науки. Субъекты микроэкономики. Предприятие. Домохозяйство. Схема взаимодействия предприятий и домохозяйств.

Проблема выбора. Редкость как экономическое понятие.

Методы и функции микроэкономики. Микроэкономика и экономическая политика.

Тема 2. Основы рыночного хозяйства

Генезис рынка и его развитие. Специализация и общественное разделение труда. Экономическая обособленность товаропроизводителей. Роль частной собственности в экономическом обособлении.

Роль рынка в экономической жизни общества. Виды рынков. Функции рынка: ценообразующая, информационная, посредническая, регулирующая, saniрующая, стимулирующая.

Конкуренция как элемент рыночной экономики. Экономическая сущность конкуренции. Эффективность конкуренции в рыночной экономике.

Совершенная и несовершенная конкуренция. Виды конкурентной борьбы. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Функции конкуренции.

Плюсы и минусы существования монополий для экономики. Типы и формы монополистических объединений. Картель. Трест. Синдикат. Концерн. Конгломерат. Финансово-промышленные группы и их роль. Монопсония.

Антимонопольное регулирование. Развитие антимонопольной деятельности в России. Федеральная антимонопольная служба.

Тема 3. Спрос и предложение на рынке

Спрос. Кривая спроса. Эффекты спроса. Эффект «здорового смысла», эффект дохода и замещения. Влияние предельной полезности на спрос. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые детерминанты спроса.

Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса. Агрегированная функция спроса по группе потребителей и по группе благ. Аксиомы выявленных предпочтений. Спрос потребителя в неопределенности.

Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения.

Предложение и спрос. Уравновешивающая функция рыночной цены. Правительственное регулирование цен. Дефицит и товарные излишки.

Эластичность спроса по ценам. Основные факторы эластичности спроса. Товары-субституты и товары-комплементы.

Эластичность предложения по ценам. Фактор времени. Краткосрочный период. Долгосрочный период.

Тема 4. Типы рынков и их особенности

Рынок. Классификация рынка. Совершенный рынок. Признаки совершенного рынка. Несовершенный рынок и его особенности.

Организованный рынок. Неорганизованный рынок. «Черный», «теневой» и «серый» рынки. Роль рынка в экономической жизни общества.

Эффективность конкуренции в рыночной экономике. Совершенная и несовершенная конкуренция. Виды конкурентной борьбы.

Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Монополия.

Тема 5. Теория фирмы

Понятие фирмы и предприятия. Организационно-правовые формы предприятия. Индивидуальное частное предприятие как форма организации предпринимательства. Достоинства и недостатки. Преимущества и недостатки партнерских предприятий. Товарищество. Простое товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество.

Средства предприятия как основа предпринимательской деятельности. Фонды предприятия. Основные производственные фонды и их состав. Оборотные производственные фонды. Фонды обращения. Средства и активы предприятия.

Тема 6. Издержки предприятия и их виды

Издержки предприятия. Состав издержек производства. Издержки обращения. Полные издержки. Внешние и внутренние издержки предприятия.

Динамика издержек: постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки.

Максимизация прибыли. Минимизация убытков, прекращение производства. Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками.

Себестоимость продукции и группировка расходов. Калькулирование себестоимости продукции. Особенности анализа издержек обращения.

Тема 7. Доходы предприятия

Прибыль как результат деятельности предприятия. Выручка и прибыль предприятия. Бухгалтерская и экономическая прибыль предприятия. Предельный доход. Минимизация издержек и максимизация прибыли. Экономическая сущность дохода предприятия.

Оптимальный объем производства. Норма прибыли. Роль прибыли в рыночной экономике. Стимулирующая роль прибыли и ее значение. Прибыль и рентабельность.

Тема 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Общая характеристика основных моделей рынка. Совершенная конкуренция. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли. Минимизация убытков, прекращение производства. Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.

Деятельность конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Условия выхода фирм в отрасли и выхода из отрасли.

Тема 9. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Особенности поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Типичные последствия несовершенной конкуренции. Госбюджетное регулирование деятельности монополий.

Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии. Статические и динамические игры с неполной информацией. Модель информационного взаимодействия "заказчик-исполнитель". Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора. Стимулирование достоверности информации о величине спроса на общественное благо. Равновесие в условиях внешних эффектов. Эффективность, единственность, устойчивость общего равновесия.

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики : учебник для студ. вузов / Р. М. Нуреев. - 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2009. - 560 с.
2. Микроэкономика: Учебное пособие для студентов направления 080100.62 «Экономика» (бакалавриат). Ч. 1 / Под общ.ред. д-ра экон. наук, профессора С.А. Булгаковой / СГСЭУ. - Саратов, 2009. - 116 с.
3. Микроэкономика: Учебное пособие для студентов направления 080100.62 «Экономика» (бакалавриат). Ч. 2 / Под общ.ред. д-ра экон. наук, профессора С.А. Булгаковой / СГСЭУ. - Саратов, 2009. - 208 с.
4. Носова С.С. Микроэкономика в вопросах и ответах: учебное пособие. М.: КПОРУС, 2012.
5. Станковская И.К. Экономическая теория : [учебник] / И. К. Станковская, И. А. Стрелец. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Рид Групп, 2011. - 477 с. - (Полный курс МВА) (Российское бизнес-образование). - Указ.: С. 463-468. - Библиогр.: С. 476-477
6. Вечканов Г.С. Экономическая теория : учебник для студ. вузов / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - М. ; СПб. ; Н. Новгород : Питер, 2011. - 511 с. - (Учебник для вузов)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики : учебник для вузов / Н. Г. Мэнкью ; пер. с англ. В. Кузин. - 4-е изд. - М. ; СПб. ; Н. Новгород : Питер, 2007.
2. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. М. Дело, 2000
3. Долан, Э. Д. Микроэкономика / Э. Д. Долан, Д. Е. Линдсей ; пер. с англ.: В. В. Лукашевич, А. П. Маноцков. - СПб. : Санкт-Петербург оркестр, 1994. - 446 с.
4. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М., 2000

«МАКРОЭКОНОМИКА»

Тема 1. Предмет и метод макроэкономики

Предмет и объект макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Методы макроэкономического анализа. Агрегирование. Основные сектора и рынки на макроуровне. Моделирование. Основные виды макроэкономических моделей.

Макроэкономическая политика как основа регулирования экономических процессов. Инструменты макроэкономической политики. Особенности макроэкономической политики в условиях российской экономики.

Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.

Отраслевая структура национальной экономики, реальный и финансовый секторы, межотраслевой баланс.

Тема 2. Развитие экономической мысли

Школа меркантилизма. Этапы меркантилизма. Школа физиократов. Политическая экономия К.Маркса. Школа институционализма.

Объективные предпосылки возникновения кейнсианства. Сущность кейнсианства. Роль государства в обеспечении макроэкономического равновесия. Критика кейнсианства. Монетаризм.

Новый этап развития неоклассического направления (неоконсерватизм).

Неокейнсианство и неоклассический синтез.

Тема 3. Макроэкономическая политика в различных экономических системах

Экономическая система: понятие и элементы. Различные подходы к классификации экономических систем: формационный; стадийный; цивилизационный; информационный; организационный подход.

Особенности макроэкономических процессов в различных экономических системах. Макроэкономическая политика на разных этапах развития рыночной экономики. Особенности макроэкономических процессов в странах с переходной (транзитивной) экономикой. Этапы становления рыночных отношений в России.

Тема 4. Основные макроэкономические показатели

Общественное воспроизводство, система национального счетоводства: резидентные и нерезидентные институциональные единицы. История развития и формирования в мире и в России. Виды счетов в СНС.

Общественное производство и его результаты. Совокупный общественный продукт (СОП) и его структура. Натурально-вещественное и денежно-стоимостное измерение СОП. Повторный счет. Промежуточный продукт. Конечный продукт.

Макроэкономические показатели: национальное богатство, валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП). Методы расчета ВВП. Номинальный и реальный ВНП. Дефлятор ВНП.

Чистый национальный продукт и национальный доход. Фонды потребления и накопления общества. Личный доход. Личный располагаемый доход.

Национальное богатство как макроэкономическая категория. Состав и структура национального богатства. Интеллектуальное богатство.

Сбережения и инвестиции (валовые и чистые), q-теория инвестиций Тобина.

Основной капитал - важнейшая составляющая национального богатства. Классификация основных фондов. Воспроизводство основных фондов.

Оборотный капитал и его структура.

Природно-ресурсный потенциал страны.

Тема 5. Макроэкономическое равновесие

Совокупный спрос и его факторы. Кривая совокупного спроса. Эффект дохода. Эффект процентной ставки. Эффект импортных закупок.

Совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы совокупного предложения. Кривая совокупного предложения.

Основные модели совокупного спроса и совокупного предложения - модель ADAS. Модель IS-LM. Макроэкономическое равновесие. Факторы макроэкономического равновесия.

Тема 6. Теория экономического роста

Сущность и измерители экономического роста. Темпы роста и темпы прироста. Динамика экономического роста в различных государствах. Возможности государств в обеспечении экономического роста.

Теории экономического роста. Типы экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный тип экономического роста. Интенсивный экономический рост. Смешанный экономический рост.

Роль НТП. Экономический рост в России. Эффективность советской экономики. Этапы экономического роста в среднесрочной перспективе. Условия экономического роста в России. Значение инвестиций в экономическом росте.

Тема 7. Цикличность экономического развития

Основные макроэкономические проблемы: цикличность, безработица, социальная политика, инфляция. Экономический цикл. Теории экономического цикла. Виды циклов. Фазы экономического цикла. Кризис. Классификация кризисов. Депрессия. Оживление. Подъем. Особенности современного экономического цикла.

Антициклическое регулирование. Направления регулирования экономики.

Общая характеристика кризиса российской экономики. Кризис и рецессия. Трансформационный спад и его природа. Последствия цикличности для экономики.

Тема 8. Безработица и занятость в экономике

Понятие безработицы. Уровень безработицы. Экономически активное население. Экономически неактивное население. Рабочая сила. Трудовые ресурсы.

Виды безработицы. Фрикционная и структурная безработица. Естественный уровень безработицы. Циклическая безработица. Технологическая и конверсионная безработица. Добровольная безработица. Застойная безработица. Формы безработицы. Скрытая и открытая форма.

Социально-экономические последствия безработицы. Политика занятости государства. Служба занятости. Адаптивные и рациональные ожидания.

Тема 9. Инфляция в экономике

Инфляция. Измерение инфляции. Причины инфляции. Типы инфляции. Формы инфляции. Показатели инфляции. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Безработица и инфляция. Кривая Филипса. Стагфляция.

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Макроэкономика: Учебное пособие для студентов направления 080100.62 «Экономика» (бакалавриат) / Под общ.ред. д-ра экон. наук, профессора С.А. Булгаковой / СГСЭУ. - Саратов, 2008. - 236 с.
2. Носова С.С. Макроэкономика в вопросах и ответах: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012.
3. Экономическая теория. Макроэкономика — 1,2. Метаэкономика. Экономическая трансформация: Учебник. Под ред. Г.П. Журавлевой. - 2-е изд. М.: Дашков и К, 2011
4. «Макроэкономика. Экспресс-курс»: учебное пособие/ Е.А. Киселева. -2-е изд. Стер. - М.: «КНОРУС», 2009.
5. Туманова Е.А. Макроэкономика : элементы продвинутого подхода : учебник для студ. вузов / Е. А. Туманова, Н. Л. Шагас ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экономический фак. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 399 с.
6. Сафронов Н.А. Экономика предприятия: Учебник. –М.: Юрист 2012, -608 с

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. - Спб.: Питер, 2008.
2. Тарасович Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. - М.: Высшее образование, 2008.
3. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Макроэкономика. Учебник - 6-е изд. М., 2008.
4. Грязнова А.Г., Думная Н.Н. Макроэкономика. Теория и российская практика. Учебник. -М., 2007.
5. Грязнова А.Г., Думная Н.Н., Юданов А.Ю. Макроэкономика. Теория и российская практика. Учебник. - М., 2008.

«СТАТИСТИКА»

Тема 1. Предмет, структура и задачи статистической науки

Статистика и ее роль в познании общественных явлений и процессов. Статистические данные как информационный ресурс общества. Статистическая деятельность и принципы ее организации в Российской Федерации. Международные статистические службы. Статистика как наука и учебная дисциплина. Роль статистики в сфере управления.

Ранняя статистика. Зарождение и развитие статистической науки. Развитие статистики в России.

Объект и предмет статистики. Специфические черты и особенности статистической науки. Структура статистической науки. Задачи современной статистики.

Тема 2. Основные научные категории и методология статистики

Понятие «статистическая совокупность». Единицы совокупности. Свойства статистической совокупности: массовость единиц, целостность, однородность, наличие особенностей у единиц. Задачи изучения статистических совокупностей.

Статистические признаки и их классификация.

Статистический показатель — количественно-качественная характеристика общественных явлений. Роль обобщающих (сводных) показателей в статистике. Комплексное изучение социально-экономических объектов на основе системы показателей.

Выражение статистических показателей в виде абсолютных величин. Виды абсолютных величин, их значение, способы получения и единицы измерения (натуральные, условно-натуральные, трудовые, стоимостные).

Выражение обобщающих показателей в виде относительных величин. Основные виды относительных величин (выполнения договорных обязательств, сравнения, структуры, динамики, координации, интенсивности и уровня экономического развития) и их измерители.

Общая классификация статистических показателей.

Статистическая закономерность, ее связь с законом больших чисел. Виды закономерностей. Этапы статистического исследования.

Понятие о статистической методологии, ее особенности. Применение в статистике методов научного познания других наук.

Тема 3. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных

Понятие «статистическое наблюдение». Требования к статистической информации.

Организационные формы, виды и способы статистического наблюдения.

Точность статистического наблюдения. Методы проверки достоверности данных.

Статистическая сводка, ее содержание и задачи.

Группировка — основа статистической сводки. Виды группировок и их применение в статистике. Группировочные признаки, обоснование их выбора. Определение числа групп и величины интервалов группировки. Статистические ряды распределения, их виды. Основные характеристики рядов распределения, их роль в исследовании структуры совокупности.

Табличное и графическое представление статистических данных.

Сводка и группировка как методы обобщения финансово-экономической информации.

Тема 4. Средние величины и показатели вариации

Средняя величина в статистике, ее сущность и условия применения.

Виды и формы средних. Средняя простая и взвешенная. Веса средней, их выбор. Расчет средней по данным вариационного ряда распределения. Влияние структуры совокупности на уровень средней величины. Структурные средние: мода, медиана, квартили и децили.

Понятие «вариация признака в статистической совокупности». Показатели вариации: размах вариации, среднее линейное (арифметическое) отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации.

Виды дисперсий. Правило сложения дисперсий, расчет на её основе коэффициента детерминации и эмпирического корреляционного отношения. Дисперсия альтернативного признака.

Изучение формы распределения признака. Основные характеристики закономерностей распределения.

Основные направления использования средних величин и показателей вариации в финансово-экономическом анализе.

Тема 5. Выборочное наблюдение

Понятие выборочного наблюдения. Задачи, решаемые на основе выборочного наблюдения. Преимущества выборочного метода.

Теоретические основы выборочного метода. Генеральная и выборочная совокупности. Способы формирования выборочных совокупностей. Понятие ошибки выборки. Методика расчета средней и предельной ошибок выборки для варьирующего и альтернативного признаков.

Определение необходимой численности выборки. Оценка существенности расхождения выборочных средних.

Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность.

Малые выборки, их особенности и области применения.

Применение выборочного метода в формировании статистической информационной базы финансово-экономического анализа.

Тема 6. Статистические методы изучения взаимосвязей социально-экономических явлений

Виды и формы связей социально-экономических явлений. Корреляционная связь и ее свойства.

Основные статистические методы выявления корреляционной связи: параллельных рядов, аналитической группировки, корреляционной таблицы, графический. Оценка тесноты связи на основе эмпирического корреляционного отношения и линейного коэффициента корреляции. Парный и множественный коэффициенты корреляции и критерии их существенности.

Корреляционно-регрессионный метод анализа. Уравнение регрессии как форма аналитического выражения статистической связи. Однофакторные и многофакторные регрессионные модели связи.

Методика построения однофакторных регрессионных моделей. Определение параметров уравнения парной регрессии на основе метода наименьших квадратов. Критерий значимости коэффициента регрессии. Критерии существенности и адекватности уравнения регрессии. Анализ качества построенных моделей.

Измерение связей не количественных переменных.

Использование регрессионных моделей в анализе и прогнозировании экономических и финансовых показателей. Определение доверительных интервалов прогноза.

Тема 7. Ряды динамики

Понятие «ряд динамики». Графическое изображение рядов динамики. Виды динамических рядов, их особенности.

Правила построения рядов динамики. Сопоставимость уровней рядов динамики. Смыкание уровней рядов динамики. Приведение динамических рядов к единому основанию.

Аналитические показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное значение одного процента прироста. Средние показатели ряда динамики.

Коэффициенты опережения (отставания) рядов динамики.

Методы выявления основной тенденции развития уровней рядов динамики.

Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики.

Статистическое изучение сезонных колебаний. Индексы сезонности.

Прогнозирование в финансово-экономическом анализе уровней динамических рядов на основе среднего абсолютного прироста, среднего темпа роста и метода аналитического выравнивания.

Тема 8. Индексный метод в статистическом анализе

Понятие «индексы в статистике». Классификация индексов.

Индивидуальные и общие индексы. Агрегатный индекс как форма общего индекса. Выбор весов при построении общих индексов. Индексы цен Г. Пааше и Э. Ласпейреса, их практическое применение.

Индексный метод в исследовании изменения сложного явления за счет отдельных факторов.

Преобразование агрегатных индексов в средние. Средний арифметический и средний гармонический индексы, их применение в изучении динамики количественных и качественных признаков.

Индексы средних уровней качественных показателей. Индексы переменного, постоянного состава и структурных сдвигов. Определение абсолютных приростов (снижения) средних уровней за счет отдельных факторов.

Взаимосвязи индексов. Применение индексного метода в статистическом анализе финансово-кредитной деятельности.

Тема 9. Основы социально-экономической статистики

Социально-экономическая статистика как особый раздел статистической науки и отрасль практической деятельности. Предмет социально-экономической статистики.

Информационная база социально-экономической статистики.

Система национальных счетов (СНС) как макростатистическая модель рыночной экономики.

Система показателей социально-экономической статистики. Содержание и особенности статистики экономического потенциала общества, статистики результатов экономической деятельности, статистики уровня жизни населения.

Статистические показатели, используемые в государственном управлении.

Важнейшие группировки и классификации, используемые в социально-экономической статистике. Общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации. Основные группировки и классификации в СНС.

Тема 10. Статистика населения

Понятие «экономический потенциал страны», его составные элементы и задачи их статистического изучения. Трудовые ресурсы как важнейший элемент экономического потенциала страны. Задачи статистики населения.

Показатели численности и состава населения, методы их расчета.

Динамика численности населения. Методы расчета средней численности населения.

Показатели статистики естественного движения населения. Показатели средней продолжительности предстоящей жизни. Показатели миграции населения и методы их изучения.

Методы расчета перспективной численности населения.

Источники статистической информации о населении. Переписи населения и текущий учет. Выборочное и единовременное обследование населения.

Тема 11. Статистика трудовых ресурсов и рынка труда

Задачи статистики трудовых ресурсов. Характеристика населения трудоспособного возраста: численность, доля трудоспособного населения.

Состав трудовых ресурсов. Методы определения численности трудовых ресурсов. Баланс трудовых ресурсов и его анализ. Естественное и механическое движение трудовых ресурсов.

Система показателей статистики рынка труда. Статистика спроса и предложения на рабочую силу. Конъюнктура рынка труда. Стоимость и цена рабочей силы.

Емкость рынка труда. Инфраструктура рынка труда. Статистическое изучение деловой активности.

Экономически активное население. Численность, состав, динамика занятого населения и безработных. Уровень экономической активности, занятости и безработицы.

Тема 12. Статистика национального богатства

Национальное богатство как категория СПС. Состав национального богатства.

Связь элементов национального богатства с показателями СНС. Показатели объема, структуры и динамики национального богатства.

Классификации и группировки, используемые при изучении национального богатства.

Стоимостная оценка национального богатства.

Статистика основных фондов. Натурально-вещественная классификация основных фондов. Показатели статистики основных фондов. Виды оценки и переоценки основных фондов. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. Статистическое изучение динамики эффективности использования основных фондов. Показатели фондов вооруженности труда. Балансовый метод изучения воспроизводства основных фондов.

Методы расчета прироста (снижения) продукции в результате изменения объема основных фондов и фондоотдачи.

Инвестиции в развитие экономики, их виды и роль в воспроизводстве основных фондов. Показатели объема, структуры и динамики инвестиций.

Статистика оборотных фондов. Показатели объема, состава, использования и динамики оборотных фондов. Показатели оборачиваемости оборотных фондов. Показатели материалоемкости продукции.

Статистика природных ресурсов. Основные показатели статистического изучения природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Тема 13. Статистика цен и инфляции

Цена как объект статистического изучения с позиций макро-и микроэкономики. Задачи статистики цен.

Источники информации о ценах. Виды цен на товары и услуги. Уровни и структура цен, методы их расчета. Методология исчисления средних цен. Показатели вариации цен.

Индексы потребительских цен и покупательной способности рубля.

Изучение динамики цен индексным методом. Анализ динамики средних уровней цен однородных товаров (услуг): индексы переменного состава, фиксированного состава, структурных сдвигов. Изучение динамики цен по совокупности разнородных товаров и услуг. Индексы цен Г. Пааше и Э. Ласпейреса.

Индексы цен производителей промышленной продукции. Проблемы пересчета стоимости продукции, товаров и услуг в сопоставимые цены.

Понятие «уровень инфляции». Статистические методы анализа уровня инфляции. Индекс-дефлятор ВВП.

Влияние инфляции на уровень и динамику цен.

Тема 14. Статистическая методология национального счетоводства и макроэкономических расчетов

Система национальных счетов (СНС) — макростатистическая модель рыночной экономики.

Основные понятия и категории национального счетоводства. Общие принципы построения системы национальных счетов.

Сводные национальные счета: производства, образования доходов, распределения и использования доходов, операций с капиталом, продуктов и услуг, финансовый, внешнеэкономических связей («остального мира»).

Система показателей экономических результатов в СПС. Валовой внутренний продукт (ВВП) — важнейший показатель СНС. Методы расчета ВВП на стадии производства,

образования доходов и конечного использования. Методы оценки ВВП в текущих и рыночных ценах. Методы переоценки ВВП в сопоставимые цены. Индексы-дефляторы ВВП. Изучение структуры и динамики ВВП.

Валовой национальный доход (ВИД), чистый национальный доход (ЧНД) и методы их расчета. Валовая прибыль экономики (ВПЭ) и чистая прибыль экономики (ЧПЭ).

Виды доходов и методология их расчета: располагаемый доход (РД), валовой национальный доход (ВИД), валовой национальный располагаемый доход (ВНРД), текущие трансферты. Валовое и чистое национальное сбережение.

Международные сопоставления показателей СНС. Использование СНС в макроэкономическом анализе.

Тема 15. Система статистических показателей отраслей и секторов экономики

Выпуск товаров и услуг как результат процесса воспроизводства. Состав и методология расчета выпуска товаров и услуг в отдельных отраслях экономики.

Статистика промежуточного потребления, его состав и методы расчета.

Валовая добавленная стоимость (ВДС). Методы расчета НДС по отдельным отраслям экономики.

Оценка показателей выпуска товаров и услуг, валовой добавленной стоимости (ВДС) и чистой добавленной стоимости (ЧДС) в текущих и постоянных ценах. Индексы-дефляторы НДС.

Показатели динамики выпуска товаров и услуг, НДС, ЧДС.

Тема 16. Статистический анализ эффективности экономической конъюнктуры

Система показателей эффективности функционирования предприятий и организаций: производительность труда, фондоотдача, фондоемкость, себестоимость, эффективность затрат, затратноёмкость, ресурсоёмкость, рентабельность производства. Уровень и динамика показателей.

Взаимосвязь показателей производительности труда, фондов вооруженности и фондоотдачи.

Методы исчисления общей (абсолютной) и сравнительной (относительной) эффективности.

Применение индексного метода для статистической оценки влияния различных факторов на результативный показатель объема производства товаров и услуг и его динамику.

Тема 17. Статистика финансов

Задачи, система показателей и информационная база статистики финансов.

Понятие «статистика государственного бюджета» и ее задачи. Статистические показатели объема, структуры и динамики доходов, расходов государственного бюджета. Консолидированный бюджет. Федеральный бюджет. Территориальные бюджеты.

Статистика внебюджетных фондов.

Статистика налогообложения, классификация налогов. Показатели налогообложения.

Понятие «статистика денежного обращения» и ее задачи. Система показателей статистики денежного обращения. Показатели наличного и безналичного оборота, их структура. Показатели денежного оборота, скорости обращения денег, номинальной и реальной денежной массы, покупательной способности национальной денежной единицы. Денежный мультипликатор. Определение объема денежной массы в обращении. Показатели купюрного строения денежной массы.

Понятие «валютный рынок». Основные показатели статистики валютного рынка. Статистика курсов валют. Статистика девальвации и ревальвации валют.

Статистика финансового рынка. Система показателей ценных бумаг. Система показателей состояния финансового рынка.

Понятие, задачи и система основных показателей банковской статистики. Статистика кредитной деятельности банков. Показатели кредитных ресурсов и кредитных вложений. Показатели объема, структуры и динамики кредитных ресурсов и кредитных вложений. Показатели оборачиваемости кредита. Показатели эффективности использования кредита.

Индексный метод анализа показателей банковской статистики. Показатели долгосрочного кредитования.

Понятие «фондовая биржа». Биржевые цены и курсы. Котировка цен и курсов. Индексы биржевых котировок. Биржевые статистические показатели: количество эмитентов, ценных бумаг, объем совершенных сделок, количество проданных ценных бумаг, средняя сумма сделок, оборачиваемость ценных бумаг. Статистические методы анализа биржевых показателей.

Тема 18. Статистика уровня жизни населения

Понятие «уровень жизни населения». Система показателей статистики уровня жизни населения.

Статистика доходов населения. Показатели объема, структуры и динамики доходов населения. Виды доходов: натуральные, денежные, номинальные, совокупные, располагаемые. Среднедушевой доход.

Выборочные обследования бюджетов домашних хозяйств.

Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения.

Методы изучения дифференциации доходов населения. Коэффициенты дифференциации доходов. Коэффициент концентрации доходов Джини.

Статистика расходов и потребления населением материальных благ и услуг. Показатели объема, структуры и динамики потребления. Рациональные нормативы потребления и степень удовлетворения потребностей. Корреляция доходов и расходов. Коэффициенты эластичности потребления материальных благ и услуг от размера дохода.

Показатели статистики бедности. Прожиточный минимум — граница бедности. Минимальная потребительская корзина. Индекс стоимости жизни. Коэффициент (индекс) уровня бедности.

Показатели качества жизни. Показатели социальной инфраструктуры.

Тема 19. Статистика производства товаров и услуг

Методика расчета и оценки статистических показателей производства товаров и услуг в отраслях экономики.

Система статистических показателей продукции промышленности. Виды продукции по степени готовности. Учет продукции промышленности в натуральном и денежном выражении. Стоимостные показатели продукции промышленности. Объемы произведенной и отгруженной продукции. Оценка продукции в текущих и постоянных ценах. Методы расчета индекса физического объема промышленной продукции.

Показатели продукции сельского хозяйства в отраслях растениеводства и животноводства. Натуральные и стоимостные показатели продукции сельского хозяйства. Особенности оценки и расчета индексов объема продукции сельского хозяйства.

Показатели продукции строительства: ввод в действие основных фондов, капитальные вложения, продукция строительства. Учет продукции строительства по степени готовности. Учет продукции строительства в натуральном и стоимостном выражении.

Показатели продукции грузового и пассажирского транспорта. Измерители продукции транспорта. Средняя дальность перевозок, средняя продолжительность доставки груза, средняя скорость доставки, средняя густота перевозок, коэффициент равномерности перевозок.

Показатели продукции торговли и общественного питания. Понятие и категории товарооборота. Величина реализованного наложения.

Тема 20. Статистика труда

Статистика численности и состава персонала предприятия (организации). Списочная численность работников. Методы расчетов среднесписочной численности работников.

Учет движения персонала. Абсолютные и относительные показатели движения рабочей силы. Коэффициенты по приему, выбытию, необходимого оборота и текучести.

Статистика рабочего времени. Учет рабочего времени в человеко-днях и человеко-часах.

Фонды рабочего времени: календарный, табельный, максимально возможный и фактический. Баланс использования рабочего времени. Коэффициенты использования фондов рабочего времени. Средняя фактическая и средняя установленная продолжительность рабочего дня и рабочего периода, показатели их использования.

Понятие «производительность труда». Прямой (выработка) и обратный (трудоемкость) показатели уровня производительности труда

Статистическое изучение динамики производительности труда. Индексы производительности труда.

Определение влияния изменения производительности труда на изменение объема продукции, работ и услуг. Статистическое изучение факторов роста производительности труда.

Особенности расчета показателей производительности труда на предприятиях отдельных отраслей экономики.

Статистика оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы, его состав. Выплаты социального характера. Средняя часовая, средняя дневная и средняя месячная (годовая) заработная плата, их взаимосвязь. Затраты на рабочую силу.

Статистика дифференциации заработной платы.

Изучение динамики среднего уровня оплаты труда.

Сопоставление темпов роста производительности и оплаты труда.

Тема 21. Статистика издержек производства и обращения

Понятие «затраты на производство товаров и услуг». Задачи статистического изучения затрат на производство товаров и услуг. Группировки затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.

Понятие «себестоимость продукции, работ, услуг». Себестоимость произведенной продукции (общая величина затрат), себестоимость единицы продукции, средняя себестоимость. Производственная и полная себестоимость. Показатель затрат на рубль продукции.

Анализ динамики себестоимости продукции, работ, услуг. Индексы себестоимости.

Статистический анализ структуры затрат и влияние изменения затрат по отдельным элементам на общее изменение себестоимости продукции, работ, услуг.

Понятие «издержки обращения». Состав издержек обращения. Абсолютный размер и относительный уровень издержек обращения. Определение экономии издержек обращения в результате снижения относительного уровня издержек обращения.

Тема 22. Статистика финансов предприятий и организаций

Задачи и система показателей статистики, финансов предприятий и организаций. Объем, структура, динамика и закономерности формирования финансовых ресурсов. Объем собственного и заемного капитала.

Показатели результатов финансовой деятельности предприятий и организаций: доходы, прибыль, рентабельность.

Статистические показатели прибыли: балансовая прибыль, прибыль от реализации продукции, товаров и услуг; прибыль от прочей реализации; прибыль от внереализационных операций; чистая прибыль.

Экономическое содержание показателя рентабельности. Показатели общей рентабельности, рентабельности продукции и активов, методы их расчета.

Индексный метод анализа результатов финансовой деятельности, статистическое изучение их динамики.

Показатели финансовой устойчивости предприятий (организаций). Коэффициенты ликвидности, покрытия, привлечения активов, показатели скорости оборачиваемости активов.

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Годин, А.М, Статистика: учебник/ А.М. Годин. - М.: Дашков и Ко, 2009. - 456 с
2. Елисеева И.И. Общая теория статистики: учебник / И.И. Елисеевой.-М.: Финансы и статистика, 2004.-656с.
3. Елисеева И.И. Статистика / И.И. Елисеева.-2010.
4. Новорожкина Л.И. Статистика: учебник для бакалавров / Л.И. Новорожкина.-М.: Дашков и Ко,2010.
5. Папушина С.Н. Теория статистики: учебное пособие / С.Н. Папушина.-М.: МИУ, 2004.
6. Статистика. Практикум: Учебное пособие для бакалавров/ ред. И.И. Елисеевой. - М.: Юрайт, 2014. - 514 с.
7. Статистика: учебник. - М.: Высшее образование, 2008. - 565 с
8. Теория статистики: учебник / Под ред. Р.А. Шмойлова.-М.: Финансы и статистика,2004.-656с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Курс социально-экономической статистики : учеб. / под ред. М. Г. Назарова. – М. : Омега-Л, 2007.
2. Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности : учеб. / под ред. О. Э. Байтной, А.А. Спирина. – М. : Финансы и статистика, 2007.
3. Региональная статистика : учеб. / под ред. Е. В. Заровой, Г. И. Чудилина. – М. : Финансы и статистика, 2006.
4. Социально-экономическая статистика: учебник / под ред. М. Р. Ефимовой. – М. : Высш. образование : Юрайт-Издат. 2009.
5. Социально-экономическая статистика : практикум / под ред. С. А. Орехова. – М. : Эксмо, 2007.
6. Социально-экономическая статистика : практикум : учеб. пособие / под ред. В. Н. Салина, Е. Г. Шпаковской. – М. : Финансы и статистика, 2006.
7. Статистика : учеб. / под ред. И. И. Елисеевой. – М. : ТК Велби : Проспект, 2010.
8. Теория статистики : учеб. / под ред. Р. А. Шмойловой. – М. : Финансы и статистика, 2006.
9. Финансовая статистика : учеб. пособие / под ред. Т. В. Тимофеевой. – М. : Финансы и статистика, 2006.

ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ (СОБЕСЕДОВАНИЕ)

1. Определение рынка рыночной экономики и рыночной системы. Функции рынка. Структура рынка.
2. Основные макроэкономические показатели и их взаимосвязь.
3. Эластичность спроса и значение его анализа.
4. Сущность и функции финансов.
5. Современная система управления государственными финансами.
6. Денежные и финансовые отношения, принципы их разграничения.
7. Основные макроэкономические показатели и их взаимосвязь.
8. Агрегированный рынок благ: потребление, сбережения, инвестиции.
9. Государственное регулирование товарных рынков.
10. Управление финансами. Роль финансов в воспроизводственном процессе.
11. Государственный бюджет и его функции.
12. Финансовые ресурсы коммерческих организаций.
13. Денежно-кредитная политика государства.
14. Коммерческие банки и их функции.

15. Распределение доходов в рыночной экономике.
16. Источники финансирования дефицита бюджета.
17. Фирма в условиях совершенной конкуренции.
18. Совокупное предложение на краткосрочных и долгосрочных временных интервалах. Кейнсианские и неоклассические модели совокупного предложения.
19. Совокупный спрос и совокупное предложение.
20. Государственные и муниципальные финансы.
21. Формы и методы государственного регулирования процессов реструктуризации организаций.
22. Бюджетный процесс: правовые и организационные основы.
23. Макроэкономическая нестабильность. Цикличность экономического развития.
24. Государственные и внебюджетные фонды.
25. Фирма как хозяйствующий субъект рыночной экономики
26. Определение логистики и факторы ее развития.
27. Государственное регулирование деятельности фирм.
28. Сущность и виды инвестиций фирмы.
29. Ресурсы фирмы как основа предпринимательской деятельности. Кругооборот капитала.
30. Методы оценки и профилактики рисков.
31. Понятие издержек, прибыли, производительности труда, капитала. Соотношение цены ресурса и цены предельного продукта.
32. Виды, формы системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
33. Сущность и формы доходов в рыночной экономике. Функциональное и персональное распределение доходов.
34. Показатели прибыльности и рентабельности, порядок их определения.
35. Предприятие как хозяйствующий субъект. Порядок образования и ликвидации предприятия.
36. Понятие кассовых операций, их документальное оформление и учет кассовых операций на счетах бухгалтерского учета.
37. Основные средства предприятия, их структура и классификация. Учет их стоимости. Амортизация основных средств.
38. Понятие дебиторской и кредиторской задолженностей и организация их учета.
39. Нематериальные активы предприятия. Состав и классификация. Оценка и амортизация нематериальных активов предприятия.
40. Предпринимательство и его сущность. Сфера предпринимательства и его формы.
41. Производственная структура предприятия. Виды организационных структур. Реструктуризация предприятий.
42. Экономическая сущность аренды и лизинга. Виды лизинга и его эффективность.
43. Трудовые ресурсы предприятия, состав и структура кадров. Показатели производительности труда. Основные формы оплаты труда.
44. Инвестиции и управление проектами. Управление проектами нововведений.
45. Издержки производства, виды издержек. Понятие себестоимости и ее виды.
46. Внешнеэкономические связи и мировая экономика. Становление мирового хозяйства и его основные формы. Международная торговля.
47. Прибыль и рентабельность предприятия. Основные источники получения прибыли.
48. Планирование производства и сбыта продукции, формирование портфеля заказов.
49. Определение эластичности спроса и предложения как экономической категории. Коэффициенты эластичности спроса и предложения. Факторы эластичности спроса и предложения.
50. Экономические циклы: понятие, фазы, виды экономических циклов.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
(СОБЕСЕДОВАНИЕ)**

80 – 100 баллов	Всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренное программой. Понимание сущности и взаимосвязи основных понятий дисциплин в их значении для приобретаемой профессии. Логически последовательная речь. Содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы членов экзаменационной комиссии. Использование дополнительной литературы, рекомендованной программой.
60 – 79 баллов	Достаточно полные знания материала. Системный характер знаний по дисциплинам и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Понимание сущности и взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии. Последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы членов экзаменационной комиссии. Усвоение основной литературы, рекомендованной в программе.
40 – 59 баллов	Знания по основным разделам курса, необходимые для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по специальности. Выполнение заданий, предусмотренных программой. Усвоение основной литературы, рекомендованной в программе. Погрешности в ответе на поставленные вопросы и при выполнении заданий. Овладение необходимыми дополнительными знаниями под руководством преподавателя.
0 – 39 баллов	Пробелы в знаниях по основным разделам курса, недостаточно полные, по некоторым разделам отрывочные. Принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

**Минимальное количество баллов, подтверждающее успешность
прохождения вступительного испытания - 40 баллов**