Министерство образования и науки РФ

Армавирский социально-
психологический институт

Вестник института

Экономика,
психология, сервис:

интеграция теории и практики

№ 25

Армавир – 2018

ВЕСТНИК
ИНСТИТУТА

Экономика,
психология, сервис:
интеграция теории и практики

№ 25 / 2018

16+

Научно-методический журнал

УЧРЕДИТЕЛИ:
ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»
352900, Россия, Краснодарский край
г. Армавир, ул. Комсомольская, 127

ИЗДАТЕЛЬ:
ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»
352900, Россия, Краснодарский край
г. Армавир, ул. Комсомольская, 127

РЕДАКЦИЯ:
ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»
352900, Россия, Краснодарский край
г. Армавир, ул. Комсомольская, 127
Телефон, факс: 8(86137)4-05-73

Издается с сентября 2007 года
Периодичность издания – 2 раза в год

Свидетельство
о регистрации СМИ
ПИ № ТУ 23-01584
от 30 мая 2016 года
(*предыдущее* № ТУ 23-01045
от 26 декабря 2012 года)
выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу

© Армавирский социально-психологический институт, 2018

СОДЕРЖАНИЕ
CONTENT

СЛОВО РЕКТОРА
RECTOR`S WORD

Недбаев Д.Н. Виражи времени и реальность: любовь, уважение, дружба
Nedbaev D.N. Turns of time and reality: love, respect, friendship 6

Хронограф
Chronograph 8

ГОСТЬ ВЫПУСКА
GUEST OF PRODUCTION

Рюмина-Лукаш И.А. (интервью)
Ryumina-Lukash I.A. *(interview)* 10

Исцеляющая сила любви (потрясенные «архетипическими образами»)
Healing power of love (shocked by “archetypal imagery”) 17

СТРАТЕГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
STRATEGY FOR EDUCATION OF KRASNODAR REGION

Гарбузова С.Н. Лучшие кадры новым перспективам развития Кубани
Garbuzova S.N. The best personnel of the new prospects for the development of the Kuban 20

ЭКОНОМИКА, ПСИХОЛОГИЯ, СЕРВИС: СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
ECONOMICS, PSYCHOLOGY, SERVICE: CONTENT OF EDUCATION

Гончарова С.В. Географический диктант как форма фронтального контроля знаний населения
Goncharova S.V. Geographic dictation as a form of frontal control of public knowledge 23

Куров И.А. Использование дистанционных образовательных технологий в преподавании математики
Kurov I.A. The use of distance learning technologies in the teaching of mathematics 25

Похилько А.Д. Воспитание благородства: афористический диалог с Древним Миром
Pokhilko A.D. Education of nobility: aphoristic dialogue with the Ancient World 27

Пупцева М.И. Организация самостоятельной работы студентов СПО
Puptseva M.I. Organization of independent work of students 33

Ефимов С.С. Использование инструментов налогового анализа в системе налогового прогнозирования и планирования
Efimov S.S. Using tax analysis tools in the system of tax forecasting and planning 36

ПСИХОЛОГИЯ – ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ
PSYCHOLOGY TO EDUCATIONAL PRACTICE

Рюмина-Лукаш И.А. «Пропала бы казачка, да конь вынес»
Ryumina-Lukash I.A. "The Cossack would have been lost, but the horse had delivered" 44

Гончарова С.В., Гончарова О.В. Эколого-географическая проектная деятельность в условиях инклюзивного образования
Goncharova S.V., Goncharova O.V. Ecological and geographical project activities in an inclusive education 47

Иваницкий А.В., Янпольская Е.А. Жизненная стратегия личности как основа психологической безопасности и преодоления сложных жизненных ситуаций
Ivanitsky AV, Yanpolskaya E.A. Personal life strategy as the basis of psychological security and overcoming difficult life situations 49

Куров И.А. Психолого-педагогическая поддержка при профессиональном самоопределении личности
Kurov I.A. Psychological and pedagogical support in the professional self-determination of the individual 51

ЭКОНОМИКА, ПСИХОЛОГИЯ, СЕРВИС КАК АКТУАЛЬНАЯ СФЕРА ТРУДА
ECONOMICS, PSYCHOLOGY, SERVICE AS ACTUAL SCOPE OF WORK

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ECONOMICS AND MANAGEMENT

Васильев А.М., Васильева С.В. Реализация принципов налогового права налогоплательщиками
Vasilyev A.M., Vasilyeva S.V. The implementation of the principles of tax law by taxpayers 54

Кузьменко В.В., Бондарев Д.М., Никитенко Т.В. Налоговая дисциплина и налоговая культура в процессах формирования бюджетных доходов
Kuzmenko V.V., Bondarev D.M., Nikitenko T.V. Tax discipline and tax culture in the processes of formation of budget revenues 57

Грицких И.В. Демократический транзит и «блуждающие» фокусы воздействия международных экономических систем
Gritskikh I.V. Democratic transit and “wandering” focuses of the impact of international economic systems 61

Иванова Н.Е., Вербицкая Е.Г. Особенности идентификации и функционирования экономических кластеров в регионе
Ivanova N.E., Verbitskaya E.G. Features of the identification and functioning of economic clusters in the region 66
71

Колодняя Е.А., Прохорова Е.А. Формирование мониторинговой системы поддержки решений в управлении муниципальным образованием
Kolodnya E.A., Prokhorova E.A. Formation of the monitoring system of decision support in the management of the municipality

Путылин В.И. Повышение эффективности хозяйственной деятельности под влиянием цифровых технологий
Putylin V.I. Improving business efficiency under the influence of digital technology 78

ПСИХОЛОГИЯ
PSYCHOLOGY

Заруцкая А.Н., Филин М.М. Самопроектирование и самореализация как условие развития карьерной направленности личности
Zarutskaya A.N., Filin M.M. Self-design and self-realization as a condition for the development of a career-oriented personality 83

Платонова М.А., Рябов А.Д., Давидян И.А. Лидия Ильинична Божович: человек, личность, ученый
Platonova M.A., Ryabov A.D., Davidyan I.A. Lydia Ilyinichna Bozovic: human, person, scientist 88

Мозолевская О.В. Психологическая помощь при психосоматических расстройствах саморазвития
Mozolevskaya O.V. Psychological assistance in psychosomatic disorders of self-development 92

СЕРВИС
SERVICE

Бакуменко Г.В. Социокультурный брендинг территории: сущность понятия
Bakumenko G.V. Socio-cultural branding of the territory: the essence of the concept 95

Айвазов А.Л. Тенденции развития ресторанного бизнеса в России
Aivazov A.L. Trends in the development of the restaurant business in Russia 99

НАУЧНЫЙ ДЕБЮТ
RESEARCH DEBUT

Сухачева Е.Д. Влияние современной парадигмы управления на организационно-экономический механизм
Sukhacheva E.D. The impact of the modern management paradigm on the organizational and economic mechanism 103

Торосянц А.С., Иванова Н.Е. Экономическая эффективность предприятия: оценка и резервы повышения
Torosyants A.S., Ivanova N.E. Economic efficiency of the enterprise: assessment and increase reserves 105

ЗА ЕДИНЕНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЯН
FOR THE UNITY AND ENVIRONMENTAL SAFETY OF RUSSIANS

Волонтёры АСПИ подводят итоги!
Volunteers of ASPI sum up! 110

Недбаева С.В., Гончарова О.В. Интерактивные технологии экологического образования: «Сажаем будущее уверенно!»
Nedbaeva S.V., Goncharova O.V. Interactive technologies of ecological education: «We plant the future with confidence!» 116

Михеева А.-А.В. Шагаем в будущее уверенно!
Mikheeva A.-A.V. Stepping into the future with confidence! 119

Синельникова О.П. Дети и природа – общее будущее
Sinelnikova O.P. Children and nature - a common future. 121

СТУДЕНЧЕСКИЕ БУДНИ
STUDENT DAYS

Кочурина Ю.В. Наука и образование против террора
Kochurina Yu.V. Science and Education Against Terror 124

Итоги Всероссийской научно-практической конференции «Инклюзивные процессы в образовательных организациях: опыт, проблемы и перспективы»
Results of the All-Russian scientific-practical Conference "Inclusive processes in educational organizations: experience, problems and prospects" 126

АНОНС
ANNOUNCEMENT
11-й Профессиональный конкурс «Технологии новогоднего гостеприимства: обогати мир добром и участием!»
11 Professional competition "Technology of New Year's hospitality: enrich the world with kindness and participation!" 129

НАШИ АВТОРЫ
OUR AUTHORS 130

Д.Н. Недбаев

Виражи времени и реальность: любовь, уважение, дружба...

Пришло время поговорить о самом главном.

Высказыванием величайшего педагога-философа XX века Шалвы Амонашвили подмечено: «Любовь воспитывается любовью, радость – радостью, дружба – дружбою, уважение – уважением!»

Смысл счастливой жизни любого человека заключается в достаточно простых и понятных истинах. Но почему тогда в мире столько конфликтов, злости, агрессии, такое количество несчастливых людей?

К сожалению, постоянная конкуренция, культ лидерства и успеха, любовь к одному лишь себе и массовая недолюбленность всё чаще приводят к тому, что у людей нарастает тревожность и враждебность, возникает невротичность, конфликтность и агрессия как к самому себе, так и ко всему миру.

По мнению А.Г. Асмолова (2018), «вакханалия жестокости и агрессии в обществе явно или неявно связана с тотальными кражами личностного достоинства и унижением людьми друг друга, ситуацией «социального плена», формами протестного поведения по отношению к культу успеха и др.». Главным противопоставлением этому, по мнению Д.А. Леонтьева, является жизненная позиция личности - отношение к своей жизни. Ее ключевыми измерениями становятся осознанность, гармония и активная жизненная позиция.

Иллюстрацией этому могут быть высказывания студентов - будущих психологов и педагогов:

В настоящее время любовь, радость и дружба все чаще заменяются злостью, агрессией, по моему мнению, из-за зависти. В обществе потребления отрицают необходимость всестороннего умственного, нравственного и духовного развития человека. Счастливыми современных людей делает новая модель телефона или «крутое» авто. И чем раньше ребенок становится обладателем последней модели телефона и чем дороже этот телефон, тем большее «уважение» приобретает он в глазах сверстников. Но уважение ли это? Или суррогат, неполноценный заменитель, не имеющий ничего общего со сложившемся в моральном сознании общества понятием уважения? В такого рода «уважении» ничего не остаётся от вечных ценностей: доверие, чуткость, вежливость, деликатность, скромность. А на самом деле унижение достоинства, недоверие, грубость, насилие, несправедливость, подавление свобод – вот что содержит новое понятие: уважение к обладателю «крутой» вещи. Такое «уважение» порождает зависть, а из нее следует ненависть к тем, кто считается другом. Дети же, которые не успевают за новыми технологиями и трендами, становятся изгоями и очень одинокими. Они замыкаются в себе. (*Яна Л.*)

Буквально на днях я услышал такую фразу: «Лучшего момента не существует». Размышляя над этим, я вдруг ясно понял, что лучше момента почувствовать себя в жизни не существует. После этих слов становится страшно, но возникает вопрос: если не сейчас, то - когда? Кажется, жизнь вот-вот начнется, но всегда на пути появляется какая-то проблема, один нерешенный вопрос. Если присмотреться, то можно увидеть, что эти проблемы бесконечны. Из них, собственно говоря, и состоит жизнь.

Из этого и следует, что пути к счастью нет, счастье – это и есть путь. Мы долж-

ны ценить каждый момент в этой жизни. Ведь она одна, другой жизни у нас нет. Не нужно откладывать дело на следующий день, месяц. Нужно ценить каждый момент в этой жизни. Если любить, то любить так, как никогда не любил. Если работать, то не ради денег. Если дружить, то дружить так, как будто вас никогда не предавали. (*Алексей Ф.*)

В современном мире очень сложно увидеть все эти хорошие качества, люди постоянно пытаются подменить истинные чувства – лживыми. Так поступать нельзя. Именно то, как мы собираемся воспитывать своих детей, учеников, так и будет отражаться на нас самих, в первую очередь. Если ребенок в семье не получает достаточного количества теплоты, любви, уважения, а среди сверстников дружбы, радости, то ему чужды эти понятия. Учитель должен видеть это, понимать, почему ребенок ведет себя именно так, а не иначе, учитель должен быть другом, наставником и в какой-то степени даже родителем. Именно от этого зависит будущее каждого ребенка. Ведь если дети вырастут черствыми, недружелюбными, то они не смогут свободно контактировать с социумом, а это значит, что уже взрослый человек станет изгоем, а потом этот человек будет воспитывать своих детей также, чего допустить нельзя. Об этом должен задуматься каждый человек, а особенно учитель. (*Оксана З.*)

Казалось бы, в современном мире существуют все условия для воспитания детей, не просто воспитания, а качественного воспитания. Данное высказывание великого педагога несет в себе глубочайший смысл: как воспитывают человека, таким он и станет. Самое главное и основное в воспитании детей звучит в самом высказывании, а именно: любовь, радость, дружба и уважение. Но не стоит забывать, что воспитание не только этих качеств должно присутствовать. От того, как родитель воспитал своего ребенка, зависит не только его жизнь, но и жизнь других людей, которыми он окружен. На каждом человеке, который воспитывает ребенка, лежит огромная ответственность. Воспитывающий ребенка должен обладать терпением. Дети не могут быть всегда послушны и идеальны. Я, как будущий учитель, понимаю, что свою долю воспитания тоже обязана вкладывать в каждого ребенка. Но воспитывать такие качества, как любовь и уважение, я считаю, что могут только родители. Учитель может дополнять эти качества, помогать развиваться им. Эти качества должны воспитываться с самого рождения, ведь то, что мы делаем, получаем взамен позже. Поэтому, одаряя ребенка любовью, радостью, уважением и дружбой, мы можем быть уверены, что эти прекрасные качества не исчезнут, не растворятся бесследно, а останутся нравственной основой для будущих поколений.

Каждому из нас необходимо иметь свою жизненную позицию. Именно она придает силу личности и силу жизни. Именно она ведет нас по *нашей дороге* и помогает определиться в виражах времени и реальных жизненных ценностях. (*Алина А.*)

Накануне наступающего Нового Года каждый из нас заглядывает в будущее с надеждой на новые успехи и достижения. Хочется надеяться на то, что реалии Нового Года будут способствовать реализации сущностных сил личности во всей ее полноте: в миропонимании, деятельности, социальном поведении, самоценности, собственной жизненной реальности, эмоционально-наполненной позитивом и жизнелюбием, добротой, уважением и дружбой.

Любите и будьте любимыми!

Д.Н. Недбаев
20 декабря 2018 г.

Хронограф

- 07.07.-31.08.2018 - Работа волонтеров в летней оздоровительной кампании. Михеева А.А., в номинации лидер молодежного совета г. Армавир получила благодарность главы города.
- 03.09.2018 - Участие в празднике «Виват, студент!»
- 03.09.-08.09.2018 - Неделя безопасности в вузе «Наука и образование против террора» (лекции: «Мир против терроризма», «Основные направления обеспечения экономической безопасности России в современных условиях», «Психологическая безопасность личности. Профессия. Лидерство. Успех»; круглые столы: «Особенности законодательной базы в сфере регулирования практики терроризма и экстремизма», видеофильм: профилактика экстремистского и террористического поведения молодежи в Интернет-пространстве; семинары-тренинги: «Речевая безопасность: эффективные коммуникации», «Имидж: знакомство на улице. Навыки эффективной Интернет-коммуникации», «Психическая саморегуляция в трудных жизненных ситуациях»).
- 07.09.2018 - Круглый стол совместно со студентами специальности МЧС Армавирского техникума технологии и сервиса «Теоретические основы и проблемы формирования культуры безопасности обучающихся.
- 08.09.2018 - Участие 8-м фестивале «Многонациональный Армавир».
- 10.09.-29.09.2018 - Школа предпринимательства и финансовой грамотности; Школа учебно-профессиональной адаптации, Школа НОШСИ.
- 12.09.2018 - побелка деревьев в сквере по ул. Кирова и уборка мусора на закрепленных участках.
- 18.09.2018 - Участие в Конкурсе поэтического мастерства «Свободный микрофон», на тему: «Кубань-земля героев», посвященного 75-летию освобождения Краснодарского края от немецко-фашистских захватчиков. Заславская А., студентка 1 курса награждена грамотой в номинации «Чтец» (2 место).
- 21.09.2018 - Участие в ярмарке вакансий «Планета ресурсов», проводимой администрацией МО Новокубанский район, МО Кавказский район, МО Гулькевичский район.
- 22.09.2018 - Участие в молодежной акции «Откажись от автомобиля на один день».
- 28.09.2018 - Внутривузовская конференция «Проблемы безопасности в современном мире: история, теория, практика».
- 01.10.-30.11.2018 - Участие во Всероссийском эко-марафоне «Сдай макулатуру-спаси дерево», при поддержке Министерства природных ресурсов Краснодарского края. Вуз награжден благодарностью.
- 02.10.2018 - Проведение круглого стола волонтерами АСПИ в Армавирской специальной (коррекционной) общеобразовательной школой-интернатом для незрячих и слабовидящих детей на тему «Обогатим мир добротой и участием: шаг навстречу».
- 08.10.2018 - Михеева А.А., студентка 2 курса факультета СПО в номинации лидер молодежного совета г. Армавир получила благодарность Главы МО г. Армавир Харченко А.Ю. за высокий профессионализм, качественную организацию и проведение летней оздоровительной кампании 2018 года.
- 21.10.2018 - Участие делегации призывной молодежи вуза в патриотическом мероприятии «День призывника».
- 24.10.2018 - участие в V Армавирских Духовно-образовательных чтениях «Нравственные ценности и будущее человечества».
- 25.10.2018 - Участие в экологической акции «День без бумаги».
- 27.10.2018 - Участие в региональной конференции в Армавирской специальной (коррекционной) школе-интернате № 2 для детей с ограниченным слухом на тему «Особенности психолого - педагогического сопровождения обучающихся с ОВЗ».
- 29.10.2018 - Участие во Флешмобе, посвященному празднованию 100-летия Комсомола.
- 30.10. -31.10.2018 - Встреча с персоной: Ромина И.А.- арт-психотерапевт, действительный член ОППЛ, член Международной Федерации Художников ЮНЕСКО, Творческого Союза Художни-

ков России ТСХР, член Международной Ассоциации арт-критиков и искусствоведов АИС, сообщества детско-юношеской психотерапии OEKIDS. Россия, Москва.

- 30.10. -31.10.2018 - Обучающий семинар «Исцеляющая сила любви: технологии работы с молодежью; Лекция «Архетипическая память в работе с лицами ОВЗ и инвалидами»; Практикум «Позитивная арт-терапия – эффективный инструмент в работе психолога и педагога».
- 02.11.2018 - Участие во Всероссийской акции «Большой этнографический диктант».
- 02.11.2018 - Участие в круглом столе, совместно с ГБПОУ КК «Армавирский механико-технологический техникум» и МКУ «Центр молодежной политики» на тему «Единение», в целях профилактики экстремизма в народной среде, формирования знаний об истоках празднования Дня народного единства среди молодежи МО г. Армавир, а также способствования изучения истории и культуры всей страны.
- 04.11 2018 - Участие в мероприятиях, посвященных Дню народного единства: Час куратора «Когда мы едины, то мы непобедимы!», круглый стол «Мы едины».
- 08.11.2018 - Участие во Всероссийской интернет-перекличке «Мы едины», посвященной Дню народного единства.
- 10.11.2018 - Наведение санитарного порядка на памятниках и могилах, закрепленных за вузом».
- 11.11.2018 – Участие во Всероссийской просветительской акции «Географический диктант».
- 23.11.2018 - Просмотр фильма «Александр Невский» с целью духовно-нравственного воспитания молодежи, совместно с Центром молодежной политики г. Армавира.
- 26.11 2018 - Организация фотовыставки, посвященной Дню матери в России «Студенты АСПИ в объятиях с мамой».
- 28.11.2018 - Участие во Всероссийском географическом диктанте онлайн.
- 29.11.2018 - Участие в экологической акции «Зеленый щит. Сажаем будущее уверенно».
- 30.11.2018 - Участие в международной Акции «Тест по истории Отечества».
- 30.11.2018 - поздравление с 95- летием ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет».
- 03.12.2018 - Митинг, посвященный, дню памяти неизвестных солдат, погибших в годы ВОВ.
- 05.12.2018 - Участие волонтеров во Всероссийском конкурсе «Движение доброй воли», посвященное Году добровольца (волонтера) в России.
- 11.12.2018 - Митинг, посвященный Дню памяти погибших в вооруженном конфликте в Чеченской Республике.
- 12.12.2018 - Участие в политических дебатах «Я – гражданин России», с целью празднования 25-ой годовщины со дня утверждения Конституции Российской Федерации.
- 14.12.2018 - Участие во Всероссийской научно-практической конференции, проводимой на базе Армавирской специальной (коррекционной) общеобразовательной школой-интернатом для незрячих и слабовидящих детей на тему «Инклюзивные процессы в образовательных организациях: опыт, проблемы и перспективы.
- 14.12.2018 - Булавкина О.В., руководитель отдела культуры МО г. Армавир, доцент кафедры психолого - педагогических дисциплин АСПИ, стала победителем краевого кадрового конкурса «Лидеры Кубани – движение вверх».
- 17.12.2018 - Участие в финальном этапе краевого конкурса «Студент года - 2018». 1 место в номинации Молодежь. Творчество. Талант.
- 17.12-25.12.2018 - Сбор средств на помощь детям (сиротам, из малообеспеченных, многодетных семей, больным) в рамках акции «Край добра», «Елочка желаний», «И в больницу придет Новый год».
- 21.12.2018 – 11 –й конкурс профессионального мастерства «Технологии новогоднего гостеприимства: Обогати мир добром и участием».
- 22.12.2018 - Участие в новогоднем фестивале «Парад Дедов Морозов и Снегурочек».
- 25.12.2018 - Участие в праздничном мероприятии – Бал главы города.

Интервью с Рюминой-Лукаш И.А.

Уважаемые читатели, сегодня на страницах нашего журнала вас ждёт встреча с уникальным человеком, большим художником, искусствоведом, специалистом в области арт&психотерапии международного уровня, прекраснейшей женщиной, настоящей кубанской казачкой Рюминой Иттой Андреевной.

И.А. Рюмина-Лукаш – арт- психотерапевт, действительный член Общероссийской психотерапевтической лиги – ОППЛ, Европейской Ассоциации Психотерапии – EAP, детско-юношеский психотерапевт OKIDs, Международного научно-просветительского Общества арт-терапевтов и арт-педагогов «Метамарфоза», участник-докладчик трех Всемирных Конгрессов психотерапии – Вена, Австрия (1999, 2002), Буэнос-Айрес, Аргентина (2005), множества Международных Конгрессов, в том числе впервые объединивший Европейскую и Азиатскую школу психотерапии – Евро-Азиатский Конгресс в Москве (2013) с докладом о Проекте РЕПКА, осуществленном в Австрии в 2012 году.

Арт-критик: член Международной Ассоциации арт-критиков и искусствоведов – AICA,
Художник – член Международной Федерации Союзов Художников ЮНЕСКО, Творческого Союза Художников России – ТСХР,
Межрегиональной Ассоциации «Женщины в науке и образовании»

– Уважаемая Итта Андреевна, наверное, первый мой вопрос будет традиционным, но не задать его я не могу. Расскажите, когда у Вас появился интерес к искусству? Как Вы попали в эту профессию?

- Я выросла на фундаменте народного искусства. В нашей семье - и по папиной, и по маминой линии - все были художественно и музыкально одарены. Моя мама вышивала с детских лет до конца своих дней. Уже в восьмилетнем возрасте она выполняла заказы на «вышиванки» - так назывались рубахи, или блузы, вышитые народным орнаментом.

Старший брат папы, родившийся в 1890 году, любил рисовать масляными красками на стекле, как это традиционно было принято на Украине (ведь кубанские казаки были переселенцами с Украины, и мой дедушка Лукаш Моисей Григорьевич был участником церемонии открытия памятника запорожцам, переселившимся на Кубань, в Тамани в 1911 году, как станичный Атаман и как представитель древнего казачьего рода). И я, в детстве, не знавшая этой традиции, но, очевидно, посредством архетипической памяти транслируя ее, очень любила рисовать на стекле гуашью.

Я впитала народное искусство, в прямом смысле, с молоком матери. Всю свою жизнь ходила в вышитых одеждах, которые шила и вышивала мне мама. Все в нашем доме было украшено вышивкой: подушки, скатерти, чехлы на диване и на стульях… всего не перечислишь. Особенно мне запомнилось из того времени, когда мы жили в тотальной бедности, после гибели папы, что мама делала занавески на окна из марли и заварив крахмальный клей выстраивала на них яркий рисунок вырезанными из маленьких обрезков тка-

ней цветочками-листочками. Эти рисунки держались до первой стирки, но как они радовали глаз! И всегда я маму помню или рисующей будущие вышивки, или склоненной над очередной вышивкой. А поскольку вышивки эти были традиционными, то я, можно сказать, с младенчества впитывала различные цветосочетания и тончайшие оттенки каждого цвета. Считаю также, что очень важно, что мама часто пела народные украинские и казачьи песни, приговаривая: «это моя любимая песня, а это любимая песня твоего папы – «Ой не свиты месяченько, не свиты никому...». Это сочетание народной вышивки и народной песни рождало какое-то стереоскопическое эстетическое восприятие. И другого жизненного пути у меня просто не могло быть.

– **Известный отечественный психолог 20 века А.Н. Леонтьев подчеркивал, «что искусство не информирует, оно движет людей… Искусство заставляет человека жить в потоке жизни, а не в истине вещей».**

- Соглашусь с А.Н. Леонтьевым, что «искусство заставляет человека жить в потоке жизни». Соглашусь именно потому, что искусство – с древнейших времен до наших дней, всегда СОЦИАЛЬНО. Вольно или невольно, осознанно или не осознанно человек (повторюсь: ребенок или профессиональный художник) всегда отражает аспекты окружающей его жизни.

И конечно, искусство, как говорит А. Н. Леонтьев, «движет людей». Но это движение, на мой взгляд, происходит всё же благодаря заключенной в нем ИНФОРМАЦИИ – нередко через искусство транслируются философские размышления – действительно, подвигает людей к тем или иным действиям.

Помню по сей день мамины «вышиванки». Все в той традиционной вышивке было ИНФОРМАТИВНО: и каждый элемент орнамента, и место вышивки на блузе – рукава, грудь и даже ворот, края рукавов, подол – все было функционально обосновано, все было наполнено СМЫСЛОМ, так же, как и ЦВЕТ самого орнамента (одноцветного, или двухтрехцветного). Более того: ТКАНЬ, из которой шились эти рубахи-блузы, - речь идет, в первую очередь, о традиционном, домотканом полотне, сотканном на домашнем станке, особенно ткань полотенец, тоже о многом «говорила».

С первых своих «шагов», с первых насечек на камне, с первых мазков красной глиной, человек не стремился УКРАСИТЬ камень или стену пещеры – он стремился ПЕРЕДАТЬ ИНФОРМАЦИЮ. Ведь то, что принято сегодня называть Искусством древнего человека, зародилось в далекие времена, когда еще не было зачатков человеческой речи. Еще даже не был сформирован физиологически речевой аппарат в организме человека. И линия, цвет были исключительно информативной формой общения и познания мира. Это была невербальная передача информации. ИНФОРМАТИВНАЯ функция, теперь уже ИСКУССТВА, сохранилась до наших дней. И в тех случаях, когда художник, работая над живописью или графикой, имеет целью эстетическую функцию, его произведение все равно сохраняет черты информативности. Мы, психотерапевты, хорошо это знаем, потому что по любому рисунку – ребенка или профессионального художника – мы можем «прочитать» ИНФОРМАЦИЮ об авторе, о его психологических проблемах, или отсутствии таковых, не говоря о той реальной ИНФОРМАЦИИ, которая транслируется через изображение в картине.

Возьмем такие разновременные примеры, как морализаторские картины нидерландского художника, жившего 500 лет назад, Питера Брейгеля (старшего), и работы на остро социальные темы нашего современника, русского художника (москвича, теперь живущего в Париже) Эрика Булатова. Лишенные привычной изобразительности, построенные на «языке» плакатной графики, тотально распространенной в советские времена (что также является отдельной информативной «строкой»), они иносказательно, как и у Брейгеля, раскрывали пороки общества, побуждая к их исправлению или отторжению. Уже на этих примерах мы видим, что картины названных художников есть не что иное, как осознанная пе-

редача информации. Более того, не просто информации, а трансляция глубоких философских размышлений. То есть, произведение художника – это его ВЫСКАЗЫВАНИЕ. НЕВЕРБАЛЬНОЕ высказывание. Но настолько обширное, что на постижение высказанных им мыслей иногда уходят века. Для нас, психологов и психотерапевтов, особенно важно знать, что наряду с таким вот осознанным, я бы сказала ПРОГРАММНЫМ, высказыванием, есть еще и неосознанное, продиктованное подсознанием, невербальное высказывание. Так, современник и соотечественник Эрика Булатова, художник Леонид Астафьев (чьи работы, как и работы Эрика Булатова, находятся в коллекции Третьяковской галереи), работая над своими пейзажами, совершенно не имел в виду политические процессы в стране, на которые так остро откликался своими произведениями Эрик Булатов, но подсознательно он и в пейзажной живописи отразил эти процессы. Для иллюстрации приведу цитату из моего исследования творчества этого художника: «Ощущение безграничности открывшегося пространства и свободы полета в нем, свойственного короткому времени «оттепели», подвигло художника на изменение формата картин, трансформируя его к пропорциям квадрата». Но времена менялись, «хрущевская оттепель» сменилась удушливым застоем и в картинах художника появились другие мотивы: «Постепенно облаков в картинных сюжетах становилось все больше, они сгущаются, сливаясь в большие массы, закрывая собой небесное пространство». Здесь стоит вспомнить, какое значение в рисунках клиентов-пациентов отводится в методике «символдрама» подобным сюжетам и какая негативная оценка дается состоянию рисующего. Еще более тревожно возникновение в рисунке изображения лесной чащи, куда почти не проникает луч света. А что мы видим и как психологи «читаем» в последующих картинах этого художника? **«Этот ночной сюжет невидимыми нитями связан с новой тенденцией в творчестве художника. Он все чаще «уходит» вглубь леса, оставляя облака за краем своих картин…».** В эти годы впервые в творчестве Леонида Астафьева появляется мотив ночных облаков. Синим складчатым пологом нависают они над спящим миром лодок и причалов, делая их едва различимыми в ночной темноте – «Ока. Лодочный причал».

Лодка, челн, ладья, корабль – как символ жизни во всех ее проявлениях от радости до печали, как архетипический сюжет используется и в поэзии, и в искусстве кино (образ счастья в виде сверкающего огнями белого корабля в кинокартине «Амаркорд» Федерико Феллини) и, конечно, в изобразительном искусстве. В картинах Сальвадора Дали: «Корабль», где изображен сюрреалистический человеко-корабль с наполненными ветром парусами под ярким, быть может, неаполитанским солнцем, и «Лодка» - одиноко покачивающаяся **на зыбкой воде в глубокой синеве ночи,** с оголенной мачтой, лишенной паруса. В живописной картине главным повествователем, а также, главным выразителем чувств, психологического состояния, настроения, становится ЦВЕТ. Если в картине Сальвадора Дали лодку, погруженную во тьму, окружают обнадеживающие отблески золотого света на воде, то в картине Леонида Астафьева лодки, выволоченные на берег, тонут в сплошной синеве ночи. «Символ глубоких раздумий – цветА ультрамарин и индиго-синий – доминирующие в картине ночной темы, и в некоторых последующих картинах, симптоматичен для начала 70-х годов, кризисного времени для советской интеллигенции, из которой многие были вынуждены покинуть страну, как тогда казалось, навсегда. Работая над этими картинами, автор не имел в виду прямой обличительной программы, но чувство сопричастности к происходящему, отражалось в его работах»»

Именно ЦВЕТ, КОЛОРИТ, становится проводником к пониманию всех аспектов рассматриваемых здесь картин, в которых выражены и личные чувства, и социальные проблемы, на эти чувства влияющие, и побуждающие зрителя к сопережива-

нию, к со-размышлению и расширяющие его понимание эстетики в картине.

–Цвет занимает особое место в ряду выразительных средств и рано осваивается детьми. Как это, на Ваш взгляд, влияет на развитие личности?

- Вы правы! Безусловно, ЦВЕТ занимает особое место в ряду выразительных художественных средств. Потому что, по сути, ЦВЕТ многофункционален. Он не только несет конкретную информацию – крона деревьев зеленая, небо голубое – но именно он создает иллюзию пространства, именно он дает характеристику времени – утра, дня, вечера или ночи, конкретизируя, какого дня – солнечного или сумрачного, почти весеннего, с голубыми тенями от берез на белом снегу и так далее. Но все-таки, главной функцией цвета остается выражение ЧУВСТВ и ЭМОЦИЙ. Так в картине Карла Брюлова «Последний день Помпеи» красный отсвет бушующей лавы, льющейся на город, сразу же извещает зрителя О ТРАГЕДИИ. Начинаясь в верхнем правом углу, изобразительно из-за города, эта красная полоса выходит на первый план благодаря красной одежде женщины, изображенной в левом нижнем углу и таким образом «маркирует» темой трагедии все изображение картины, особенно, если осознать, что эта, акцентируемая красным цветом женщина, закрывает своим телом ребенка, пытаясь спасти его от гибели. Красный цвет многогранен. Быть может это самый первый цвет, зафиксированный первочеловеком. Ибо главным объектом наблюдения с древнейших времен было солнце, от которого зависела жизнь всего живого на земле. Визуально оно воспринималось как красное и таким же цветом воспроизводилось в первоначальном изображении. Очевидно, тогда это были лишь пятна красной глиной на камне или на стене пещеры, а может быть и на стволе дерева, которое тоже обожествлялось. Самые древние пятна или большие точки красной охрой (землей, глиной), найденные учеными в первобытных пещерах, были сделаны 77 тысяч лет назад. Первоначально с солнцем отождествлялось все лучшее: тепло, растительная пища, а с ними радость, здоровье… Именно поэтому красный цвет стал первенствующим, закрепившимся в сознании и в подсознании человека, как самый позитивный знак. В своей работе арт-терапевта и арт-педагога я наблюдаю, как легко воспринимают символику этого цвета дети самого разного возраста. Потому что у детей архетипическая память находится в большей сохранности, чем у взрослых, у которых потеряна связь с передававшимися из поколения в поколения знаниями, накопленными предками, у которых, как я говорю созданным мной термином, «грохот цивилизации» заглушает голос архетипической памяти. В своей статье «Красный цвет - это любовь», ставшей моей дипломной работой на пятилетнем австрийском курсе Института OKIDs и получившей высокую оценку, я рассказываю об арт-терапии с социальными сиротами в Переславском детском доме. О том, как дети научились невербальному общению на «языке» цветовой символики. Так, десятилетняя девочка Аня, выбегая мне навстречу с повязанным поверх куртки большим красным шарфом, радостно спрашивает меня: «Итта Андреевна! Что я Вам говорю?». Провоцируя девочку на подтверждение ее невербального высказывания, я делаю вид, что не понимаю и она, также возбужденно, восклицает: «Ну как же, ведь красный цвет – это любовь!». Красным цветом своего шарфа Аня «говорит» мне о том, что она меня любит. Этим примером – а я могла бы привести еще немало подобных примеров – я хочу сказать, что современные специалисты недооценивают значение архетипической памяти. Но именно она, по мнению Карла Юнга, обладает *терапевтическими возможностями*, когда архетипические образы выводятся из глубин бессознательного в сознание. Обращение к архетипической памяти, особенно в работе с детьми, приводит к позитивным результатам. Принято говорить, что основные личностные качества закладываются в детстве. «Все из детства» - говорят художники, артисты, поэты, отвечая на вопрос, как сформировался их талант.

Люди творческих профессий, как и дети, значительно приближены к архетипической памяти. Об этом я пишу в своей статье «Artists – между сознанием и подсознанием», о том, что люди творческих профессий, порой неосознанно, транслируют архетипические образы. Тогда и для них самих, и для тех, кто встречается с их творчеством, эти древние образы, согласно тому же высказыванию К. Юнга, «обретают целительную силу, реально воздействующую на человека». Если соотнести детство человека с детством человечества, с тем периодом, когда человечество приобретало первые навыки в познании мира, ставшими фундаментом общечеловеческих знаний, на котором зиждется современная цивилизация, то становится понятно, что ребенок познает и осваивает окружающий мир именно через ЦВЕТ, который активно способствует развитию личности.

–В результате чего складываются определенные способности к цветоощущению?

- Отчасти я дала ответ на этот вопрос в предыдущем высказывании: все из детства человечества. Если говорить об индивидуальности, то это, в первую очередь, природная одаренность. Как правило, она имеет наследственную природу. И таланты представителей моего рода, думаю, тоже не на пустом месте выросли. Кто знает, может быть, то красное пятно, найденное в древней пещере современными учеными, было сделано 77000 лет назад каким-то моим далеким предалеким предком?

Кроме природной одаренности, большое влияние оказывает соприкосновение с традицией, или с наглядным примером, как например, упоминавшийся мною художник Леонид Астафьев, выросший практически в залах Третьяковской галереи, среди художников, холстов и красок, поскольку его отец был реставратором Третьяковской галереи. Об этом я пишу в книге «Леонид Романович Астафьев. Жизнь и творчество».

Я обладаю особым чувством цвета и различаю очень тонкие его оттенки, что позволяет мне и в арт&психотерапии различать тончайшие оттенки психологического состояния человека. Думаю, что я это качество приобрела благодаря тому, что выросла в атмосфере народного искусства. Именно двуединство музыки и изображения, вошедшие в мою жизнь с самого детства, позволило мне создать арт-терапевтическую методику для глухих и слабослышащих детей, которую выдающийся детский психотерапевт и куратор Всемирных Конгрессов Психотерапии Вера Цимприх назвала «Синкретическое искусство, как невербальный язык общения и познания мира» и с презентацией которой я выступала по ее приглашению на 2-м Всемирном Конгрессе Психотерапии в 1999 году в Вене, Австрия. Учитывая особенность восприятия этих детей, их самоуглубленность, особую приближенность к архетипической памяти, я использовала музыку – архетипическую музыку, исполняемую на традиционных с древности музыкальных инструментах, знаменитым музыкантом-профессионалом. В своих пояснениях детям, я проводила параллель между определенным цветом и звуком, благодаря чему в сознании детей исполняемая перкуссия превращалась в цветомузыку, дающая им возможность воспроизводить услышанное в своих рисунках.

– **До возникновения плеяды педагогов-психологов начала и середины двадцатого века было распространено мнение, что дети могут как бы изнутри порождать яркие выразительные художественные образы, и всякое вмешательство педагога в этот процесс только ограничивает и губит творческую фантазию детей. Как вы считаете?**

- Считаю, что чем меньше вмешиваются в детство со всякими светскими знаниями – тем лучше, чтобы, как я уже говорила, «грохот цивилизации» не заглушал в них те драгоценные знания, с которыми они приходят в наш мир. Как писал Лев Толстой, «мы В ДЕТСТВЕ ЗНАЕМ УЖАСНО МНОГО, и только в старости мы понимаем, как много мы знали в детстве». Ребенку нужно ПРОСТРАНСТВО для роста его личности, нужна ТИШИНА, чтобы он мог при-

слушаться к СВОЕМУ внутреннему миру. Дело не в фантазии – в процессе рисования ребенок визуализирует внешний мир и соотносит его со своим внутренним миром. Он собеседует со своим рисунком и так формируется его самость.

– **Считается, что содержание детского творчества есть отражение совершенной действительности, к чему же, на Ваш взгляд, необходимо приучать ребенка в современной жизни? Как понимать значение искусства в воспитательных целях и использовать его в работе с детьми и подростками?**

- Это очень сложный вопрос, требующий не одной страницы для ответа. Кратко скажу: надо читать ребенку традиционные народные сказки, ни в коем случае не в современном пересказе. В традиционном тексте подсознание ребенка воспринимает архетипические образы, иносказания, символику. Надо учить ребенка думать, деликатно собеседуя с ним. Необходимо тщательно выбирать иллюстрации в книгах, чтобы они были выразительными и достоверными. Блестящий пример – иллюстрации И. Билибина, Ю. Васнецова.

Это некоторые взрослые думают, что ребенок изображает некий другой, совершенный мир, являющийся плодом его ФАНТАЗИЙ. А на самом деле ребенок отражает окружающий его мир в своей интерпретации, так как ОН его видит, как ОН этот мир воспринимает, как ОН этот мир изображает. И не надо вторгаться в ЕГО творчество. О воспитательной и психотерапевтической роли искусства в работе с детьми и подростками я подробно рассказала в статье «Красный цвет – это любовь». Ее можно найти в интернете. В эту работу входили занятия с детьми в музее и в мастерской художника. Своих детей я водила в музей с 2-х лет, а сейчас я вижу в музеях родителей с младенцами – считаю это правильным!

– **Наверняка Вас спрашивали о том, насколько и вообще зачем нужна профессия искусствоведа (арт-психотерапевта)?**

- Нужна, просто необходима. Но это должен быть качественный специалист! Нужна потому, что художник, как правило, правополушарный, он мыслит образами. А преподаватель, искусствовед и арт-психотерапевт – левополушарный или двуполушарный, (как я, например), он способен логически рассудить, воспринять произведение художника через призму многих знаний. Я была членом Комиссии Правления Союза Художников России, членом художественных Советов и знаю, что, когда художественные Советы упразднили, художники жаловались, что им не хватает профессионального суждения.

– **Интересно, есть еще такие идеи и символы, которые никогда не были озвучены в искусстве (в работе арт-психотерапевта)? Например, из античности? Чего не хватает современному обществу?**

- Есть, и очень-очень много, в том числе и из античности. Огромный пласт можно найти в наших народных традициях, в народных сказках и мифах. Так, в противовес нарастающей в мире агрессии, я создала арт-терапевтическую театрализованную постановку русской сказки РЕПКА, реализованную в 2012 году в австрийском городе Сан-Пельтене, которая стала масштабным международным Проектом. Построенная по принципу «синкретического искусства», она включает и театрализацию, и пение, и танец, и рисование, и цветовую символику костюмов – как это было в традициях народной календарной обрядовости. Все действо, раскрывающее архетипические образы *солнца, радости, благополучия*, призывает к сплоченности для достижения общей цели. Научный Сборник со своей статьей «Стратегия выживания в психологическом контексте русской сказки РЕПКА» я подарила Армавирскому социально-психологическому институту во время наших творческих встреч в октябре 2018 года. Обществу необходима солидарность, взаимопонимание и чувство сострадания.

– **Какая у Вас программа – максимум? Что хотелось бы сотворить в этом мире?**

- У меня обширная программа: хочу создать Художественный музей в нашей станице Александровской, Каневского района, чтобы ученики ШКОЛЫ, построенной моим дедом, станичным Атаманом Лукашом Моисеем Григорьевичем в 1908 году, имели возможность всестороннего развития. Я подготовила лучшие работы своих учеников, окончивших Московский Университет искусств. Но нужен спонсор, чтобы оформить работы в рамы, нужно достойное помещение. Я мечтаю, чтобы к нашей легендарной ШКОЛЕ, которой в этом году исполнилось 110 лет, пролегла тропа внутреннего туризма, чтобы наладились контакты между нашей ШКОЛОЙ и образовательными учреждениями г. Армавира. Все мои мысли сейчас о родной станице, о Кубани. Хочется все, накопленные мной знания и навыки отдать людям. Мне часто говорят, что мои методики очень нужны детям, подросткам, да и взрослым тоже. Что надо обучать этим методикам. Буду рада передать все, что возможно.

– **Какие условия нужны для свободного расцвета человека?**

- Старая дама в пьесе Ф. Дюренматта говорит: «Появились деньги – расцветают искусства» (пересказ). Эта формула остается актуальной и сейчас. Создать условия для всестороннего развития ребенка, то есть, определить его в различные секции и студии, как правило, платные, - непростая задача для родителей. Когда А. С. Макаренко предложил истопнику, работавшему в его колонии им. М. Горького, дополнительную работу, чтобы прокормить шестерых детей, истопник ответил, что тогда у него не останется времени на общение с детьми, на их воспитание. Современные родители часто вынуждены соглашаться на дополнительную работу. А детям нужна родительская любовь, выраженная не СМС-ками, не оплатой секций, а непосредственным общением – это первейшее условие для свободного расцвета человека. Взаимопонимание в семье – надежный тыл для ребенка. В этом общении родители смогут увидеть, распознать тот или иной талант ребенка и постараться создать условия для его развития, не руководствуясь модностью секций. Еще в Древней Греции существовал учебник для будущих руководителей государства – он назывался «Наука о прекрасном». Такая, условно говоря, книга, такая программа в воспитании, необходима каждому человеку. В какой-то мере она реализуется нашим государством, и мы, арт-педагоги и арт-терапевты можем этому содействовать.

–**Чем может помочь искусство и арт-терапия в профилактике трагических событий, подобно тем, что произошли в Керчи 2018?**

- Важно привлекать детей, подростков, к искусству. Оно развивает правое полушарие образов. Приоткроется один талант, за ним и другие проявятся. Появится смысл жизни, повысится самооценка. Тогда не будут в голове роиться пустые или чужие мысли. Как говорится, «пустая голова рукам покоя не дает». Надо открывать им ЦЕННОСТЬ человеческой личности, человеческой жизни. Керченский стрелок красив, силен, здоров. Но он не знал, что делать с этим богатством, куда применить. Надо было этот прекрасный сосуд наполнить достойным содержанием, в том числе и через приобщение к искусствам.

Я уверена**,** *что к любому ребенку можно найти подход. Ребенка надо любить, надо создавать для него защищенное пространство. И мой последний доклад на Международной конференции психотерапии в Санкт-Петербурге в июне 2018 года об авторской методике назывался «Исцеляющая сила любви».*

С.В. Недбаева
Москва –Армавир 31.10.2018 г.

Рюмина И.А., арт-психотерапевт, член ОППЛ Международной Федерации Художников ЮНЕСКО, Творческого Союза Художников России ТСХР, Международной Ассоциации арт-критиков и искусствоведов АИС, сообщества детско-юношеской психотерапии OEKIDS (г. Москва)

Исцеляющая сила любви

(потрясенные «архетипическими образами»)

Сегодня я побывала на семинаре – тренинге у Рюминой Итты Андреевны и осталась под большим впечатлением от историй из жизни выдающегося психолога-психотерапевта. Именно выдающегося, потому что это еще и человек искусства, который, я уверена, хорошо рисует (жаль, что нам не удалось увидеть её работы). Итта Андреевна рассказывала удивительные истории из своей практики о том, как она может «читать» людей. Начиная от картин или рисунков, которые нарисовал человек, заканчивая простым выбором одежды человека (цветов, форм и т.д.). Например, она поняла, что у девушки «романтическая влюбленность» по розовому берету. Это просто удивительно! Интересно было и то, что на самом деле вокруг нас очень много символов и делают эти символы люди неосознанно, даже, скорее, подсознательно. Они (символы) вокруг нас, но к сожалению, обычным людям не хватает знаний, чтобы растолковать их правильно, как это делает Итта Андреевна.

Раньше я думала, что это все выдумки, и нельзя так просто посмотрев на человека сказать о его личном или даже будущем, но благодаря семинару я убедилась, что и это возможно! Спасибо большое за интересную встречу *(Ольга З., студентка).*

Я очень впечатлена встречей с Рюминой Иттой Андреевной – психологом, арт-критиком, искусствоведом, членом Международной Федерации Союзов художников. На семинаре Итта Андреевна рассказывала очень много интересных вещей, например, что могут таить в себе

определенные символы, находящиеся на различных вещах: предметах быта, одежде и жилых домах. Также я была глубоко впечатлена, как Итта Андреевна, по рисункам людей, по их внешнему виду и выбору цвета, может рассказать о людях всё: какой у них характер, что происходит у них в семье и в каком они настроении. Но больше всего я была поражена, как Итта Андреевна работает с детьми, особенно с больными. Помогая детям, она просит их рисовать а затем расшифровывает их рисунки, тем самым заинтересовывая их своей методикой, давая им надежду на выздоровление, что оправдывает себя - люди поправляются и у них появляются жизненные цели.

Я очень рада была побывать на этом семинаре, так как у Итты Андреевны я поняла, как важны культурные традиции наших предков, как важно много знать для получения результата *(Наталья К., студентка).*

Сегодня мне посчастливилось побывать на семинаре, который вела гостья из Москвы. А именно искусствовед, арт-критик, художник Рюмина Итта Андреевна.

Тема семинара была «Архетипические образы в психотерапии»

Меня очень впечатлила эта встреча. Итта Андреевна просто талантливый человек во всем. С самой первой секунды я обратила внимание на образ Итты Андреевны. Это было необычно, а особенно брошь, которая была на воротнике.

Меня поразило то, как она вылечила девушку, которая болела рассеянным склерозом. До этого я не знала, какие цвета и что означают.

Но благодаря этому семинару, очень многое узнала.

Хотелось бы поблагодарить не только Итту Андреевну, но и Светлану Викторовну за такую возможность побывать на семинаре (*Надежда Х., студентка).*

После встречи с Иттой Андреевной – арт-критиком, искусствоведом, психологом, у меня осталось отличное впечатление.

Её рассказ о девочке, которую она поставила на ноги, так зацепил меня, что мне самой захотелось помогать людям не терять себя. Мне захотелось научиться этому. Я обязательно прочитаю её статью «Лежим, лежим степная кобылица», я надеюсь, что я найду там ответы на свои вопросы.

Очень интересно было послушать об обозначениях народной культуры. Мне нравится искать подтекст во всем, поэтому и эту часть её рассказа я слушала с упоением.

Я очень расстроилась, что не смогла прийти на еще одну лекцию в силу семейных обстоятельств, но я надеюсь, что это не последняя встреча с данным человеком.

Она достаточно интересная личность, уверенная в себе, её хочется слушать и слышать *(Полина С., студентка).*

Сегодня мне представилась возможность посетить семинар Рюминой Итты Андреевны – психолога, арт-художника (критика). Она приехала издалека в наш город Армавир, а именно в АСПИ. Там вместе с другими студентами и психологами мы слушали интересный, удивительный материал по культурной символике наших предков. Я была очень впечатлена такой глубиной знаний. Меня тронули истории болезни детей и их благополучное выздоровление благодаря индивидуальному подходу к каждому. Это было действительно невероятно.

Итта Андреевна очень разносторонний человек, она посетила множество стран, где показала свою методику другим представителям.

Раньше я мало обращала внимание на различные элементы декора, украшения, а уж тем более на их значение. Но теперь, благодаря этому мастер-классу я знаю значение нескольких символик, которые присутствуют в предметах быта.

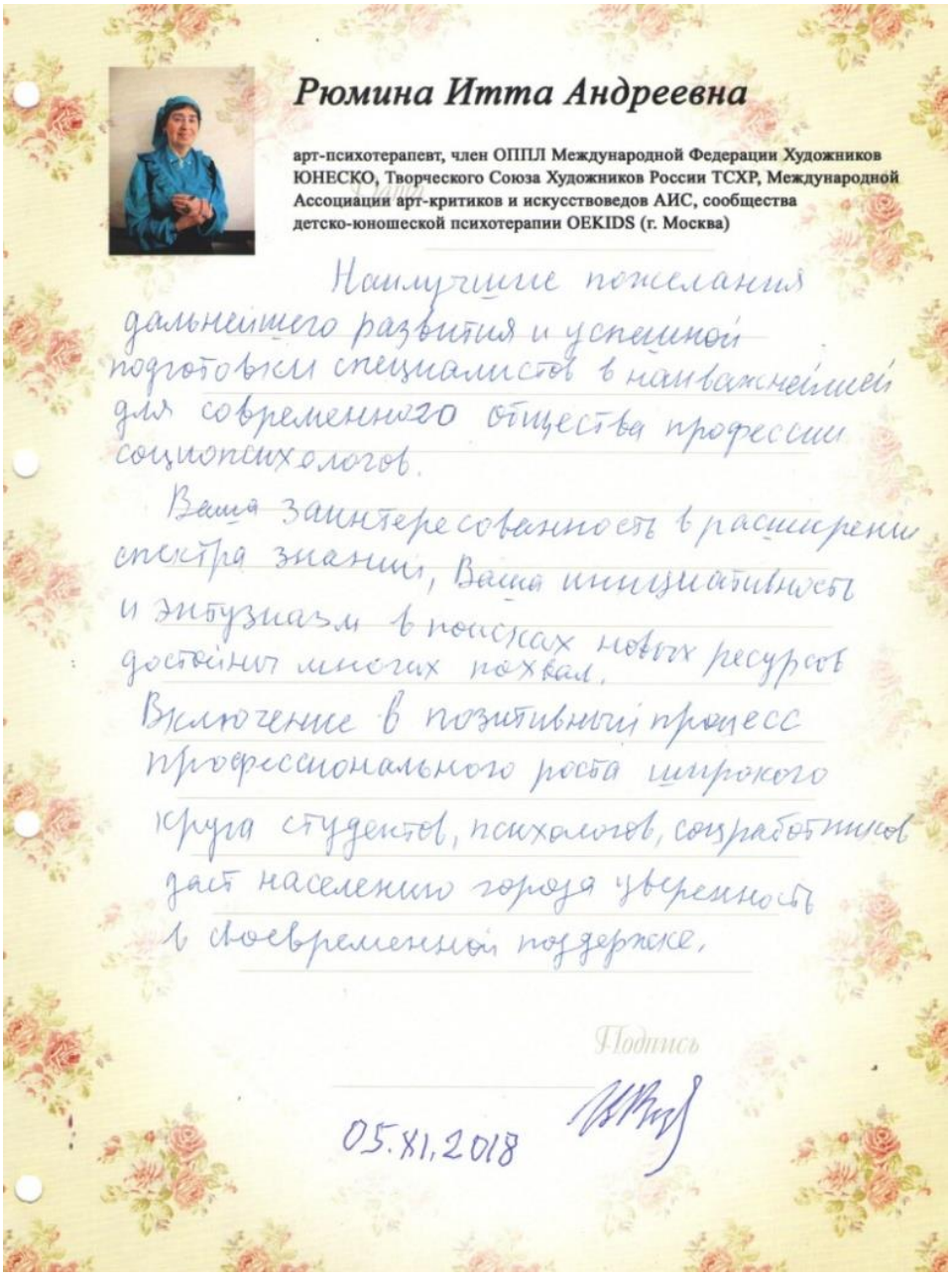
Итак, хотелось бы поблагодарить Итту Андреевну, за то что она посетила наш город и провела такой интересный семинар. Я осталась под впечатлением! *(Гюльнара А., студентка).*

Сегодня я побывала на семинаре-тренинге по психологии и хочу поделиться своими впечатлениями. К нам приезжала

психолог, арт-критик и искусствовед Рюмина Итта Андреевна. Это был очень интересный семинар, где нам рассказывали о культурных традициях наших предков. Так же Итта Андреевна рассказывала о собственных достижениях в своей карьере. Меня безумно впечатлила история о том, как она помогла одной девушке вылечиться от тяжелой болезни. Она писала ей письма, заставляла рисовать, говоря ей, что даже если не получается, она должна стараться. Эта девушка присылала Итте Андреевне свои рисунки, а она в ответ ей писала положительные письма. Рассказывала, как в одном из писем написала ей ответ на её рисунок, где говорила, как связала обычную линию с гривой лошади. Говорила, что ей нужно представить, как они скачут на этой лошади с большой скоростью, преодолевая все преграды на пути, так и с болезнью, которую они так же будут преодолевать. Со временем мама этой девушки стала писать психологу о том, что она стала чувствовать себя лучше. Позже она смогла ходить и её жизнь наладилась.

Как только Итта Андреевна зашла в кабинет, я сразу обратила внимание на её образ. Она была в казачьем бирюзовом костюме.

Хотелось бы поблагодарить знаменитого московского психолога Итту Андреевну за то, что она посетила наш город и провела такой интересны семинар *(Алина А., студентка).*



Рюмина Итта Андреевна

арт-психотерапевт, член ОППЛ Международной Федерации Художников ЮНЕСКО, Творческого Союза Художников России ТСХР, Международной Ассоциации арт-критиков и искусствоведов АИС, сообщества детско-юношеской психотерапии OEKIDS (г. Москва)

Наилучшие пожелания дальнейшего развития и успешной подготовки специалистов в наиважнейшей для современного общества профессии социопсихологов.

Ваша заинтересованность в расширении спектра знаний, Ваша инициативность и энтузиазм в поисках новых ресурсов достойны многих похвал.

Включение в позитивный процесс профессионального роста широкого круга студентов, психологов, сотрудников дает населению города уверенность в своевременной поддержке.

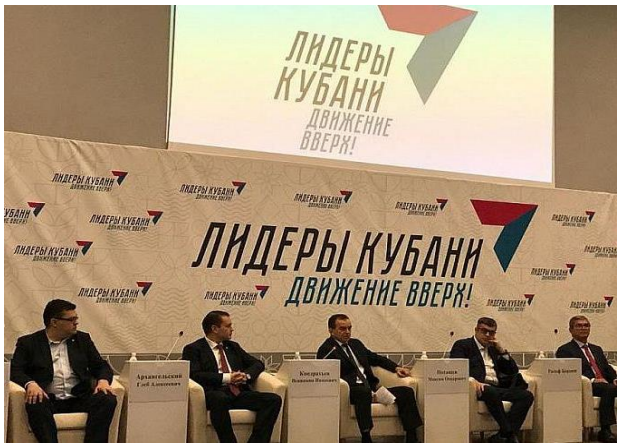
Подпись

05.11.2018

Лучшие кадры новым перспективам развития Кубани

Гарбузова С.Н.

Для каждого вуза важен результат в любом деле. Особенно, если это касается его преподавателей и студентов.



Конкурс «Лидеры Кубани - движение вверх!» был создан по инициативе главы региона и стартовал в сентябре 2018 года.

На участие было подано более четырех тысяч заявок. В результате проведения ряда испытаний и профессиональной оценки участников экспертами до финала дошли сто человек. Они смогут пройти полугодовую стажировку в различных организациях региона, получить консультации от руководителей крупнейших компаний. 25 победителей конкурса получат возможность участвовать в программе подготовки высшего кадрового резерва Краснодарского края. Финалисты представляют разные сферы деятельности: государственная и муниципальная служба, образование, коммерческие организации, медицина, СМИ. В списке победителей Ольга Васильевна Булавкина.

Поздравляем О.В. Булавкину, кандидата психологических наук, доцента кафедры психолого-педагогических дисциплин Армавирского социально-психологического института, с победой в кадровом региональном конкурсе «Лидеры Кубани – движение вверх», который состоялся 07 декабря 2018 года!

ОТ КАДРОВ К ТАЛАНТАМ, ОТ ТАЛАНТОВ К КАДРАМ

Итоги состоявшегося краевого конкурса «Студент года» тоже более чем порадовали. Хочется отметить активную жизненную позицию Михеевой Анны-Анастасии, студентки 2 курса специальности «Гостиничный сервис», которая стала победителем краевого молодежного конкурса «Студент года 2018» в номинации «Молодежь. Творчество. Талант», который состоялся 17 декабря 2018 года. Сам Конкурс проводился в четыре этапа: организационный, отборочный, полуфинальный и финальный. На отборочном этапе Экспертным советом рассматривались конкурсные материалы участников, которые должны были соответствовать строгим критериям: успевае-

мость, творческие проекты, реализованные участниками самостоятельно, участие в мероприятиях регионального и федерального уровнях, обязательное наличие призовых мест в творческих мероприятиях, а также художественный номер. Отбор участников полуфинального этапа, в который Анна-Анастасия блестяще прошла, проходил путем суммирования баллов, выставленных членами Экспертного совета в соответствии со следующими критериями: креативность, новизна номера, качество подготовки номера, наличие группы поддержки, качество элементов шоу, общая оценка номера, режиссерские решения.

В финале, наша конкурсантка продемонстрировала свои замечательные вокальные данные, исполнив мировой хит на английском языке «Zombie», призывающий к борьбе с мировым терроризмом. «Защитим наших детей от террора»-звучало со сцены. Блестящий вокал, танцевальное шоу группы поддержки студентов АСПИ Ивченко Валерии, Юмараановой Елизаветы, Григорян Маро, Мгеян Максима, Данелян Эдуарда, - все это позволило жюри оценить выступление Анны-Анастасии по достоинству.

В интервью Анна призналась, что счастлива: «Я думаю, что человек творит свое счастье каждую минуту, ведь никогда не знаешь, как отзовутся твои слова и поступки в будущем. Ищите свое счастье и найдите его, как это сделала я!».

Поздравляем Анну-Анастасию с победой в столь сложном конкурсе и желаем ей дальнейшего звездного творческого пути, успехов в учёбе. Анна-Анастасия, ты – лучшая!

… ОТ ТАЛАНТОВ К КАДРАМ!!!

Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края

Краевой конкурс

Студент ГОДА

Грамота

награждается победитель

Михеева

Анна-Анастасия Васильевна

студентка Образовательного частного учреждения высшего образования «Армавирский социально-психологический институт»

в номинации

«Молодежь. Творчество. Талант»

Заместитель министра Е.Н. Бардиж

2018 год

Географический диктант как форма фронтального контроля знаний населения

Гончарова С.В.

Аннотация. В данной статье представлена форма фронтального контроля знаний населения – международная просветительская акция «Географический диктант», проводимая Русским географическим обществом. Функция участия в географическом диктанте – поддержание и повышение уровня высокой географической грамотности студенческой молодежи.

Ключевые слова: фронтальный контроль знаний населения, международная просветительская акция, географический диктант, географическая грамотность.

11 ноября 2018 г. обучающиеся и преподаватели Армавирского социально-психологического института написали Всероссийский географический диктант (рис.1).

Рис. 1. Участие студентов Армавирского социально-психологического института в международной просветительской акции «Географический диктант» РГО

В 2018 г. просветительская акция Русского географического общества состоялась на 3910 специально организованных площадках. Для сравнения: в прошлом году их было 2224. В Краснодарском крае «Географический диктант – 2018» проводится РГО в 4 раз. На Кубани задействовано более 400 площадок в 40 городах и регионах, рассчитанных на более 22 тысячи участников образовательной акции. Число стран, в которых написали Диктант, выросло с 25 в прошлом году до 99 в 2018-м. В 2017 году участниками проекта стали более 260 тысяч человек, в 2018 г. – более 119 тысяч человек, владеющие русским языком, независимо от возраста, образования, социальной принадлежности, вероисповедания и гражданства. В этом году сетевая версия Диктанта стала доступна и на английском языке – для всех, кто интересуется Россией, но ещё не владеет русским языком.

В 2018 году диктант составлен в четырех вариантах для регионов, идентичных по степени сложности: два варианта для проведения на территории России, один вариант для зарубежных стран, один вариант для проведения Диктанта онлайн. Диктант состоял из двух частей, каждая из которых включала 15 вопросов и различалась по степени сложности. Вопросы были рассчитаны на сообразительность, умение мыслить логически. Интеллектуальное соревнование похоже на викторину на проверку знаний географических понятий и терминов, основных географических закономерностей, расположения географических объектов на карте и умения применять знания на практике.

Студенты АСПИ показали хорошие результаты, набрав от 140 до 187 баллов из 200 максимальных. Часть обучающихся участвовали в Диктанте на площадке в ГДК г.Армавира (рис.2), часть – проверили свои знания в Онлайн-диктанте. Они ответили на вопросы на знание географических понятий и терминов, проверили умение работы с картой, определили географические объекты по отрывкам из художественных произведений. В итоге высокие баллы набрали Дедюхин Владислав и Нейманис Любовь.

Так участие в географическом диктанте выполнило свою функцию – поддержание высокой географической грамотности студенческой молодежи и повышение ее уровня.

Всероссийская общественная организация
«РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО»

СВИДЕТЕЛЬСТВО

вручается

Иванова Валерия

Александровна

за участие
в международной просветительской акции
«Географический диктант»

Руководитель площадки А.А. Иванова
(фамилия, инициалы)

11 ноября 2018 года

Рис. 2. Сертификат участников международной просветительской акции «Географический диктант» РГО

Использование дистанционных образовательных технологий в преподавании математики

Куров И.А.

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы использования дистанционной формы обучения в преподавании математики. Представлены формы и способы реализации дистанционного обучения, а также преимущества и недостатки. Представлен анализ теории и практики дистанционного обучения.

Ключевые слова: математика, дистанционная форма обучения.

Математики использовали самые передовые технологии своего времени как для решения актуальных задач своего времени, так и для обучения математике подрастающего поколения на протяжении всей истории. Математические инструменты абак и счеты являются прообразами современных компьютеров. Современные компьютерные технологии могут быть использованы в процессе обучения математики для активизации познавательной деятельности и демонстрации связи обучения с практикой.

Ассортимент образовательных технологий, применимых к математике, огромен. Множество аппаратных средств, ПО и онлайн-приложений может быть реализовано как в обычных, так и в новых способах, применимых для успешного обучения математике. Большое преимущество обеспечивает прочное логическое обоснование технологии в образовании, в том числе такие преимущества, как повышение доступности, интерактивности и дифференциации обучения. В математике студенты могут проявлять более высокую концептуализацию, чтобы сосредоточиться на принятии решений, рефлексии, рассуждении и решении задач, например, путем манипулирования переменными уравнения и наблюдать за графическими результатами в интерактивной программной среде. Вместо того чтобы тратить значительное количество времени в классе на вычисления, студенты могут сосредоточить внимание на навыках более высокого уровня. Федеральные государственные образовательные стандарты начального, основного и полного (среднего) общего образования, высшего образования по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки «Образование и педагогические науки», а также профессиональный стандарт педагога уделяют большое внимание использованию информационных технологий в математическом образовании. Применение современных технологий — это ключ к повышению эффективности обучения, перехода на новый уровень обучения математике.

Одной из методик, которая учит находить необходимую информацию, подвергать её анализу и решать поставленные задачи является дистанционное обучение. Она дает обучающимся возможность для размышления и участия в создании элементов урока, что способствует развитию интереса обучающихся к предмету. Данная технология не только облегчает доступ к информации и открывает возможности вариативности учебной деятельности, ее индивидуализации и дифференциации, но и позволяет по-новому организовать взаимодействие всех субъектов обучения, построить образовательную систему, в которой ученик был бы активным и равноправным участником образовательной деятельности.

Главное преимущество этой технологии состоит в том, что она позволяет дистанционно управлять учебным процессом, обеспечивая обучаемого необходимым учебным инструментарием, информацией и коммуникациями, стимулируя его высокую личностную включенность и деятельность самообучения.

В результате анализа теории и практики дистанционного обучения можно отметить необходимость решения следующих вопросов: как организовать обучение математике, повышающее уровень усвоения учебного материала и уровень самостоятельной деятельности учащихся; каким должно быть содержание учебного материала, реализованного средствами дистанционного обучения, и по каким критериям необходимо осуществлять его отбор; как

организовать самостоятельную работу учащихся с учетом их познавательных потребностей в условиях комплексного применения дистанционных и традиционных методов обучения; какую дистанционную технологию целесообразно положить в основу дистанционного обучения школьников; какие при этом средства обучения и средства взаимодействия педагога и учащихся наиболее эффективны. Вместе с тем, именно комплексное применение дистанционных и традиционных методов обучения имеет большие перспективы для реализации индивидуального подхода к обучению математике, в то время как при реализации только традиционных методов обучения индивидуальные особенности учащихся и их образовательные потребности учитываются не в полной мере.

Дистанционное обучение служит механизмом развития универсальных учебных действий (способов действия) учащихся; реализации программ воспитания и социализации учащихся. Качество дистанционного обучения достигается за счет развития у обучаемых универсальных учебных действий, личностных, мета предметных и предметных результатов образования.

Преимущества дистанционного образования:

- более высокая адаптивность к уровню базовой подготовки и способностям обучаемых, здоровью, месту жительства и т.д., и соответственно, лучшие возможности для ускорения процесса получения образования и повышения качества обучения;
- повышение качества образовательного процесса за счет ориентации на использование автоматизированных обучающих и тестирующих систем, заданиями для самоконтроля и т.д.;
- оперативное обновление методического обеспечения учебного процесса, т.к. содержание методических материалов на машинных носителях легче поддерживать в актуальном состоянии;
- доступность для обучающихся "перекрестной" информации, поскольку у них появляется возможность, используя компьютерные сети, обращаться к альтернативным ее источникам;
- повышение творческого и интеллектуального потенциала обучающихся за счет самоорганизации, стремления к знаниям, умения взаимодействовать с компьютерной техникой и самостоятельно принимать ответственные решения;
- ярко выраженная практичность обучения (обучающиеся могут напрямую общаться с конкретным преподавателем и задавать вопросы о том, что интересует больше всего их самих).

Средства новых информационных технологий обеспечивают учащихся разнообразными современными средствами обучения. Помимо традиционных учебных пособий и конспектов обучающимся предлагаются:

- компьютерные обучающие программы;
- электронные учебные пособия;
- компьютерные системы тестирования и контроля знаний;
- электронные справочники;
- учебные аудио и видеоматериалы;
- информационные материалы.

Перечисленные средства способны повысить качество обучения, ускорить изучение, усвоение учебного материала, контроля знаний.

Дистанционное обучение гибко, потому что не требует инфраструктуры для набора учащихся, не обязательно жесткое расписание, оно удобно для людей, живущих в географически отдаленных областях. Эта же гибкость обеспечивает доступ к образованию социальным группам, которым затруднен доступ к обучению в учебном заведении.

Литература:

1.Гербеков Х.А., Кубекова Б.С., Чанкаева Н.М. Использование информационных технологий в обучении математике // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Информатизация образования». 2016. № 3. С. 78—84

2.Зайцева Т.С. Развитие дистанционного обучения математике и информатике в школе, 2012.

3.Корнилов В.С. Теоретические основы информатизации прикладного математического образования: монография. Воронеж: Научная книга, 2011. 140 с.

4.Тимофеева О.Ю. Мониторинг качества обучения учащихся и профессиональной компетентности педагогов через систему дистанционного обучения в контексте ФГОС. Муниципальное образование: инновации и эксперимент, 2011.

Воспитание благородства: афористический диалог с Древним Миром

Похилько А.Д.

Аннотация. На историко-философском материале рассматривается концепт благородства. Диалог с Конфуцием о благородном человеке и простом человеке оказывается полезным для характеристики благородного человека. Современные задачи развития российского общества делают необходимым возрождение во многого утраченного идеала благородства. Страна не может управляться только государством или правом. Для нее важны моменты самоуправления с помощью нравственных норм. В России мораль стоит выше права и территориально имеется большое общество, многонациональное и многоконфессиональное, которым трудно управлять. России также необходима ненасильственная политика, демократия, правовое государство, а также основа всего этого – аутентичная нравственная российская традиция.

Ключевые слова: Благородство, благородный человек, воспитание, конфуцианство, мораль, диалог.

Воспитание черт благородного человека является актуальной проблемой современного общества. Ослабление духовно-нравственных традиций российского общества привело к обесцениванию древнейшего идеала благородного человека. Однако встают задачи воспитания истинных патриотов своей Родины, людей высоконравственных, служащих благу всего человечества.

Цель статьи – вступить в исторический диалог с древними традициями интерпретаций благородного человека. Жанр, который избран – это афористический диалог. Все древние философы выдвигали идеал благородного человека. Однако материал по учению Конфуция представляется наиболее полным и достаточно репрезентативным для достижения поставленной цели.

Благородный человек (цюньцзы) лучше понимается в сравнении с простым человеком (сяожэнь – низкий человек, простолюдин). Предлагается выделить ряд признаков, которые дают достаточно полную, на наш взгляд, характеристику благородного человека.

Все внимание уделено именно благородному человеку. Простой человек служит здесь просто контрастным фоном для благородного человека. Понятие благородного мужа (цзюнь-цзы) упоминается в Луньюй [1; 3; 4] почти столь же часто, как и понятие человеколюбия (жэнь), - 107 раз [2]. Возможно, поэтому и таблица заняла около ста пунктов.

Данные размышления – это нравственный диалог с Конфуцием современного человека. В массовом обществе некоторые высказывания Конфуция посчитали бы неполиткорректными. Современный человек-масса, как говорится, уважать себя заставил и как бы принизил идеал древности. Нравственный диалог обретает афористическую форму и носит характер свободных интерпретаций. В таблице дается противопоставление благородного и простого человека, а потом дается кратчайший комментарий, своего рода примечание или *уточнение (таблица № 1).*

Таблица № 1

Сравнительный анализ благородного и простого человека
(по критериям учения Конфуция)

Критерий, согласно учению Конфуция	
Благородный человек	**Простой человек**
1. Следует долгу и закону, никогда не забывает о жизненном пути	Думает, как бы лучше устроиться и получить выгоду
Самая главная мысль о благородном человеке. Благородный человек – автономная личность и индивидуальность, обладающая развитым самосознанием. Простой человек гетерономен. Однако он не беспутный до тех пор, пока есть благородный человек, подающий ему пример. Беспутность означала бы социальную и индивидуальную аномию, которая хуже гетерономии и теономии.	
2. Требователен к себе	Требователен к людям
Очевидное небольшое уточнение. Штрих к портрету благородного человека из предыдущего коммендация	

Критерий, согласно учению Конфуция	
Благородный человек	**Простой человек**
(примечания).	
3. Совершенствует себя	Стоит на месте
Самотворчество и самосовершенствование – это компоненты личностной автономии.	
4. О нем нельзя судить по мелочам	Мелочи показывают его суть
Он крупный человек, а мелочи обманчивы. У простого человека мелочи подчеркивают его мелкую суть или даже отсутствие аутентичности. Поэтому современный простой (массовый) человек стремится безупречно одеваться, красиво говорить, иметь блестящие манеры.	
5. Живет в согласии с другими	Конфликтует с другими
Понимает людей. Ведет с ними нравственный диалог, поэтому и живет в согласии. Образец представителя, или предтечи, диалогической этики в древнем мире. Конфуций - это китайский Сократ.	
6. Не следует за людьми	Следует за людьми
С него берут пример, а он показывает пример. Логично.	
7. Ему легко услужить	Трудно услужить
Благородному мужу легко служить, но трудно угодить. Ему не угодить, если угождать, не следуя пути. Не любит лесть. Льстецы угождают.	
8. Трудно доставить радость	Легко доставить радость
Простой человек – это как ребенок, который радуется леденцу. Простому человеку достаточно сделать подарок, и он будет рад. Конфуций не благодарил даже тогда, когда ему подарили колесницу.	
9. Идет на смерть ради человеколюбия и должного	Кончает свою жизнь самоубийством или в канаве.
Честь превыше всего! Как у солдат. Или лучше сказать, как у офицеров.	
Боится трех вещей: 10. - веления неба	-Не знает веления неба и не боится его
Небо – совесть. Небо важнейший символ китайской культуры.	
11. - великих людей	-презирает высоких людей, занимающих высокое положение
Благоговеет перед ними. Наверное, в каком-то смысле берет с них пример.	
12. - слов совершенно мудрых	- оставляет без внимания слова мудрых
Что касается простого человека это понятнее – простой человек не понимает этих слов и не пытается в них вникнуть.	
Он подобен ветру 13. Управляет народом, потому что может управлять собой	Подобен траве Подчиняется, потому что не может управлять собой
Мораль благородного мужа [подобна] ветру; мораль низкого человека [подобна] траве. Трава наклоняется туда, куда дует ветер.	
14. В доброте не расточителен	В доброте расточителен
Противоположность щедрости и мотовства довольна очевидна.	
15. Принуждая к труду, не вызывает гнева	Принуждая к труду, вызывает гнев
Не принуждая к труду, а мобилизуя на труд, наверное. Когда эта мобилизация понятна народу, то он не бунтует. Многим российским предпринимателям и бизнесменам надо учиться у Конфуция!	
16. В желаниях не алчен, знает меру в них.	Жаден
Н алчен, потому что полон человеколюбия! Любовь и в христианстве – реальная альтернатива алчности, сребролюбия. Многим в современной России это бьет не в бровь, а в глаз. Морально бьет стрела Конфуция. Бьет прямо в денежное сумасшествие.	
17. В величине горд, сохраняет смирение.	Хвастлив, заносчив
Гордыня – самый страшный смертный грех. Этим все сказано. Смирение – главная добродетель.	
18. Вызывая почтение, не жесток	Хочет, чтобы его боялись
Не жесток, потому, что вызывает почтение? Благодаря его достоинству народ, глядя на него, чувствует почтение. Разве это не вызывание почтения без жестокости?	
19. Он не подобен инструменту, он универсален.	Функционален, односторонен
Благородный муж не подобен инструменту (вещи), его жизнь не сводится к одной функции, он - всесторонне развитая личность. Простой же человек склонен к утилитарным функциям, во всем и всех видит полезность, в том числе и в себе самом.	
20. Судит себя сам	Его судят другие, осудить себя не может.
Самокритичен, принимает на себя ответственность.	
21. Индивидуален, не ищет себе подобных	Ищет себе подобных
Самодостаточен.	
22. Беспристрастен, избегает групповщины	Сталкивает людей и организует группы
Две тысячи лет назад Конфуций предвидел разгул групповщины и псевдо-коллективизма в тоталитарной системе.	

Критерий, согласно учению Конфуция	
Благородный человек	**Простой человек**
23. С достоинством ожидает велений небес	Надеется на удачу
Фатум и фортуна? Благородный человек видит и то, и другое, а не только удачу.	
24. Помогает людям увидеть доброе в себе	Указывает людям на их недостатки.
Прекрасный воспитатель. Можно в начальную школу. Можно ему и в детский садик, но можно и в современный педагогический вуз. Воспитателей нужно воспитывать!	
25. В душе безмятежен	Всегда озабочен, неспокоен
Конфуций говорит: Маленький человек постоянно встревожен и обеспокоен. Не читал Конфуций гоголевской шинели. Маленький человек заботится о пропитании, а об остальном ему некогда думать.	
26. То, что ищет благородный муж, находится в нем самом	То, что ищет низкий человек, находится в других
Наверное, это человечность (жэнъ), главная нравственная ценность. Простой человек ею не обладает. Она вся у Благородного мужа.	
27. Всегда готов отказаться от власти	Стремится к власти любой ценой
Готов отказаться по ритуалу от предлагаемой власти! А в душе благородный человек полон желания власти. Благородный человек хочет служить людям.	
28. Исправляет свои ошибки вовремя	Упорствуя, усугубляет ошибки
Ошибка, которую исправил, уже не есть ошибка. Относится и к грамматической ошибке тоже.	
29. Исправляет свои ошибки делом, а не только словом	Не признает своих ошибок
Простой человек не признает даже грамматических ошибок. Не учится на ошибках.	
30. Движется вверх морально совершенствуется	Его путь - вниз
Благородный муж морально совершенствуется. Простой человек стоит на месте, без благородного мужа он будет деградировать морально.	
31. Не конкурирует с другими людьми.	Завистлив, старается перещеголять других.
Благородный человек ни в чем не состязается, когда же обязан, то разве что в стрельбе из лука. В наше время все виды спорта. Все сойдет!	
32. Не боится бедности	Все зло видит в бедности, стыдится ее.
Благородный человек не боится бедности, стыдится быть богатым и знатным, когда в стране нет пути. Простой человек хочет разбогатеть любым путем.	
33. Беспокоится только о Пути.	Не беспокоится о Пути.
Путь (Дао) – основное понятие Конфуция и всей китайской философии. У Конфуция оно в основном приобретает нравственный смысл своего рода категорического императива бытия природы и общества.	
34. Не печалится о том, что люди его не знают, а печалится о том, что он не знает людей	Печалится о том, что люди его не знают, т.е. не приглашают на службу, жаждет известности, славы.
Главное знание – знание людей. Знать, кто управляет и как управляет.	
35. Стремится говорить косноязычно, а действовать искусно.	Старается говорить красиво и казаться культурным.
Другой перевод: Благородный муж стремится быть медленным в словах и быстрым в делах. Тютчев: Мысль изреченная есть ложь? У Лао-цзы что-то подобное есть: хорошо бы вообще ничего не говорить, но не получится, и тогда достаточно искреннего слова доверия. Косноязычность может означать муки философского устного творчества, рождение мысли в диалоге. Вспомним сократовскую майетику.	
36. Любит учиться, любит умственный труд.	Любит работать физически
Учиться и время от времени повторять изученное, разве это не приятно? – Конфуций.	
37.Учится для себя	Учится, чтобы подивить других своими знаниями.
Серафим Саровский, наверное, сказал бы о Конфуции, что он стяжает с помощью учебы духовность, нравственные ценности, жэнь. А может быть, в ритуале учебы наступает мистическое единение с Дао?	
38. В учении постигает высшее	Постигает низшее
Дао – это высшее.	
39. Ценит посмертную славу	Презирает посмертную славу.
Конфуций тоже по-своему жив! Вот это и есть посмертная слава – память людей о нем.	
40. Не возвышает людей за слова, но и не отбрасывает слов из-за людей.	Любит лесть, верит словам.
Возвышает по делам.	
Имеет три запрета: 41. – в молодости избегает наслаждений	Нет запретов: - наслаждений
Гедонизм разрушает личность. Это понимали древние.	
42. – в зрелости - драк	- драк
Драки и человеколюбие несовместимы, конечно.	

Критерий, согласно учению Конфуция	
Благородный человек	**Простой человек**
43. - в старости - жадности	- скупости
Факт, что в старости – это серьезная угроза.	
44. Если учится Пути, Он проникается любовью к людям	Если учится Пути, то им становится легко повелевать.
Учиться – это учиться Пути, или знанию людей. Или жэнь.	
45. Следует ритуалу всегда, по долгу сердца, внутренне, искренне	Пренебрегает ритуалом, следует ему внешне.
Вспоминается такое понятие как обрядоверие.	
46. Скромен	Хвастлив
Скромен по-настоящему. Вплоть до смирения.	
47.Уважает других, но себя больше.	Уважает других больше себя.
И правильно делает! Если скопил в себе критическую массу Жэнь, то это заслуживает уважения и любви.	
48. За столом не ест доотвала.	Объедается, когда много еды.
Благородный человек стает из-за стола немного голодным. Разумно.	
49. Находясь на чужбине, не тоскует по домашнему очагу	Эмоционально привязан к родному дому.
Благородному человеку целый мир дом родной. С душой, полной жэнь, он везде дома.	
50. Вежлив даже со старым другом	Когда с ним сближаешься, становится непочтительным
Вежливость в России принимают за слабость. Старые друзья часто бьют тебя в грудь..	
51. Руководствуется разумом	Руководствуется страстями
Разум укрощает страсти. Святые отцы учат, что человеку необходимо трезвение.	
52. Если и наказывает, то за дело и без жестокости	Карает за незначительные проступки, готов казнить.
Воспитательный момент. Все мы помним из детства Душевные раны, незаслуженные и непонятные наказания.	
53. Наделенный отвагой, избавлен от необходимости убивать	Наделенный отвагой, не перестаёт убивать
Потому что подает пример, а не убивает.	
54. Слово не расходится с делом	Слово и дело могу расходиться
Слова у Конфуция –имена по природе. Если есть расхождение, надо исправлять имена, т.е. социальные роли.	
55. Не пугается, даже если жизнь доводит его до крайности	А низкий человек, доведенный до крайности, теряет стыд
Остается верен нравственному Пути.	
56. Благородным можно стать, если захотеть	Низким человеком становятся, сами того не желая
Замечательная мысль! Но тест на то, чтобы захотеть стать Благородным человеком подавляющее большинство не прошло бы. Для массового человека благородный человек – глупец. Ведь благородный человек упускает возможность ловчить, хитрить, обманывать, получать прибыль любой ценой.	
57. Не пренебрегает повседневными делами	Не любит обыденность, хочет праздника.
Благородный человек несет в душе вечный весенний праздник	
58. Не говорит о других плохое	Сплетничает о господине
Сам Конфуций не говорил плохое о людях. Лучше не говорить и хорошее. За глаза лучше людей не обсуждать.	
59. Управляет, занимается умственным трудом, т.е. имеет большой Путь	Трудятся физически, имеет малый путь и тем отличается от беспутных
Ближе к Дао, наверное, благодаря тому, что любит учиться.	
60. Завершает в человеке прекрасное. И не завершает в человеке дурное	Может прогрессировать в зле.
Опять воспитательный момент.	
61. Думает о добродетели (небе).	Думает о земном, о пользе.
Понятно.	
62. Чувствует вину за других	Стыдится за себя.
Сострадание. Ответственность. Все это присуще благородному человеку.	
63. Не обладает способностями к ремеслу и земледелию	Искусен в различных практических делах
Казалось бы, недостаток, но, оказывается, достоинство! Человек не может делать все.	
64. Если, не знает, то так и говорит: Не знаю.	Делает вид, что все знает.

Критерий, согласно учению Конфуция	
Благородный человек	**Простой человек**
Похоже на сократовское: Я знаю, что ничего не знаю	
65. Когда же доводится использовать других, то он исходит из талантов.	Когда доводится ему использовать других, он истребует от них всего
Индивидуальный подход, учет способностей.	
66. Когда служит государю, то не лжет ему, даже рискуя карьерой	Лжет и льстит из страха наказаний и желания наград.
Сам Конфуций рисковал не только карьерой. Но и жизнью из-за того, что говорил царям правду в глаза.	
67. Гостем соблюдает меру:	В гостях проявляет бестактность.
Благородный человек, в отличие от простого, не говорит, уходя из гостей: Извините, уж, если что не так.	
68. Милосерден	Милосердие считает за слабость
Милосерден у Конфуция трактуется как нравственная отвага, а вовсе не слабость или какая-то жалостливость.	
69. Следует традиции, любит старину	Отрывается от корней
Парадокс: сам Конфуций выступает как нравственный новатор, творец новой морали. Традиция ценила больше лошадей, чем людей. А Конфуций поразил всех, когда спросил: Люди не пострадали?	
70. Обладает чувством ответственности	Оправдывает свою безответственность
Ответственность присуща ему как сторона свободы. Он внутренне свободен, автономен.	
71. Свободен, зная судьбу	Слепое орудие судьбы
Свобода есть познанная необходимость? Наверное, именно это имеет в виду Конфуций.	
72. Имеет три моральных принципа: - обладая человеколюбием, не печалится	Не имеет твердых моральных принципов
Уныние – смертный грех	
73. - будучи мудрым, не сомневается	Колеблется
С этим можно было бы поспорить, но не будем.	
74. - будучи смелым, он не боится	Труслив
Все боятся	
75. Совершенствуя себя, он приносит успокоение народу	Следуя примеру благородного мужа, становится спокоен.
Правит в недеянии? Актуальный принцип ненасильственной политики.	
76. Думает о необходимости помнить о справедливости, когда есть возможность извлечь пользу	Корыстен.
Знаковая мысль из широкого контекста: Благородный муж думает о девяти вещах: о том, чтобы видеть ясно; о том, чтобы слышать четко; о том, чтобы его лицо было приветливым; о том, чтобы его речь была искренней; о том, чтобы его поступки были почтительными; о том, чтобы его действия были осторожными; о необходимости спрашивать других, когда появляются сомнения; о необходимости помнить о последствиях своего гнева; о необходимости помнить о справедливости, когда есть возможность извлечь пользу.	
77. Не повторяет услышанное на улице	Пользуется слухами
Сейчас повторяют услышанное по телевизору.	
78. Содержит в порядке одежду и головной убор	Не всегда аккуратен и опрятен в одежде.
Внутренняя автономия благородной личности выражается во внешнем облике.	
79. Напрягает свой ум.	Напрягает свои мышцы.
Человек умственного труда, это понятно.	
80.Разборчив в друзьях	Неразборчив в друзьях
Не имеет друзей, которые уступали бы ему в моральном отношении. Сближается с людьми, имеющими правильные принципы	
81. Ведет себя с достоинством, обладает авторитетом	Унижается, не обладает авторитетом.
Власть авторитета или авторитет власти? Этот вопрос актуален и сейчас	
82. Прежде осуществляет задуманное, а потом уже говорит об этом	Делится со всеми своими планами.
Не обещай никому, в том числе и себе самому.	
83. Стремится к основе.	Скользит по поверхности явлений.
Когда он достигает основы, перед ним открывается правильный путь. Почтительность к родителям и уважи-	

Критерий, согласно учению Конфуция	
Благородный человек	**Простой человек**
тельность к старшим братьям - это основа человеколюбия	
84. Ко всем относится одинаково, не проявляет пристрастия	К начальникам и подчинённым относится по-разному.
Понятно, что Конфуций прав, но в действительности, на практике, приходится лицемерить.	
85. Всегда следует человеколюбию	В трудные минуты изменяет человеколюбию.
Благородный человек следует человеколюбию даже во время еды, даже терпя неудачи	
86. Обладает чувством долга	Избегает нелюбимых дел
Не выделяет в Поднебесной одни дела; и не пренебрегает другими: он поступает так, как велит долг	
87. Обладает четырьмя качествами -ведет себя с достоинством.	Нет таких твердых принципов
88. -служа старшим, проявляет почтение	- бывает дерзок и непочтителен
Почитание вообще характерно для Конфуция, а здесь особое почитание – у самого благородного мужа. Его почитание – это преданность государю и любовь к народу.	
89.-заботится о народе	-заботится о народе
Патернализм благородного человека очевиден	
90. - использует народ на общественных работах должным образом	
Непонятно, как можно использовать недолжным образом? По-видимому, речь идет о том, какими методами надо использовать людей, служащих государству (в армии, суде, государственных трудовых повинностях). Цзюнь-цзы должен исходить при этом из принципа справедливости. Каждый должен быть использован по своим талантам. Платон бы сказал, по устройству своей души.	
91. Держит себя с величавым спокойствием и не зазнается	Суетится и зазнается.
Гнев – смертный грех	
92. Есть благородные мужи, которые не обладают человеколюбием	Нет низких людей, которые обладали бы человеколюбием
Противоречие какое-то. Благородный человек всегда придерживается человеколюбия	
93. Если благородные и мудрые управляют глупыми и низкими, то царит порядок	Если управляют глупые и низкие, то в стране нет Пути
Актуально, однако еще лучше демократический порядок, партисипативный стиль руководства.	
94. Легко иметь дело с ним, потому что он ведет себя ровно и вежливо со всеми	Трудно общаться из-за непредсказуемости
Трудно иметь дело с женщинами и детьми, ибо, когда с ним сближаешься, они перестают слушать, а когда от них удаляешься, то неизбежно испытываешь с их стороны ненависть. Примерно это же относится и к общению с простым человеком.	
95.Благородный человек не обижается, оставаясь неизвестным	Простой человек обижается по мелочам, хочет известности.
Русский человек сказал бы по этому поводу: на обиженных воду возят. А о благородном человеке: доктор на больного не обижается.	
96. Стремится быть ученым, много знать.	Простой человек балансирует на грани невежества.
Многознание уму не научает. А нужен ли ум? Следуй традиции! Нет, Конфуций нам скажет: а следовать традиции тоже надо с умом. Конечно, он будет прав.	
97. Благородный муж помогает нуждающимся, но не обогащает богатых	Простой человек сам нуждается.
Спонсорская помощь, милостыня, меценатство.	
98.Благородный муж занимается исправлением имен	Простой человек должен повиноваться при исправлении имен
Благородный муж, давая имена, должен произносить их правильно, а то, что произносит, правильно осуществлять. В словах благородного мужа не должно быть ничего неправильного	
99. Благородный муж думает о морали	Низкий человек думает о том, как бы получше устроиться.
Без комментариев	
100. Благородный муж думает о том, как бы не нарушить законы	Низкий человек думает о том, как бы извлечь выгоду.
Без комментариев	

Сделаем вывод. Таким образом, диалог с Конфуцием о благородном человеке и простом человеке оказывается полезным для понимания того, что страна не может управляться только правом. Для нее важны моменты самоуправления с помощью нравственных норм. Аналогично и в России. Здесь также мораль стоит выше права и территориально имеется большое общество, многонациональное и многоконфессиональное, которым трудно управлять. России также необходима ненасильственная политика, демократия, правовое государство, а также основа всего этого – аутентичная нравственная российская традиция.

Литература

1. Гусейнов А.А. Великие Моралисты. URL: [http: //guseinov.ru/ped/moralist.html] (дата обращения 13.11.2018).
2. Древнекитайская философия: Собр. текстов в 2 т. Т. 1-2. – М.: Мысль, 1972. - С. 139-174.
3. Лунь Юй (Беседы и Суждения). URL: https://royallib.com/book/konfutsiy/lun_yuy.html (дата обращения 13.11.2018)
4. Переломов, Л. С. Конфуций Лунь юй: Исслед., пер. с кит., коммент. / Л. С. Переломов; Факс.текст Лунь юя с коммент. Чжу Си; РАН. Ин-т Дал. Востока. М.: Вост. лит. РАН, 1998. 588 с.

Организация самостоятельной работы студентов СПО

(на примере изучения английского языка)

Пупцева М.И.

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Иностранный язык». Выделяются и описываются два вида самостоятельной работы, известные в педагогике, в учебном процессе среднего профессионального учебного заведения: аудиторная и внеаудиторная. Автор детально описывает использование обоих видов самостоятельной работы, приводит пример вариантов проведения входного контроля на первом курсе, пример проведения внеаудиторной самостоятельной работы в виде написания рефератов и докладов на английском языке.

Ключевые слова: навыки самостоятельной работы, аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа, индивидуальная самостоятельная работа, входной контроль по грамматике, уровень знаний обучающихся, методические материалы для самостоятельной работы, контроль проведения самостоятельной работы.

В соответствии с современными требованиями к профессиональной подготовке преподавателей иностранных языков, особое внимание уделяется владению современными образовательными технологиями и методиками обучения, способствующими созданию устойчивого интереса у обучающихся к изучаемому иностранному языку.

Подготовка квалифицированных специалистов, готовых к постоянному профессиональному росту, невозможна без навыков самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой составляющей образовательного процесса в любом учебном заведении. Она является наиболее продуктивной и в области английского языка. В учебном процессе среднего профессионального учебного заведения выделяют два вида самостоятельной работы, известные в педагогике: аудиторная и внеаудиторная:

- аудиторная самостоятельная работа выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя. На иностранном языке она реализуется на занятиях, консультациях, при ликвидации задолженностей, при выполнении разного рода творческих заданий, индивидуальных проектов;
- внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, но без его участия. Она включает написание рефератов, докладов на заданные темы, подготовку монологов и диалогов по пройденным темам, выполнение домашних заданий, перевод и пересказ текстов, выполнение различных индивидуальных грамматических заданий, подготовку к участию в научно-практических конференциях,

олимпиадах, конкурсах, работу с учебной и справочной литературой.

Самостоятельная работа систематизирует знания студентов, способствует их практическому применению, помогает получить навыки самостоятельного умственного труда. Тексты для самостоятельной работы, упражнения по чтению, аудированию, письму и говорению направлены на формирование языковых компетенций у обучающихся.

Самостоятельная работа может осуществляться как индивидуально, так и всей группой студентов. Индивидуально самостоятельная работа в аудитории может быть в двух вариантах: студенты выполняют одно общее задание и студенты выполняют разные задания, в зависимости от своих возможностей.

Вот пример варианта проведения входного контроля по грамматике на занятии у студентов первого курса:

Выберите правильный вариант:

1. He is wearing … uniform.
   a) - b) an c) a
2. Ann always … at 7 o'clock.
   a) got up b) is getting up c) gets up
3. My sister… very clever.
   a) am b) is c) are
4. My father goes to work … bus.
   a) on b) by c) in
5. These are … books.
   a) Ann's b) Anns' c) of Ann's
6. Look at …! She is a singer.
   a) hers b) she c) her
7. Peter is the … student in our class.
   a) good b) better c) best
8. We can buy fruit and vegetables in the… .
   a) playground b)market c) post office
9. Tourists can stay for a night in the … .
   a) church b) supermarket c) hotel
10. … is Ted? He is in the bedroom now.
   a) where b) what c) who

Данная работа имеет своей целью проверить уровень знаний обучающихся по грамматике, полученных в школе.

Одной из форм внеаудиторной самостоятельной работы является написание рефератов и докладов на английском языке. Преподаватель предлагает студентам список тем и дает право выбора темы работы. Темы имеют не только страноведческий характер, но и связаны со специальностью, на которой студенты обучаются. Например, студенты, обучающиеся на специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», готовят рефераты по темам: «Налоги в Великобритании и России», «Английские банки» и др. В дальнейшем подбираются и прорабатываются основные источники по теме, обрабатывается и систематизируется информация, пишется план реферата и сам реферат, а затем происходит его защита на аудиторных занятиях или студенческих научно – практических конференциях.

Другой из наиболее часто используемых форм внеклассной самостоятельной работы по иностранному языку является «Неделя иностранного языка». Эта форма охватывает большой контингент студентов и предусматривает разные по смыслу и форме мероприятия, проходящие в соответствии с графиком проведения предметных недель в техникуме. «Неделя» становится неким творческим отчетом, содействует целенаправленной организации и систематизации всей внеклассной работы по иностранному языку за истекший учебный год. Способствует формированию творческих отношений между студентами и преподавателями, включает деятельность, которая полностью меняет образовательно-воспитательную среду в техникуме. «Неделя иностранного языка» проводится по предварительно составленной программе, которая определяет образовательные и воспитательные цели и задачи, а так же содержание и форму запланированных мероприятий. В 2016 – 2017 учебном году «Неделя иностранного языка» была посвящена 80 – летию Краснодарского края. В рамках этой «Недели» преподавателями цикловой методической комиссии иностранных языков среди других конкурсов был проведен конкурс переводчиков на лучший перевод стихотворения «My native land» на русский язык. К конкурсу студенты готовились дома. При подведении итогов оценивалось не только содержание стихотворения, но и умение переводить с английского языка в стихотворной форме. Кро-

ме того, была проведена викторина «Kuban – our native land», где студенты соревновались в знании истории и географии родного края, конкурсы стенгазет и презентаций, подготовленных студентами по тематике недели. Преподавателем Силантьевой Н.Ю. был дан урок – презентация «История казачества на Кубани» (на английском языке). Анализ результативности участия студентов в неделях иностранного языка свидетельствует о возросшей заинтересованности студентов в такого рода мероприятиях, а так же о повышении уровня обученности студентов иностранным языкам, расширении кругозора и повышении уровня языковой компетенции.

При обучении говорению используются индивидуальная, парная и групповая работа, заключающая в себе речевые упражнения, которые начинаются с выполнения небольших грамматических заданий и заданий на аудирование, и приводят к устным высказываниям по пройденной теме. Развитию умений в говорении и формированию у студентов социолингвистической компетенции способствуют следующие задания: ролевые игры, обсуждение проблемных вопросов и др. Они способствуют формированию монологической и диалогической речи.

Преподаватели ЦМК иностранных языков нашего техникума уже в течение нескольких лет используют на занятиях ролевые игры, к которым обучающиеся готовятся во внеурочное время. «Являясь коммуникативным упражнением, ролевая игра гармонично вписывается в занятия по иностранному языку. Ситуации, моделируемые в ролевой игре, позволяют приблизить речевую деятельность на занятиях к реальному общению, что соответствует основному принципу коммуникативного метода». [1, с. 176-177]

Так как студенты в нашем техникуме обучаются по разным специальностям (бухгалтеры, товароведы, программисты, технологи машиностроительного производства и т.д.), то отбор лексического материала происходит с учетом не только их возрастных особенностей, но также и будущей профессиональной деятельности.

Для самостоятельной работы студентов по грамматике нами используются практические задания по различным грамматическим темам. В них представлены упражнения для отработки основных грамматических категорий и конструкций на каждом курсе обучения, а также контрольные задания для проверки усвоения знаний.

«Письменные задания на самостоятельную работу могут быть следующие:

1. Проект,
2. Деловое письмо,
3. Описание события,
4. Реклама,
5. Интервью,
6. Веб – сайт и др.

Для выполнения таких заданий предлагается письмо – образец, план написания письма и рекомендации к нему». [5]

Одной из важнейших составляющих самостоятельной работы обучающихся является внеаудиторное чтение, которое способствует выработке самостоятельного понимания текста. Работа по внеаудиторному чтению должна преследовать следующие цели: приучить студентов к самостоятельной работе над литературой на иностранном языке, развить и совершенствовать их речевые навыки, расширить активный словарь студентов, учитывая специализацию, выявить и развить индивидуальные творческие способности студентов, привить умение свободно пользоваться специальной литературой на английском языке, проводить тематические беседы, расширить кругозор студентов. [5]

В процессе работы над текстом выдвигаются следующие требования к внеаудиторному чтению:

1. Прочитать текст и понять его содержание, выписав незнакомые лексические единицы в тетрадь.

2. Устно пересказать содержание прочитанного текста.

Выполнив данные требования, студенты сдают внеаудиторное чтение. Практика работы показала, что проверку внеаудиторного чтения лучше начинать с со-

беседования по прочитанному тексту, т.к. некоторые студенты пытаются написать перевод в тетради, а потом просто зачитать его. При ответе студент может пользоваться конспектом или планом пересказа и должен употреблять новые слова и выражения из текста. Систематическая работа по внеаудиторному чтению дает положительные результаты, обогащая словарный запас студентов новыми лексическими единицами, способствует выработке у них навыков устной речи.

Важным аспектом является обучение пользоваться справочной литературой, в частности словарями. Часто студенты не могут найти необходимое слово в словаре, так как не умеют выделять словарную форму слова, не умеют выбирать подходящее значение из нескольких данных. Научить работать со словарем и другой справочной литературой – задача преподавателя. Немалую роль также играет формирование навыков словообразования, т.к. при работе с разного рода лексическим и грамматическим материалом студентам необходимо помнить, что словообразование в английском языке является одним из способов пополнения словарного запаса.

Различные методические материалы для самостоятельной работы должны быть разработаны так, чтобы компенсировать отсутствие преподавателя. А так же дать инструкции по выполнению разных видов самостоятельной работы, возможности консультирования у преподавателя. В них должны быть сформулированы критерии оценки видов самостоятельной работы обучающихся.

Обязательным условием успешной организации самостоятельной работы является контроль, который нами проводится систематически. Он может осуществляться на учебных занятиях, на консультациях, может проходить в устной и письменной формах.

Литература:

1.Колесникова Н.Н., Кербецова О.П. Использование ролевых игр при обучении иностранному языку. Социально-гуманитарные исследования: теоретические и практические аспекты (Межвуз. Сборник научных трудов) – Саранск, СВМО, 2000, - с. 176-177.

2.Ляховицкий М.В., Миролюбов А.А. Методика обучения иностранным языкам в средней школе, М.: Высшая школа, 1982. – 165с.

3.Семушина Л.Г., Ярошенко Н.Г. Содержание и технологии обучения в средних специальных учебных заведениях: Учеб. пособие для преп. учреждений сред. проф. образования. – М.: Мастерство, 2001. - 272 с.

4.Сластёнин В.А., Исаев И. Ф., Мищенко А.И., Шиянов Е.Н. Педагогика: учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений -3 - е изд. - М.: Школа – Пресс, 2000 – 512 с.

5.Шепелева М.А., Хамитова Г.Н. Организация самостоятельной работы студентов при изучении английского языка. http://www.orenport.ru/docs/281/workstud/Members/Chepeleva1/htm.

Использование инструментов налогового анализа в системе налогового прогнозирования и планирования

Ефимов С.С.

Аннотация. Проведенное исследование доказывает, что система налогового прогнозирования и планирования поступления налоговых доходов на макроуровне в бюджетную систему обеспечивают динамичное развитие как системы налогообложения, так и социально-экономического развития страны в целом. Точность прогнозов и своевременность составления планов позволяет не только избежать непредвиденных расходов бюджета, связанных в первую очередь с изменением налогового законодательства, но и получить достаточную сумму налоговых доходов.

Ключевые слова: экономика, налоговое прогнозирование, анализ, дескриптивная и предикативная модели анализа, макроуровень.

В ходе исследования установлено, что система налогового прогнозирования и планирования представляет собой подсистему государственного налогового менеджмента, направленную на анализ и оценку структурных параметров налоговой системы (например, налогового потенциала, поступлений). Обязательным элементом системы выступает анализ налоговых поступлений и других параметров налоговой системы.

Основными направлениями анализа налоговых поступлений можно признать:

а) оценку выполнения контрольных показателей в целом по налоговому органу, в разрезе налогов и сборов ежемесячно и нарастающим итогом за год, в целом по территории и в разрезе видов экономической деятельности;

б) анализ динамики налоговых поступлений в целом по налоговому органу (нижестоящим налоговым органам), в разрезе налогов и сборов ежемесячно и нарастающим итогом за год, в целом по территории и в разрезе видов экономической деятельности;

в) исследование изменения структуры налоговых поступлений по видам налогов и видам экономической деятельности за отчетный период и в динамике за ряд лет под влиянием происходящих социально-экономических процессов в стране, в регионе, изменений в законодательстве о налогах и сборах;

г) анализ динамики задолженности в течение года;

д) анализ налоговой нагрузки.

Проведение налогового анализа на макроуровне в рамках концепции налогового прогнозирования и планирования основывается на применении двух моделей: дескриптивной и предикативной. Использование данных моделей в налоговом анализе обусловлено тем, что они носят прогностический характер, тем самым специализируя налоговый анализ для целей системы налогового прогнозирования и планирования. Таким образом, результаты налогового анализа, основанного на применении данных моделей, становятся исходной информационной базой для проведения налогового прогнозирования и планирования на макроуровне.

Дескриптивные модели налогового анализа чаще всего носят описательный характер. Они построены на использовании бухгалтерской и налоговой отчетности и пояснительных записок к ней. Для такой модели широко используется структурный, структурно-динамический и коэффициентный анализ. Такой вид налогового анализа предназначен, в основном, для экономических субъектов.

Предикативные модели анализа налоговых поступлений носят прогностический характер. Их используют для построения прогнозных оценок текущего и перспективного характера о налоговых поступлениях на макроуровне. К такому виду анализа относятся методы динамического (детерминированные факторные, стохастические, регрессионные модели) и ситуационного анализа (имитационное моделирование, метод сценариев).

Предикативная модель анализа налоговых поступлений на макроуровне должна учитывать следующие параметры (рисунок 1).

Рис. 1. Параметры учетно-информационной базы, учитываемые при построении предикативной модели анализа в рамках концепции налогового прогнозирования

В рамках налоговой политики должно реализоваться прогнозирование деятельности экономических субъектов, структура и динамика налогов, использование налогового прогнозирования и планирования, модернизация структуры налоговых органов.

Реализация предикативной модели анализа в рамках концепции налогового прогнозирования целесообразна в случае непосредственного взаимодействия органов исполнительной власти, которые обеспечивают налоговое прогнозирование и планирование.

Информационные компоненты налогового анализа представляет собой функциональный комплекс, обеспечивающий процесс непрерывного подбора технических показателей, которые необходимы для осуществления планирования и подготовки эффективных управленческих решений, связанных с воздействием на налогообложение.

В структуре учетно-информационного обеспечения предикативного и дескриптивного анализа участвуют два элемента: учетно-информационная база и процессы преобразования содержащихся в ней данных.

Формирование учетно-информационной базы предикативного и дескриптивного анализа происходит в 4 этапа: регистрация, сбор, передача и преобразование. Организация и способы осуществления этих операций оказывают заметное влияние на организацию, содержание и сроки проведения предикативного и дескриптивного анализа (рисунок 2).

Федеральная налоговая служба России сообщает в Министерство финансов России обобщенные сведения о текущих поступлениях налоговых и других доходов за отчетный период, предшествующий началу работы над бюджетом на очередной финансовый год (для оперативного анализа, в качестве определенной базы для расчетов) в разрезе территорий. ФНС получает эти данные от территориальных налоговых служб, которые, в свою очередь, получают их от местных налоговых инспекций.

Сведения о фактических суммах налогов, которые поступают в бюджеты всех уровней, представляет УФНС России и Управление Федерального казначейства по субъекту РФ.

В тоже время Министерство экономики направляет Министерству финансов необходимые для осуществления анализа и составления прогноза, различные варианты прогнозных показателей экономического развития субъекта РФ на отчетный финансовый год, а также на среднесрочную перспективу (3 года). Также в Минфин передаются информационные сообщения органов Росстата о социально-экономическом положении субъекта РФ, которые включают информацию о расходах на производство организаций, развитие капитального строительства, данные о наличии и использовании основных средств и другие показатели.

На основании полученных данных Минфин России осуществляет прогнозирование налоговых доходов, первоначальным этапом которого является предикативный и дескриптивный налоговый анализ. Поэтому в состав учетно-информационной базы предикативного и дескриптивного анализа включаются внешние и внутренние источники информации.

Внешняя информация поступает в налоговые органы из органов государственной статистики Госкомстата и Министерства экономического развития. Базируясь на таких данных, дескриптивный и предикативный анализ налоговых поступлений инициализируется на отображении экономических процессов, происходящих в стране и регионах.

К показателям внешней учетно-информационной базы, используемым для предикативного и дескриптивного анализа, относятся:

- преобразование объемов ВВП (ВРП);
- разработка продукции и услуг основных отраслевых показателей экономики народного хозяйства;
- инвестиционные вложения в основной капитал;
- объем розничного товарооборота;
- объем внешнеторгового оборота, экспортных и импортных операций;

- виды и номенклатура экспортируемой продукции;

- финансовые итоги деятельности экономических субъектов (показатели прибыли (убытков), количество прибыльных и убыточных экономических субъектов, уровень структуры и динамики показателей).

Значительное увеличение показателей приводит к росту налоговой базы, и соответственно, к увеличению налоговых затрат. Снижение прибыли экономических субъектов, увеличение убыточных организаций обеспечивает прямые налоговые потери. Изменение мировых цен на нефть и газ оказывает непосредственное влияние на налоговые поступления в бюджет: повышение цен ведет к увеличению налоговых поступлений; а снижение цен – к их потерям.

Дескриптивный и предикативный анализ поступления налогов и сборов на макроуровне всегда проводится на основе использования последних данных государственной статистики. Однако необходимо учитывать, что влияние указанных экономических показателей на размер поступлений налогов и сборов происходит не сразу, а через определенный промежуток времени, который, как правило, составляет три месяца. Поэтому при анализе, например, за девять месяцев, могут анализироваться показатели за полгода.

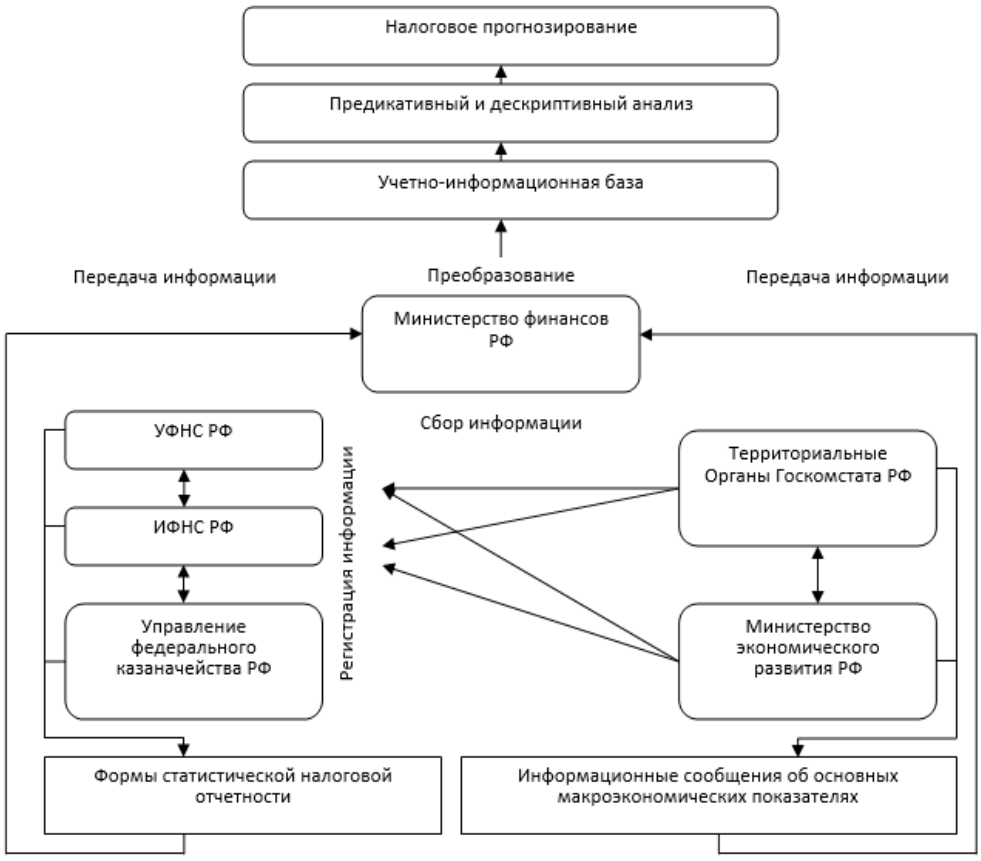


Рис. 2. Формирование учетно-информационной базы предикативного и дескриптивного анализа в рамках концепции налогового прогнозирования на макроуровне

Также при предикативном анализе поступлений налогов и сборов используются следующие показатели, полученные от органов государственной статистики:

- индекс потребительских цен, характеризующий инфляцию;

- коэффициент собираемости.

Воздействие индекса потребительских цен на динамику поступлений налогов и сборов прямое, поэтому данный индекс анализируется за тот же период, что и поступления налогов и сборов. Индекс потребительских цен используется в налого-

вом анализе для расчета темпа роста поступлений налогов в реальном выражении.

На этапе предикативного исследования макроэкономической ситуации применяются совокупные значения агрегированных показателей, а при непосредственном анализе налога влияние макроэкономических показателей оценивается более точно и полно.

Основными и необходимыми показателями, которые используются в отраслевом дескриптивном и предикативном анализе поступлений налогов на региональном уровне являются следующие:

1) валовой региональный продукт;

2) объем выпуска промышленной продукции в натуральном и денежном выражении в разрезе центральных отраслей промышленности;

3) роль и место региона в общей и отраслевой системе хозяйства России (в т.ч. удельный вес отрасли).

4) прибыль от реализованной продукции, работ и услуг;

5) структура и динамика дебиторской и кредиторской задолженности;

6) финансовые показатели экономических субъектов региона по отраслям, в том числе количество и доля прибыльных и убыточных организаций;

7) состав и структура крупнейших налогоплательщиков;

8) размер экспортных поставок в разрезе отраслей экономики региона;

9) показатели налоговой нагрузки в количественном выражении, по отраслям, по начисленным и фактическим поступлениям;

11) уровень собираемости налогов в разрезе отдельных экономических субъектов и по отраслям.

Для предикативного анализа налоговых поступлений используется информация о фактических суммах поступивших в бюджет платежей всех уровней региона, которую предоставляет Управление Федерального Казначейства по субъекту РФ.

Комитет государственной статистики по субъекту РФ также предоставляет информацию о социально-экономическом положении региона, которая включает сведения о затратах на производство организаций, о развитии капитального строительства, данные о наличии и использовании основных средств и прочие.

Внутренняя информация для целей налогового анализа состоит из отчетности налоговых органов.

Налоговая отчетность, на базе которой осуществляется предикативный и дескриптивный анализ налоговых поступлений на макроуровне, состоит из данных месячной, квартальной, годовой отчетности и включает в себя формы налоговой отчетности о начисленных и поступивших налогах (форма 1-НМ, 1-НОМ и формы отчетности о налоговой задолженности и налоговым санкциям (форма 4-НМ, 4-НОМ).

Ежегодно правительством составляются планы поступления налоговых доходов (таблица 1), а также формируются отчеты по исполнению бюджета.

Таблица № 1

План и исполнение бюджета налоговых доходов (2010-2012 гг.)

Налоговые доходы	**2010 год**		**2011 год**		**2012 год**	
	Прогноз, млрд.руб.	**Исполнение, млрд. руб.**	**Прогноз, млрд. руб.**	**Исполнение, млрд. руб.**	**Прогноз, млрд. руб.**	**Исполнение, млрд. руб.**
Всего Из них:	4531,9	4633,7	5118,4	5232,7	3837,6	3896,5
Налог на прибыль	635,6	641,3	643,3	761,1	196,2	195,4
Страховые взносы	389,1	405,0	500,4	506,8	508,3	509,8
НДС на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	1381,9	1390,4	1214,5	998,4	1076,5	1176,6
НДС на товары, ввозимые на тер-	848,8	871,1	1090,2	1133,8	1212,7	873,4

Налоговые доходы	2010 год		2011 год		2012 год	
	Прогноз, млрд.руб.	Исполнение, млрд. руб.	Прогноз, млрд. руб.	Исполнение, млрд. руб.	Прогноз, млрд. руб.	Исполнение, млрд. руб.
риторию РФ						
Акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории РФ	107,4	108,8	119,0	125,2	81,3	81,7
Акцизы по подакцизным товарам (продукции), ввозимым на территорию РФ	25,5	26,2	31,7	35,3	29,6	19,8
НДПИ	1081,5	1122,9	1462,2	1604,7	672,9	981,5
Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам	2,3	3,9	0,5	0,9	0,9	0,9

Анализ показателей за 2010 год свидетельствует о том, что фактически полученные налоговые доходы, превышают прогнозные значения как в общей сумме, так и в разрезе отдельных налогов.

Налоговые доходы за 2010 год составили 4633,7 млрд. рублей, или 14,0 % к объему ВВП. Фактически полученные налоговые доходы в 2011 году, также как и в 2010 году.

Налоговые доходы за 2011 год составили 5232,7 млрд. рублей, или 12,6 % к объему ВВП. Налоговые доходы бюджета в 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличились на 598,9 млрд. руб., или на 12,9 % по отношению к объему ВВП В 2011 году составили 12,6 %, что на 1,4 процентного пункта ниже уровня 2008 года (14,0 %).

На поступление налоговых доходов повлияли темпы роста российской экономики и благоприятная внешнеэкономическая ситуация, а также принятые действия по внесению изменений в законодательство Российской Федерации с целью совершенствования системы налогообложения и повышению результативности налогового администрирования.

В 2011 году наблюдается недопоступление налоговых доходов по НДС на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ на 216,1 млрд. руб. или на 71,8 % по отношению к объему ВВП по сравнению с составленным прогнозом. Кроме того, сравнивая данный показатель за 2010 и 2011 года, наблюдаем, что в 2012 году фактическое поступление НДС на товары, реализуемые на территории РФ, ниже, чем в 2008 году на 392,0 млрд. руб. Также в 2011 году снизился показатель задолженности и перерасчетам по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам на 3,0 млрд. руб., или на 22 % по отношению к объему ВВП.

Налоговые доходы в 2011 году составили 38966,5 млрд. рублей, или 10% к объему ВВП. Всего налоговые доходы за 2012 год снизились по сравнению с 2010 годом и составили 1336,5 млрд. руб. или 74,5%.

За 2011 год план по поступлению налоговых доходов в бюджет был выполнен (3896,5 млрд. руб. – 3837,6 млрд. руб. = 58,9 млрд. руб.). Не соответствует фактическое значение составленному прогнозу по налогу на прибыль, в результате недопоступление по налогу составило 0,8 млрд. руб. Анализируя фактическое поступление налоговых доходов за 2010 и 2011 года в виде налога на прибыль, то можно наблюдать уменьшение данного

показателя на 565,7 млрд. руб., что составило 25,7%.

Исполнение бюджета в виде НДС на товары, производимые на территории РФ, не было выполнено, то есть недополучение налоговых доходов в виде НДС составило 339,3 млрд. руб. Также наблюдается уменьшение данного показателя в 2011 году по сравнению с 2010 годом – 260,5 млрд. руб. (что составило 77%).

Анализ налоговых доходов в виде акцизов по подакцизным товарам (продукции), ввозимым на территорию РФ показал уменьшение их в 2011 году по сравнению с 2010 годом на 43,5 млрд. руб. или 65,2%. Также наблюдается уменьшение акцизов по подакцизным товарам (продукции), ввозимым на территорию РФ, в 2011 году на 15,4 млрд. руб. по сравнению с 2009 годом.

Не увеличилось и поступление НДПИ в 2011 году по сравнению с 2010 годом (отклонение составило 623,1 млрд. руб.), хотя фактическое поступление данного налогового дохода превысило прогнозное значение на 308,6 млрд. руб.

По итогам деятельности налоговых органов составляется аналитическая записка. Расчет показателей и формирование аналитической записки, как основной формы отчета по исполнению плана налоговых поступлений сформирован таким образом, что чем большее количество налогов будет собрано, тем выше будет критерий оценки работы налоговой организации. Кроме того, такая зависимость прямо пропорциональна. В критериях не отслеживается правильность уплаты налогов. Косвенным образом ее могут охарактеризовать критерии, привязанные к вынесенным судебным решениям и соотношению числа налоговых споров, рассмотренных в досудебном порядке. Разработка критериев эффективности деятельности налоговых работников и контроль за их выполнением возложены на ФНС. Однако этот момент является существенным недостатком, поскольку налоговые инспекторы теоретически смогут «приукрашать» показатели своей деятельности.

Следовательно, сформулировать оптимальные критерии практически невозможно. Это вызвано тем, что на лицо противоречия между налоговым и бюджетным законодательством, которые необходимо устранить. Дело в том, что бюджетные нормы содержат в себе норму по сбору налогов. И, пока эта проблема не будет решена, налоговые органы будут вынуждены не только следить за соблюдением законодательства, но и выполнять плановые показатели по сбору средств в бюджет.

Параметры, учтенные в проекте федерального бюджета, на каждый последующий год достаточно высокие и предусматривают рост доходов относительно фактических поступлений прошлых лет. План по сбору налогов для регионов предусматривает особенности социально-экономического развития региона, плановые показатели сравниваются с показателями прошлых лет. Но план деятельности ФНС России всегда предусматривает увеличение показателей на 20-30%. Этот рост предполагается достигнуть посредством роста экономики и усилия деятельности налоговых органов по улучшению качества налогового администрирования.

При налоговом планировании на уровне ИФНС России необходимо производить точные расчеты по поступлению налогов и сборов, а также по их задолженности. Эти данные способствуют разработке проектов бюджетов не только на уровне муниципальных образований, но разработке проекта государственного бюджета. Одним из способов улучшения качества составления планов является развитие ФНС России посредством информационного взаимодействия со всеми структурными подразделениями налоговой службы, различными министерствами и ведомствами Российской Федерации, органами местного самоуправления.

Таким образом, использование дескриптивных и предикативных моделей налогового анализа позволяет специализировать его результаты для целей налогового прогнозирования и планирование на макроуровне. Качество налогового анализа, его достоверность и эффективность обеспечи-

ваются полнотой и своевременностью формирования учетно-информационной базы налогового анализа.

Учетно-информационная база налогового анализа служит отправной точкой для проведения налогового прогнозирования и планирования, посредством применения дескриптивных и предикативных моделей. Одновременно с этим без формирования учетно-информационной базы налогового анализа невозможно проведение моделирования налоговой политики государства, и соответственно, невозможна разработка и выбор эффективной налоговой стратегии.

Система налогового прогнозирования и планирования поступления налоговых доходов на макроуровне в бюджетную систему обеспечивают динамичное развитие как системы налогообложения, так и социально-экономического развития страны в целом. Точность прогнозов и своевременность составления планов позволит не только избежать непредвиденных расходов бюджета, связанных в первую очередь с изменением налогового законодательства, но и получить достаточную сумму налоговых доходов.

Литература:

1.Васильева М.В. Методология налогового прогнозирования в рыночной экономике на макроуровне // Экономические и гуманитарные науки. - 2010. - № 9.

2.Гусев А.А. Информационная база статистического анализа /А.А.Гусев // Аудит и финансовый анализ. – 2006. - №5. – С.125.

3.Девликамова Г. В. Налоговый анализ как составная часть анализа хозяйственной деятельности предприятия /Г. В. Девликамова //Финансы. - 2001. - № 8. - С. 40 – 42.

4.Ковалев В.В. Финансовый анализ / В.В.Ковалев //Финансы и статистика, 2004. - №5. – С.26.

5.Маркарьян, Э.А. Финансовый анализ: учебное пособие / Э.А.Маркарьян, Г.П. Герасименко. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ИД-ФБК – ПРЕСС, 2002. – 224 с.

6.Паскачев А.Б. Анализ и планирование налоговых поступлений: теория и практика/ Под ред. Ф.К.Садыгова. – М.: Издательство экономико-правовой литературы. – 2004. – 316 с.

«Пропала бы казачка, да конь вынес»

Рюмина-Лукаш И.А.

Оттесненная информационными наслоениями в глубины подсознания, она кажется руинами заброшенного дома, давно покинутого жилища. Но именно в этом остове былого дома, густо заросшем травой времени, мы можем разглядеть фундамент человеческого бытия. Для этого необходимо найти те архетипические образы, которые станут проводниками в страну нашей прапамяти. Нет ничего устойчивей архетипической памяти! Так, для девочки-подростка, пораженной тяжелым недугом - рассеянным склерозом, лишившим ее возможности двигаться, приковавшим ее к инвалидной коляске, таким ключевым символом стал архетипический образ коня.

Конь является одним из самых распространенных символов в традициях всех народов мира, играющим важную роль в мифологических системах Евразии и индоевропейской мифологии. Первым (и основным) импульсом обращения к архетипу коня в данном случае явилось географическое место жительства девочки — Донбасс. Здесь, в Придонских и Приднепровских степях, в древности обитали скифские племена, у которых *конь* был главным культовым животным. «Да, скифы мы!», - восклицает поэт Александр Блок в своем стихотворении «Скифы». «Привыкли мы, хватая под уздцы играющих *коней* ретивых...» *(выделено И.Р.).*

Еще более значимым обстоятельством в пробуждении архетипа генетической памяти больной девочки явилось то, что донские степи - исконные места расселения донского и запорожского казачества. Известно, какое сакральное значение уделяется коню в казачьей культуре. У казаков конь — «самый верный, надежный друг, первый помощник». Такие значимые ценностно-смысловые ориентиры образа коня определили характер казачьих пословиц и поговорок, в которых конь - ключевое слово: «Пропал бы казак, да конь вынес»; «Защити коня раз, а он тебя десять раз»; «Без коня казак кругом сирота» и т.д. Конь в казачьей ментальности - это больше чем друг. Это некое родное существо, к которому тянутся юные души казачат в любви и ласке. Совсем еще недавно недалекие предки нашей девочки — бабушки и дедушки - были погружены в казачью культуру с ее сакральным отношением к образу коня, поэтому с уверенностью можно было полагать, что генетическая предрасположенность к данному архетипу у девочки особенно сильна. Образ коня стал основополагающим, ключевым архетипом, на который мы опирались в нашей совместной работе, он вошел в систему личной символики девочки.

Генетическая память обостряется при интуитивном соприкосновении с архетипическими корнями. А интуиция, в свою очередь, реализуется в невербальном, творческом высказывании. Поэтому, несмотря на сложности условий и отсутствие возможностей, я выбрала для терапии девочки путь ее творческой самореализации.

В результате болезни, повлиявшей на ее двигательные функции, девочка оказалась почти полностью парализована. Столь обширное соматическое заболевание породило глубокий психологический кризис. Из веселого, подвижного подростка она превратилась в обездвиженного инвалида, не способного ни к каким действенным манипуляциям. Она полностью потеряла все социальные контакты, надолго обосновавшись в больничной палате. Техникум, занятия, друзья, участие в самодеятельности, планы на будущее, романтические встречи — все разом ушло из жизни юной красавицы. «Ведь так горько чувствовать себя одиноким, затерянным в этом огромном шумном мире, когда и жарким летним днем чувствуешь холод в сердце», — запишет она позже о своем мироощущении в эти дни.

Нет нужды описывать психологическое состояние девочки в этой ситуации, каждому профессионалу оно понятно без объяснений. Убедительным аргументом стал для нее предыдущий опыт моей терапевтической работы с обездвиженными (из-за серьезных повреждений позвоночника) больными в детской травматологи-

ческой клинике. Позитивный результат, достигнутый мною в условиях, сходных с ее собственными, воодушевил девочку.

Стремясь вывести ее из состояния депрессивной апатии, я, согласно опробованной методике, не только предлагала, но и упорно настаивала, чтобы девочка *каждодневно* рисовала. Выскальзывавшим из рук карандашом она проводила по листу бумаги едва заметные, волнистые от дрожания рук линии. А я, рассматривая эти «рисунки», говорила огорченному подростку, что вижу в этих линиях изображение развевающейся гривы коня. А если грива развевается, значит, конь бежит. «Летит, летит степная кобылица, и мнет ковыль» - эти стихотворные строки Александра Блока стали отправной точкой не только для изобразительного творчества моей подопечной, но и к побуждению выразить себя в поэтическом слоге.

Введение в информативный арсенал точки новой формы общения с миром и с психотерапевтом, в первую очередь, обуславливалось, кроме того, тем, что писать было труднее, чем рисовать. Стихи же нужно складывать в уме, не записывая, медленно повторяя найденный словесный «штрих», постепенно оттачивая рифму, слог, образ. По упомянутому опыту работы в ревматологической клинике я знала, как видит мир лежачий больной. Поэтому обездвижено лежащей на больничной кровати девочке я советовала чаще смотреть в окно, сквозь которое она видела лишь небо, и, следя за движением облаков, находить в них фантазийные образы.

Возникающие образы ей надо было сложить в рифмованные строки, где музыка ритма, глубина мысли и выразительность соединялись бы в единую гармоничную форму.

Облака, облака! Где вы были -
я там не был.
Я за *счастьем* пойду
по дороге облаков!

Так, словами знакомой мне песни формулировала я девочке очередное задание для самостоятельной работы. Стихотворная форма задания приглашала к диалоговой системе общения на поэтическом языке. Самой важной содержательной частью этого задания была программная установка; *пойти счастьем,* отправиться на поиски *своего сч*астья. Показателем того, что все подтексты двухстрочного стихотворного задания — познания девочка восприняла, стал ее стихотворный ответ.

Окольцованной быть не хочется -
Я на волю рвусь, в высоту!
Пусть и боль еще напророчится,
Только верю я в красоту.

Записывать стихи ей все еще не удается - руки не слушаются, но рисунок чудесным образом получается. И в рисовании уже заметны успехи.

Постепенно, от первых волнистых линий, все отчетливее выступает изображение. И чаще всего это изображение *коня.* Вот конская голова на глубоком, заштрихованном углем, черном фоне: грустные, почти человеческие глаза. Картина симптоматично называется «Наедине с ночью». Вот тонкий карандашный рисунок: дурашливый жеребенок весело бежит, размахивая хвостом. Преодолевая перепады настроения, девочка настойчиво ищет позитив и интуитивно приходит к образу *коня.* В этом выборе не только подсказка психотерапевта, в нем - подсказка ее собственной архетипической памяти.

Опосредованно, через раскрытие содержательности образа, я подвожу девочку к мысли о том, что и в ее жизни точно так же, как это заведено в природе, обязательно придет рассвет. И холод, и тьма останутся позади - надо только очень постараться, чтобы пробиться сквозь ледяной панцирь *навстречу солнцу.*

Ночь в рядно снеговое
хочет землю зашить.
Чтобы мертвым
родиться весною сначала.
(выделено И.Р.)

Подкрепляла я «подстрочные» убеждения стихотворными строками, чтобы

закрепить в ней уверенность в безусловности возрождения, возврата к полноценной жизни.

Ее размышления становятся все более глубокими, все более философичными. Философской сентенцией она сопровождает рисунок с изображением коня, вернее, философская сентенция предваряет изображение коня, входя в его изобразительный и смысловой контекст. Конь изображен с опущенной головой, но с обращенным вверх взглядом. А вверху, в невероятных каракулях, с трудом можно разобрать: *«Всему свое время, каждому свое. Вспоминая о прошлом, человек смотрит себе под ноги, а думая о будущем, поднимает глаза к небу».*

По рисунку и сопроводительному тексту совершенно очевидно, что девочка идентифицирует себя с образом коня. *Я* восприняла это как замечательный показатель. Конь является символом жизненной силы, доминирующим светом, побеждающим тьму, что нашло подтверждение в христианской легенде о победе святого Георгия над змеем. Соотнесенность с этой легендой приводит к выводу, что девочка, идентифицирующая себя с верховным символом — конем, стоит на позициях *победы* над злом. А зло, или тьма, которую она готовится победить, есть не что иное, как ее болезнь.

Однако соматическое выздоровление пока еще идет очень медленно. Избавление от паралича врачи считают маловероятным, поэтому я вновь и вновь обращаю внимание девочки на позитивные символы. Так я подробно разбираю с этих позиций ее рисунок «У колодца». В нем я обратила внимание девочки на один из особо значимых символов — *воду*. Вода, которую по сюжету рисунка достают ведром из колодца, вода, в которой искупался Иванушка-дурачок, символизирует *растворение старой жизни* (так вот почему Иван-дурак трансформировался - его плохие качества растворились в воде!) *и рождение новой жизни* (вот почему он стал Иваном- царевичем - он заново родился!), при этом я, будучи психотерапевтом, знала, что вода означает энергию бессознательного, его глубину. На эту глубину я и рассчитывала, занимаясь с девочкой, ибо узнала, что соприкосновение с архетипическими корнями даст ей новые силы и новую жизнь.

Мои пояснения оказались для девочки столь впечатляющими, что она категорически настроилась на выздоровление и сформулировала эту решимость в своем стихотворении, которое она выразительно озаглавила «Рывок из мрака».

А что, если взять да забыть о печали
И вновь улыбнуться тому, что вокруг?
Ах, вы говорите, удастся едва ли?
Но я разрываю решительно круг.
Где было все немо, уныло и серо
И где невозможен решительный взлет!
Я слишком устала украдкою верить,
Что чудо когда-нибудь произойдет,
И миру навстречу вновь душу раскрыла,
Разбив все оковы, отбросив *узду*
(выделено И.Р.)
О нет, не могу, не хочу жить бескрыло –
С мечтами своими сквозь боль прорасту!

Аллегорическое выражение «отбросить узду» напоминает о том, что образ *коня* по- прежнему остается основным лейтмотивом в ее лечебном творчестве, основным спасительным символом в ее мировосприятии. Целеустремленный пафос стихотворения девочки, его ритмическая стройность и особая выразительность вызывают в памяти хрестоматийные песенные строки: «Тройка мчится, тройка скачет, вьется пыль из-под копыт» ...

Троичность - это смысловой и композиционный стержень архетипических сказок и легенд - три богатыря, три дороги, три сестры. В эту систему троичности входит и понятие «светлое, трисветлое солнце», которое употребляла Ярославна в «Слове о полку Игореве», и знаменитая русская тройка.

Три коня — это три солнца: красный конь утренней зари, белый центральный конь полдневного света и красный конь заката. Так изображают *солнечную тройку* на расписных прялках и вышитых свадебных полотенцах. Такие полотенца-рушники вышивали ее бабушка и мама. Такое полотенце она могла бы вышить

сама, если бы была здорова...

«Нет! - решает девочка, я не поддамся болезни! Я заставлю пальцы слушаться и сама вышью красных солнечных коней на своем свадебном полотенце!». На фундаменте возникшего позитива мы терпеливо, шаг за шагом восстанавливали разрушенный свод ее психологического мироздания. На картинах, которые она все увереннее писала не только акварелью, но и масляными красками, грустно-сизые тона сменялись мажорными, солнечными красками. И от лучей этого радостного цвета, от ее душевного света таял, отступал физический недуг - болезнь, считающаяся неизлечимой.

Как былинный казачий конь выносит раненого воина с поля боя, так введенный в психотерапию архетипический *конь* вынес нашу героиню из лабиринта больничных коридоров. Но открытые пространства повседневной жизни тоже предстояло покорять - и она была к этому готова.

Результатом нашей психотерапии явилось раскрытие разносторонних творческих дарований личности, активная творческая, а позже и профессиональная самореализация. Девушка распрощалась с инвалидным креслом. Она активно включилась в жизнь. Она окончила Университет искусств и стала профессиональным художником. Кроме того, она окончила Днепропетровский государственный университет (факультет журналистики). Она представляет свои картины на выставках в своем городе и за рубежом, получая международное признание и известность. Она пишет стихи, статьи и прозу, которые публикуются в республиканских газетах и журналах. Она сама рисует иллюстрации к своим печатным произведениям. Она полноценно работает в редакциях, а также на радио и телевидении. Она выступает с чтением своих стихов на поэтических вечерах и концертах.

И, наконец, она вышла замуж и своими руками вышила для своей свадебной церемонии традиционное полотенце. Она живет отдельно от родителей, не пользуясь их хозяйственной и материальной помощью, полностью справляясь со всеми домашними делами и хлопотами.

Она достигла высочайших показателей в творческой, личностной и социальной самореализации и устойчивого позитивного самоощущения и отношения к жизни.

Низвергнутая ниц страшной болезнью, она ценой огромных усилий оказалась, по древнелатинскому символическому выражению, *«на коне», то есть победительницей.* Она воплотила в себе все качества, присущие этому символическому образу: жизненная сила, красота, сила победы. А может быть, эта наша с ней общая победа была предопределена с самого начала? Ведь имя моей героини - Виктория, что в переводе с греческого означает ПОБЕДА.

Эколого-географическая проектная деятельность в условиях инклюзивного образования

Гончарова С.В., Гончарова О.В.

Аннотация. В статье раскрываются вопросы развития инклюзивного образования через вовлечение в проектную деятельность эколого-географической направленности обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: инклюзивное экологическое образование, экологическое воспитание, экологическая культура, проектная деятельность, эколого-географический творческий проект

Инклюзивное образование – одна из актуальных и дискуссионных проблем современного образования [3; 4]. Инклюзивное образование подразумевает доступность образовательных услуг для всех, без исключения, обучающихся с различными возможностями.

Обучение лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья осложнено нарушением их мыслительной деятельности, трудностью переключения, медлительностью восприятия новой информации и запоминания.

Воспитание и образование эколого-географической направленности чрезвычайно актуально, потому что является

ориентиром для формирования культуры и формирования нравственных ориентиров обучающихся. В целях реализации задачи социализации личности эколого-географическая направленность инклюзивного образования имеет практический характер и подразумевает реализацию модели воспитания посредством организации мероприятий и творческих проектов [5, с. 52-57; 7, с.36: 8, с.15-17].

Такими проектами являются:

1. Социально-значимый экологический проект «Под знаком чистой воды: экология – привилегия всех и каждого!», региональный творческий проект «Туризм – дорога к здоровью», инициатором и организатором которых стал Армавирский социально-психологический институт при поддержке администрации муниципального образования г. Армавир, проводимый в рамках важнейших государственных и международных инициатив, определяющих для всего современного общества основные задачи в сфере экологического образования и воспитания, интеллектуального и творческого развития детей и молодёжи, формирования у них бережного отношения к природным ресурсам, оптимизации возможностей человека, общества и природы. Совместные исследования выполняются обучающимися АСПИ и обучающимися школы-интернат № 3 по проекту «Под знаком чистой воды: экология – привилегия всех и каждого». Они проводятся с учетом специфики их организации и защиты в системе коррекционно-педагогической работы с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья. Занимаясь различными формами внеучебной научной исследовательской работы, участники получают положительный опыт социального взаимодействия, сотрудничества в группе, требующего особой ответственности, обязательств и волевого усилия [6, с.186].

2. Международный творческий молодежный проект «ЭКО», реализованный на базе Омского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Омского отделения Международной академии наук экологии, безопасности человека и природы [1, с.134-136], и экологическая студия «ЭКО-мастерская» (3+) на базе Детского клуба «Умландия» (г. Омск). Используемыми формами педагогической работы являются экскурсии в различные биогеоценозы (луг, поле, лес, река) в разные сезоны; целевые прогулки за пределы школы (сады, парки, озелененные проспекты), прогулки по территории образовательной организации; беседы-размышления. Экскурсии и прогулки по садам и паркам [2, с.176-178] помогают обучающимся с инвалидностью и ОВЗ изучать географию, выполняют коррекционную роль. Систематические наблюдения за окружающей средой во время экскурсий, прогулок по проложенным экологическим маршрутам помогают им усваивать программный материал. Географический материал в силу своего содержания способствует развитию наиболее слабых сторон познавательной деятельности обучающихся с ОВЗ: внимания, наблюдательности, умения сравнивать и анализировать наблюдаемые предметы, явления, понимать их причинно-следственную зависимость.

Акцент проектной деятельности сделан на формирование экологической культуры молодежи в системе непрерывного экологического образования и просвещения, активизацию творческо-познавательной деятельности. Участие в проектах детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья позволяет им стать полноправными членами общества, формирует коммуникационные умения, развивает когнитивные навыки, творческий потенциал. Основным содержанием эколого-географической направленности проектов является формирование осознанно-правильного отношения к природным явлениям и объектам, наблюдательности, способности видеть красоту природы, сопереживания, умения оказания природе посильной помощи. Воспитываются такие качества как ответственность, трудолюбие, самостоятельность, умение работать в коллективе.

Литература:

1. Борисова А.С. Инновационность экологического образования // Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки:

сборник статей МНПК. – В 3 чч. – Ч.2. – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 232 с.

2. Гончарова С.В., Соломенникова А.В., Гончарова А.Ю. Экологические экскурсии по паркам Омска // Инновационные технологии нового тысячелетия: сборник статей МНПК: в 2-х частях (25 сентября 2016 г., г. Пермь). В 2 ч. Ч.2 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С. 176–178.

3.Инклюзивное образование: преемственность инклюзивной культуры и практики: сборник материалов IV МНПК. – М.: МГППУ, 2017. – 512 с.

4. Мишкова Т.В., Маташина О.В. Проектная деятельность в условиях инклюзивного образования // Опыт, проблемы и перспективы построения педагогического процесса в контексте стандартизации образования: сборник III МНПК: в 2-х чч. 2016. – С.52-57.

5.Мкоян С.О., Янпольская Е.А. Научно-исследовательская работа в вузе как способ развития обучающихся с ОВЗ // Инклюзивные процессы в международном образовательном пространстве: материалы III Международного Интернет-симпозиума (1 ноября – 14 декабря 2017 г.) / под ред. Н.М. Борозинец, Ю.В. Прилепко, О.Д. Сальниковой. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2018. – С.186-187.

6. Образование людей с ограниченными возможностями здоровья в современном мире: материалы МНПК. – Ч.III:.– Екатеринбург: УрГПУ, 2015. – 254 с.

7. Селезнева С.Ю. Преподавание географии в условиях инклюзивного образования // Образование и воспитание. – 2016. – № 4(9). – С.36-37.

8. Шелия А.В.Проектная деятельность как средство формирования инклюзивной образовательной среды // Сибирский учитель. – 2015. – №1(98). – С. 15-17.

Жизненная стратегия личности как основа психологической безопасности и преодоления сложных жизненных ситуаций

Иваницкий А.В., Янпольская Е.А.

Аннотация. В статье рассматриваются детерминанты, их взаимообусловленность и взаимовлияние, а также характеристики, объективно существующие условия, которые повышают не только возможность актуализации и реализации имеющегося потенциала, но и оказывают влияние на выбор наиболее благоприятных стратегий поведения, психологическую безопасность и преодоление сложных жизненных ситуаций.

Ключевые слова: психологическая безопасность, жизненная стратегия, личность, социокультурная среда,

В настоящее время особое значение имеют проблемы, связанные с наличием факторов риска современной образовательной среды, оказывающих влияние на развитие личности, ее безопасность, выбор жизненной стратегии и преодоление сложных жизненных ситуаций.

Исследование понятия «жизненная стратегия» в отечественной и зарубежной научной литературе (К.А. Абульханова-Славская, А. Адлер, Б.Г. Ананьев, Л.Ф. Бурлачук, О.С. Васильева, Э.В. Денисова, Н.А. Леонтьев, Н.Ф. Наумова, Ю.М. Резник, К. Хорни, В. Франкл, Э. Фромм) показали, что жизненная стратегия – это динамическая система перспективного ориентирования личности, которая направлена на сознательное изменение своей будущей жизни в определенном социокультурном контексте. И эта система регулирует и направляет поведение человека в течение длительного времени. Поэтому мы рассмотрели жизненную стратегию в качестве основы для выработки стратегий поведения в различных жизненных ситуациях и преодоления возникающих проблем. При этом было выявлено, что выбор тех или иных способов преодоления сложных ситуаций зависит: от направленности жизненной стратегии, сложности, качественных характеристик реальных ситуаций, от личностных характеристик субъекта деятельности, рассматриваемых нами в качестве личностного потенциала и от средовых ресурсов. И это обусловило необходимость анализа вопроса о детерминантах мобилизации и реализации личностного ресурса человека в СЖС.

Анализ трудов отечественных исследователей (Ю.А. Александровский, Л.Ф. Бурлачук, Ф.Е. Василюк, С.В. Ковалев, Р. Лазарус, А.Н. Леонтьев, В.Н. Мясищев, Ш.А. Надирашвили, Н.В. Панина, А.В. Филиппов, И.Е.Шумакова и др.) позволил сделать вывод о том, что СЖС возникают в жизни каждого человека независимо от него самого, его возраста, пола и других характеристик. Сама ситуация оценивается человеком как трудноразрешимая в силу не столько объективных, сколько в зависимости от субъективных качеств, вызывая у него негативные эмоциональные пережи-

вания и обусловливая те или иные способы поведения, стратегии преодоления возникающих проблем.

Феномен «сложная жизненная ситуация» традиционно интерпретируется как совокупность конкретных внешних факторов и условий, которые оказывают негативное воздействие на человека, обусловливают его деятельность наряду с субъективными условиями, и в которой возникает противоречие между желанием человека и его возможностями, между личностью и ее ближайшим окружением. Все это вызывает, наряду с негативными переживаниями, нарушение адаптивных способностей человека, снижение его активности, жизненного тонуса, препятствует достижению поставленных целей и задач. Кроме этого было доказано, что чаще всего в трудных жизненных ситуациях от человека требуется наличие целого ряда качеств, свойств, знаний, опыта, волевых усилий, реализации имеющего личностного потенциала, позволяющих преодолевать возникающие проблемы, разрешать противоречия и достигать цели посредством выбора эффективных стратегий поведения. Такое представление об изучаемом феномене позволило представить еще одно его определение. Сложную жизненную ситуацию правомерно рассматривать и как ситуацию, которая чаще всего возникает в жизни человека независимо от него при его взаимодействии с окружающей средой, которая воспринимается, оценивается им как трудноразрешимая, последствия которой интерпретируются как угрожающие и дестабилизирующие привычный процесс жизнедеятельности, нарушающие реализуемую жизненную стратегию, что вызывает негативные эмоциональные переживания и актуализирует потребность поиска ресурсов (внешних и внутренних) для ее преодоления. И здесь, как показал проведенный анализ, важное значение имеет общее направление выстраиваемой жизненной стратегии человека.

В качестве детерминант, обусловливающих выбор жизненных стратегий, нами были определены внутренне обусловленные – субъективно значимые условия и факторы (способность и готовность субъекта деятельности выстраивать конструктивную жизненную стратегию и на ее основе определять стратегии поведения в различных жизненных ситуациях, психологическая, аутопсихологическая и социальная компетентность, обеспечивающие личности возможность адекватно оценивать свои индивидуальные особенности и на основе этого осознанно определять стратегии преодоления сложных жизненных ситуаций, выстраивать конструктивные способы взаимодействия с другими людьми) и внешне обусловленные - объективно существующие детерминанты (социальная среда, семья, образовательные учреждения, деятельность специалистов служб практической психологии, осуществляющих психолого-педагогическую поддержку личности, оказавшейся в СЖС).

Наибольшую значимость вопросы, связанные с жизненной стратегией и использованием личностного ресурса, приобретают в контексте проблемы развития личности на этапе юности. Это объясняется особенностями возрастного развития. Теоретический анализ работ в данном направлении (А.В. Адамчук, Г.А. Виноградов, Н.Н. Данилова, Е.С. Дьячкова, И.В. Дубровина, И.С. Кон, А.Г. Маклаков, А.Н. Мингалёв, С.А. Калашникова, В.М. Покровский, Т.П. Сашилова, М.С. Смирнова, М.В. Федоренко, Н.Е. Яблонски и др.) показал, что побудителями, условиями стрессовых состояний у лиц юношеского возраста (в частности, в студенческом возрасте) являются следующие проблемы и задачи: поиск и выбор дальнейшего жизненного пути; становление Я-концепции; расхождение между образами реального и идеального Я; становление собственной идентичности, поиск, осознание своего места в социуме; ситуации, связанные с оценкой референтной группы и своего места в ней; формирование мировоззренческой системы, усвоение основных норм морали и общечеловеческих ценностей, их принятие или отвержение; построение своей жизненной стратегии; адаптация к новым условиям жизнедеятельности; формирование профессиональных интересов и кризис профессионального определения; формирование и становление полоролевых функций и социально одобряемых типов поведения в социуме

(«женский» и «мужской» тип функционирования).

Совокупность этих детерминант, их взаимообусловленность и взаимовлияние, а также развитие перечисленных характеристик, совершенствование объективно существующих условий, повышает не только возможность актуализации и реализации имеющегося потенциала, но и оказывает влияние на выбор наиболее благоприятных стратегий поведения, психологическую безопасность и преодоление СЖС.

Литература:

1.Адамчук А.В. Технология повышения психической стрессоустойчивости на основе БОС-тренинга //Известия Южного федерального университета. Технические науки, 2008. -Т 83. - №6. - С. 44-47.

2. Иваницкий А.В., Плугина М.И., Литвинова Л.В. Опыт применения библейских притч в формировании толерантности у молодежи // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. - №9 (65).

3.Смирнова М.С. К проблеме стрессоустойчивости как одной из основ успешного становления будущего специалиста // Личность в изменяющихся социальных условиях. – Красноярск, 2010. – С.135 – 136.

4. Федоренко М.В. Стрессоустойчивость как показатель социальной адаптации // Вестник ТГГПУ. - 2009. - №2-30. - С. 43 – 48.

Педагогическая поддержка при профессиональном самоопределении личности

Куров И.А.

Каждый человек, подобно луне, имеет свою неосвещенную сторону, которую он никому не показывает.
Марк Твен

Аннотация. В статье рассматриваются базовые модели образовательного процесса, особое внимание уделяется педагогической поддержке – направлению педагогической деятельности. Педагогическая поддержка рассматривается в преломлении профессионального самоопределения обучающихся.

Ключевые слова: педагогическая поддержка, авторитарная модель образования, манипулятивная модель образования, самопознание, образовательная траектория.

Выбор дальнейшего профессионального пути обучающихся в заведениях СПО и Вузов зачастую является серьезной проблемой. Молодые люди не знают, как правильно поступить после окончания учебного заведения: пойти ли работать, продолжить ли свое образование, продолжить образование по - профилю полученного образования или сменить его. Я думаю, это происходит у многих и это проблема не сегодняшнего дня, она существовала всегда. Кто и как может помочь в решении этого сложного выбора?

Роль педагога в решении этой проблемы может оказаться решающим. Но как это сделать тонко, не вызывая отрицание обучаемого, вот в чем суть. Помочь в данной ситуации может применение одной из базовых моделей образовательного процесса – педагогика поддержки.

Педагогическая поддержка — особое направление педагогической деятельности, последовательно реализующее принципы личностно ориентированного образования. Оно не только провозглашает обучающегося субъектом образования, но и стремится обеспечить субъект-субъектные, равноправные отношения взрослого и ребенка, направленные на решение проблем, преодоление трудностей, на индивидуальное саморазвитие.

Кроме педагогической поддержки к базовым моделям образовательного процесса относят - авторитарную, манипулятивную. В авторитарной педагогике цель образования определяет сам педагог, обучаемый всегда оказывается объектом, ведомым, а преподаватель — субъектом обучения, ведущим. В манипулятивной модели образования учащийся оказывается и объектом воздействия, ибо цель и механизм его развития проектируются преподавателем и субъектом, поскольку субъективно он действует самостоятельно. Манипулятивная педагогика по сравнению с авторитарной создает более благоприятные условия для развития самостоятельности, но не обеспечивает превращения обучающегося в полноправного партнера обучающего.

Педагогика поддержки предполагает принципиально отличный от авторитарного способ постановки целей образования. Первая задача — установить контакт, наладить продуктивную коммуникацию на основе уважения и доверия.

Вторая связана с необходимостью понять учащегося. Преподаватель должен разобраться в его внутреннем мире, выявить те потребности, способности, интересы, которыми он уже обладает. Только затем можно сделать следующий шаг- помочь понять самого себя, осознать свой потенциал, определить и визуализировать цель собственного развития. Таким образом, в рамках педагогики поддержки цель образования оказывается результатом совместных усилий воспитателя и воспитанника, обучающего и обучающегося.

Самое главное — в рамках парадигмы педагогики поддержки воспитатель и воспитанник становятся равноправными субъектами, сотворцами образовательного процесса, а отношения между ними приобретают подлинно субъект-субъектный характер [1; 3].

Прежде чем определиться с выбором дальнейшего пути обучающемуся необходимо понять: чем бы он хотел заниматься всю свою жизнь. На этот вопрос многие дают вполне определенный ответ, но не мало и таких, кто затрудняется назвать даже приблизительно сферу своей будущей деятельности. Помочь в этом призвана профильная ориентация - специально организованная деятельность, направленная на оказание учащимся психолого-педагогической поддержки в проектировании вариантов продолжения обучения, повышение готовности молодых людей к социальному, профессиональному самоопределению. Это достигается через обучение учащихся способам принятия решения (выбора), анализ возможных ограничителей свободы выбора, проведение профильных и профессиональных проб. Особое место в этой работе может быть отведено самопознанию.

Под педагогической поддержкой выбора профиля обучения понимается сложная многофункциональная система открытого взаимодействия субъектов учебного заведения, направленная на создание оптимальных педагогических условий для личностного развития студентов, обеспечивающая осознанный выбор дальнейшей образовательной траектории.

Профессиональное самоопределение личности – длительный, характеризующийся поэтапным развитием субъективно-объективный процесс согласования профессионально-психологических возможностей человека с содержанием и требованиями профессии, рынка труда, отражающий социальное развитие личности, ее потребности в самоактуализации и самореализации.

Педагогически организованный процесс профессионального самоопределения студентов старших курсов представляет собой создание педагогических условий для целенаправленного формирования готовности студента самостоятельно и осознанно планировать, корректировать и реализовывать собственные профессиональные намерения.

Субъектом профессионального самоопределения студент старших курсов является, реализуя свои потенциальные особенности, переводя их в статус актуальных личностных образований, которые, в свою очередь, способствуют: самоорганизации, самореализации, самооценке в процессе построения личного профессионального плана.

Ценностные ориентации студентов старших курсов, формируемые в процессе профессионального самоопределения, представляют собой отражение ценностей, признаваемых ими в качестве стратегических жизненных и профессиональных целей, состоят из трех компонентов: когнитивного (знание мира профессий и требований, предъявляемых к ним и человеку; знание своих склонностей, способностей; знание о необходимости социально-значимых профессиональных качеств), эмоционально-оценочного (убежденность в важности и необходимости труда; в необходимости ценностного отношения к выбору профессии; соотнесение своих профессиональных предпочтений и способностей с востребованностью профессий), поведенческого (ориентация на осознанный выбор профессии; на самореализацию в будущей профессии; готовность к разработке личного профессионального плана), которые являются основой профессионального самоопределения.

Формирование ценностных ориентаций в процессе профессионального самоопределения становится эффективным при соблюдении ряда педагогических условий: формирование субъектной позиции студента педагогом- «координатором»; обеспечение взаимодействия участников педагогического процесса; включение в процесс формирования ценностных ориентаций студентов родителей; привлечение к формированию ценностных ориентаций студентов «успешных» представителей профессиональных сообществ.

По данным лаборатории социально-профессионального самоопределения молодежи Института содержания и методов обучения РАО, до 15-20% абитуриентов, поступающих в систему технического профессионального образования, оказываются непригодными к избранной профессии; 20-25% учащихся прерывают учебу, так и не получив профессии; до 50% выпускников вузов трудоустраиваются не по специальности. Более половины не соотносят выбор профессии с собственными реальными возможностями и потребностями рынка труда; 46% респондентов ориентированы на поддержку со стороны взрослых (родителей, родственников или знакомых) [3, с.43].

Профессиональное самоопределение лежит в области профессиональной деятельности и требует соотношения возможностей человека с её содержанием и требованием. Отношение человека к миру профессий всегда избирательно. В условиях быстро меняющегося общества, где самым мобильным и эффективным является человеческий ресурс, вопрос о времени формирования отношения личности к себе как субъекту будущей профессиональной деятельности приобретает важное значение.

Проблема выбора выступает основной проблемой самоопределения, в т.ч. социально-профессионального. Выбор тех или иных альтернатив в ситуации профессионального самоопределения обусловлен как внешними обстоятельствами, так и внутренними факторами.

Многие авторы отмечают, что большинство молодых людей следуют на практике такими путями в профессиональном самоопределении, как: интуитивно, прислушиваясь к собственному внутреннему голосу; методом проб и ошибок, реально пробуя выполнять различные роли и примерять их к себе; с помощью советов значимых сверстников и взрослых, следуя их рекомендациям; с помощью логических рассуждений, выбора рационального способа принятия решений.

Студент объективно заинтересован в наличии педагога, выступающего в роли сопровождающего и наставника, который может помочь не только поставить цель, но и сорганизовать внутренние и внешние ресурсы для ее достижения. При условии, что весь процесс сопровождения при этом будет основан на активности самого учащегося, совершающие реальные действия, регулируемые им самим, а не педагогом.

Педагогическая поддержка при выборе профиля обучения – сложная, полифункциональная проблема, решить которую можно лишь в том случае, если объединить ресурсы всех субъектов образовательного процесса, создать определенную систему их взаимоотношений.

Таким образом, педагогическая поддержка при профессиональном самоопределении личности заключается в организации образовательного движения учащегося, которое должно строиться на постоянном рефлексивном соотнесении его достижений (настоящего и прошлого) с интересами и устремлениями (образом будущего). В связи с этим объективно возрастает потребность в организации индивидуальной и групповой форм оказания педагогической поддержки с применением технологий индивидуальных консультаций и социально-психологических тренингов.

Литература:

1. Газман, О.С. Неклассическое воспитание: От авторитарной педагогики к педагогике свободы / ред.-сост. А.Н. Тубельский, А.О. Зверев. – М., 2002. – 245 с.

2. Газман, О.С. Педагогическая поддержка детей в образовании как инновационная проблема / О.С. Газман // Новые ценности образования: десять концепций и эссе. – М., 1995. – № 3. – С. 58–65.

3. Иваненко, М.А. Педагогическое сопровождение социально-личностного развития ребенка в период детства: автореф. дис. … канд. пед. наук: 13.00.07 / М.А. Иваненко. – Екатеринбург, 2005. – 208 с.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Реализация принципов налогового права налогоплательщиками

Васильев А.М., Васильева С.М.

Аннотация. Неоднократно убеждаясь в том, что функционирование налоговой системы любого государства как целостного организма опосредуется наличием определенных принципов, отметим, что эти принципы устанавливают основные направления развития налогового механизма и его существенных элементов.

Ключевые слова: принципы; обязательства; норма закона; правонарушение.

Кроме того, как отмечает А.В. Демин, действие общих принципов налогообложения и сборов проявляется во всех институтах налогового права: в системе налогов и сборов, их установлении и введении, исполнении налоговой обязанности, правовом статусе участников налоговых правоотношений, механизме налогового контроля и ответственности, обжаловании и т.д. В этом и состоит базовый характер любого принципа –заложить правовой фундамент обособленной группы норм, не сливаясь с ними по содержанию [1].

Согласимся с мнением Н.П. Кучерявенко, что способность системы в целом и каждого налога в отдельности выполнять возложенные на них функции зависит от принципов построения налоговой системы, которые создают необходимые условия для ее эффективного функционирования. Эти принципы являются ориентиром при формировании налогово-правовой политики государства. Огромное значение имеют они и для правоприменительной практики, поскольку все нормы законодательства о налогах и сборах должны применяться на основе базовых подходов, установленных налогово-правовыми принципами[2].

Данный подход к принципам налогового права определяет критерии их реализации при осуществлении налогоплательщиками своих прав и обязанностей. При этом принципы осуществления прав и обязанностей налогоплательщиков могут являться своеобразной несущей конструкцией, основным ориентиром правотворческой, правоприменительной и правоохранительной деятельности государственных органов в налоговой сфере. От степени соблюдения принципов осуществления прав и обязанностей налогоплательщиков в механизме реализации принципов налогового права в прямой зависимости находится изменение в лучшую или худшую сторону правового положения налогоплательщиков. Здесь возникает вопрос о соотношении и взаимосвязи принципов налогового права и принципов осуществления прав и обязанностей налогоплательщиков.

Анализируя правовой статус налогоплательщиков, Е.Г. Костикова отмечает, что к принципам, входящим в состав правового статуса налогоплательщика, относятся принципы: единства финансовой и налоговой политики; социальной направленности финансовой и налоговой деятельности; гласности, имеющей свое специфическое «звучание» в налоговом праве; законности в области финансов и налогообложения; социальной справедливости налогообложения, юридического равенства плательщиков налогов и сборов, всеобщности налогообложения, равного налогового бремени и принцип соразмерности налогообложения конституционно значимым целям ограничения прав и свобод; ясности, согласованности, непротиворечивости налогообложения; основные начала законодательства о налогах и сборах, закрепленные в ст. 3НК РФ; правила привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения, закрепленные в ст. 108 НК РФ и др.[3].

Вместе с тем в теории налогового права прав налогоплательщиков принято разделять на права, закрепленные в законодательстве о налогах и сборах (специальные права), и права, не закрепленные в законодательстве о налогах и сборах (общие права). Анализ прав налогоплательщиков позволяет подразделить их в зависимости от «обладателя» налоговых прав и обязанностей на: 1) общие для всех налогоплательщиков (например, право всех налогоплательщиков обжаловать в установлен-

ном порядке акты налоговых органов, иных уполномоченных органов и действия (бездействие) их должностных лиц); 2) принадлежащие исключительно налогоплательщикам физическим лицам (например, правом на льготы по некоторым видам налогов пользуются граждане, имеющие определенные заслуги перед обществом и государством); 3) принадлежащие исключительно налогоплательщикам организациям.

Законодательство о налогах и сборах не может предусматривать все права налогоплательщиков, многие их права закреплены в Конституции РФ, федеральных законах, международных договорах. Тот факт, что многие права налогоплательщиков выводятся из положений Конституции РФ о правах человека, неоднократно подтверждался в решениях Конституционного суда РФ[4].

Большое количество прав человека, определяющих и права российских налогоплательщиков, закреплено в международных актах о правах человека[5].

Как отмечает С.Е. Смирных, поскольку результатом осуществления права является удовлетворение интересов, то можно утверждать, что права налогоплательщика являются осуществленными с момента фактического удовлетворения определенных интересов, т.е. реализация права налогоплательщиков есть вид правомерного поведения в налоговой сфере[6]. Далее автор подчеркивает, что наиболее важным критерием правомерности поведения налогоплательщиков можно считать осуществление субъективных прав в соответствии с их назначением. Правомерное поведение налогоплательщиков не нарушает нормы права, а также основные начала законодательства о налогах и сборах, как принцип законности, принцип всеобщности и равенства налогообложения и т.д.

Соблюдение юридических предписаний осуществления конституционных прав и свобод гражданами является надежной гарантией нормальной реализации их прав.

По мнению С.А. Комарова, гарантии – это совокупность условий и способов, позволяющих беспрепятственно реализовывать правовые нормы, пользоваться субъективными правами и исполнять юридические обязанности[7].

Под гарантиями осуществления прав налогоплательщиков предлагается понимать совокупность принципов, обеспечивающих реализацию субъективных прав налогоплательщиков. Ими можно считать основные положения, основополагающие правовые идеи, закрепленные в действующем законодательстве. Так, например, нормы Конституции РФ устанавливают правовые гарантии для всех без исключения налогоплательщиков. И при этом не имеет значения, выходит ли лицо за пределы своих прав, обозначенные законом, совершая тем самым налоговое правонарушение, либо действует в границах своего права.

Однако при исследовании гарантий следует иметь в виду, что недостаточно провозгласить права и свободы личности. Возможность их практического осуществления должна обеспечиваться созданием необходимых условий для этого.

Гарантии в равной степени призваны защищать всех налогоплательщиков. И если закон устанавливает их для правонарушителей, они должны безусловно действовать и в отношении лиц, не совершивших правонарушение, но допустивших недобросовестные действия в пределах своих прав. Противодействовать такому поведению налогоплательщика надлежит не посредством лишения его правовых гарантий, а посредством установления специального порядка применения общей нормы уклонения от налогообложения.

Конституция РФ устанавливает обязанность истолковывать действующее законодательство таким образом, чтобы обеспечивалась безусловная реализация прав и свобод человека и гражданина (ст. 18 Конституции РФ). При этом ограничение указанных прав и свобод (т.е. ограничение частного интереса) возможно лишь на основании федерального закона и лишь в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц,

обеспечения обороны страны и безопасности государства, т.е. в целях защиты интересов публичных (ч. 3 ст. 55 Конституции РФ).

Таким образом, посредством установления прав и обязанностей налогоплательщиков государство устанавливает и регулирует общественные отношения в сфере налогообложения, в том числе реализуя принципы налогового права. Установив всеобщую обязанность уплачивать налоги, государство определяет поведение налогообязанных лиц, а закрепляя иные обязанности и права, – меру необходимого и возможного в установленном образе поведения.

Надлежащее исполнение налогоплательщиком своих обязанностей является необходимым условием и гарантией эффективного функционирования налоговой системы. Содержание принципов осуществления налоговых прав и налоговых обязанностей налогоплательщиков определяет сущность складывающихся налоговых правоотношений, что обусловливает в механизме реализации принципов налогового права координационное, информационное, и, что особенно важно, регулятивное воздействие на поведение налогоплательщиков (налоговых агентов, плательщиков сборов и др.).

Таким образом, законодателю следует уделить особое внимание вопросу закрепления принципов осуществления налоговых прав и налоговых обязанностей налогоплательщиков, поскольку декларативного их провозглашения недостаточно, необходимо воплощение принципов налогового права в конкретные налоговые правоотношения.

Все изложенное позволяет сделать следующие основные выводы по главе:

1.Реализация принципов налогового права в механизме установления налогов и сборов отражает качественный состав налоговой системы и позволяет определить возможности формирования в современных условиях эффективной налоговой политики. Данное обстоятельство обусловливает необходимость совершенствования процесса реализации принципов налогового права путем их нормативного закрепления непосредственно в установлении «внутреннего содержания» налогов и сборов, а именно в механизме определения «жизнеспособных» элементов налогообложения в контексте их качества и рациональности.

2.Реализация принципов налогового права является важнейшей составляющей всего налогового процесса. В обоснование данного вывода считаем необходимым указать на следующие обстоятельства:

–механизм реализации принципов налогового права представляет собой совокупность процессуальных действий органов государственной власти, в необходимых случаях судебных органов, осуществляемых в соответствии с нормами налогового права, в которых принципы налогового права реально выражены либо прямо вытекают из нормы права;

–принципы налогового права находят свое отражение в содержании налогового процесса, поскольку, с одной стороны, налоговый процесс обеспечивает реализацию нормативно закрепленных принципов налогового процесса, с другой стороны, принципы налогового права обеспечивают непосредственный результат правового процессуального регулирования налоговых отношений, направленный прежде всего на полное и своевременное пополнение бюджетной системы государства налогами и сборами.

Исходя из данного аспекта, предлагаем включить в ст. 3 НК РФ «принцип не злоупотребления правом»;

–в содержании налогового процесса ярко выражены и проявляются принципы правовых институтов налогового права;

–принципы налогового права действуют на протяжении всего налогового процесса и функционируют во взаимодействии с общими «процессуальными» принципами, определяя тем самым содержание налоговой деятельности государства;

–исследование реализации принципов налогового процесса наиболее эффективно при рассмотрении вопросов ответственности всех участников налоговых правоотношений;

–отсутствие в НК РФ раздела, посвященного налоговому процессу, является серьезным недостатком современного российского законодательства. Включение в НК РФ указанного раздела позволит упорядочить и кодифицировать правовые нормы, регулирующие процессуальные аспекты налоговых отношений, тем самым обеспечив реализацию принципов налогового права.

3.Для улучшения налоговой деятельности, налогового администрирования, для упрощения различных мероприятий, проводимых в рамках и в целях своевременной и полной уплаты налога в соответствующий бюджет, необходимо выработать единый подход к пониманию сущности правовой категории «налоговый процесс» и включить в ст. 3 НК РФ «принципы налогового процесса».

Литература:

1. Васильев А.М. Типология и особенности криминологической характеристики личности преступника, совершившего сопряженное с исчезновением человека преступление // Всероссийский криминологический журнал. 2015. Т. 9. № 4. С. 629-639.

2. Васильев А.М., Васильева Н.А. Интеллектуальная элита как социально-активная часть молодежи // Право и образование. 2013. № 10. С. 78-88.

3. Васильев А.М., Васильева Н.А. Правовая культура как социальное явление // Право и образование. 2014. № 6. С. 123-135.

4. Демин А.В. К вопросу об общих принципах налогообложения // Журнал российского права.2012. № 4. С. 56.

5. Мошкин С.В., Васильев А.М. Участие органов местного самоуправления в создании многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг // Государственная власть и местное самоуправление. 2013. № 5. С. 21-24.

Налоговая дисциплина и налоговая культура в процессах формирования бюджетных доходов

Кузьменко В.В., Бондарев Д.М., Никитенко Т.В.

Аннотация. В данной статье рассмотрены и предложены к практическому применению критерии, позволяющие оценить уровень налоговой дисциплины в обществе. Представлены теоретические и практические результаты исследований влияния налоговой дисциплины на процессы формирования доходов бюджета.

Ключевые слова: налоговая дисциплина, мониторинг, бюджетные доходы.

Налоговая культура и зависящая от нее налоговая дисциплина во многом определяют процессы формирования бюджетных доходов страны. Эти характеристики также влияют на параметры налоговой политики государства, которая призвана согласовывать экономические интересы всех субъектов налоговых отношений. Практика показывает, что повышение уровня налоговой культуры, как правило, сопровождается укреплением налоговой дисциплины, последующим совершенствованием налоговых отношений и увеличением размеров налоговых поступлений.

Для диагностики характера воздействия отдельных характеристик налоговой культуры граждан на состояние налоговой дисциплины необходимо разработать и предложить совокупность критериев, показателей качества налоговых отношений в обществе. Эффективность их реализации и будет определять перспективы повышения уровня бюджетного потенциала государства.

С теоретических позиций понятия «налоговая культура» и «субъект налогообложения» могут быть положены в основу разработки концепции совершенствования механизма укрепления налоговой дисциплины. Качественную оценку уровня сформированной культуры в обществе принято проводить с помощью коммуникативного, когнитивного и рефлексивного подходов. Этот инструментарий также можно использовать при исследованиях в налоговой сфере.

Первый из перечисленных подходов реализуется через систему коммуникативного взаимодействия между налоговыми органами и налогоплательщиками. В её состав входят умения субъектов налогообложения поддерживать взаимодействие в соответствии с нормативными требованиями и медиативными формами.

Когнитивный подход иллюстрирует владение субъектом налогообложения специализированными знаниями о нормах налоговой культуры как совокупности отличительных особенностей организации профессиональной деятельности сотрудников налоговых органов. Кроме того, он включает в себя информационную составляющую о профессиональных навыках, связанных с культурой налогового мышления.

Рефлексивный подход характеризует способности индивидуума проводить эндогенный анализ профильной деятельности, способности к самообразованию в сфере налогообложения. Следует отметить, что указанный элемент касается как сотрудников налоговых органов, так и налогоплательщиков.

Посредством реализации указанных выше подходов можно оценить уровень сформированной налоговой культуры в обществе, определить на каком уровне находится понимание субъектами налоговых отношений ценностей налоговой культуры, принятие существующих норм и правил в налогообложении.

Общий уровень налоговой культуры должен оцениваться с помощью определенной совокупности критериев. Под критерием принято понимать признак, позволяющий корректно оценивать что-либо, измерять его общий уровень [1].

В контексте укрепления налоговой дисциплины можно выделить следующие комплексные критерии оценки уровня сформированной налоговой культуры:

- налоговая ответственность;
- знания и умения, служащие основой профессиональных качеств;
- мотивация законопослушного налогового поведения.

Эти критерии можно успешно исследовать с помощью инструментов, реализуемых в рамках когнитивного, коммуникативного и рефлексивного подходов к анализу налоговой дисциплины.

Достигнутый уровень налоговой дисциплины непосредственно зависит от качества существующих в обществе налоговых отношений, регламентируемых действующим законодательством. В дальнейшем налоговые отношения проявляются в результатах финансово-экономической деятельности юридических и физических лиц, и их влияние на состояние налоговой дисциплины общества может быть позитивным, негативным или нейтральным. В этой связи анализируемую совокупность показателей состояния налоговой культуры можно выразить в виде аргументов, функционально определяющих уровень налоговой дисциплины хозяйствующих субъектов и населения. К основным независимым переменным рассматриваемой функции относятся знания, умения, мотивация и ответственность. Они по своему смысловому значению коррелируют с совокупностью критериев оценки уровня сформированной налоговой культуры (таблица № 1).

Таблица № 1

Аргументы состояния и характеристики уровня налоговой дисциплины

Аргументы состояния	**Характер влияния на уровень налоговой дисциплины**		
	Негативный	**Нейтральный**	**Позитивный**
Знания	Отсутствие знаний налогового законодательства или их намеренное искажение	Знание основ налогового законодательства в рамках хозяйственной и иной деятельности	Знание и правильное понимание норм налогового законодательства в рамках профессиональной и иной деятельности
Мотивация	Намеренное желание уменьшить налогооблагаемую базу и минимизировать обязательные платежи с помощью неточностей в	Соблюдение существующих норм налогового законодательства, сочетающееся с критическим отношением к отдельным его	Позитивное отношение к уплате налогов, как к осуществлению совместной воспроизводственной деятельности с государством. Осуж-

Аргументы состояния	Характер влияния на уровень налоговой дисциплины		
	Негативный	Нейтральный	Позитивный
	налоговом законодательстве, в том числе в рамках нарушения закона	положениям и целесообразностью максимизации бюджетных поступлений	дение нарушений налогового законодательства, в том числе по причине его несовершенства
Умения	Неумение правильно использовать нормы налогового законодательства и технологии налогового контроля	Владение нормами налогового права в ситуациях, предусмотренных законодательством	Умение правильно использовать знания налогового права для предотвращения нарушений законодательства
Ответственность	Уголовная ответственность за уклонение от уплаты налогов	Административная ответственность за нарушение норм налогового законодательства	Отсутствие нарушений налогового законодательства

Для роста эффективности реализации любой государственной программы повышения уровня налоговой дисциплины обязательно наличие обратной информационной связи. Весьма полезным в этой связи следует считать проведение постоянного мониторинга налоговых проблем в среде хозяйствующих субъектов и населения, являющихся добросовестными налогоплательщиками. На основании проведенного анализа можно рассматривать возможности упреждения предполагаемых рисков, идентификации групп населения и территорий, подверженных нарушениям налогового законодательства. Необходимо прогнозировать возникновение различных проблем в сфере налогообложения, а информацию о налоговых поступлениях в бюджет сделать максимально открытой, чтобы каждый налогоплательщик имел представление о том, на какие социальные блага была потрачена та или иная уплаченная им сумма [3].

Используя методы экономического анализа, социологические опросы и информационные технологии можно создать эффективную систему индикаторов для определения уровня налоговой дисциплины. Причём делать это необходимо по регионам и округам, чтобы иметь возможность прогнозировать зоны риска. Предложенные аргументы состояния налоговой дисциплины можно формализовать через систему финансово-экономических показателей (таблица № 2).

Таблица № 2

Финансово-экономические показатели уровня налоговой дисциплины

Аргументы состояния			
Мотивация	**Знания**	**Умения**	**Ответственность**
Финансово-экономические показатели			
- социальная отдача налогов; - качество государственных услуг; - эффективность бюджетных расходов; - доходы теневого сектора экономики; - налоговое бремя.	- количество обращений в налоговые органы за разъяснениями налогового законодательства; - количество налоговых споров.	- количество налоговых субъектов, находящихся в стадии банкротства; - структура и динамика налоговых поступлений; - уровень собираемости налогов.	- динамика начисленных штрафов, пени за нарушение налогового законодательства; - сумма неуплаченных налогов и сборов.

Результаты анализа и данные мониторинга динамики этих показателей необходимо использовать для создания государственной стратегии экономического роста, в которой будут учитываться процессы формирования и укрепления налоговой дисциплины в РФ. Регулярный мониторинг этих показателей позволит улучшить социально-экономическую ситуацию в стране в сочетании с повышением общего уровня налоговой дисциплины в обществе.

Кризисные процессы в экономике, как известно, сопровождаются увеличением численности налоговых правонарушений, не способствуют росту налоговой грамотности населения. В этом случае особая роль в предупреждении, сдерживании роста численности противоправных действий организаций и отдельных граждан отводится налоговым органам. Совершенствование налогового администрирования в сочетании с консультационной деятельностью в сфере реализации фискальной политики может обеспечить не только снижение числа нарушений законодательства, но и рост налоговых поступлений в бюджетную систему страны.

В настоящее время налоговая политика России характеризуется в целом позитивной динамикой реализации налоговых изъятий. Отмечаются тенденции снижения численности выявленных налоговых правонарушений, сокращаются размеры теневого бизнеса, растет доверие граждан к органам государственной власти. В 2017 году сумма оспариваемых налогоплательщиками в судах требований сократилась почти на 20%, по сравнению с 2016 годом. Кроме того, на 25% снизилось количество налоговых судебных разбирательств. Это свидетельствует об улучшении администрирования и консультационной деятельности налоговых служб, их способности квалифицированно выявить и доказательно обосновать наличие правонарушений.

Следует также отметить, что сумма выплат в пользу налоговых органов увеличилась в 2017г. на 15%, по сравнению с 2015г. Вместе с тем, доля теневого сектора в структуре хозяйственного комплекса страны остается достаточно высокой. Следование нормам налогового законодательства, к сожалению, не является обязательным правилом организации экономических отношений в среде хозяйствующих субъектов и населения [4].

Повысить уровень налоговой дисциплины в обществе невозможно без реализации комплекса мер просветительского и образовательного характера. По аналогии с Государственной программой «Финансовая грамотность» должна быть разработана программа «Гражданская ответственность», предусматривающая, в том числе, и обучение населения основам налоговой культуры. Кроме того, в настоящее время необходимо провести мониторинг качества и эффективности образовательных программ, а также всех существующих методических материалов в сфере налогообложения. Целесообразно разработать специальные стандарты качества для всей литературы и материалов налогового просвещения. Налоговые органы должны отслеживать и своевременно удалять недостоверные материалы о налоговом законодательстве. Организации, которые также осуществляют работу с гражданами в области налогового законодательства, должны проходить специализированный аудит органами государственного контроля. Лица, заведомо искажающие нормы налогового права, должны также привлекаться к мерам административной ответственности, как и лица, нарушающие налоговое законодательство. Эти меры в совокупности будут способствовать укреплению налоговой дисциплины в целом [5].

Важным индикатором текущего состояния налоговой дисциплины в России можно считать показатель собираемости налогов и других обязательных платежей. Его динамика после 2014 года отличается позитивным характером: ежегодно сокращаются суммы задолженностей перед бюджетной системой страны, наблюдается прирост поступлений налогов и сборов в долевом отношении к сумме начисленных налоговых платежей.

Следует отметить, что последний из указанных показателей значительно ко-

леблется по видам налогов. В частности, наибольшие значения в последние годы имеют суммы недополученных имущественных налогов. Это обусловлено несовершенством законодательства в сфере земельного налогообложения. Существующие принципы исчисления земельного налога позволяют некоторым категориям налогоплательщиков искусственно занижать налогооблагаемую базу [2].

Налоговую дисциплину общества во многом определяет социальная сопричастность населения к расходованию бюджетных средств на общенациональные, региональные или местные программы. Тем не менее, на современном этапе развития рыночной экономики, усугубляющемся кризисными процессами, существуют негативно сказывающиеся на уровне налоговой дисциплины факторы:

- скептицизм общества в части реализации внутренней политики исполнительной власти;
- завышенные налоговые ставки по некоторым налогам, снижающие предпринимательский потенциал населения;
- стремление к личной выгоде в ущерб общественной со стороны значительного числа субъектов налогообложения;
- уклонение от уплаты налоговых и иных обязательных платежей (часть налогоплательщиков осознанно или неумышленно использует законные и незаконные способы уклонения от уплаты налогов и минимизации платежей);
- расширение теневого сектора экономики;
- недостаточный уровень налоговой грамотности общества;
- тенденции к монополизации на уровне добывающих и энергетических секторов экономики.

Стабильная и эффективная работа налоговой системы невозможна без планомерного повышения уровня налоговой грамотности населения. Определяющая роль в этой сфере должна принадлежать налоговым органам. Их контрольную деятельность следует дополнить исполнением просветительских функций. Регулярное проведение обучающих семинаров, тренингов, конкурсов среди добросовестных налогоплательщиков будет способствовать укреплению налоговой дисциплины. Кроме того, на уровне органов государственной власти систему расходования денежных средств, аккумулированных после поступления налоговых платежей, следует организовать максимально открытой и понятной гражданам. В этих условиях общество будет доверять государству, воспринимать налоговые изъятия не как обременяющие обязательства, а как добровольно направляемые ресурсы в укрепление социально-экономического потенциала страны.

Литература:

1. Гончаренко Л. И. О новой дисциплине: современные тенденции в формировании налоговой культуры / Л. И. Гончаренко, Н. И.Осетрова // Налоги и налогообложение. 2007.- № 11. - С. 56.
2. Дьякова Е.Б. Механизм распределения налоговых доходов бюджетов// Финансы. 2011. № 5. С. 18-24.
3. Колупаева Д.С. Информация — важный стратегический ресурс в бизнесе// Налоговая политика и практика. 2012. № 4.
4. Кузьменко В.В, Региональная налоговая политика в системе противодействия расширению теневого сектора экономики/ В.В. Кузьменко, В.А. Молодых, Н.С. Бескоровайная, А.А. Рубежной // Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула». – 2015. – 206с.
5. Налоговую культуру — в массы. Материалы из 7 Управлений ФНС России по субъектам Российской Федерации// Налоговая политика и практика. 2012. № 4.

Демократический транзит и «блуждающие» фокусы воздействия международных экономических систем

Грицких И.В.

Аннотация. В статье разрабатываются основания историко-политологической концепции, в соответствии с которой демократизация (демократический транзит) выступает побочным эффектом закономерного развития международных экономических систем. Исследование опирается на основные положения школы мир-системного анализа (И.Валлерстайн, Ф.Бродель), которые развиваются для объяснения логики взаимосвязи между характером мирохозяйственных связей и динамикой локальных политических ре-

жимов. Впервые в научный оборот вводится понятие «блуждающие фокусы воздействия международных экономических систем». Исторически складывается так, что изменения в структуре мировой экономики приводят к перемещению центров концентрации ресурсов и характерному распределению ролей в международной специализации и разделении труда. Это по-разному отражается на экономической и социальной структуре центральных и периферийных сегментов миров-экономик, порождая в одних демократию на фоне накопления социальных благ, а в других авторитаризм, сопровождающийся догоняющим (отстающим) типом экономического развития.

Ключевые слова: демократия, мир-экономика, мир-империя, политическая модернизация, демократический транзит, международные системы.

На протяжении многих веков исследователи пристально изучают демократию, настолько же востребованную, насколько и труднодостижимую форму государственного устройства. Ее «прорывы» в мир людей, равно как и исход, происходил неравномерно в различные исторические эпохи, в различных историко-культурных и административных координатах. Поэтому в литературе содержится немало «политических биографий» различных версий демократии – начиная от древних и средневековых и заканчивая современными ее модификациями [1].

Уже в конце XIX – начале XX века трезво мыслящим исследователям было совершенно ясно, что демократия не является неизбежным и закономерным этапом в развитии любого общества [2-4]. Она также не является и финальным его состоянием, т.н. «высшей точкой» политического развития. На наш взгляд, она *всегда* являлась результатом влияния обстоятельств международного экономического порядка – своеобразной реакцией на «блуждающие» фокусы воздействия международных экономических систем, а значит – была и остается явлением ситуативным, временным и преходящим.

Демократия проявляла себя в истории различных народов в той же мере, в какой эти народы выступали частью более широкого социального пространства, будучи центральными сегментами локальных, транзитных или глобальных мировэкономик.

Поэтому будут неизбежно малоэффективными поиски причин успехов или неудач в построении демократии путем анализа государственных, историко-культурных (цивилизационных), этнопсихологических факторов в отрыве от мировой или региональной экономики. В равной степени несостоятельной приходится признавать и «генетическую» интерпретацию распространения демократии. Многие видят демократическую традицию единожды зародившейся в своей колыбели (допустим – на историческом Западе), и проецирующей себя всюду, где укоренились «зерна» классической культуры. Но достаточно привести в качестве примера государство Тлашкала, созидавшее паразитарную демократию в Доколумбовой Америке, чтобы при желании убедиться, что «западные традиции» не настолько важны, как об этом принято думать. Демократия рождается и умирает зачастую наперекор этим традициям. И одновременно «унаследованные» или «воспринятые» номинально демократические установления в самобытных государственных системах народов мира – не более чем явления из категории организационной мимикрии [5].

Наиболее продуктивный подход, способный дать твердые основания для объяснения механизма возникновения и угасания демократии, предлагает школа мир-системного анализа. В центр внимания данной школы попадает *экономическая система,* обладающая собственными законами развития и во многом определяющая судьбы иных акторов исторического процесса. Мир хозяйственных связей, транспортных и торговых коммуникаций, который пронизывает государства и цивилизации – вот подлинное содержание исторического процесса и единственная социальная реальность в концепциях школы [6].

Критерием выделения мира-системы

стали его относительная автономность и наличие центра и периферии, что выступает стержневым – смыслообразующим – звеном концепции И. Валлерстайна. Миры-системы делятся на три категории: мини-системы, миры-империи и миры-экономики. *Мини-системы* соответствуют общественным организациям того этапа развития человечества, который предшествует эпохе государств. *Миры-империи* И. Валлерстайна в обычном своем качестве выглядят как государства, в которых экономическое единство территории усиливается политической системой с высокой степенью административной централизации (империя). Их социальная альтернатива – *миры-экономики* – это социально-экономические системы, обладающие собственными границами, центром и периферией, несущие атрибуты сравнительной автономии (наподобие локальной цивилизации), но пока еще (*И.Г.*) мало связанные политически. В мире-экономике реальные хозяйственные коммуникации освобождены от диктата политической власти.

Следует сразу же отметить, что, открытый Ф. Броделем в ходе исторических изысканий, данный подход был развит И. Валлерстайном в несколько однобоком варианте – в целях анализа перспектив развития современной капиталистической цивилизации. Его основной труд (в задумке – пятитомное произведение «Современный мир-система») – ярчайшее тому подтверждение. И. Валлерйстайн, вслед за латиноамериканскими теоретиками периферийного капитализма и отстающего развития, обращается к социальной проблематике, предмету споров конца XIX – начала XX века. Его в первую очередь волнует объяснение феномена хронического отставания стран т.н. «третьего мира» несмотря на все их попытки развивать капитализм и гражданское общество. Природа этого отставания И. Валлерстайном видится в самой сути мира-экономики, которая складывается из ядра, полупериферии и периферии. Эта разновидность социально-географического разделения труда фатальным образом обрекает центр мира-экономики на прогрессирующее процветание, а периферию – на систематическое отставание. Таким образом, оставаясь лишь частью (периферией) мировой экономической системы, отсталые страны и народы обречены «на своих плечах» нести процветающую «вершину мира».

Если опираться на предложенную методологию, исходной средой социального взаимодействия является мир-экономика. На ранних стадиях социального развития она представлена мини-системами – первобытными общинами и прочими формами примитивной социальной организации. Однако на определенном этапе мир-экономика начинает продуцировать и современные нам социальные формы. С развитием локальных миров-экономик, к примеру, непосредственным образом связано возникновение многих средневековых городов. Города традиционно возникали на пересечении торговых путей и всегда господствовали над определенной аграрно-ремесленной периферией сначала как источники экономической власти, а со временем и как политический гегемон. С мирами-экономиками, которые можно разделить на замкнутые (вписанные в социоэколандшафт) и транзитные (устоявшиеся торговые пути), во всемирной истории связано не только возникновение средневековых городов, но и целых государств. Так, торговый путь «из варяг в греки» связал в единый политический организм разрозненные племена и стал стержнем для ранней русской государственности. Позднее торговая артерия, связующая Балтику с Каспием, обеспечила устойчивость и политическую самостоятельность Северо-Восточной Руси, предопределила на столетия основные векторы развития Московского государства. В погоне за новыми источниками богатства – «ясачными землями» – русскими «авантюристами» была подчинена Сибирь, покорен Дальний Восток и Аляска.

«Великий шелковый путь» неоднократно порождал целые плеяды варварских государственных образований (государство Эфталитов, Великий Тюркский каганат, Уйгурский каганат и многие

другие) и даже поддерживал великие империи (Империя Ахеменидов, Парфянское царство, Сасанидский Иран и т.д.). В низовьях Волги торговый мир некогда вдохнул жизнь в Хазарское царство. Некоторые государства Западного Судана существовали как «политические оболочки» над системой международной торговли золотом и солью. Важное влияние международная торговля (южная (морская) ветка Великого шелкового пути) оказала на развитие и политический облик бедуинских обществ в доисламской Аравии.

Подобная комбинация послужила хозяйственной основой и для Запорожской Сечи, которая существовала как за счет набегов на вражеские земли, так и благодаря налогам (поборам) на транзитную торговлю по Днепру. Разрушение спонтанно сложившегося замкнутого мира-экономики привело к кризису и гибели этого удивительного общественного образования.

Замкнутые миры-экономики также были связаны с великими событиями в мировой истории. Средиземноморская мир-экономика стала вместилищем для последовательно сменивших друг друга торговых империй финикийцев и греков, обеспечила величие Афинского государства. Изначально земледельческое, внутренне ориентированное традиционное общество Аттики, спонтанно оказавшись в центре развивающихся мирохозяйственных связей, вскоре потеряло свой традиционный хозяйственный облик. Причем произошло это без продуманного плана, можно сказать – вследствие слепой игры объективных тенденций развития средиземноморской социальной системы. Включившись в международный обмен, Афины стали извлекать из него материальные блага в объемах, позволивших отстранить традиционную аграрную аристократию от единоличной власти в полисе. Мир-экономика, по определению И. Валлерстайна – хозяйственное пространство, освобожденное от диктата политической власти – стал противником авторитаризма и опорой плюралистического общественного устройства, как в Афинах, так и в некоторых других греческих полисах. Отметим при этом, что греческие государства, находящиеся на периферии средиземноморского мира-экономики, не отличались особой демократичностью, и склонялись в массе своей к монархии. Средиземноморская экономика предопределила неудержимую экспансию Рима, столетиями подпитывала римскую Республику. А когда экспансия достигла своих естественно-исторических пределов и остановилась, республика стремительно преобразилась в империю.

Еще одним примером демократического транзита служит история Великого Новгорода. Это государство-купец было рождено в лоне циркумбалтийского мира-экономики и процветало за счет эксплуатации угро-финского населения в форме сбора дани (пушнины и других ресурсов, высоко ценимых в Европе).

Примеры из древности и средневековья свидетельствуют о том, что мир-экономика неизбежно обретает черты политического целого. Новое время также содержит немало иллюстраций. Открытие Америки и возникновение атлантического мира-экономики через несколько столетий обернулись возникновением колониальных империй, охвативших весь мир. Пропорционально выросли и масштабы демократий. В конце концов, мир вызвал к жизни настоящую демократию-титана, расположившуюся внутри масштабной восьмерки, объединившей Трансатлантический и Тихоокеанский миры - экономики. На наш взгляд, есть все основания полагать, что феноменальный расцвет демократии и экономики в США произошел именно благодаря закономерностям развития мирохозяйственных связей, «сфокусировавшихся» на данной территории и превративших ее в центр Мира XX и обозримой части XXI века.

Комплексы экономических коммуникаций внутри государств являются подчиненными подсистемами - некими «кровеносными артериями». В мире-экономике же они имеют самостоятельное значение и рассматриваются как подлинное содержание исторического процесса. Таким обра-

зом, развитие хозяйственных связей, которые подчиняются объективным законам деловой целесообразности, играло значительную и вместе с тем все возрастающую роль в мировой истории.

Следует отметить и еще одну фундаментальную черту мира-экономики: его самодостаточность и способность деформировать и кардинально перестраивать общества, находящиеся в зону ее развития – как центра, так и на периферии.

Так, Великобритания, долгое время находившаяся на периферии средиземноморского мира-экономики, решительным образом преобразилась, оказавшись (вследствие сделанных изобретений и географических открытий) в центре новых – более богатых – торговых связей в Атлантике. По существу, все достижения Великобритании Нового Времени в области развития промышленности, торговли, мореплавания и имперского строительства соотносятся с перенесением наиболее богатых торговых путей в бассейн Атлантического океана, что позволило развернуть официальное пиратство, а позже – установить господство над существующими торговыми путями.

Таким образом, если наши оценки верны, мир-экономика способен практически произвольно распоряжаться судьбами народов, включенных в цикл его развития. Сам И. Валлерстайн говорит о том, что существование отдельных обществ (государств) может расцениваться как явления вторичного характера, имеющее свою основную природу в соответствующем мирохозяйственном контексте.

Итак, мир-экономика – подлинное содержание исторического процесса и единственная социальная реальность. В ряде случаев она кардинально меняет внутреннее устройство обществ, заставляя их специализироваться на отдельных видах деятельности. Фрагменты, оказавшиеся (волею судеб) в центре развивающегося мира-экономики, имеют огромные шансы утратить свою традиционно авторитарную природу и «мутировать», обретя черты плюралистического социального устройства (в политическом аспекте - демократию).

В соответствии с собственным хозяйственным потенциалом, реагируя на вызовы международного социально-экономического (мирохозяйственного) окружения, целевое общество внутренне меняется. Центральный элемент мира-экономики, в соответствии с принципом хозяйственной целесообразности, постепенно специализируется на функциях обмена, торговли и товарного производства – посреднического обслуживания периферийных фрагментов мира-экономики. Благодаря этому социальная структура на время, в течение которого происходит хозяйственное освоение периферии (в процессе внешней экономической экспансии), унифицируется. Вследствие экономической трансценденции социального организма в процесс усвоения ресурсов мира-экономики привлекаются все новые прослойки подданных центрального фрагмента международной системы. Так постепенно формируется категория приблизительно одинаково состоятельных граждан с большим уровнем социально-экономической (а следовательно - и политической) автономии (свободы), которую можно назвать средним классом. В результате общество оказывается на пороге демократии.

Описанный процесс, по идее, должен реализовываться тем проще, чем беднее центральный сегмент на фоне подчиненной периферии. Здесь вполне уместна ссылка на библейские мотивы: «проще верблюду пройти сквозь игольное ушко, чем богатому попасть в рай» (при условии, что мы признаем раем систему, основанную на систематическом ограблении экономически зависимых территорий). Для богатого континентального государства, коим, к примеру, является и Российская Федерация, затруднительно будет найти пространство, способное не просто превратиться в экономическую периферию, но и оказаться источником таких богатств, которые могли бы сформировать контрэлиту, равную по социально-экономическим возможностям действующему истеблишменту. Для этого должны произойти воистину эпохаль-

ные сдвиги в характере экономических связей Евразии и всего мира.

Тем не менее, экспансия становится одной из ключевых предпосылок превращения бывшей авторитарной системы в демократическую. В соответствии с этим, прекращение экспансии и сокращение "пространства экономического обслуживания" негативно отражается на внутреннем климате целевого общества. Это приводит к сокращению количества субъектов хозяйствования, задействованных в усвоении ресурсов мира-экономики, а следовательно – размыванию социальной опоры плюрализма, затуханию демократии. Примеров масса - от перерождения Римской республики в империю до превращения «преддемократической» и активно расширяющейся Германии Вильгельма II через Веймарскую республику в Третий рейх.

Ко всему сказанному также следует добавить, что характер технологического развития отдельных сегментов человечества, сочетающийся с меняющимися природными условиями, приводит к перемещению «фокусов» воздействия международных экономических систем.

На сегодня наиболее пугающей и в то же время многообещающей выглядит ситуация, складывающаяся вокруг Арктики. Открытая для мореплавания в результате таяния ледников, она поступательно включается в мировую схематику товарообмена и производства. Страны-хозяева Северного морского пути, находящиеся ранее на позициях полупериферии, займут позиции ближе к центру мировой экономической системы. Это может отразиться на их внутриполитическом климате в пользу либерализации общественной жизни. Напротив, бывшие монополисты южных и экваториальных международных транспортных путей лишатся части возможностей, что сделает их несколько более авторитарными. В международных отношениях, таким образом, можно прогнозировать как ожесточенную схватку, так и сближение (на встречных трендах) ведущих держав северного полушария. И одновременно стоит ожидать возрастания роли их сотрудничества перед возрастающей угрозой с Юга. С высокой степенью вероятности перенаправление мировых коммуникаций в Северный ледовитый океан сделает Арктику Средиземноморьем XXII века со всеми вытекающими последствиями вплоть до рождения величайшей в мировой истории империи в границах развивающегося арктического мира-экономики.

Литература:

1.Валлерстайн И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире. – СПб., 2001. – 210 с.

2. Вульф, Ерік Р. Європа і народи без історії / Пер. з англ І. Пошивала. – К., 2004.

3. Грицких И.В. Демократия и авторитаризм в общей схеме исторического процесса // Четверть века с философией. Философское Монтеневское общество – 2015. – Луганск, 2015. – С.77-91.

4. Закария, Фарид. Будущее свободы: нелиберальная демократия в США и за их пределами / Пер. с англ. под ред. В.Л. Иноземцева. — М.: Ладомир, 2004. — 383 с.

5. Новгородцев П.И. Демократия на распутье / П.И.Новгородцев // П.И.Новгородцев Сочинения. – М., 1994. – 388-406.

6. Панарин А.С. Политология. Мир политики на Востоке и на Западе / А.С.Панарин. – М., 1999. – 308 с.

7. Пивоваров Ю.С., Фурсов А.И. Размышления о демократии // Политическая наука. Проблема демократии в политической мысли XX столетия. Проблемно-тематический сборник. – М., ИНИОН РАН, 1999. – С. 17.

8. Фромм Э. Бегство от свободы / Э.Фромм. – М., 1989. – 272 с.

Особенности идентификации и функционирования экономических кластеров в регионе

Иванова Н.Е., Вербицкая Е.Г.

Аннотация. Рассматривается кластерная политика, выступающая составной частью социально-экономической политики региона, которая связана с увеличением конкурентоспособности экономики региона, рациональном использовании ресурсов, распространением инновационных методов ведения производств. Благодаря совокупной оценке потенциала кластеризации можно качественно и количественно оценить целесообразность кластеризации отрасли, а также спрогно-

зировать насколько эффективной может быть кластерная деятельность.

Ключевые слова: кластеры, региональная экономика, кластерная политика, инновации, социально-экономическое развитие.

В современное время одной из задач российской экономики является поддержание конкурентоспособности, как экономики страны в целом, так и отдельных ее отраслей. Устойчивость экономической системы любой из стран напрямую зависит от эффективного развития каждой отрасли. В кризисное время в особенности появляется необходимость для выявления новых форм осуществления деятельности предприятий в стране [3]. Рост межрегиональной конкуренции обусловлен появлением инновационных конкурентных преимуществ того или иного региона. Одним из подобных преимуществ является кластерообразование в приоритетных отраслях экономики внутри региона. Распространение кластерной концепции в России безусловно приводит к влиянию кластеров на экономику регионов и России в целом. [2]. Это необходимо также для повышения их конкурентоспособности на региональных и национальном рынках. Если говорить о функциях, которые выполняют кластеры, то прежде всего стоит отметить, что они прежде всего зависят от потребностей региона и потенциала кластеризации. Кластерная политика выступает составной частью социально-экономической политики региона, которая, как правило, связана с увеличением конкурентоспособности экономики региона, рациональном использовании ресурсов, распространением инновационных методов ведения производств, увеличением качества жизни граждан и др.

Исходя из этого, можно выделить ряд общих функций, которые должны выполнять кластеры [8]:

1. Рост конкурентоспособности производителей и, как следствие, рост конкурентоспособности региона в целом. Эффективная деятельность кластеров в регионе может способствовать улучшению основных социально-экономических показателей и, как следствие, закреплению региона в устойчивом положении внутри страны.

2. Улучшение инвестиционного климата в регионе. Увеличение притока прямых иностранных и отечественных инвестиций, как правило, происходит в тех регионах, где уже сформирована кластерная среда и имеются передовые кластеры в определенных отраслях экономики.

3. Увеличение качества жизни населения в регионе. Создания таких крупных экономических единиц как кластер влечет за собой образование не только свободных рабочих мест, но и производство более качественной новой продукции и услуг, что, в свою очередь, может прямым образом влиять на качество жизни в регионе.

4. Формирование устойчивой связи научных учреждений и представителей бизнеса. Для продвижения продукции на рынке товаров и услуг внутри региона, а также за его пределами необходимо совершенствование бизнес-процессов внутри организаций, которому как нельзя лучше способствует разработка и внедрение наукоемких технологий.

5. Формирование благоприятной предпринимательской среды внутри региона. Образование кластера предполагает активное взаимодействие производителей между собой, что может стать предпосылкой к эффективному функционированию связей внутри одной или нескольких отраслей.

6. Рациональное использование ресурсов региона. За счет такой характеристики кластера как – географическая концентрация, кластерные объединения не только выступают активатором эффективной экономической деятельности в регионе, а также способствуют оптимальному использованию ресурсного потенциала региона.

7. Осуществление деятельности на внешних рынках. В результате реализации успешной деятельности кластер может продвинуть сбыт производимой продукции не только внутри страны, но и за ее пределами, тем самым представляя регион на международной арене производителей.

Помимо общих функций, которые могут выполнять экономические кластеры, можно также разграничить их в зависимости от степени влияния кластерной политики на регион [1].

Рис. 1. Функции кластеров с точки зрения влияния на региональную экономическую систему

Перечислив функции, которые могут выполнять кластеры можно также отметить ряд преимуществ, которые могут возникнуть вследствие объединения предприятий [4]:

1.Высокие конкурентные преимущества над предприятиями, не входящими в кластер. Это касается не только региональной торговой и промышленной арены, но и поставок по России в целом.

2. Территориальная близость всех участников кластера. Данный признак позволяет активно взаимодействовать участникам кластера.

3. Наличие факторов, обеспечивающих конкурентные преимущества не только продукции кластера, но и ее территориальному расположению. Такими факторами могут выступать доступ к необходимым природным ресурсам и сырью, наличие большого количества квалифицированной рабочей силы, наличие различных учебных заведений необходимой специализации, развитая транспортная инфраструктура, наличие необходимых поставщиков и налаженная сеть поставок и др.

Однако, несмотря на все положительные аспекты кластеризации, существуют некоторые препятствия на пути их формирования. Некоторые барьеры на пути возникновения кластеров отражены на рисунке 2.

Рис. 2. Барьеры на пути развития кластеров

Однако, данные рисунка 2 отражают довольно общую картину. Существует еще ряд сдерживающих факторов. Это происходит в результате слабой популяризации кластерной концепции в стране в целом [6].

Выделение данных барьеров позволяет выделить приоритетные задачи развития кластерных образований в региональных экономических системах [7]:

1. Содействие в развитии и повышении конкурентоспособности кластеров, а также предприятий, входящих в него;
2. Определение потенциала кластеризации с целью определения приоритетных направлений социально - экономического развития регионов;
3. Расширение объема иностранных и российских инвестиций и, как следствие, повышение инвестиционной привлекательности региона;
4. Развитие экспорта продукции и выход предприятий на международные рынки;
5. Оказание поддержки в совершенствовании связи между предпринимателями и звеньями региональной экономической системы;
6. Реализация кластерной концепции с целью перехода на инновационный путь развития;
7. Совершенствование внутриотраслевых, межотраслевых и межрегиональных экономических связей;
8. Создание условий оптимального использования ресурсов региона;
9. Развитие региональной инфраструктуры и улучшение предпринимательской среды;
10. Содействие в улучшении показателей социально-экономического развития региона, в том числе росту ВРП;
11. Расширение экономических границ внутри региона и вовлечение новых субъектов в экономические отношения;
12. Повышение качества жизни внутри региона.

Обозначив задачи, которые может выполнять кластер на территории региона стоит обратиться к оценке состояния территории на которой может возникнуть подобного рода объединение. Бесспорно, для образования кластеров на конкретной территории необходимо производить определенную оценку. В кластерной теории это называется выявление потенциала кластеризации. По итогам качественной оценки потенциала кластеризации отраслевые предприятия должны иметь следующие характеристики:

- Носить региональный характер, т.е. иметь прямое отношение к региону и его экономической деятельности;
- Относиться к отрасли, в которой планируется создание кластера;
- Иметь выгодное территориальное расположение по отношению к ядру кластера;
- Иметь горизонтальные или вертикальные связи с ядром кластера;
- Повышать конкурентоспособность кластера на региональном рынке за счет поддержания конкурентоспособности продукции отдельно взятого предприятия.

По итогам количественной оценки значения показателей коэффициентов должны находиться в пределах допустимых значений.

Благодаря совокупной оценке потенциала кластеризации можно качественно и количественно оценить целесообразность кластеризации отрасли, а также спрогнозировать насколько эффективной может быть кластерная деятельность.

Для создания такого экономического субъекта как кластер, как правило, требуется инициатива субъектов региональной экономической системы, имеющих определенные характеристики, необходимые для создания новой формы экономической активности. Формы функционирования кластера представлены на рисунке 3.

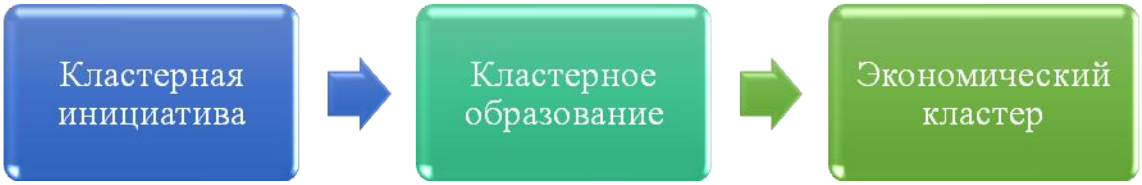


Рис. 3. Формы функционирования кластера

Кластерная инициатива характеризуется желанием и усилиями отдельных фирм или группы предприятий, входящих в кластер, органов государственной власти и научных организаций по укреплению позиций определенного кластера в региональной экономической системе. Данная деятельность может осуществляться по средствам усилий отдельных субъектов, а также совместной, трехсторонней деятельности.

Отличие кластерного образования от полноценного кластера состоит в том, что первое имеет слабовыраженные признаки кластера или характеризуется отсутствием некоторых из них. Например, недостаточное количество участников кластера или слабые внутрикластерные связи между предприятиями могут говорить о ранней степени развития кластера.

Создателями кластерных образований, как правило могут выступать крупные объединения предприятий, бизнес-ассоциации и др.

Экономический кластер - это новая форма организации экономической деятельности в регионе, которая характеризуется усилением позиций участников кластера, кластера в целом и региона на национальной арене.

Так как эффективное осуществление деятельности кластерным образованием невозможно без участия государства, необходимо создание возможностей для свободного взаимодействия участников кластера с государственным и общественным секторами. Такое сотрудничество позволяет осуществлять региональную экономическую деятельность, учитывая государственные интересы и интересы потребителей. Поэтому для осуществления эффективной деятельности кластерные образования должны взаимодействовать в рамках нескольких секторов.

Поскольку кластерное образование не является полноценным кластером, так как не обладает необходимыми характеристиками, стоит отметить, что существуют определенные обстоятельства, при которых кластерное образование имеет больше шансов стать кластером. Таким обстоятельством может стать природный или спонтанный характер создания кластерных образований. Это объясняется тем, что при естественном способе создания формируются наиболее устойчивые связи между участниками. В противоположном случае, принудительный характер создания может привести к длительной адаптации компаний к изменению формы осуществления экономической деятельности.

Кроме того, отличительной особенностью кластерных образований является их формирование в пределах экономически-важных отраслей региона. Данные образования имеют характерные особенности:

– Участники кластера заинтересованы в эффективном взаимодействии и направлены на взаимовыгодное сотрудничество;

– Продукция, которую создает кластер имеет высокие конкурентные преимущества и поэтому может быть реализована за пределами региональных границ. Это приводит к созданию дополнительного источника доходов регионального бюджета.

– Продукция кластера занимает значительную долю в ВРП.

Однако, несмотря на все преимущества, необходимо понять в какой момент кластерное образование становится полноценным экономическим кластером. Можно выделить некоторые факторы для формирования кластера:

- территориальное расположение кластера (отстающие или передовые регионы);
- отрасль экономики (оценка потенциала кластеризации);
- финансовая помощь органов власти различных уровней;
- наличие необходимого количества компании, которые готовы вступить в кластер и соответствуют необходимым характеристикам;
- низкие конкурентные позиции региона в экономической сфере;
- изменение государством условий ведения бизнеса;
- наличие в регионе необходимых образовательных и научных учреждений;

- наличие ядра кластера (кластерообразующего предприятия).

Данные стимулы обычно приводят к формированию кластера, который в свою очередь начинает осуществлять экономическую деятельность в регионе. Вначале происходит определение ведущих предприятий и налаживание связей с поставщиками. Затем создание учреждений, курирующих деятельность кластеров и оказывающих поддержку. Также происходит привлечение новых участников с целью расширения границ кластера. Создание системы обмена знаниями, инновациями, активами – необходимый этап для осуществления успешной деятельности.

Литература:

1. Галачиева, С.В. Направления исследования проблем устойчивого развития региона / С.В. Галачиева, Ю.Г. Неудахина // Вопросы экономики. – 2011. – №1. – С. 186-190.

2.Селявина Е.А Оценка эффективности государственных финансовых институтов пространственного развития: опыт России// Пространственная Экономика. – 2015. – №1. – С.91-108.

3. Скиба А. Н. Кластеры: реализация системного принципа в пространственно-институциональной организации производства / А. Н. Скиба // Региональная экономика: теория и практика. - 2011. - № 10. - С. 23-32.

4. Сомова Е. Промышленные кластеры. Зарождение, функционирование и упадок / Е. Сомова // Мировая экономика и международные отношения. - 2011. - № 4. - С. 117-121.

5. Татаркин А. И. Развитие экономического пространства Российской Федерации на основе кластерных принципов (по материалам доклада на Президиуме РАН 27 декабря 2011 г.) / А. И. Татаркин, Ю. Г Лаврикова, А. Г. Высокинский // Федерализм. 2012. - № 65. - С. 45-60.

6. Ханнанова Р. Т. Оценка рисков и динамики развития отраслевых кластеров в процессе управления региональной экономикой / Р. Т. Ханнанова // Российское предпринимательство. - 2011. - № 3-2. - С. 165-169.

Формирование мониторинговой системы поддержки решений в управлении муниципальным образованием

Колодняя Е.А., Прохорова Е.А.

Аннотация. В работе представлены основные инструменты государственной поддержки решений в управлении муниципальным образованием, приведены основные принципы формирования системы мониторинговой системы для поддержки решений в муниципальном образовании, что позволит осуществить комплексную информатизацию общественной социально-экономической сферы и на этой основе повысить качество обслуживания населения, эффективность и надежность функционирования учреждений и предприятий коммунального хозяйства, образования, здравоохранения, социальной защиты, торговли, транспорта, строительства, культуры и спорта; создаст базу для внедрения современных систем комплексной информатизации финансово-экономической и производственной структур, что обеспечит повышение эффективности их менеджмента и рост конкурентоспособности.

Ключевые слова: муниципальное образование, Государственная автоматизированная система, мониторинговая система, комплексный анализ.

Многообразие сфер деятельности муниципального образования обусловливает необходимость использования в процессе принятия управленческих решений разнообразных по своей природе данных и процессов их обработки, т.е. специализированных управленческих технологий. Решение задач по управлению муниципальным образованием, выделенных невозможно без учета данных в динамике за предшествующие периоды. Вместе с тем есть опасность, что эти объективные предпосылки приведут к появлению информационного хаоса, усиленного мощью современных информационных технологий. Нет правильных и неправильных, важных и неважных, устаревших и новейших информационных технологий, есть только их правильное и неправильное применение в конкретных социально-экономических условиях. В этой связи требуются мощные координирующие механизмы, чтобы процессы информатизации были столь же целенаправленны, как целенаправленно функционирование и развитие самого муниципального образования. Необходимы единая концептуальная основа информатизации и организационная структура, координирующая всю деятельность по реализации рационально выстроенного процесса приня-

тия решений в муниципальном образовании в рамках единой Концепции.

В настоящее время в муниципальном образовании внедрены или находятся на стадии внедрения отдельные информационные системы общемуниципальной значимости: Государственная автоматизированная система "Выборы"; автоматизированная информационная система "Соцзащита"; реестры муниципальной собственности и муниципальных предприятий и учреждений; градостроительные и земельные кадастры; автоматизированная информационная система правоохранительных органов. Однако все существующие информационные системы представляют собой разнородные информационные продукты, концептуально не связанные друг с другом, отличающиеся по виду носителя, характеру информации, функциональному назначению, ведомственной принадлежности и форме собственности, и не обладают единым управлением, возможностью оперативного информационного обмена. В то же время существуют объективные предпосылки в развитии информационной среды муниципального образования, которые позволяют интегрировать имеющиеся и вновь разрабатываемые информационно-справочные системы и создать на их основе единое информационное пространство структур муниципального образования и хозяйствующих субъектов.

Главной целью процесса формирования мониторинговой системы поддержки решений в управлении муниципальным образованием является создание современной инфокоммуникационной инфраструктуры муниципального образования как единой системы информационного общества и развитие информационных технологий интеллектуализации всех сфер развития территории, как важнейшего инструмента повышения местного управления, роста экономики и повышения качества жизни населения. Главная цель включает следующие основные составляющие:

- административную - повышение эффективности административного управления муниципального образования;

- экономическую- создание благоприятной среды для устойчивого развития экономики;

- социальную - информационная поддержка развития и совершенствование социальной среды муниципального образования;

- совершенствование управления муниципальным хозяйством;

- повышение качества жизни населения территории и создание технологических предпосылок для обеспечения прав граждан на свободный доступ к информации;

- системную – формирование единого инфокоммуникационного пространства процесса принятия решений.

Функциональное содержание мониторинговой системы поддержки решений в управлении муниципальным образованием включает следующие агрегированные комплексы действий:

- комплексный анализ текущих и прогнозных условий развития муниципального образования и выявление проблемных ситуаций, в основу которого положена система ключевых параметров (критериев), которые должны быть сбалансированы с нормативными или целевыми установками, вырабатываемыми на соответствующем этапе процесса принятия решений;

- выработка вариантов решения, их оценка и выдача рекомендаций по вариантам принятия решений;

- экспертно-аналитическая поддержка в процессах разработки стратегических планов развития территории в режиме моделирования сценариев типа «Что будет, если…»;

- оказание разнообразных услуг по подготовке решений, по ответственности, по исполнению и т.д. для широкого круга субъектов процесса управления муниципальной системой и её элементами.

По существу, предполагается, что система поддержки решений в управлении содержательно представлена двумя взаимодополняющими системными структурами: информационно-аналитической подсистемой и подсистемой экспертного анализа. Обобщенная структурно-

функциональная схема системы поддержки решений представлена на рисунке 1.

Методологической основой формирования системы поддержки решений в управлении социально-экономическим развитием муниципального образования является системный анализ, центральной процедурой которого, как известно, является построение обобщенной (единой) модели муниципального образования, отражающей все факторы и взаимосвязи реальной системы. На практике это связано с созданием комплекса моделей с развитыми динамическими и информационными связями между моделями всех уровней, как правило с применением процедур экспертного анализа.

В задачах принятия решений целенаправленный выбор управляющих решений и экономических методов управления должен определять такие пропорции общественного воспроизводства (достижение баланса использования ресурсов в системе), которые в максимальной степени способствуют удовлетворению потребностей населения в регионе и повышению его жизненного уровня.

Стратифицированная структура модельного комплекса системы поддержки управленческих решений представлена двумя уровнями:

- анализ и прогноз ресурсного потенциала муниципального образования;
- собственно выработка вариантов управленческих решений.

Первый уровень представляется блоками: природные ресурсы, производственные фонды, демография, финансы, внешние хозяйственные связи, исследование тенденций потребления. Второй уровень представляет собой программно-методический инструментарий по выработке альтернатив решений и окончательного продукта процесса принятия решений.

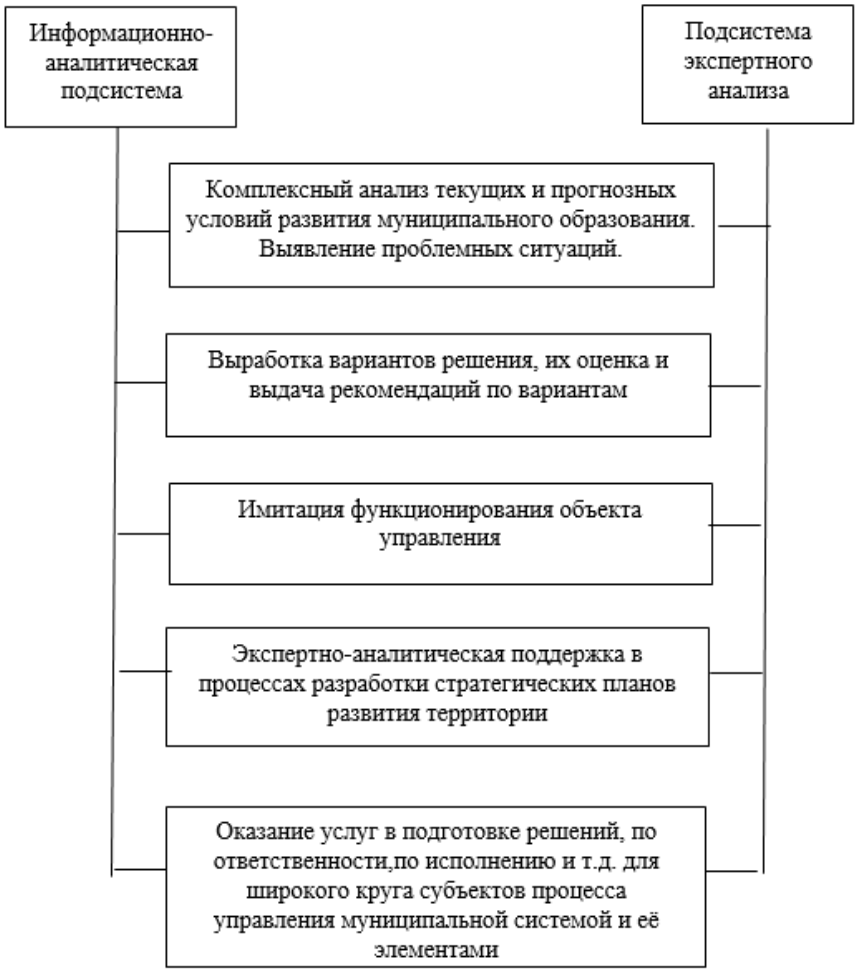


Рис.1. Агрегированная структурно-функциональная схема поддержки процесса принятия решений субъектами управления муниципального образования

Для целенаправленного развития и координации процессов принятия решений в управлении муниципальным образованием при решении задач необходимо обеспечить:

- формирование единой научно-технической и информационной основы в системе управления муниципальным образованием с учетом современного мирового уровня развития информационных технологий;

- реорганизацию инфраструктуры процессов управления, обеспечивающую оперативное руководство в структурных подразделениях и муниципальных унитарных предприятиях муниципального образования по вопросам мониторинга ситуации и поддержки управленческих решений;

- создание условий информационной безопасности и защиты данных как важнейшего фактора интеграции корпоративных, отраслевых и предметно-проблемных информационных сред в единое информационное пространство муниципального образования.

Интегрированная система поддержки управленческих решений как основа единого информационного пространства муниципального образования включает следующие компоненты:

- информационные ресурсы, совокупность информации, содержащей данные, сведения и знания, зафиксированные на соответствующих носителях информации;

- организационные структуры, обеспечивающие функционирование и развитие единого информационного пространства, в частности сбор, обработку, хранение, распространение, поиск и передачу информации;

- средства информационного взаимодействия граждан и организаций, обеспечивающие им доступ к информационным ресурсам на основе соответствующих информационных технологий, включающие программно-технические средства и организационно-нормативные документы;

- систему подготовки и переподготовки специалистов и пользователей информационно-аналитической среды.

Процесс принятия управленческих решений в этой сфере характеризуется высокой информативностью и сложностью. Необходимо создавать системы поддержки принятия решений для управления муниципальным образованием, реализуемые с использованием новых подходов к моделированию и новейших информационных технологий принятия решений, новационными методиками экспертного анализа данных, широким применением компьютерного моделирования.

Основные принципы формирования системы мониторинговой системы поддержки решений в муниципальном образовании состоят в следующем:

- концентрация усилия на основных направлениях, позволяющих создать основу единого информационного пространства муниципального образования;

- поэтапность реализации проекта системы поддержки управленческих решений в управлении муниципальным образованием, которые позволяли бы последовательно обеспечивать максимально возможную окупаемость и результативность;

- использование рыночных принципов формирования рынка инфокоммуникационных услуг.

В целях повышения эффективности капиталовложений в создание системы поддержки решений в управлении муниципальным образованием необходимы:

- консолидация финансирования закупок, разработок и внедрения программно-технических средств всех муниципальных структур на основе муниципального фонда программ и баз данных, а также кооперация с другими муниципальными образованиями, что позволит сократить затраты на типовых программных продуктах (бухгалтерские задачи, кадры и т.д.);

- децентрализованное финансирование затрат структурных подразделений только на эксплуатацию информационных систем;

- программы и базы данных, а также программные продукты, приобретенные или разработанные за счет бюджетного финансирования и распределенные по

структурным подразделениям администрации, муниципальным предприятиям и учреждениям включить в собственность муниципального образования.

В целях создания единого информационного пространства необходима координация процессов информатизации всех структурных подразделений администрации, муниципальных учреждений и предприятий и проведение единой политики информатизации. Координация может быть обеспечена при условиях:

- создания иерархии управления в сфере информатизации - соответствия действующим стандартам и нормативам, установленным для унификации взаимодействия информационных систем при разработке информационных систем;

- введения системы аттестации прикладного программного обеспечения, информационных систем и баз данных;

- организации действенного контроля соответствия действующим стандартам документации на приобретаемые, разрабатываемые и внедряемые программные продукты и информационные системы;

- обеспечения открытости программных продуктов и независимости их сопровождения от субъективных факторов разработчика либо поставщика;

- разработки новых и адаптации приобретенных программно-технических средств и информационных систем с учетом возможности включения их в единое информационное пространство на основе соответствующего регламента обмена информацией;

- осуществлять создание и развитие системы общедоступных информационных ресурсов (WWW-серверов и т.п.) на базе как уже действующих, так и внедряемых информационных систем в целях обеспечения условий, гарантирующих реализацию конституционных прав граждан на информацию, удовлетворения информационных потребностей органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов.

- осуществлять развитие муниципальной транспортной сети передачи данных:

- предусматривающее взаимосвязь и кооперацию с отраслевыми и ведомственными корпоративными сетями передачи данных в целях создания коммуникационной основы единого информационного пространства на кооперативно-договорной основе;

- с обеспечением решения проблем надежности функционирования сетей путем создания альтернативных каналов передачи данных на наиболее ответственных направлениях;

- предусматривающее эффективное использования внедряемых средств и организацию эффективной кооперации функций по эксплуатации и сопровождению этих средств между пользователями, эксплуатационниками и разработчиками.

Целесообразно рассмотреть долевое участие в построении единого информационного пространства хозяйствующих субъектов экономики, а также сформировать муниципальный рынок современных инфокоммуникационных услуг.

Соблюдение вышеперечисленных принципов позволит не только повысить эффективность систем поддержки управленческих решений, но и перевести их на качественно новый уровень. Организация системы поддержки решений предусматривает реализацию нескольких этапов.

Первый этап — формирование стартового системного ядра единого муниципального информационного пространства и реализация пилотного проектного методического инструментария:

1.Определение структуры системы поддержки решений и информационных потоков.

2.Определение сетевых информационных технологий, выбор архитектуры и ввод в опытно-промышленную эксплуатацию сетевой операционной системы.

3.Определение сетевых телекоммуникационных технологий и архитектуры, разработка проекта и построение опытного района муниципальной интегральной сети.

4.Постановка задачи на разработку пилотного проекта экспертной системы для мониторинга социально – экономической ситуации и информационно-аналитической поддержки принятия решений главой муниципального образования.

5.Постановка задачи на разработку пилотных проектов:

- «Стратегия развития муниципального образования»;
- «Бюджет» система поддержки формирования и контроля исполнения бюджета;
- «Электронный документооборот»;
- «Здравоохранение»;
- «Образование».

Второй этап состоит в создании в муниципальном образовании интегрированной информационной среды на базе единого информационного пространства, которое представляет собой совокупность информационных ресурсов и систем, телекоммуникационных систем и сетей, функционирующих на основе единых принципов и по общим правилам, обеспечивающим оптимальное информационное взаимодействие субъектов, а также наиболее полное удовлетворение их информационных потребностей.

Третий этап - построение развитой информационной инфраструктуры муниципального образования.

Условием успешной реализации этапов создания системы поддержки решений является развитая, надежно функционирующая система управления, способная своевременно, комплексно и эффективно решать всю совокупность проблем, возникающих в этой сфере. Система управления должна обеспечить:

- осуществление функций заказчика на создание системы поддержки решений;
- координацию работ по созданию и развитию муниципальных систем и сетей системы поддержки решений, по обеспечению их совместимости и взаимодействия в едином информационном пространстве муниципального образования;
- участие в разработке и проведении политики в сфере информатизации на территории муниципального образования;
- разработку предложений по соблюдению единой политики в области сертификации и стандартизации средств и систем в сфере информатизации и принятия решений, их реализацию;
- содействие и оказание методической помощи по вопросам телекоммуникаций и информатизации структурным подразделениям администрации;
- планирование, координацию работ и контроль за формированием и использованием общих информационных ресурсов;
- анализ использования технических и программных средств, приобретенных или созданных за счет средств бюджета;
- подготовку предложений по объемам и порядку финансирования за счет средств бюджета работ в сфере информатизации и разработки решений;
- информационную безопасность, право на информацию и организацию защиты информации;
- создание и ведение реестра муниципальных информационных ресурсов;
- координацию работ по формированию системы поддержки решений в управлении муниципальным образованием.

Коллегиальным органом управления по формированию и реализации программы информатизации должен выступить сформированный Координационный совет по информатизации муниципального образования, в функции которого должно входить:

- определение основных направлений информатизации, согласование и утверждение программ, крупных проектов;
- координация деятельности коллективов при решении комплексных проблем межотраслевого характера в различных направлениях информатизации;
- организация и координация деятельности системы подготовки и переподготовки кадров в области информатизации.

Для реализации основных этапов формирования системы поддержки решений, предусмотренных настоящей Концепцией, в условиях ограниченных финансовых ресурсов, целесообразна разработка годовых планов информатизации муниципального образования в составе плана социально-экономического развития. Мероприятия, определенные годовыми планами информатизации муниципального образования, предполагают использование следующих источников финансирования: средств бюджета муниципального образования; средств организаций, независимо от форм собственности, на

взаимовыгодных условиях (льготные условия доступа к информации, льготные экономические условия и т.д.).

При анализе вопросов эффективности использования новых информационных технологий в деятельности органов местного самоуправления необходимо выделить следующие факторы:

- повышение производительности и качества труда в сфере управления за счет использования средств вычислительной техники, банков данных и банков знаний;

- повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования муниципального образования за счет подготовки и принятия оптимальных решений.

- доступность ресурсов информационной системы муниципального образования для внутренних пользователей, повышенное качество представления и отображения информации, улучшение коммуникаций;

- реализация широкополосных телекоммуникационных технологий, развитие массовых интегральных и мультимедийных услуг, интегрированных комплексов информатизации, экспертных систем и интегрированных информационно-аналитических систем управления территорией.

Формирование системы поддержки решений даст следующие основные результаты:

- позволит создать единое муниципальное информационно-аналитическое пространство на современной информационно-технологической основе и благоприятную среду для ускоренного и устойчивого социально-экономического развития муниципального образования;

- позволит осуществить комплексную информатизацию общественной социально-экономической сферы и на этой основе повысить качество обслуживания населения, эффективность и надежность функционирования учреждений и предприятий коммунального хозяйства, образования, здравоохранения, социальной защиты, торговли, транспорта, строительства, культуры и спорта;

- создаст базу для внедрения современных систем комплексной информатизации финансово-экономической и производственной структур, что обеспечит повышение эффективности их менеджмента и рост конкурентоспособности;

- обеспечит условия для развития муниципального рынка современных телекоммуникационных и информационных услуг, а также для осуществления эффективной межведомственной координации действующих на территории муниципального образования операторов всех форм собственности.

Для развития системы местного самоуправления и реализации условий постоянного обновления механизма управления муниципальным образованием требуется использование новых, нетрадиционных подходов. Формирование новой парадигмы управления экономическим развитием муниципальных образований становится объективной необходимостью.

Наиболее универсальным для управления муниципальным образованием в рыночных условиях является подход к муниципальному образованию как к системе принятия решений.

Данный подход позволяет в полной мере применить принципы системного анализа, теории принятия решений в исследованиях процессов социально-экономического развития муниципального образования, которые позволяют учесть и использовать в управлении всю имеющуюся информацию об управляемом объекте и принять оптимальное решение для достижения поставленных целей.

Литература:

1. Авдеева Т.Т., Филипов Ю.В. Основы развития местного хозяйства. - Краснодар, изд-во: «Дело», 2010. - 264 с.

2. Акатов В.В., Чефранов С.Г., Акатова Т.В. Об эволюционной полночленности видовых фондов современных растительных сообществ // Журнал общей биологии. - Т. 64. - №4. - 2009.

3. Анимица Е.Г., Тертышный А.Т. Основы местного самоуправления. - М.: Инфра-М, 2011.

4. Зеркин Д.П. Игнатов В.Г. Основы теории государственного управления: Курс лекций. - М.; Ростов-на-Дону: Тесса; Март, 2010.

5. Игнатьевна А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 157 с.

Повышение эффективности хозяйственной деятельности под влиянием цифровых технологий

Путылин В.И.

Аннотация. Статья посвящена тенденциям изменения поведения потребителей и производственно-хозяйственной деятельности экономических субъектов, под влиянием новых цифровых технологий и перспективам развития цифровых технологий, путем интеграции предприятия в цифровую экономику.

Ключевые слова: потребители, экономические субъекты, производственно-хозяйственная деятельность, цифровые технологии, интеграция предприятия в цифровой бизнес, бренд, интернет-среда, web-сервер, хостинг, цифровая эффективность хозяйственной деятельности.

Процессы внедрения новых цифровых технологий оказывают влияние на все сферы деятельности, как отдельных хозяйствующих субъектов, так и экономики в целом. Под воздействием этих процессов находятся отдельные предприятия, объединения предприятий, различные рынки. Таким образом, формируется особое экономическое пространство – цифровой рынок, как система – интернет-рынок, как система новых экономических отношений

Можно выделить несколько глобальных тенденций, позволяющих говорить об изменении поведения потребителей под влиянием цифровых технологий.

Прежде всего, на наш взгляд, происходит процесс, который можно назвать рационализацией поведения потребителя. Теория потребительского выбора предполагает, что потребитель стремится к максимизации полезности, при этом достигается равновесие потребителя. Но широкий доступ к цифровизации дает сегодня потребителю гораздо больше возможностей в этом плане, и максимизация полезности происходит при более высоком уровне ее удовлетворения. Рынок становится ориентированным на потребителя в гораздо большей степени, нежели 20—30 лет назад. Причем упрощение взаимодействия потребителя с производителем, благодаря возможностям цифровых технологий, создает предпосылки для смещения интересов потребителя из долгосрочного периода в краткосрочный [1].

В условиях повышения степени цифровизации потребителя возрастает возможность принятия им гибких и адекватных моменту решений, что необходимо учитывать при выработке прогнозов относительно потребительского поведения.

Таким образом, потребительское поведение в условиях цифровых технологий в большей степени соответствует ортодоксальной модели «figuras hominum» с ее неограниченными когнитивными способностями, так как потенциальные возможности рациональности превращаются в реальные поведенческие функции под влиянием новых цифрорвых технологий [2].

Есть иное мнение, заключающееся в том, что сегодня человеческое поведение нельзя объяснить в рамках традиционной неоклассической модели «figuras hominum», поскольку у человека, помимо сугубо материальных потребностей, на удовлетворение которых обращает внимание эта модель, появляется все больше нематериальных потребностей, связанных с новыми возможностями, и это приводит к формированию новой модели человека, в большей степени присущей постиндустриальному обществу, — такое представление характерно для сторонников социоэкономики (socio-economics). Они прямо указывают на то, что люди не могут рассматриваться односторонне, как эгоистические и рациональные субъекты, поскольку«...людям присущ как эгоизм, так и альтруизм, как стремление к конкуренции, так и стремление к сотрудничеству, как леность, так и предприимчивость...» Причем в современном мире эта двойственная сущность человека становится настолько значимой, что ни социология, ни экономическая теория не могут опираться исключительно на традиционные модели человека, которые господствовали в этих науках в доиндустриальную эпоху.

В сфере анализа поведения современного человека особую значимость представляют работы Нобелевских лауреатов в области экономики 2000 г. Д. Макфаддена и Дж. Хекмана, выдвинувших теорию потребительского поведения, альтернативную ортодоксальной, при этом Д. Макфадден заложил основы теории выбора места деятельности и проживания индивидами, а Дж. Хекман выработал методологию оценки свободного выбора покупателем приобретаемого блага. Оба автора обращают внимание на то, что действия индивида в сложившихся на сегодняшний день условиях являются результатом более сложного, чем это принято считать, и многоальтернативного выбора.

Однако, мы полагаем, что речь идет не об отказе от характера целевой функции (она продолжает быть максимизирующей и в цифровом обществе) и, следовательно, не об отказе от модели человека, которая на ней базируется, а об изменении системы предпочтений индивида. Тем не менее поведение потребителя вполне укладывается в общепринятые в рамках классического анализа теоретические положения и даже, как мы указали выше, принятие рационального решения в определенном смысле упрощается.

Знание становится основным ресурсом, а экономическая деятельность, основанная на ограниченности ресурсов, уступает место экономической деятельности, основанной на изобилии информации и способов ее передачи. Существенным моментом для потребителя становится в этой ситуации возможность отбора необходимой информации из того огромного ее объема, который предоставляют современные цифровые технологии в распоряжение потребителя.

Изобилие цифровизации, свойственное для экономики в условиях новых технологий, создает для потребителя, осуществляющего свой выбор, неоднозначную ситуацию. С одной стороны, он имеет доступ к огромному объему информации, что повышает степень вероятности нахождения среди всей информации той, которая является наиболее значимой для него. С другой стороны, именно огромный объем информации затрудняет процесс поиска и выбора значимой информации.

Потребитель ориентируется в своем потреблении уже не на отдельно взятые блага, а на группы благ, обладающие некоторыми общими свойствами, характеристиками (модели компьютеров, сорта кофе и т.п.), чтобы таким образом упростить себе процесс выбора в условиях увеличения многообразия возможностей.

Американский экономист К. Ланкастер предложил новый метод анализа поведения потребителя и формирования потребительского спроса, который основывается на разделении товаров на однородные группы и получил название анализа характеристик (attribute analysis) [3]. В принципе этот метод использует инструментарий ординалистской теории с тем различием, что кривые безразличия в его построениях представляют множества характеристик товаров, а не товаров как таковых, как это принято в традиционном варианте ординалистской концепции. Основной вывод этого подхода заключается в том, что при существующей системе предпочтений для конкретного потребителя есть максимальная цена, которую он готов платить за данный товар, при повышении же цены он начинает предпочитать комбинации других товаров, обладающих теми же характеристиками, что и данный товар. Причем по мере расширения диапазона товаров, обладающих общими характеристиками, максимум будет достигаться при все меньших ценовых значениях.

В этих условиях возрастает значение рыночных сигналов, то есть формирование продавцами сообщений о характеристиках экономических благ, которые они направляют в адрес потенциальных покупателей.

Именно на распространение рыночных сигналов направлена рекламная деятельность компаний, которые стремятся не просто способствовать продвижению своих товаров и услуг на рынке, но формировать у потребителей устойчивые положительные представления о себе и результатах своей деятельности через товарные знаки, брэнды, становящиеся

важным элементом неценовой конкуренции. Товарный знак, представляющий собой специальное обозначение, посредством которого возможно отличить товары и услуги, производимые той компанией, которая им обладает, и соответствующий ему брэнд, представляющий собой совокупность ассоциаций покупателя в связи с определенным товарным знаком, рассматриваются многими экономистами как капитальный нематериальный актив, поскольку в качестве средства искусственной дифференциации товаров создают для своего владельца возможность обеспечения монопольного положения на рынке, подвержены капитальному износу, заключающемуся в снижении привлекательности благ — носителей товарного знака для потребителя.

Задачей производителя в таких условиях становится продление «срока жизни» позитивного брэнда, так как он дает возможность использовать свое монопольное положение на рынке, получая монопольную ренту в течение всего периода существования позитивного брэнда.

Что означает это явление для потребителя? Потребитель, сталкиваясь с позитивным брэндом, тем не менее не может со стопроцентной точностью судить о том, насколько выполняет фирма те обязательства, которые предполагает позитивный брэнд. На рынках с большим объемом информации велика вероятность распространения ложных рыночных сигналов, и потребитель может оказываться в достаточно сложном положении при осуществлении выбора.

Поведение потребителя определяется этими условиями. Во-первых, ориентируясь на рынке, потребитель стремится выбирать по возможности широко известные, знаменитые брэнды, имеющие международную известность. Т. Сакайя приводит пример того, как при выборе галстука потребитель может заплатить высокую цену, если этот галстук имеет узнаваемый брэнд: «...при покупке галстука данной фирмы покупатель абсолютно убежден, что имидж этой продукции признан высококлассным, а ее непревзойденный дизайн будет служить отражением коллективной мудрости тех, кто так или иначе связан с фирмой, изготовившей эту продукцию. Другими словами, созданной знанием стоимостью обладает фирменное название, а поступок покупателя, который приобрел продукцию, отражающую накопленную мудрость ее изготовителей, признается разумным». Таким образом, производитель своими знаниями и умениями стремится к тому, чтобы у потребителя сложилась совокупность знаний, ассоциаций и положительных представлений о реализуемых им товарах и услугах, то есть в брэнде мы видим аккумуляцию знаний, «пришедших» как со стороны производителя, так и со стороны потребителя. Учитывая информационную природу брэнда, неудивительно, что он обладает свойствами сетевых благ, и рост количества потребителей благ данного брэнда точно так же способствует повышению его привлекательности, как и затраты производителя на его формирование.

Во-вторых, поскольку в отношении брэндов могут возникать и эффекты ловушки (товары и услуги в рамках одного брэнда могут выступать жесткими комплементами по отношению друг к другу), потребитель выбирает те брэнды, которые он использовал в прошлом или использует в настоящее время.

Наконец, по возможности потребитель стремится проверять брэнды, и в этом отношении важна роль соответствующих государственных законов и органов. В условиях технологических изменений происходит коренное изменение так называемой гравитационной модели, в рамках которой прогнозируется распределение участников событий (в нашем случае — число потребителей на рынке). Гравитационная модель в ее традиционном понимании предполагает, что число новых потребителей обратно пропорционально их удаленности от места обменных сделок [4].

Модель впервые была использована В. Бекерманом для эконометрического анализа европейской торговли, но затем стала широко использоваться и другими экономистами. Тем не менее опыт последних лет опровергает это положение; как сви-

детельствует статистика, количество потребителей из более отдаленных регионов превышает количество, которое может быть получено на основе гравитационной модели. На сегодняшний день решающим фактором при определении количества участников выступают издержки принятия решений (decision-making cost), что опровергает выводы из модели, предложенной В. Бекерманом [4].

Итак, цифровые технологии модифицируют восприятие хозяйственными субъектами своих экономических задач, а соответственно, меняют поведение этих субъектов. Меняется сам контекст теории потребительского выбора. Да, если оставаться на позициях «жесткого ядра» неоклассической теории, потребитель стремится по-прежнему максимизировать полезность, но, во-первых, расширяется трактовка полезности, а во-вторых, возрастают альтернативные возможности при осуществлении потребительского выбора.

Большая открытость, с точки зрения цифровизации, и большая гибкость, с точки зрения принятия решений, ставит бизнес в условия более сильной конкуренции и предъявляет новые требования к его развитию. Другими словами, речь идет о повышении степени соответствия реальности основным допущениям модели совершенной конкуренции. Через создание порталов (вертикальных рынков) товаров и услуг Интернет внедряет новые стандарты конкурентоспособности, структуры затрат и прибылей производителей.

Задача интеграции предприятия в цифровую экономику включает также анализ эффективности функционирования хозяйствующего субъекта в интернет- среде. При этом целесообразно выделить ряд критериев эффективности, по которым проводилась бы оценка, корректировка и совершенствование реализуемой системы. Так, оценку эффективности маркетинга в среде интернет можно производить по экономическим, организационным и маркетинговым параметрам.

Экономические параметры включают оценку экономической эффективности выбранного варианта интеграции предприятия в среду цифровой экономики.

Организационные параметры определяют степень интеграции новой информационной системы с существующей системой и хозяйственной деятельностью предприятия в целом.

Маркетинговые параметры – это параметры, отражающие эффективность проведения мероприятий по реализации и продвижению web-сервера и характеризующие эффективность использования инструментов маркетинга в сети.

Для расчета экономической эффективности определяются основные статьи затрат на интеграцию и работу в сети, а также статьи снижения расходов за счет использования интернет-технологий.

К единовременным затратам на интеграцию предприятия в цифровой бизнес можно отнести:

- прединвестиционные затраты;
- стоимость необходимого оборудования и программного обеспечения;
- вложения на организацию линий связи и сопутствующее оборудование;
- инвестиции на подготовку и переподготовку кадров.

К эксплуатационным расходам относятся:

- оплата услуг хостинга;
- заработная плата обслуживающего персонала;
- амортизационные отчисления;
- расходы, связанные с привлечением сторонних фирм для развития интернет-проекта;
- прочие затраты.

Источники экономии в хозяйственной деятельности зависят от выполняемых web-сервером функций. Так, снижение издержек происходит за счет уменьшения затрат на печатные виды продукции, на телефонные переговоры, за счет предоставления пред - и послепродажных услуг потребителям посредством сети. При организации интернет-магазина уменьшаются затраты на оплату труда торгового персонала и аренду торговых помещений. Использование цифровых технологий может принести дополнительную прибыль за счет повышения имиджа торговой марки компании, продвижения товаров и услуг в сети, добавления нового канала распро-

странения продукции, улучшения сервисного обслуживания потребителей.

В целом экономическая эффективность (Э) выбранного варианта интеграции предприятия в среду цифровой экономики может быть определена по формуле: результаты получаемые от интеграции предприятия в сеть (Еп), делятся на затраты, связанные с разработкой и эксплуатацией системы(Ез).

При этом затраты, связанные с разработкой и эксплуатацией системы (Ез), рассчитываются как: нормативный коэффициент капитальных вложений (μ) умножается на суммарные капитальные вложения на проектирование системы и её реализацию (К) и прибавляются эксплуатационные расходы (Сэ).

В случае разновременности капитальных и ежегодных затрат капитальные затраты должны быть приведены к одному году эксплуатации по формуле: Суммарные капитальные вложения на проектирование системы и её реализацию делятся на сумму единица плюс нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений.

Оценка организационных параметров характеризует эффект от интеграции новых способов построения деятельности предприятия в цифре. При этом можно оценить степень совмещения выполнения различных функций новой и существующей информационными структурами и степень интегрированности новой системы с существующей деятельностью предприятия.

Маркетинговые параметры характеризуют эффективность проведения маркетинговой программы реализации и продвижения web-сервера в среде цифровой экономике, определяют эффективность использования инструментов маркетинга. Среди таких показателей можно выделить: эффективность входов на сервер, оценку посещаемости web-страниц сервера, эффективность баннерной (текстовой) рекламы, эффективность преобразования посетителей сервера в покупателей, количество повторных посещений ресурса. Показатель эффективности различных входов на сервер (Пвх) характеризует эффективность использования различных источников привлечения посетителей на сайт: необходимо количество посетителей, воспользовавшихся i-м источником привлечения (Si) разделить на общее количество посещений сервера (So)

Оценка посещаемости web-страниц сервера (Пстр) характеризует их популярность: количество посетителей, i-ой страницы ресурса (Sстрi) делим на общее количество посещений сервера (So).

Эффективность баннерной рекламы (Эрек) рассчитывается по формуле: количество посетителей, кликнувших на баннер (Sбаni) делим на количество посетителей i-ой страницы ресурса (Sстрi).

Учитывая все вышесказанное, представляется возможным сделать следующий вывод. Применение новых цифровых технологий в области межкорпоративной электронной торговли и не только, ведет к снижению прямых закупочных издержек и издержек, связанных с организацией, оформлением, учетом и доставкой товара; позволяет предприятиям иметь меньшие материально-технические запасы и с большей эффективностью реагировать на информацию об изменениях спроса, уменьшая риск затоваривания. Предприятие-потребитель имеет возможность быстро выбрать интересующий его товар по минимальной цене, сократить издержки на закупку товара. Предприятие-поставщик может взаимодействовать с большим числом покупателей и снижать издержки, связанные с реализацией товара.

Литература:

1. Путылин В.И. Сетевая экономика // Учебно-методическое пособие. - Армавир: РИО АГПА, 2013. 82 с.

2. Путылин В.И. Малый и средний бизнес: проблемный сектор экономики и варианты повышения его эффективности // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 35. С. 82-87.

3.Сратегия успеха в интернет экономике: [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.ipclub.ru/press/internet-news/ (дата обращения 5.10.2017).

4. Электронная коммерция: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ecommerce.al.ru/analis/newecon/ (дата обращения 5.10.2017).

ПСИХОЛОГИЯ

Самопроектирование и самореализация как условие развития карьерной направленности личности

Заруцкая А.Н., Филин М.М.

Аннотация. В статье проведен анализ психологических подходов к карьерному развитию личности, сделаны вывод о том, что профессиональное развитие происходит только в том случае, если человек способен принять ответственность за происходящие изменения, планировать и ставить цели профессиональной деятельности, позитивно настроен на самоизменение, самопроектирование и саморазвитие.

Ключевые слова: личность, профессиональное самоопределение, карьерная направленность, самопроектирование, самореализация.

Методологические основы психологического подхода к профессиональному формированию личности были обоснованы в работах известного психолога С.Л. Рубинштейна. Ученый рассматривал проблему профессионального становления личности в контексте выдвинутого им тезиса о том, что внешние причины воздействуют на личность, преломляясь, прежде всего, через внутренние условия, поэтому эффективность процесса и результата зависит от внутренних свойств объекта [1].

В современных исследованиях (А.А.Жданович, Н.Б. Лисовская, Ю.А. Полещук, Е.Н. Поянская, Е.Г.Щелокова и др.) большое внимание уделяется понятию успешной карьеры, которая рассматривается как целенаправленный процесс и результат формирования профессиональной траектории человека, охватывающий ближнюю и дальнюю временную перспективу, с учетом потребностей общества и личности, позволяющий осуществлять рефлексивное видение себя и своего места в системе производственных и социальных отношений [2,3,4,5]. Ученые делают попытки обосновать структурные элементы карьеры и механизмы ее развития. В связи с этим интерес представляет анализ разных подход к решению данной проблемы.

Первый подход акцентирует внимание на исследовании структуры карьеры, которая характеризуется иерархической последовательностью взаимосвязанных должностей с различным уровнем их престижности, через которые личность проходит упорядоченным образом. Сторонники данного подхода считают, что со стороны администрации организации должны предприниматься меры по обеспечению взаимодействия профессиональной и внутриорганизационной карьер. Достижение этого взаимодействия становится возможным при решении ряда задач:

-достижение взаимосвязей целей организации и отдельного сотрудника;

-обеспечение направленности планирования карьеры на конкретного сотрудника с целью учёта его специфических потребностей и ситуаций;

-обеспечение открытости процесса управления карьерой;

-повышение качества процесса планирования карьеры;

-формирование наглядных и воспринимаемых критериев служебного роста, используемых в конкретных карьерных решениях;

-изучение карьерного потенциала сотрудников;

-обеспечение обоснованной оценки карьерного потенциала работников с целью сокращения нереалистичных ожиданий;

-определение путей служебного роста, использование которых удовлетворит количественную и качественную потребность в персонале в нужный момент времени и в нужном месте;

- устранение «карьерных тупиков», для возможностей дальнейшего развития сотрудника.

Сторонники второго подхода акцентируют внимание на восприятии карьеры и интерпретации событий самим субъектом профессиональной деятельности. Трудовая карьера имеет широкое значение, так как она включается в контекст жизненного пути личности и рассматривается как результат построения ею жиз-

ненных планов и как условие профессионального самоопределения. Карьера определяется в контексте совокупности видов продуктивной деятельности человека, которыми он занимается на протяжении всей своей жизни (включая учебу, работу, досуг), и последовательности этапов развития человека в основных сферах жизни (личной и трудовой).

Узкое понимание сути карьеры рассматривает ее во взаимосвязи с активностью личности, которая определяет динамику ее продвижения в процессе трудовой деятельности, и определяется как сознательное достижение в этом направлении личностью ранее намеченных целей.

В содержании профессиональной карьеры обычно выделяется несколько этапов:

1) *предварительный этап (*включает учёбу в школе, среднее и высшее образование и длится до 25 лет);

2) этап становления (длится примерно 5 лет от 25 до 30. В этот период работник осваивает выбранную профессию, приобретает необходимые навыки, формируется его квалификация, происходит самоутверждение и появляется потребность к установлению независимости);

3) *этап продвижения (*обычно длится от 30 до 45 лет. В этот период идёт процесс роста квалификации, продвижения по службе);

4) *этап сохранения* (характеризуется действиями по закреплению достигнутых результатов и длится от 45 до 60 лет. Этот период характеризуется творчеством, здесь может быть подъём на новые служебные ступени. Работник заинтересован передать свои знания молодёжи);

5) пятый *этап завершения (*длится от 60 до 65 лет. Здесь человек начинает всерьёз задумываться о пенсии, готовится к уходу на заслуженный отдых).

В 50-е годы XX века американским исследователем Д.Сьюпером была разработана модель карьерной траектории субъекта профессиональной деятельности. На первый взгляд данная модель отличается от выше представленного алгоритма карьерного продвижения, но детальный анализ показывает наличие структурного сходства одной и другой модели:

1) рост (кристаллизация) (соответствуют предварительному этапу);

2) поиск (спецификация);

3) упрочение (реализация) (при поступлении на работу-этап становления);

4) обучение профессиональному мастерству;

5) профессиональный рост по определенной специальности (этап продвижения);

6) стабилизация (этап сохранения);

7) стадия спада (консолидации) (этап завершения) [8].

Перечисленные этапы личность может пройти последовательно как в одной, так и в разных организациях. Обращает на себя внимание тот факт, что после обязательного обучения, необходимого в качестве старта для построения практически любого вида карьеры, следует этап внутриорганизационной карьеры, предусматривающей множество сценариев. Внутриорганизационная карьера является частью трудовой, охватывая её самый продуктивный период: второй, третий и четвёртый этапы.

Д. Сьюпер предложил классификацию карьеры в зависимости от мужского и женского типов. Им выделены такие типы мужских карьер, как: стабильная (субъект после обучения сразу вступает в профессию и неизменно следует своему выбору);

– обычная (после обучения следуют профессиональные пробы, которые заканчиваются стабильной службой);

– нестабильная карьера с множеством проб (частая смена работы без стабильной работы).

Для женщин Сьюпер представил более развернутую классификацию карьер, среди которых основными являются:

– обычная (после получения образования женщины работают до замужества, а затем становятся домохозяйками);

– стабильная (после получения образования женщина находит работу, которая становится делом её жизни);

– двухлинейная (сочетание карьеры домохозяйки и стабильной рабочей карьеры);

– нестабильная (чередование более или менее длительных периодов работы по-

сле замужества наряду с возвращением к карьере домохозяйки).

Все многообразие вариантов карьеры, по мнению А.П. Егоршина, получается за счет сочетания четырех основных моделей, а именно: «трамплин», «лестница», «змея» и «перепутье». Следует отметить, что к данной варианту классификации автор пришел на основе исследования и анализа служебной карьеры 1000 руководителей и специалистов предприятий. Карьера «трамплин» отражает, по мнению автора, длительный подъем по служебной лестнице, который завершается «прыжком с трамплина» ввиду ухода на пенсию. В модели карьеры «лестница» каждая ступенька служебной карьеры представляет собой определенную должность, которую работник занимает фиксированное время (например, не более 5 лет). Верхней ступеньки служебной карьеры работник достигает в период максимального потенциала, когда накоплен большой опыт и приобретены высокая квалификация, широта кругозора, профессиональные знания и умения. После занятия верхней должности начинается планомерный спуск по служебной лестнице. Модель карьеры «змея» предусматривает горизонтальное перемещение работника с одной должности на другую с пребыванием на каждой, непродолжительное время, в среднем один – два года. Согласно модели карьеры «перепутье» по истечении определенного фиксированного или переменного срока работы предусматривается прохождение руководителем, или работником аттестации, по результатам которой принимается решение о повышении, перемещении или понижении в должности [9].

Анализ различных вариантов классификаций карьеры (Е.В. Киселева, Ю.А. Коломейцев, С.Д. Резник и др.) позволил выделить два признака, по которым принципиально отличаются большинство внутриорганизационных типов профессиональной карьеры.

Первый тип – вертикальная или собственно карьера, которая характеризуется стремлением личности к продвижению по служебной лестнице. Именно с этим вектором движения чаще всего характеризуется само понятие карьеры. Данное продвижение предполагает подъём на более высокую ступень структурной иерархии. Важно отметить, что вертикальная карьера специалиста строится во взаимозависимости со внешними, общественными ориентирами и предполагает включенность личности в социальную среду в процессе освоения системы профессиональных и общественных ролей. Выбирая этот способ жизнедеятельности и профессиональной карьеры, личность присваивает социальные нормы общества и адаптируется к его иерархической структуре и выполняет его правила.

Второй тип – горизонтальная карьера – отличается социальной мобильностью и стремлением стать хорошим квалифицированным специалистом, профессионалом в своей области. В рамках этой стратегии возможно перемещение специалиста в другую сферу функциональной деятельности, или выполнение определённой служебной роли на ступени, не имеющей жёсткого формального закрепления в организационной структуре. К горизонтальной карьере можно отнести такие статусные роли, как руководитель временной творческой (целевой) группы, проекта и т.п. Выполняя дополнительные функции специалист не стремится к продвижению наверх за престижным статусом, так как ему достаточно того положения в обществе, который он достиг в процессе обретения профессионального опыта. Учеными установлена закономерность: чем более ярко выражена идентификация личности с профессией, тем больше у нее появляется возможностей осуществить успешную профессиональную карьеру. Это происходит в процессе профессионального становления человека за счет расширения представления о себе как личности («Я-концепция») и воплощения его в серию карьерных решений (выбор профессии, тип карьеры). Начало возникновения профессиональной Я-концепции и способности к целеполаганию связывают с осознанием человеком своих мотивов и целей профессиональной деятельности, продолжение – с постепенным формированием профессиональной пози-

ции и завершение – с построением собственной профессиональной Я-концепцией, нахождением глубинных смыслов своей деятельности, характерных для уровня мастерства. В целом, все представления субъекта о себе относительно профессии и определяют его профессиональную Я-концепцию. Профессиональная «Я-концепция» выполняет важную функцию: она даёт информацию субъекту о взаимоотношениях с физическим и социальным миром, формирует его поведение, реализация которого конкретизируется в процессе формирования профессиональных целей, планов и в специфических типах профессиональных карьер.

Уровень развития профессиональной Я-концепции выступает внутренним условием, обуславливающим карьерную успешность (принцип детерминизма). Принцип детерминизма был разработан С.Л. Рубинштейном [1] и его суть заключается во влиянии внешних причин, которые действуют на личностное развитие через внутренние условия. Согласно словарю иностранных слов понятие «детерминировать» переводится как «определять», «обуславливать» [10]. Термин «детерминанта» раскрывает причины, внешние и внутренние факторы, общие и специальные предпосылки, опосредующие звенья, соотношение между которыми очень динамично и подвижно, и которые определяют (обуславливают) то или иное явление, в нашем исследовании - карьерную направленность.

К внешним факторам относят профессиональную среду, структуру общества, возможные структурные реорганизации, региональные различия, уровень безработицы, тип профессиональной организации и др.

Внутренние факторы, согласно результатам анализа научных исследований (Н.Н. Мельникова, Т.А. Мулейдинкина) личность сама способна формировать и усиливать за счет осознания образцов, стандартов труда в данной профессиональной области, что способствует осмыслению профессионального принятия решений и развития индивида [5, 11]. В количественном и качественном отношении внешние факторы достаточно многочисленны и многообразны и сегодня в литературе систематизированы в три блока:

– фактор профессионального самоопределения на основе значимой субъективной мотивационной направленности;

– фактор наличия определённых личностных качеств, соответствующих выбранной профессии, включающий социально-психологические компетенции необходимые для достижения профессиональной успешности вообще и, успешности в профессии инженерно - технического направления, в частности. Сюда же входят и понятия установка, самооценка, уверенность в себе, субъектность, и т. д.;

– фактор наличия цели и умения планировать свои действия для достижения этой цели, т.е. самопроектирование.

Первое требование предполагает учёт внешних факторов, так как развитие современного производства происходит динамично, что порой уже за время профессионального обучения ситуация значительно меняется. Второе требование заключается в точности определения своих профессиональных склонностей. Случайный выбор профессии, основанный только на внешней мотивации (престиж, легко сдать экзамен др.) вызывает сомнения у личности в правильности сделанного шага и желание его исправить. Подобное негативное отношение к своему профессиональному выбору может вызывать трудности в обучении, а в дальнейшем и к неудовлетворённости от профессиональной деятельности.

Третье требование предполагает адекватную оценку своих реальных способностей в отношении выбираемой профессии, чтобы в дальнейшем не ставить завышенных или заниженных целей карьеры. Осознанное желание человека посвятить себя любимому делу, к которому имеются способности, часто оказывается достаточно устойчивым фактором мотивации и всегда существенным образом, влияющим на удовлетворённость выбора в процессе обучения, а, следовательно, и на успешность дальнейшей деятельности. Выделенные Дж. Голландом шесть типов личности - реалистический, исследова-

тельский, артистический, социальный, предпринимательский и конвенциальный – продукт типичного взаимодействия между многообразием культурных и личностных факторов, включая родителей, социальный класс, физическое окружение, наследственность. Согласно результатам анализа научных походов, представленным А.С. Соколовой, соответствие типа личности характеру профессиональной среды является важной предпосылкой достижения высоких трудовых достижений и удовлетворённости своим трудом, что обеспечивает социальное признание мастерства и успешность в профессии. Выбор профессии с учётом личностных особенностей на современной научной основе, с большой долей вероятности позволяет строить прогнозы по поводу успешности обучения и последующей деятельности. Наличие профессионально важных качеств, является *следующим существенным фактором* профессиональной успешности [8].

Наиболее важными психологическими качествами человека для успешности обучения и дальнейшей профессиональной деятельности являются склонности и интересы. Склонности и интересы выражаются в желаниях, потребностях человека в определённых видах деятельности, в стремлении не только к результату, но и интересу к самому процессу деятельности.

Способности представляют собой индивидуально-психологические особенности личности, которые сказываются на успешности выполнения той или иной деятельности. При этом в психологии различают общие способности индивида, которые отвечают требованиям не одного, а многих видов деятельности, и специальные, которые отвечают узкому кругу требований определённой деятельности. Все перечисленные качества личности являются важными для достижения профессиональной успешности, но ученые справедливо отмечают, что необходимо ориентироваться не на формирование личности с заданными свойствами, а на обеспечение условий для раскрытия творческого, личностного потенциала. Данный научный подход на современном этапе развития психологии карьеры является наиболее популярным, так как актуализирует изучение самоценности и индивидуальности личности (К.А. Абульханова - Славская, А.А. Бодалев, Д.Н. Завалишина, В.А. Маликова, Ю.Д. Поваренков). Любые изменения в социуме, по мнению ученых, оказываются не только безуспешными, но и бессмысленными в случае, если не учитывается уникальность человеческой жизни, гуманистические ориентиры и ценности. Осознание своей самоценности и уникальности формирует адекватную самооценку, лежащую в основе профессиональной успешности. Нормативный образ Я, особенно у молодых людей в начальный период профессиональной деятельности, определяет успешность профессиональной деятельности.

По мнению ряда исследователей (И.А. Акиндинова, Т.А. Мулендейкина), *третьим слагаемым*, определяющим карьерную направленность и успешность, является наличие у человека цели и способность планировать свои действия для её достижения, т.е. самопроектирование [11,12]. Независимо от характеристик карьерного продвижения, деловая карьера, как справедливо отмечает А.А. Крылов, должна начинаться с формирования субъективно осознанных собственных суждений работника о своем трудовом будущем, ожидаемом пути самовыражения и удовлетворения трудом. Грамотный и ответственный подход к постановке цели своего профессионального будущего, является прочным фундаментом для построения успешной карьеры. Это обусловлено, прежде всего, тем, что цель представляет собой осознанный образ предвосхищаемого результата, на достижение которого направлена деятельность человека. Таким образом, в качестве значимого фактора профессиональной направленности и успешности ученые выделяют потребность в самореализации личности через разрешение противоречия завершённости и незавершённости планируемого результата, как постоянное соревнование человека с самим собой в стремлении превзойти ранее достигнутый

уровень, сделать лучше и оригинальнее, как единство потребности личности слиться с обществом и одновременно выделиться из него. Цели карьеры меняются у личности с возрастом, по мере того, как меняется сам человек, также определяются ростом его квалификации и профессиональным опытом.

Таким образом анализ психологических подходов к карьерному развитию личности позволил сделать вывод о том, что профессиональное развитие происходит только в том случае, если человек способен принять ответственность за происходящие изменения, планировать и ставить цели профессиональной деятельности, позитивно настроен на самоизменение, самопроектирование и саморазвитие.

Литература:

1.Егоршин А.П. Основы менеджмента: Учебник/ЕгоршинА.П., 3-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 350 с.

2.Жданович, А.А. Реадаптация опросника «Карьерные ориентации» и его стандартизация на студенческой выборке / А.А. Жданович // Психологический журнал (Республика Беларусь). -2007. - № 4. - С. 4-19.

4.Маликова В.А. Прокопенко И.Г. Психологическая готовность студента к карьерному росту // ВЕСТНИК ОГУ №2 (121) / февраль 2011. С. 209-214 .

5.Планирование и развитие карьеры: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е. В. Киселева. Вологда :Легия, 2010. – 332 с.

6.Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. — СПб.: Питер, 2010. - 713с.

7.Соколова А.С. Профессиональная карьера и подходы к её исследованию отечественными и зарубежными авторами / А.С. Соколова // Историческая и социально-образовательная мысль. - Краснодар, КубГУ, 2013. - № 3 (19). - С. 99-103.

Лидия Ильинична Божович: человек, личность, ученый

Платонова М.А., Рябов А.Д., Давидян И.А.
Научный руководитель: дпсхн, профессор Недбаева С.В.

Аннотация. Статья посвящена исследованию вклада Л.И. Божович (доктор психологических наук, профессор, специалист по возрастной психологии и психологии личности, представитель культурно-исторического направления, ученица Л.Выготского) в развитие возрастной психологии. В статье имеются сведения о жизни Л.И.Божович, идеях её исследований, теоретических положений, образующих целостную концепцию формирования личности ребенка.

Ключевые слова: культурно - исторический подход, личность, формирование, развитие, онтогенез, мотивация, самосознание, личностное новообразование, ребенок, возраст.

В связи с тем, что в этом году отмечается 110-летие со дня рождения известного психолога Лидии Ильиничны Божович нельзя не упомянуть о её заслугах в отечественной психологии.

Сегодня значимым для теории и практики воспитания является проведенный Л. И. Божович анализ проблемы возрастного подхода в воспитании. Этот анализ показывает, что процесс становления личности детей, подростков, юношей чрезвычайно сложен и цель его - пробудить внутренние силы развития. И это важно учитывать в современных условиях.

I. Л.И. Божович: человек, личность, ученый. Лидия Ильинична Божович (28.10.1908— 21.07.1981), доктор педагогических наук в области психологии, профессор, возглавляющая научную лабораторию в самом крупном научно-исследовательском психологическом институте страны в Москве в течение 30 лет.

Ещё со времен студенческих лет Лидия Ильинична сотрудничала с Львом Семёновичем Выготским, который был её наставником. Она была его единомышленницей и воплотила основные положения предложенной им культурно-исторической теории в собственной концепции личности. Они познакомились во второй половине 20-х гг. XX века, во 2-ом МГУ, когда Лидия Ильинична была только студенткой педагогического факультета, а Лев Семенович — преподавателем.

Уже в 1920-30е гг. она являлась членом пятёрки ближайших московских учеников Выготского, в которую также входили Запорожец, Морозова, Левина и Славина. Лидия Ильинична подчеркивала, что для нее было обязательным не

просто развивать отдельные положения культурно-исторической теории Л.С. Выготского, а, «не выходя за рамки созданной им концепции, продолжить его исследования именно в их собственной логике». Нельзя забывать, что её теоретические идеи базировались на многочисленных конкретных экспериментальных исследованиях, проведенных в руководимой ею лаборатории, как и было принято в школе Л.С. Выготского.

Свое внимание Божович прежде всего уделяла исследованиям в сфере детской психологии. Её основные труды были написаны в области проблем развития личности ребенка, выработки его мотиваций, исследования эмоциональных конфликтов, самооценок и динамики уровня притязаний в детском возрасте, личностной направленности, условиям формирования гармонической личности и др. Но всё же самой главной заслугой Лидии Ильиничны считается созданная ею собственная концепция личности. Основу этой концепции составляли понятия активности, противопоставляемой реактивности, устойчивости и свободы личности.

Работы Л.И.Божович: «Проблемы формирования личности: избранные психологические труды», «Речь и практическая интеллектуальная деятельность ребенка (экспериментально теоретическое исследование)» «О культурно - исторической концепции Л. С. Выготского и её значении для современных исследований психологии личности» справедливо занимают место в золотом фонде отечественной и мировой психологии.

II. Понятие личности в концепции Л.И. Божович. В работе «Личность и ее формирование в детском возрасте» под личностью Л. И. Божович понимает «человека, достигшего определенного уровня психического развития». Такой уровень определяется ею как состояние, когда «в процессе самопознания человек начинает воспринимать и переживать самого себя как единое целое, отличное от других людей и выражающееся в понятии «Я». Лидия Ильинична была уверена, что человек, чтобы называться личностью, должен обладать «собственными взглядами и отношениями, собственными моральными требованиями и оценками, делающими его относительно устойчивым и независимым от чуждых его собственным убеждениям воздействий среды».

Главным положением концепции Л.И. Божович является представление о личности как целостной структуре, формирующейся под влиянием воздействий внешней среды, а затем становящейся независимой от внешних условий, устойчивой к воздействиям среды, при этом личность становится способной активно преобразовывать не только среду, но и саму себя, управлять и обстоятельствами своей жизни, и самой собой. Понятие «личность» не совпадает ни с понятием «индивидуальность», ни с понятием «индивид». Л.И.Божович рассматривает личность с функциональной точки зрения как уровень психического развития человека, который позволяет ему не только приспосабливаться к среде, но и прежде всего активно воздействовать и на среду, и на самого себя. Личность характеризуется наличием собственных взглядов, отношений, моральных установок и требований, определенностью жизненных целей, к достижению которых стремится человек. Все это позволяет личности быть относительно устойчивой и независимой от влияний окружающей среды, идущих наперекор ее интересам. Поэтому для личности характерны активные (побуждаемые изнутри), а не реактивные (побуждаемые извне) формы поведения. Конечно, такого уровня развития личность может достичь лишь у взрослого человека, но ее формирование начинается в детском возрасте и проходит ряд последовательных отличных друг от друга этапов.

Согласно мнению Божович, одной из важных характеристик личности является «активность», заключающаяся в «сознательном воздействии на окружающую действительность, изменении ее в своих целях; способности управлять своим поведением, деятельностью и своим психическим развитием».

III. Периодизация формирования личности в онтогенезе. Лидия Ильинична формулировала стратегическую задачу исследовательского поиска таким обра-

зом – понять возрастные психологические закономерности формирования личности ребенка. Немаловажным для убеждений Божович было положение о том, что каждый возрастной этап детского развития характеризуется не просто общим числом психических особенностей, а своеобразием целостной структуры личности ребенка наличием уникальных для данного типа направлений развития.

Разработка основных принципов возрастного подхода в воспитании детей явилась настоящим научным успехом Л. И. Божович. Она считала, что основные этапы, на которые обычно делят школьный возраст (младший, средний, старший), нельзя абсолютизировать, потому как возрастные границы подвижны, они могут меняться в зависимости от конкретных условий жизни ребенка, его обучения и воспитания. В то же время подвижность возрастных границ абсолютно не свидетельствует об отсутствии качественно специфических этапов детского развития.

Более того все возрастные этапы, подчеркивала Л. И. Божович, характеризуются не простой совокупностью отдельных психологических особенностей, а своеобразием определенной целостной структуры личности ребенка.

Разрабатывая оригинальную концепцию возрастного подхода, Л. И. Божович основывалась на понятии социальной ситуации развития, введенным Л. С. Выготским. Основополагающим является сформулированный ею тезис о том, что подлинно возрастной подход предполагает не только учет тех свойств, которые выраженно проявляются на данном возрастном этапе, но и опору на те особенности, которые еще не полностью проявились на данной стадии развития, но которые проявятся в будущем. Иначе говоря, возрастной подход — это воспитание ребенка с учетом условий его развития.

Божович считает, что переломными моментами в онтогенетическом развитии личности нужно рассматривать кризисы развития. Анализируя их, мы можем понять психическую сущность процесса формирования личности. Общеизвестно, что кризисы возникают на границе двух возрастов, каждый из которых характеризуется своими новообразованиями. Они определяют весь процесс развития на данном возрастном этапе и характеризуют на этой основе перестройку всей личности ребенка.

Вслед за Л. С. Выготским Л. И. Божович составляет последовательность возрастных кризисов: новорожденное, 1-го года, 3 лет, 7 лет и подросткового возраста. Деление развития на этапы происходит таким образом:

Первый этап - младенческий возраст (1 год жизни). Он начинается кризисом «новорожденное». В этом возрасте ребенок беспомощен, родители создают для него благоприятную, поддерживающую среду Центральным новообразованием являются аффективно заряженные представления.

Вторым этапом считается раннее детство (1-3 года), которое начинается кризисом 1-го года. На этом этапе ребенок характеризуется самостоятельностью, со стороны взрослых к нему уже предъявляются требования. В этот период ребенок превращается в существо, которое осознает себя как субъекта. Центральным новообразованием является система "Я", появляется потребность в реализации установки «Я сам».

Третий этап - дошкольное детство (3-7 лет), начинается кризисом 3 лет. Центральное новообразование - «внутренняя позиция школьника», осознание ребенком себя в качестве субъекта в системе человеческих отношений. Оно порождает у ребенка новую потребность – желание заниматься общественно полезной деятельностью, занимать в обществе более взрослую позицию. Возникнув на пороге школьного возраста, «внутренняя позиция школьника» определяет на первых порах развитие личности ребенка в младшем школьном возрасте, но через некоторое время ослабевает, а затем и вовсе разрушается в связи с вступлением ребенка в подростковый возраст, подтверждающийся формированием нового уровня самосознания.

Четвертый этап - младшее школьное детство (7-11 лет), который возникает

кризисом 7 лет. Центральным новообразованием этого этапа являются рефлексия и самооценка. Рефлексия как способность человека осознавать свою внутреннюю и внешнюю жизнедеятельность появляется в 9—11 лет. Затем в подростковом возрасте (в 12—13 лет) формируется так называемая «личностная рефлексия». Начинает осознаваться свое социальное "Я", появляется новый уровень самосознания. Всё это к концу возрастного периода приводит к появлению самооценки, которая уже имеет не эмоциональный характер и способствует развитию самопознания детей.

Последний этап – подростковый возраст (делится на две фазы: первая фаза 12-15 лет, вторая фаза 15-17 лет) возникает с кризисом подросткового возраста. Центральное личностное новообразование этого этапа – стремление к самовыражению, самоутверждению и самовоспитанию. На главную позицию выступают личностные особенности детей, имеющие ценность в среде их сверстников, что побуждает подростка благодаря появившейся рефлексии заняться самоанализом и сравнением себя с другими. Во время такого сравнительного анализа начинают складываться ценностные ориентации, в качестве устойчивых образцов поведения, предъявляемых подростком к себе и к другим, так называемые внутренние требования. В итоге особое значение приобретает процесс самовоспитания. Самооценка в этом периоде в большинстве случаев неадекватная и характеризуется внутренними противоречиями, неуверенностью в себе. Тем не менее она является новым этапом в развитии самосознания, который позволяет подростку почувствовать себя личностью, обладающей, с его точки зрения, уникальными качествами. Невозможность удовлетворить собственные требования к себе, а также невозможность реализации стремления к самоутверждению и самовыражению провоцирует проявление подросткового кризиса. В первой фазе подросток стремится к более «взрослой» объективной позиции, которая в их обыденной жизни не может быть реализована. На второй фазе подросток осознает себя членом общества, у него появляется новая «внутренняя позиция взрослого человека», которая предполагает стремление заниматься общественно значимой деятельностью и позволяет занимать эту позицию.

Как уже говорилось, сформулированные Божович положения об этапах личностного развития детей в онтогенезе имели промежуточный характер: как и везде, там есть нечеткости, присутствуют и противоречия. Но это понятно, ведь автор в этих работах лишь предположила те вопросы, которые требовали экспериментального изучения. Но к большому сожалению, так же, как и в случае с Л.С. Выготским , ее идеям не суждено было осуществиться. Так как ее лаборатория прекратила существование за 5 лет до ее смерти, исследования в задуманном ее направлении не проводились.

IV. Заключение. Прошло много лет с тех пор, как ушла из жизни Лидия Ильинична. Но даже сегодня не потеряли свою актуальность работы Божович, поскольку не теряют свою уникальность ни проблемы воспитания, ни проблемы развития и становления личности, также специфика воспитания на разных возрастных этапах по-прежнему остается важной.

Божович, открыла для нашей, отечественной психологии мир зарубежной психологии личности, со всеми ее особенностями. Она, можно сказать, создала модель личностно-развивающего обучения – обучения, в процессе которого знания, приобретаемые школьником, становятся личностно-значимыми, а целью этого образования является развитие.

Лидия Ильинична Божович - известный психолог, выдающийся ученый, всю свою жизнь посвятила науке и, хочется отметить, что старания эти были не напрасны - Лидия Ильинична оставила после себя огромное наследие.

Литература:

1. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. — СПб. [и др.]: Питер, 2008. — 398 с. - С. 386-389.

2. Божович Л.И. Этапы формирования личности в онтогенезе // Вопросы психологии. - 1978 (а). - № 4. - С. 23—35.

3. Божович Л.И. Этапы формирования личности в онтогенезе // Вопросы психологии. - 1979. - № 2. - С. 47—56.

4. Божович Л.И. Психологические закономерности формирования личности в онтогенезе // Вопросы психологии. - 1976. - № 6. - С. 45-53.

5. Божович Л.И. Возрастные закономерности формирования личности ребенка: автореф. дисс. … д-ра педагогических наук (по психологии). - М., 1966. - 40 с.

Психологическая помощь при психосоматических расстройствах саморазвития

Мозолевская О.В.

Аннотация. Проблема профилактики при психосоматических расстройствах саморазвития в самом общем виде сводится к повышению резистентности населения к стрессам, улучшению адаптации личности к возрастающим требованиям современной жизни. Поэтому своевременная помощь поможет человеку снять тот груз, который он накопил за долгие годы, и потом жить и дышать свободно.

Ключевые слова: психосоматика, эмоции, стресс, психосоматическое расстройство, стрессоустойчивость.

Психосоматика — это телесные проявления психологических проблем. Психосоматическое расстройство и психосоматическое заболевание возникает, когда человек реагирует на людей или события не движениями своей души, не эмоционально выразительным откликом, а он по каким-то причинам вынужден реагировать своим телом: определенными соматическими функциями или органами своего тела. Проблема психосоматики обращает наше внимание на связи тела и психики. Двойственные отношения между психикой и сомой - этот таинственный переход от психического к телесному, который пытался исследовать еще Зигмунд Фрейд. В какой момент у человека возникает риск тяжелой соматизации в обход ресурсов психики, психическому проживанию болезненного опыта? Почему при наступлении травматического события или кризиса человек вместо психической драматизации прибегает к драматизации соматической, к проживанию событий телом, сбрасывая тем самым в него всю свою неудовлетворенность и боль?

Тело – это контейнер, сосуд, который вмещает все в себя, все принимает в себя, все переваривает и перерабатывает – пищу, информацию, события, все впечатления от жизни, переживания, горести, дает новую жизнь. В нем зарождаются все планы и надежды, и в него же все и возвращается – т.к. сухой остаток от всех пережитых потрясений, бурь и штормов жизни человека оседает в теле.

Наши эмоции связаны с телом, фактически на самом глубинном архаичном уровне они тоже тело, эмоциональные реакции, первично зарождаясь в теле, постепенно преобразуются и переходят на психический уровень – на уровень восприятия и репрезентаций.

Психосоматическое расстройство – это неудавшаяся попытка справиться с «неугодными» ощущениями, аффектами, эмоциями. Блокируя подлинные чувства, человек делает вид (обманывая самого себя) как будто их нет, – в результате связь тела, разума и чувств нарушается. Тем самым человек блокирует большую часть своего психического потенциала, лишая себя сил, энергии и драйва.

Сторонники первой превозносят роль «нервов», негативных эмоций и прочих психологических феноменов в возникновении болезней. Взять хотя бы книжки таких популярных авторов как Луиза Хей, Лиз Бурбо или М. Норбеков. Там вы можете, к примеру, обнаружить, что причиной ангины может являться неспособность выразить себя. А близорукость возникает от того, что вы попросту «не хотите» что-то видеть в своем окружении.

Приверженцы же скептической точки зрения убеждены, что такая отрасль медицины и психологии как психосоматика, а также все эти рассуждения о психосоматических заболеваниях – всего лишь ширма, за которой скрывается банальная несостоятельность медиков в лечении и профилактике заболеваний.

Но кто же из них прав? Согласитесь, ответ на этот вопрос очень важен. Ведь никому не хочется тратить свое время,

деньги и здоровье на бесполезное лечение таблетками или неэффективную психотерапию! Поэтому данной статьей я постараюсь внести больше ясности. Надеюсь, почерпнутая у моих учителей (а среди них есть и психологи, и врачи) информация о влиянии психики на возникновение реальных физических заболеваний, поможет и вам сделать верный выбор.

Психосоматические расстройства. Насколько это серьезно? «Привычные» физические болезни могут вызываться не только органическими факторами или наследственностью. На сегодняшний день достоверно доказано, что психологические и социальные факторы и связанные с ними стресс, волнение и бессознательные потребности, могут быть существенной причиной физических заболеваний.

Болезни, в возникновении которых участвуют не только органические, но и психологические факторы, называются психосоматическими расстройствами (психосоматозами). Интересно, что психосоматические расстройства наблюдаются не только у людей, но и у животных. Так, лабораторные мыши, помещенные в условия тревожного ожидания удара током, начинают массово болеть целым букетом органических заболеваний: от язвы желудка и облысения до различных инфекционных болезней.

Но вернемся обратно к людям. Зарубежная статистика упорно обращает наше внимание на следующий факт. Не менее 38% больных, обратившихся за медпомощью к врачам общей практики, имеют на самом деле не «обычное» соматическое заболевание, а психосоматическое. Более того, на обследование и лечение таких больных уходит около 50% амбулаторного времени! Впечатляющие цифры, не правда ли?

Какие заболевания являются психосоматическими? В первой половине XX века клиницисты доказали, что психика играет важную роль в возникновении и развитии следующих заболеваний:

-бронхиальная астма;

-язвенный колит;

-гипертоническая болезнь;

-ишемическая болезнь сердца;

- нейродермит;

- ревматоидный артрит;

- язвенная болезнь желудка и 12-перстной кишки.

Эти заболевания получили прозвище «святая семерка психосоматозов». По данным зарубежных исследователей, психологические факторы (давление неблагоприятных условий окружающей среды, сложные отношения в семье, высокая потребность в зависимости) присутствуют в 70% всех случаев астмы. Для гипертонии эта цифра еще больше – 85%. В дальнейшем, впрочем, оказалось, что психосоматическими являются также: сахарный диабет, ожирение, мигрень, синдром раздраженного кишечника и кишечные колики, хронический панкреатит, радикулит, бесплодие.

Итак, если у вас или у кого-то из ваших близких есть одно из вышеперечисленных заболеваний, значит, вам нужно обратить пристальное внимание на психологию, а не только на физиологию.

Как возникают психосоматические расстройства?

На сегодняшний день психосоматика рассматривает множество различных моделей того, как возникают психосоматические заболевания. В основе их большинства лежит учение о стрессе. Стресс – это общая реакция организма на любое значимое воздействие (не важно – физическое или психологическое). По сути, любое жизненное событие у человека, даже радостное, – это тоже стресс. Так вот, у каждого человека есть определенный предел получаемого стресса. И если этот предел превышен, то, в конце концов, это может привести к разрушению определенных органов, т.е. стать причиной психосоматического заболевания. Посмотрите, что происходит в момент стресса и как это приводит к болезни (пошагово).

1.Допустим, человек столкнулся с угрозой увольнения (стресс).

2.Он испытывает страх.

3.Страх повышает активность симпатической нервной системы и увеличивает выработку норадреналина.

4.Норадреналин распространяется в мозге и теле, влияя на деятельность иммунной и эндокринной систем.

5.Иммунная, эндокринная система все больше нуждаются в «перезарядке» и отдыхе, временно снижая свой «боевой потенциал». Сопротивляемость организма разным напастям падает.

Повышенная активность норадреналина в теле стимулирует активность лимфоцитов, улучшая работу иммунной системы. Но такая активность лимфоцита не может продолжаться слишком долго. И если стресс не проходит, лимфоцит как бы «устает» и существенно замедляет свою деятельность. И иммунная система в целом начинает работать с перебоями.

Повышенная активность норадреналина в мозге в конечном итоге запускает выработку так называемых гормонов стресса надпочечниками (кортикостероидов). На первой стадии эти гормоны стимулируют органы тела, побуждая их к более активной деятельности. Однако организм не может достаточно долго выдерживать такую нагрузку, и через время активность этих разгоряченных стрессом органов резко падает.

Если стресс хронический или слишком интенсивный, то у людей в первую очередь страдают так называемые «локальные биологические слабые места» – определенные органы, которые или имеют дефекты, или особенно склонны к разрушению под воздействием стресса. Они-то как раз и являются первыми кандидатами на развитие психосоматоза.

Высказывания же вроде: «Гайморит вызывается подавленной жалостью к себе», или: «Боль в спине – следствие недостатка опоры в жизни», – хоть и привлекательные, но все же басни Крылова. Теория о том, что конкретная психологическая проблема вызывает какое-то ОПРЕДЕЛЕННОЕ психосоматическое расстройство, была разгромлена клиницистами в пух и прах. (Камень в огород Лиз Бурбо, Луизы Хей, Норбекова и иже с ними).

Поэтому психосоматика – не миф. Но многое зависит от индивидуальной предрасположенности: люди со слабым желудочно-кишечным трактом могут под воздействием стресса заболеть язвенными болезнями. Те, у кого слабая дыхательная система, подвергаются опасности заболеть астмой. У некоторых же основному удару подвергается иммунная система, а отсюда болезни – от простой ангины до грибковых заболеваний и даже рака.

Пример. Доказано, что депрессия обычно сопровождается снижением иммунитета, и риск заболеть банальным ОРЗ при депрессии существенно увеличивается.

Может ли помочь психолог или психотерапевт в лечении психосоматических расстройств?

Стрессовое воздействие, прежде чем оказать влияние на организм, проходит обработку психикой. Но человеческая психика может в определенной степени влиять на уровень стресса.

Здоровая психика даже в очень неблагоприятной психосоциальной ситуации способна задействовать целый арсенал средств самоуспокоения, самоподдержки и самовосстановления, значительно снижая негативное влияние стресса и повышая общую стрессоустойчивость организма.

С другой стороны, разные психологические проблемы (внутриличностные конфликты, непереработанные психотравмы, нереализованные желания, отсутствие навыков отстаивания личностных границ и т.д.) могут накладываться и стократ усиливать воздействие стресса, способствуя тому или иному психосоматическому расстройству.

И хотя психотерапия не может заменить полноценного лечения заболевания в рамках современной медицины, тем не менее, работа с квалифицированным психологом ДЕЙСТВИТЕЛЬНО МОЖЕТ ПОМОЧЬ. Особенно если речь идет о рецидивах или хронических формах. И не важно, профилактика ли это или лечение психосоматического заболевания.

А какое направление выбрать: гипноз, психотерапевтическую группу поддержки, когнитивное вмешательство (для помощи психике совладания со стрессом); либо гештальт, emdr-терапию, психоанализ и пр. (для проработки негативного психологического опыта, усиливающего

стресс) – это уже дело на любителя. Выбирайте по душе.

В центре проблемы психосоматики находятся отношения между аффектами и процессами соматизации. Самоуспокоительный мир психосоматики лежит в основе нарушенных связей между телом, разумом и чувствами, а разрыв этих связей, в свою очередь, является причиной телесных недугов, психосоматических заболеваний.

В жизни мы можем наблюдать попеременные движения между психическим и соматическим состоянием человека, обнаруживая их парадоксальную связь. Зачастую человек испытывает облегчение, когда в психологически напряженных для него обстоятельствах он вдруг заболевает. Соматическое переживание как будто подменяет собой психическое переживание и боль, давая человеку некоторое облегчение. Психическое напряжение становится болезнью тела - это позволяет уняться тревоге или болезненным чувствам, помогает найти некоторую точку опоры и самоуспокоение – болезнь все объясняет: теперь понятно, почему человеку плохо – он же болен.

Если у Вас есть опасения, что заболевание, от которого Вы страдаете, вызвано психологическим состоянием, тогда лучше всего обратиться за помощью к психологу или психотерапевту, и начать проходить курс психотерапии. Очень важно - не игнорировать Ваше психологическое состояние, а обратиться за психологической помощью, чтобы найти новые возможности и пути для облегчения состояния и души, и тела.

Помощь при психосоматических расстройствах включает широкий круг профилактических и лечебных мероприятий, требующих комплексного подхода. Проблема профилактики психосоматозов в самом общем виде сводится к повышению резистентности населения к стрессам, улучшению адаптации личности к возрастающим требованиям современной жизни. Поэтому своевременная помощь поможет человеку снять тот груз человеку, который он накопил за долгие годы и потом жить и дышать свободно. Не откладывайте на завтра, что можно решить сегодня.

Литература:

1. Бройтигам В., Кристиан П., Рад М. Психосоматическая медицина. - СПб.: Питер, 2009.
2. Васильева О.С., Филатов Ф. Р. Психология здоровья человека: эталоны, представления, установки. - М.: Академия, 2015.
3. .Волков В.Т. Личность пациента и болезнь. - Томск: Класс, 2015.
4. Коростелёва И.С., Ротенберг В.С. Психологические предпосылки и последствия отказа от поиска в норме и при психосоматическом заболевании // Психологический журнал, 2012, т. 11, № 4.
5. Лытаев С.А., Колчев А.И., Дьяконов И.Ф., Овчинников Б.В. Основы клинической психологии и медицинской психодиагностики. - СПб.: Элби, 2015.
6. Манухина Н.М. Некоторые особенности психологической помощи пациентам с соматическими заболеваниями // Журнал Практической Психологии и Психоанализа.- М.: 2018, №1.

СЕРВИС

Социокультурный брендинг территории: сущность понятия

Бакуменко Г.В.

*Аннотация***.** В статье раскрывается сущность понятия «социокультурный брендинг территории» с позиций структурно-функционального подхода к комплексным проблемам стабильного развития. Выделены две основные сущностные характеристики успешного брендинга территории. С одной стороны, брендинг реализуется в туристической привлекательности территории, с другой — в комфортной для жизни населения социокультурной среде.

Ключевые слова: брендинг, имидж, социокультурное развитие, управление территорией, социокультурная среда.

На Международном научном форуме «Культурное наследие Северного Кавказа как ресурс межнационального согласия», состоявшемся 12-14 октября 2018 г., была рассмотрена одна из стратегических проблем культурной политики - реализация потенциала культурного наследия в контексте бендирования территорий Юга России. Этому вопросу было посвящено засе-

дание круглого стола под руководством ведущего научного сотрудника отдела комплексных проблем Южного филиала «Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д.С.Лихачева» В.Е. Науменко и главного научного сотрудника отдела конфликтологии Южного научного центра РАН Г.Д. Гриценко. Круглый стол собрал ученых России (Москва, Санкт-Петербург, Симферополь, Челябинск, Новосибирск, Краснодар, Ростов-на-Дону, Ставрополь, Махачкала, Владикавказ, Элиста, Магас и др.) и зарубежья (Казахстан, Азербайджан, Молдова, Польша, Швейцария и др.).

Актуальность поднятой проблемы определяется её значимостью в практике рационального управления социокультурным развитием территорий. Поэтому она носит комплексный межпредметный характер и не ограничивается интересами ученых Юга России, а представляет собой один из трендов научных исследований в мире. Не полное перечисление сфер социально-экономической жизни общества, заинтересованных в разработке данной проблемы, подчеркивает её значимость: социальная, молодежная и культурная политика, туризм, муниципальное и региональное управление, образование и просвещение, финансы и экономика, охрана природного и культурного наследия, межнациональные и международные отношения, здравоохранение и пр. Что же представляет собой социокультурный брендинг территории? Раскрытие содержания этого понятия позволяет представить степень актуальности комплексных межпредметных исследований в этом направлении.

Английское слово брэнд (brand — клеймо, тавро), означавшее первоначально оригинальный знак владельца скота на шкуре животного, произошло от скандинавского «brande» (огонь).В этом значении понятие бренда пересекается с понятием «товарный знак» в повседневном словоупотреблении, но не тождественно ему, как с юридической, так и с психологической стороны вопроса. Прежде всего отметим, брендом является не любой товарный знак, а только тот, который позитивно влияет на потребительский спрос товара. Для этого бренд должен быть не только узнаваем, как товарный знак, но и ассоциироваться в сознании потребителя с комплексом положительных эмоций. Поэтому «товарный знак» - четко определяемая правовая дефиниция, а бренд, некоторое социальное и культурное измерение товарного знака, товара или услуги, свидетельствующее о степени их общественной значимости. Именно в таком контексте бренд и практики брендинга (процедуры создания и использования брендов) попадают в сферу теоретического дискурса маркетологов (Д.А. Аакер, Дж. Грегори, Ж.-Н. Капферер, Д. Кевэл, К.Л. Келлер, Д. Кеннеди, Ф. Уолтер, Е.Е. Румянцева и др.), философов, психологов и культурологов (И.А. Аполлонов, В.Е. Барышева, А.В. Буланов, Е.А. Данилина, М.К. Дюсембекова, А.В. Захарова, К.В. Киуру, М. Ньюмейер, Т. Питерс, А.В. Ульяновский, А.М. Цапенко и др.). Дж. Грегори, в частности, считает, что бренд как феномен не существует в реальном мире как предмет, а является некоторой ментальной конструкцией, суммой опыта человека в восприятии им вещей, продуктов, производящих компаний или организаций [5]. Бренды, таким образом, существуют в сознании конкретных людей или общества. Поэтому брендинг относят к практике управления сознанием, к практике формирования положительного образа конкретного товара, производящей фирмы, организации или отдельной территории.

Необходимо различать понятия бренда и имиджа, хотя они близки и тесно связаны.

А. В. Буланов указывает, что бренд, прежде всего, - это «ценный знак или сумма знаков, которая известна определённой группе людей» и вызывающая в их памяти ассоциацию с реальными или вымышленными объектами. Иными словами, бренд функционально всегда нацелен на управление интерпретацией реальности в необходимом направлении. Его влияние на поведение определенной группы людей в четко обозначенных интересах владельца бренда и создаёт усло-

вия реализации его коммерческой ценности. Ценность бренда также зависит от его мобильности, от возможности его перенесения с одного объекта на другой с сохранением тех же свойств воздействия на интерпретацию реальности [3]. В отличии от имиджа, привязанного к одному уникальному объекту, будь то человек, организация или конкретный коллектив, качество и ценность бренда зависит от его мобильности, что создает условия его продолжительного рентабельного и конструктивного использования. Бренд, как и имидж составляют символический капитал, который может и обязан приносить прибыль, измеряемую в символических или конкретных экономических эквивалентах выгоды. В отличии от имиджа, бренд сам по себе может быть продан, коммерчески реализован, передан иному владельцу. Имидж же — лишь положительно или негативно измеряемое условие реализации символического капитала, он может быть создан, изменен, но не реализуется в отрыве от владельца.

На судьбу детей известных прославленных людей часто влияет именно имидж их родителей. Но как только этот имидж становится брендом, который потомок пытается с выгодой для себя реализовать, имидж его самого страдает, снижается. Здесь остается еще множество интереснейших психологических аспектов соотношения бренда и имиджа, требующих отдельных глубоких исследований. Остановимся на социокультурном брендинге территории, на теме, обретающей все большую остроту в контексте развития теории социального управления.

Брендинг территории представляет собой практику управления в условиях конкуренции отдельных регионов в аспекте накопления, привлечения и реализации ресурсов для стабильного развития. На поверхности, как правило, стоит вопрос привлечения финансовых инвестиций. Об этом сейчас много пишут (И.Д. Аникина, В.А. Журавлев, А.В. Резников, Е.В. Семенкова, А.А. Фирсов, М.В. Чараева и др.). Но как отмечают волгоградские экономисты А. В. Мордвин и М.С. Глущенко, брендинг малых территорий в условиях рыночной конкуренции не замыкается на финансах, а понимается как комплекс мер, обеспечивающий эффективное привлечение и реализацию на конкретной территории в том числе и высококлассных специалистов, новейших технологий, услуг и производств [4, с. 29-34]. Имидж конкретной территории является базовым условием её брендирования, а успешный брендинг, фиксируется не только, или даже не столько количественными показателями финансовых инвестиций, а развитием положительного имиджа и социального благополучия населения этой территории, т. е. комплексом социально-экономических показателей.

Одним из таких комплексных показателей является туристическая привлекательность территории. И это касается не только территорий, на которых сфера туризма представляет собой экономический базис. Социально и экономически нестабильные территории лишены туристической привлекательности. Поэтому прирост туристов всегда свидетельствует о положительной тенденции социокультурного развития. Но это, можно сказать, внешний показатель, зависящий от уровня материального благополучия потенциальных туристов, жителей иных территорий.

В настоящее время городская среда является для молодежи социокультурным пространством, организация которого влияет на восприятие общества в целом и формирование навыков социализации. Одной из сторон организации городской среды сегодня является имидж города - идеальная характеристика городской среды, влияющая на общие для горожан образные представления о своем городе, о его отличительных особенностях в сравнении с другими городами, в том числе на идеальной шкале успешности развития города в направлении создания комфортных условий самореализации личности (Е.М. Редькина, Н.В. Иванова, М.Г. Половинко и др.). Как правило проблема воспитывающей среды рассматривается в аспекте ее институционального формирования образовательными учреждениями (Е. И. Зубова и др.), есть работы о

проблемах формирования воспитывающей среды в рамках реабилитационно - оздоровительной деятельности (Н.И. Никитина и др.). Проблема же осмысления городской среды как воспитывающего пространства носит междисциплинарный характер и связана, в том числе, и с новейшими разработками в области социокультурного брендинга территории (С.В. Мельникова, Т.А. Морозова, И.Д. Свиридова и др.).

Имидж города — многоплановый объект исследований и реконструкции различных социальных практик, имеющий как символические характеристики (проблемы медиапространства, интернет-коммуникации, политтехнологий и др.), так и материальное воплощение (архитектура и дизайн городского пространства, транспортная инфраструктура, санитарные условия и пр.). Как фактор формирования среды воспитания здорового образа жизни молодежи имидж города состоит из символических представлений, транслируемых культурой, и субъективного опыта практического освоения городского пространства. Здесь важно акцентировать внимание на соответствии транслируемых культурой символов успеха [2, с. 139] со степенью комфорта городской среды для молодежи. Когнитивный диссонанс восприятия идеального образа города, формируемого символическим пространством культуры, и низкого уровня организации городской среды может стать фактором недоверия и негативной коннотации имиджа города в рамках социальной коммуникации молодежи. Здесь необходимо отметить внутренний комплексный показатель успешности брендинга территории, который просчитывается и фиксируется в долгосрочной перспективе, — это естественный прирост численности населения, обеспеченное стремлением молодежи к самореализации именно в своем родном городе. Чтобы юноши и девушки уезжали учиться и повышать свой профессиональный уровень не в надежде найти лучшее место для жизни, а с целью вернуться и повысить качество своей жизни по месту рождения.

Сущность социокультурного брендинга территории раскрывается как в создании внешней её привлекательности для приезжих, так и во внутренней комфортной для населения этой территории социокультурной среде. На этом моменте, в частности, акцентировали внимание в своем пленарном докладе IVМеждународного форума «Культурное наследие Северного Кавказа как ресурс межнационального согласия» главный научный сотрудник отдела Кавказа Института этнологии и антропологии РАН И.Л. Бабич и руководитель российско-швейцарского научно-образовательного центра «Руно» Ю.В. Вирт [1, с. 12].

Таким образом, можно выделить две основные сущностные характеристики успешного брендинга территории: первая основывается на параметрах измерения внешней туристической привлекательности территории, а вторая, внутренняя, — на измерениях степени комфорта жизни местного населения. Эти характеристики могут дополнительно измеряться различными экономическими показателями (доходами от туризма, или уровнем доходов населения), но экономические показатели не в полной мере раскрывают символическую, ментальную сущность бренда.

Литература:

1. Бабич И. Л., Вирт Ю. В. Роль культурных ценностей в процессе формирования территориальных брендов: на примере Юга России и франкоязычных кантонов Швейцарии // Культурное наследие Северного Кавказа как ресурс межнационального согласия: Программа IVМеждународного научного форума(с. Кабардинка, г. Геленджик, 12-14 октября 2018 г.). Краснодар, 2018. С. 12.

2. Бакуменко Г. В. Социокультурный процесс символизации успеха: от языкового концепта к культурному коду // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. 2017. № 22-2. С. 139-141.

3. Буланов А. В. Бренд 2.0. От философии к практике. М.: Красная звезда, 2014. 469 с.

4. Грошев И. В., Степанычев Е. В. Инструменты формирования бренда территории // Маркетинг в России и за рубежом. 2011. № 5. С. 29-34.

5. Gregory J. R. Leveraging the Corporate Brand. N.-Y.: McGraw-Hill, 1997. 256 p

Тенденции развития ресторанного бизнеса в России

Айвазов А.Л.

Аннотация. Рассмотрены направления развития ресторанного бизнеса.

Ключевые слова: ресторанный бизнес, рентабельность, классификация ресторанов, индустрия, функции ресторанного бизнеса.

Ресторанная индустрия является одним из перспективных направлений развития экономики благодаря высокому проценту рентабельности и быстрой окупаемости инвестиций в ресторанный бизнес. Этим во многом и объясняется актуальность выбранной темы.

Ресторанная индустрия очень специфическая отрасль экономики, производящая как материальные продукты - предлагаемый ассортимент продукции, так и нематериальные продукты - обслуживание, обеспечение досуга, развлечение. Тем не менее, эффективность менеджмента ресторанного бизнеса – актуальная проблема для рестораторов.

В этом заключается её отличительная особенность, которая значительно увеличивает сложность оценки эффективности и управления как отраслью в целом, так и отдельно взятым предприятием. Оценка эффективности любого предприятия является актуальной и необходимой, так как, основываясь на её анализе, руководство предприятия выявляет сильные и слабые стороны процесса функционирования предприятия, формулирует рекомендации по улучшению работы, планирует дальнейшую деятельность.

Поэтому результаты анализа эффективности функционирования должны давать максимально полную и достоверную информацию, от которой зависит дальнейшее развитие предприятия. Оценка эффективности функционирования предприятия ресторанной индустрии проводится не только с помощью общих показателей эффективности предприятий, но и с помощью специфических показателей эффективности, применяемых только к предприятиям ресторанной индустрии.

Ресторанный бизнес – это сфера предпринимательской деятельности, связанной с организацией и управлением рестораном или иным предприятием общественного питания, направленная на удовлетворение имеющихся потребностей людей во вкусной, разнообразной и здоровой пище, а также получения прибыли. Как сфера предпринимательской деятельности ресторанный бизнес имеет свои функции:

– экономические
– социальные.

Экономические функции ресторанного бизнеса представляют сферу предпринимательской деятельности как единство производства и обращения. Это означает, что этот бизнес является выгодной сферой для инвестирования, что, по сравнению с другими сферами бизнеса обеспечит наиболее быструю оборачиваемость вложенных средств. При правильном и умелом управлении ресторанный бизнес может обеспечивать процент рентабельности около 32%, который в совокупности с быстрой оборачиваемостью является весьма привлекательным фактором для инвестирования в данную область предпринимательства.

Только рыночная экономика создаёт условия для реальной работы ресторана, функционирование которого определяется рамками существующего экономического пространства, оборачиваемостью вложенных средств и условиями конкуренции, возможностями инвестирования.

Ресторанный бизнес требует постоянного изучения и систематизации имеющихся потребностей клиентуры, так как именно клиент является центральной фигурой во всём функциональном процессе ресторана, бара, кафе или буфета. В то же время условия конкуренции диктуют ресторанному бизнесу необходимость постоянных нововведений и формирования новых потребностей, вкусов, привычек и предпочтений среди потенциальных клиентов.

Социальные функции ресторанного бизнеса проявляются в том, что данная сфера предпринимательства полностью базируется на общественных интересах и зависит от них. Социальная функция ре-

сторанного бизнеса находит своё отражение в культуре, а также в форме и методах обслуживания.

Запросы посетителей диктуют качество обслуживания в ресторанном бизнесе, которое, в свою очередь, определяется объёмом, видом и характером предоставляемых рестораном услуг. Качество обслуживания определяется следующими факторами:

–удобное расположение ресторана;

–подходящий для посетителей режим работы;

–качественная кулинарная продукция;

–помещение, посуда и мебель, отвечающие санитарно-гигиеническим требованиям;

–атмосфера гостеприимства, создаваемая внимательным, вежливым и любезным по отношению к гостям обслуживающим персоналом.

Удобство расположения ресторана зависит от близости к оживлённым улицам, магистралям, городским достопримечательностям и памятникам культуры, а также от наличия хороших транспортных коммуникаций (желательна связь с сетью городского транспорта) и охраняемой автостоянки.

Подходящий для посетителей режим работы ресторана связан с ритмом жизнедеятельности горожан. Это может быть круглосуточный режим, работа в послеобеденные и поздние вечерние часы, выходные дни и праздники. Выбор режима работы связан с предпочтениями и возможностями целевой группы посетителей ресторана, имеющей возможность посетить заведение именно в этот промежуток времени.

Качество кулинарной продукции является критерием уровня кухни ресторана, который определяется пищевой ценностью блюд, вкусовыми качествами и соблюдением санитарно-гигиенических требований.

Удобство обеденных, торговых и банкетных залов в первую очередь связано с эстетикой интерьера, с его соответствием требованиям, предъявляемым к расположению ресторанных помещений, их оборудованию, освещению, а также сервировке столов и музыкально - развлекательной программе заведения.

Финансовый результат предприятия ресторанного бизнеса напрямую зависит от качества обслуживания, которое формирует устойчивый поток посетителей, желающих воспользоваться предлагаемыми услугами и насладиться уровнем предоставляемого сервиса.

Развитие культуры обслуживания влечет за собой количественный рост клиентуры, что приводит к увеличению товарооборота, повышению рентабельности и снижению издержек обращения ресторанного бизнеса.

Обязательная составляющая ресторанного бизнеса - ресторанный рынок. Рыночная экономика заставляет развиваться и двигаться ресторанный рынок, поэтому в широком понимании под ресторанным рынком подразумевают экономическую среду, в которой формируется ресторанный бизнес.

Помимо кулинарной и буфетной продукции товаром, приобретаемым потребителями, является и атмосфера гостеприимства, сопровождающая реализацию продукции. Эта услуга имеет стоимостное выражение, так как на ее создание были направлены финансовые ресурсы, выражаемые в прямых и косвенных затратах, то есть ресторанный рынок имеет двойственный характер. Товар и одновременно услуга выступают предметом спроса и предложения. Предпосылками для создания и развития ресторанного рынка является наличие потребности на предлагаемый товар или услугу и ресторатора, способного удовлетворить этупотребность.

В узком смысле ресторанный бизнес - это сложная интегрированная система различных хозяйствующих субъектов, центральным звеном которой является ресторан [3].

Ресторанный бизнес связан с историей цивилизации так же, как туризм связан с географическими открытиями.

Впервые письменное упоминание о ресторанном бизнесе появилось в «Кентерберийских рассказах» английского писателя Д. Чосера в 14 веке.

В рассказах Чосером была описана харчевня «Табард-Инн», хозяин которой в целях привлечения странствующих паломников (потенциальных клиентов заведения) предлагал бесплатную еду тому, кто расскажет самую интересную историю.

В классической европейской и британской литературе до середины 18 века практически не упоминалось, каким образом питались герои произведений. Согласно литературным источникам, в шекспировском театре «Глобус» можно было купить поштучно апельсины из корзины предприимчивого Нелла Гуинн-за. Новым веянием в истории бизнеса стала мода на открытие в крупных городах Великобритании и Европы клубов и кофеен, для представителей среднего класса. Богатые же люди, в этот период истории, отдавали предпочтение домашней кухне, составляя при этом свое собственное меню. Даже в римских виллах, расположенных в глубине континента, можно было получить на обед устриц, доставленных с побережья в экипажах с частой сменой лошадей. Однако не было ни одного заведения, в котором можно было бы за несколько монет зайти переодеться, заказать редкое блюдо или просто отдохнуть.

Конец 18 века ознаменовался промышленной революцией. В этот период переезды людей с места на место стали более частыми, окончательно сформировался средний класс, существование которого (как известно) является необходимым для каждого успешно действующего ресторатора.

Постепенно равновесие спроса и предложения привело к формированию современного ресторанного бизнеса.

В настоящее время в мире работают миллионы крупных, средних и мелких ресторанных заведений и кафе. Сегодня, в одном только Париже расположено более 14 тысяч ресторанов, в Нью-Йорке же более 17 тысяч ресторанных заведений. По сведениям Московской гильдии рестораторов, в настоящее время в Москве находится около 2,4 тысяч ресторанов, что в три-четыре раза меньше, чем в Будапеште или Праге, и в восемь-девять раз - чем в Париже, при сравнимых доходах и численности среднего класса [2].

Основной тенденцией развития ресторанного рынка в современной России является то, что с 2000 года обороты рынка общественного питания стремительно растут. Так, отмечается - темпы роста рынка за последние 8 лет не падали ниже 26%.2000-е годы можно назвать началом стабилизации ресторанного рынка, повышения качества обслуживания и других стандартов отрасли, появления предприятий, рассчитанных на средний класс. Этим процессам способствовали: улучшение экономической ситуации в стране, рост платежеспособного спроса населения, формирование новой культуры потребления услуг общепита. Рестораны стали посещаемы не только по торжественным случаям. Расширился спектр мотивов посещения ресторана: организация досуга семьи в выходные, проведение времени «за чашкой кофе», быстрое удовлетворение потребности в пище, общепит стал доступен и студентам, и семьям с не очень большим достатком.

Сегодня в России действует большое количество разнообразных заведений общепита. Так, существуют заведения общепита, рассчитанные на разные группы населения по уровню доходов. Функционируют элитные рестораны с высоким уровнем цен. Большое число предприятий питания рассчитано на категорию потребителей с низким уровнем доходов.

Разнообразные рестораны отвечают и потребностям среднего класса. На рынке представлены: рестораны (разных стилей, концепций); кафе; пивные; летние кафе-шатры; бары; точки питания в деловых центрах и т.д.

Особенное явление - авторские рестораны «высокой кухни». Стоит упомянуть имена рестораторов, создавших заведения данного сегмента:

А. Новиков (рестораны «Пушкин», «Сыр»), А. Деллос («LeDuc», «Шинок»), О. Бардеев («Улей»), И. Бухаров («Абсент») и др. В России успешно функционируют предприятия фаст-фуд (сети: «Макдональдс», «Сбарро», «Крошка-картошка», «Теремок», «БлинДональдс»,

«Ростикс», «SubWay») и др. Активное развитие получило и новое направление фри-фло (посетитель перемещается вдоль витрин, где уже разложены все блюда и сам их себе берет, пример такого заведения - ресторан «Грабли»). Кофейни стали излюбленным местом встреч горожан (сети: «Идеальная чашка», «Кофе Хаус», «Шоколадница», «Сладкоежка», «Кофемания»). Еще одно направление развития рынка – фуд-корты, или ресторанные дворики (это своеобразная совокупность предприятий общепита, расположенных в торгово-развлекательных центрах с общим посадочным залом). [1].

Предприятия общественного питания весьма разнообразны. Они различаются по обслуживаемому сегменту рынка, уровню цен, тематической направленности, времени работы, количеству посадочных мест, широте ассортимента продукции и т.д. Есть рестораны, посещать которые престижно, в другие можно просто зайти перекусить; есть заведения с именитыми шеф-поварами и авторской кухней, меню других не отличается оригинальностью. Рестораны располагаются в городе и за его пределами, предлагают разные формы обслуживания, представляют кухни разных народов мира

Ресторанный бизнес считается одним из самых рискованных с точки зрения вложения средств, самым непредсказуемым с точки зрения планирования прибыли и рентабельности. Но вместе с тем в ресторанном бизнесе есть настолько привлекательные черты, настолько велика степень удовлетворения от успеха, настолько широки возможности для творчества, что в этот бизнес приходит все больше и больше ярких и интересных людей. Это люди, которые не нашли себя в другой профессии и хотят проявить свою изобретательность и творческие задатки. Анализируя развитие бизнеса в целом, можно сделать вывод, что проблемы современного управления в ресторане уже не решаются на основе жестких решений и авторитарной политики. Эта старая система не эффективна в современных условиях, когда количественные показатели уступают место качественным. Не работает и принцип понимания отдельных составляющих частей бизнеса: для успеха необходимо знание как экономических, так и гуманитарных проблем, то есть системы в целом. Главным является понятие равновесия - сбалансированного сочетания всех составляющих ресторанного бизнеса. Приоритетным становится сам человек как носитель высшей ценности для успешного бизнеса.

Литература:

1. Бородина В.В. Ресторанно-гостиничный бизнес. Учет, налоги, маркетинг, менеджмент. М.: Феникс, 2012.- 176 с.

2. Ефимов С.Л., Кучер Л.С. Ресторанный бизнес в России.

3. Хайкин М.М., Трабская Ю.Г. Менеджмент ресторанного бизнеса: Учебное пособие.– СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 122 с.

Влияние современной парадигмы управления на организационно-экономический механизм

Сухачева Е.Д.

Аннотация. В статье рассмотрено понятие "парадигма", ее влияние на управление, основные принципы современной парадигмы управления, сделаны выводы.

Ключевые слова: парадигма, управление, концепция, организация.

Парадигмой (от лат. *paradeigma* – пример, образец) принято считать ключевую идею, лежащую в основе построения научной концепции. Парадигма управления в то же время является самой теорией управления с ее собственными концепциями, а также концептуальной схемой постановки задачи и ее решением, которое является центральным в науке управления. В свое время возникла парадигма человеческого фактора управления, которая лежит в основе определения понятия «управление» и построения научной концепции управления, ставит человеческую деятельность. В этой парадигме решающую роль играют факторы человеческого поведения, такие как мотивы, интересы, ценности, стимулы, страхи, отношения и т.д.

В настоящее время большое количество перемен. Они затронули все сферы деятельности человека. Кажется, что наше время вместило все проблемы, когда-либо стоявшие перед человечеством, но уже на основе другой более сложной реальности.

Управление призвано обеспечить целостность организации и, по меньшей мере, достижение ее целей, если не самым оптимальным путем, то путем, обеспечивающим развитие последней.

В практике и теории управления были реализованы и построены многие схемы и парадигмы управления. От простейшего на раннем этапе экономического развития, ограниченного стабильными условиями окружающей среды, с помощью подходов, учитывающих динамику внешней среды, предсказывающих будущее, подходов, направленных на осуществление управленческой деятельности в нормальной среде.

Сегодня в условиях обостряющегося мирового экономического кризиса особенно актуальным является анализ этапов развития менеджмента, т.к. опыт говорит о том, что не существует единственной парадигмы или сценария управления. В каждом конкретном случае в зависимости от организационной сложности компании, ее величины, от доли интеллектуальной собственности в активах, от уровня развития экономики, от характеристик внешней и внутренней среды может быть востребована та или иная комбинация идей, обеспечивающая наилучшее из возможных управление.

Согласно современной парадигме, организация в основном представляет собой «открытую систему», которая взаимодействует с внешней средой. Факторы окружающей среды влияют на все, что происходит внутри организации. Энергия, информация, материалы являются объектами обмена объектов труда с внешней средой через проницаемые границы системы. Такая система не является самонесущей и зависит от энергии, информации и материалов, поступающих извне. Основные предпосылки для успеха организации обнаруживаются не внутри, а во внешней среде системы, поэтому успех организации зависит от того, насколько хорошо компания адаптируется к своей среде - экономической, научно-технической, социально-политической, и как он может распознать угрозу для своего существования из-за изменения экологических факторов. С такими критериями оценки деятельности организации внутренняя рациональность ее управления все еще уходит в прошлое. Между тем успех деятельности организации во внешней среде во многом зависит от организационных возможностей: профессионализма, квалификации и перспектив менеджеров, культуры отношений, структуры власти (централизованной или децентрализованной), методов управления и организационной структуры, и, наконец, способность управленческого персонала вести организационную работу. Концепция ор-

ганизаций как открытых систем знаменует собой поворот к рынку и потребителю. Каждая организация, работающая в рыночной среде, должна самостоятельно решать не только внутренние проблемы, но и весь набор проблем, связанных с внешней средой. К числу наиболее важных задач организации в настоящее время относятся маркетинговые исследования, расширение внешнеэкономических связей, привлечение иностранного капитала, установление связей и т.д. Прежде решение этих проблем вообще не входило в компетенцию предприятия.

Современная же организация призвана, наряду с экономической функцией, выполнять и социальную, которая рассматривается в двух аспектах:

1) с позиции ориентации на потребителя и его запросы, т. е. удовлетворения потребностей общества в товарах и услугах, производимых фирмой;

2) с точки зрения решения социальных проблем персонала предприятия и окружающей среды организации.

Необходимо упомянуть также о основных концепциях управления персоналом. В менеджменте различают три концепции:

1.Первая концепция – гуманистическая. Включает в себя принципы, частично взятые из философии японского менеджмента. Человек рассматривается как «винтик» в системе, выступает как главный субъект организации. Основная цель данной теории – создание всех условий, позволяющие человеку самореализоваться и найти свое место в компании. Эта концепция подходит для малого предпринимательства и компаниями, развивающиеся в сфере искусства.

2.Организационно-социальная концепция представляет собой грамотное управление человеческими ресурсами, где потенциал человека используется в полную силу путем создания подходящих внешних условий. Человек рассматривается как не возобновляемый ресурс компании, а основные требования к персоналу – это соответствия занимаемой должности и корпоративному духу организации.

3.Организационно – административная. Ее целью является максимальное использование личностного и трудового потенциала работника. Данная концепция предполагает, что отбор сотрудников осуществляется по принципу соответствия занимаемой должности, при этом руководство персоналом ведется путем выделения различных подсистем управления. Такая концепция принимается в компаниях с четко очерченной организационной структурой отраслей.

Изучение этапов развития теории и практики управления с разных позиций, позволило сформулировать ряд выводов:

1.Прежде всего, объект управления и систему управления необходимо рассматривать как исключительно открытую самоорганизующуюся систему, не отрицающую опыт предшественников, а обучающуюся на нем. Методологически это означает, что объект вместе с системой управления исходно (если можно так сказать, «генетически») обладает способностью обучаться и перестраиваться, обеспечивая при этом свою целостность и достижение собственных целей в меняющейся внутренней и внешней среде.

2.Современные концепции управления (современный срез парадигм управления) включают множество идей, которые на первый взгляд устарели, уже встречались на более ранних исторических этапах. Это лишь указывает на диалектическую связь эволюционного ряда сменяющих друг друга подходов к управлению с множеством современных парадигм управления [1].

Например, концепция стратегического планирования сегодня немыслима в силу большой динамичности и непредсказуемости рынка. «Однако, укорочение горизонта предсказуемости рынка, при решении задач управления тактического уровня, позволяет пользоваться плановой методикой». Более того, необходимо обратить внимание и на тот факт, что изменились не только характеристики внутренней и внешней среды, парадигмы управления, но и содержание самих задач. То, что ранее рассматривалось как стратегическая задача, сегодня может быть рутинным плановым действием нижних уровней управления.

3.Накопленные в результате эволюционного развития теории и практики менеджмента опыт, схемы, идеи, подходы сегодня представляют фактически управленческую базу знаний. Это не просто перечень возможностей, а семантически связанная сеть реализующая алгоритм выбора актуальной стратегии управления.

Таким образом, современная парадигма управления (независимо от специфики бизнеса) сегодня выступает как знаниевая парадигма, т.е. знание – есть цель и средство управления.

Литература:

1. Булатова Р.М. Современная парадигма управления: знание – цель и средство управления. – Ж.: Молодой ученый, 2011, Т.1, 254с.

2. Джанетто К., Уилер Э. Управление знаниями. Руководство по разработке и внедрению корпоративной стратегии управления знаниями/ Пер. с англ. Е.М. Пестеревой – М.: Добрая книга, – 2005. – 192 с.

3. Медведева Т.А Основы теории управления: учебное пособие – Томск: Изд-во ТПУ, 2014. – 192 с.

4. Панькова Н.М. Университеты мирового класса: стратегии формирования – [Электронный ресурс] / Н.М. Панькова // Вестник науки Сибири: электронный научный журнал. – 2015. – № 1s (16). – Режим доступа: http: //sjs.tpu.ru/journal/article/view/1267/908 (Дата обращения: 10.12.2015).

Экономическая эффективность предприятия: оценка и резервы повышения

Торосянц А.С., Иванова Н.Е.

Аннотация. В статье рассматриваются модели управления экономической эффективностью предприятия и основные направления повышения эффективности производства, также факторы, определяющие рост эффективности, методы его определения. Экономической теорией объяснено практически все многообразие форм поведения индивидов в борьбе за ограниченные ресурсы, и выработаны методологические подходы к осуществлению повышения экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов стратегий поведения человека и принятие решений происходит в его мозге, который изучен не до конца. Это означает, что процесс принятия решений остается не полностью исследованным и его изучение может оказать значимое воздействие на экономическую теорию и разработку новых методологических подходов к повышению экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: управление, экономическая эффективность, эффект, экономическое развитие предприятие, профильные факторы, алгоритм, социально-экономическая стратегия.

Экономика по своей сущности является стимулом производительности труда, всемерного повышения эффективности производства. Однако и в этих условиях важным является определение основных направлений повышения эффективности производства, факторов, определяющих рост эффективности, методов его определения. Эффективная экономика может быть создана как в результате целенаправленной государственной экономической политики, так и систематической деятельности по достижению определенных экономических целей, осуществляемых органами управления хозяйствующих субъектов. На данный момент экономической теорией объяснено практически все многообразие форм поведения индивидов в борьбе за ограниченные ресурсы, и выработаны методологические подходы к осуществлению повышения экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. Однако, любая деятельность человека как живого организма, подчинена основным инстинктам и влиянию среды. Закладывание стратегий поведения человека и принятие решений происходит в его мозге, который изучен не до конца. Это означает, что процесс принятия решений остается не полностью исследованным и его изучение может оказать значимое воздействие на экономическую теорию и разработку новых методологических подходов к повышению экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. Проблема экономической эффективности является краеуголь-

ным камнем, лежащим в основании любой хозяйственной деятельности. Любой хозяйствующий субъект стремится получить выгоду (экономический эффект) от своей деятельности. При больших размерах хозяйствующего субъекта, такого как предприятие или целое государство, подсчет выгоды может оказаться относительно трудоемким процессом, сравнительно с меньшими субъектами, например, такими как отдельный индивид. В таких условиях возникает потребность в поиске способов комплексной оценки экономической эффективности крупных хозяйствующих субъектов. Критерием «успешности» предприятия в настоящее время становится его способность создавать дополнительную ценность выпускаемой продукции, востребованность товаров и услуг предприятия рынком. Востребованность же предприятия предопределяется оптимальным соотношением качества и цены производимой продукции. Обеспечение конкурентоспособности возможно лишь на основе эффективного построения финансово-экономической политики предприятия в области формирования и использования важнейших факторов производства.

Однако глубинными изменениями внешних и внутренних факторов функционирования предприятия, среди которых можно выделить, такие как: ужесточение конкурентной борьбы; переход от рынка производителя, когда производство диктовало количество, сроки и качество выпускаемой продукции, к рынку покупателя; удорожанием материальных и трудовых ресурсов; необходимостью в кратчайшие сроки перестраивать производство с целью расширения и замещения номенклатуры выпускаемых изделий. Наблюдается устойчивый процесс втягивания российской экономики в типичные для слабой экономики ловушки неэквивалентного внешнеэкономического обмена. Возникла и не решается проблема субъекта как сложной многоуровневой институциональной системы экономики, проблема развития экономики на принципах самоорганизации в пространстве широкого социального контекста экономических процессов [3].

Изучению понятия «эффективность» посвящено множество научных трудов. Даны различные трактовки и показатели, ее определяющие. Однако по существу отсутствует определение понятия «эффективность» в больших энциклопедиях. Вот как трактует понятие «эффективность» Е.Е. Румянцева в «Новой экономической энциклопедии»: «Эффективность – степень соизмерения результатов с затратами; система результатов показателей ,характеризующих уровень использования производственных мощностей системы; в управлении– достижение целей управления при минимальных нежелательных последствиях или издержках» [2].

А.Б. Борисов определяет экономическую эффективность в Большом экономическом словаре: результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта, результата к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата, достижение наибольшего объема производства с применением ресурсов определенной стоимости [1].

Из этого определения можно заключить, что экономическая система является эффективной, если она получает максимум возможного экономического эффекта (разница между полезным результатом деятельности и затратами на ее реализацию) из данного объема затрачиваемых ресурсов.

Экономические аспекты эффективности характеризуются экономическим эффектом, под которым понимается разница между результатами и затратами, произведенными для получения и использования результатов.

Вышеприведенные определения эффективности и классификация эффекта по природе его возникновения в общем и в целом не вызывают сомнений, однако они даются в экономической литературе в ряде случаев без учета того, что в трактовке данной экономической категории имеет место быть другой подход, кото-

рый выходит за рамки общепринятого содержания эффективности как экономической категории.

Таким образом, можно сформулировать две выполняемые ею задачи: прямая задача заключается в достижении максимального эффекта при запланированном уровне затрат (обычно в условиях ограниченности ресурсов), а обратная предполагает достижение заданного эффекта при минимальных затратах. В процессе своей деятельности для обеспечения эффективности каждая организация решает обе эти задачи.

Расширение понятия эффективности и выделение в нем двух подходов было призвано отразить отношение различных аспектов деятельности организации: результата и затрат, результата и целей, результата и потребностей, результата и ценностей. И если в рамках первого подхода к трактовке эффективности вполне оправдано применить понятие результативности, то во втором случае используется понятие экономичности, позволяющее дать характеристику эффективности с позиции соотношения ценности результата к ценности затрат.

Графически, экономическую эффективность предприятия можно изобразить с помощью изокосты и изоквант (рисунок 1.). Поскольку при определении экономической эффективности необходимо учитывать множество различных факторов, необходимо сделать допущение, чтобы максимально упростить модель — для производства необходимо 2 ресурса — труд (L) и капитал (K).

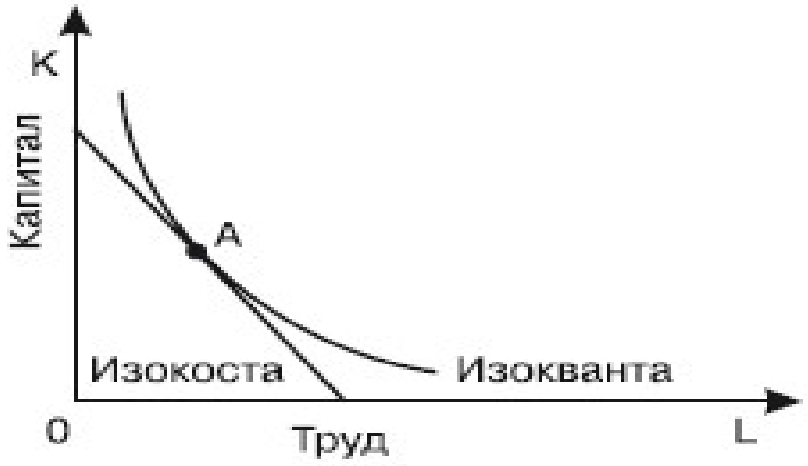


Рис. 1. Абстрактная модель эффективного предприятия

Данная модель крайне упрощена и приведена лишь для того, чтобы показать теоретическую основу критериев экономически эффективного предприятия. На практике в большинстве случаев реальные производители лишь стремятся к такому состоянию. Чтобы правильно оценивать текущее состояние предприятия относительно идеальной ситуации, производитель должен реально видеть результаты работы по всем составляющим деятельности, выраженные в количественных показателях. О показателях экономической эффективности отдельных составляющих деятельности предприятия и о оценке экономической эффективности предприятия в целом.

Экономическое развитие последних лет привело к усилению конкуренции на российском рынке, перед собственниками компаний встал вопрос о перспективах их дальнейшего роста, что потребовало тщательного анализа результатов деятельности.. Согласно рыночному подходу критерии экономической эффективности (ЭЭ) устанавливались только на основании анализа внутренней среды организации, что подразумевало полностью независимую от внешнего регулирования систему оценок, когда агенты рынка принимают экономические решения на основе своей личной выгоды, без учета позиций остальных игроков. Рыночный подход позволяет компании добиться значительных результатов за текущий период,

но негативные последствия этих решений могут повлиять на результаты будущего роста и привести к затормаживанию развития бизнеса в целом. Экономический подход адекватно отражает ЭЭ деятельности компании в краткосрочном периоде при неизменности параметров внешней среды, отсутствии прозрачности и асимметрии информации.

Таблица № 1

Основные модели экономической эффективности

Модели оценки эффективности предприятия		
Теория (модель)	Объект рассмотрения	Критерии эффективности
Рыночный подход		
Модель Дюпон (1919) (факторный анализ прибыли, *Du Pont)*	ЭЭ на базе финансовых показателей	Рентабельность капитала максимальна
Подход на основе ключевых показателей эффективности (КПЭ, KPI)	Эффективность управления	Любые
Стоимостной подход		
Модель дисконтирования денежных потоков (DCF)	ЭЭ на базе чистой дисконтированной денежных потоков	Чистая приведенная стоимость максимальна(NPV>0, IRR>CC)
Модели экономической прибыли (EVA С.Штерна, 1988)	ЭЭ на базе стоимости	Максимум акционерного капитала EVA>0,ROI>WACC0
Система сбалансированных показателей BSC (Нортона – Каплана (1990) и Мейсела(1992))	ЭЭ на базе финансовых и нефинансовых показателей по направлениям	Оптимизация любого ключевого показателя ЭЭ, либо акционерного капитала, экономической прибыли, достижение стратегических планов по каждому направлению.
Модель Ф. Котлера	Эффективность управления	Степень удовлетворения потребностей сторон, заинтересованных в деятельности предприятия максимальна
Система Tableau de bord (1932) Ж.Ж.Мало, 1932	ЭЭ на базе финансовых и нефинансовых показателей	Максимум акционерного капитала, экономической прибыли, маркетинговых целей.
«Пирамида эффективности» (1990)	ЭЭ на базе финансовых и нефинансовых показателей	Максимум акционерного капитала и достижение поставленных целей на каждом уровне.
Модель EP2M (1993) К.Адамса и П.Робертса	Эффективность управления	Соответствующие критерии на каждом уровне при определяющем стратегическом показателе
Модель TPS – универсальная система показателей, К.Хьюберта	Эффективность управления	Достижение максимального уровня ответственности сотрудников
Модель «Стейкхолдер»	Эффективность управления	максимальной добавочной стоимости для каждой группы «Стейкхолдеров»
Система процессно-ориентированного анализа рентабельности (ABPA)	ЭЭ в разрезе бизнес-процессов	Максимум акционерного капитала через анализ рентабельности отдельных бизнес-процессов

В рассмотренных моделях преимущественно уделяется внимание группе нефинансовых показателей, что не позволяет сформировать четкий интегрированный показатель, который мог бы выступать в качестве итоговой оценки. Это в свою очередь затрудняет получение собственниками представление об эффективности деятельности компании в целом.

Сравнительный анализ методических инструментов оценки эффективности предприятия позволил систематизировать основные показатели, которые можно использовать в оценке эффективности стратегического управления промышленного предприятия, где выделяют 4 вида показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия: показатели оценки положения предприятия на финансовых рынках - рыночной оценки (добавленная экономическая стоимость, добавленная стоимость акционерного капитала), финансовые и бухгалтерские показатели (размер прибыли, рентабельность, денежные потоки), нефинансовые показатели – количественные показатели (технико-экономические), а также качественные показатели (удовлетворенность клиентов, приверженность клиентов, соответствие качества продукта требованиям стандартов).

Анализ ключевых факторов, влияющих на успешность предприятия в большей степени, помогает создавать и поддерживать баланс между стратегическими ресурсами предприятия и постоянно меняющейся внешней деловой средой. После того, как наиболее важные факторы выявлены, необходима разработка мероприятий, направленных постоянное улучшение работы предприятия в этой области. Для этого требуется наличие систем анализа и учета показателей эффективности, максимально точных и объективных. Необходимо также не упускать из внимания тот факт, что в обстановке неопределенности время от времени будет возникать потребность кардинально изменять стратегические парадигмы и необходимость реагировать на спонтанные изменения.

Литература:

1 Борисов, А.Б, Большой экономический словарь. [Текст]: – М.: Книжный мир, 2013. – 895 с.

2 Грачева, М.В. Анализ проектных рисков. - М.: ЗАО "Финстатинформ", 2015. – 264 с.

3 Иванова Н.Е., Абелян А.С. **У**правление профильными факторами модернизации промышленных предприятий. Научный вестник южного института менеджмента. 2017. № 4 (20). С 4-10.

ВОЛОНТЕРЫ АСПИ ПОДВОДЯТ ИТОГИ!

ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ЕДИНЕНИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ!

Гимн волонтёра

Если в беде земля
на помощь приду
Я и Я

Вместе и дружно
Знаю, что нужно
Это судьба моя

Иди, доброволец, иди
Сердце трепещет в груди
Что это там, впереди
Иди, доброволец, иди

Обними шар земной
Создан он для нас с тобой
Подари своё тепло
И твори, твори добро

Чтобы мир не был сер
Чтобы не было проблем
Обними шар земной
Подари свою любовь

Автор: О. Ноздрина

ЗА ЕДИНЕНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЯН

ЗА ЖИВУЮ ПАМЯТЬ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ!

ЗА БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ!

7 сентября 2018 года в АСПИ прошел урок безопасности на тему: «Костры в лесу – угроза жизни человеку».

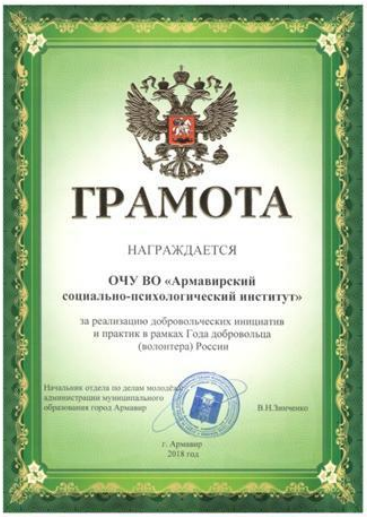
Перед студентами и преподавателями вуза выступили волонтеры Армавирского техникума технологии и сервиса, студенты 2-го курса специальности «Защита в чрезвычайных ситуациях»: Лунев А., Денисенко В., Федоляк А. и Аствацатурян Ю. Они показали презентацию о пожарах в лесу и действиях при них, а также продемонстрировали и дали примерить студенту вуза Мирзабекову Магамеду специальную форму весом 5 кг. пожарника-спасателя. В день своего 18-летия Магамед представил себя отважным пожарником-спасателем.

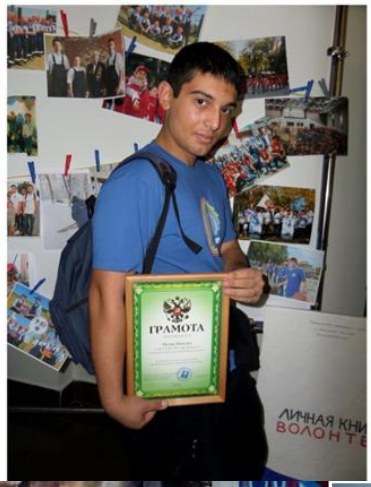
В заключение мероприятия был проведен видеоинструктаж «Противопожарная безопасность и поведение при пожарах». Данный урок предупредил всех, «кто играет с огнем», об опасности ожогов пламенем, которые наиболее часто встречаются вблизи открытого огня у подростков и детей старшего возраста, и что жечь костры в лесу небезопасно. Впереди студентов ожидают праздничные дни с долгими прогулками на свежем воздухе, пребывание в лесу, у воды, разведение костров, пикники с шашлыком. И теперь они знают, что от неправильных их действий могут случиться неожиданные пожары и травмы. Что делать в таких случаях и чего нельзя делать ни в коем случае они знают.

Социально-Психологический Институт • АСПИ •
АСПИ - ЗА БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ
Здоровому образу жизни—ПРИВЕТ! Вредным привычкам скажем—НЕТ!
NAUKA 0+
МЫ ВЫБИРАЕМ СЧАСТЛИВУЮ ЖИЗНЬ БЕЗ ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК!

Социально-Психологический Институт
АСПИ
ИДЕИ И ДЕЛА ВОЛОНТЁРОВ
ТАЛАНТЛИВАЯ МОЛОДЕЖЬ КУБАНИ
С 2006 г.
ЗА НАМИ БУДУЩЕЕ
С 2014 г.
ТУРИЗМ-ДОРОГА К ЗДОРОВЬЮ
Победа: живая память Великой Победы
1945
С 2015 г.
Студенты единению и экологической безопасности россиян.
2017 ГОД ЭКОЛОГИИ В РОССИИ
С 2014 г.
ЭКОЛОГИЯ
С 2006 г.
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ
Нам жить вместе, или Будущее своими руками
Подробности на сайте www.аспи.рф

ЗАЩИЩАЕМ ПРОЕКТЫ, ФОРМИРУЕМ НАУЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ





Интерактивные технологии экологического образования: «Сажаем будущее уверенно!»

Недбаева С.В., Гончарова О.В.

Аннотация. В данной статье представлен анонс экологического проекта «Флора. Зеленый щит», разработанного Армавирским социально-экономическим институтом к 180-летию г.Армавира в рамках Всероссийской экологической акции «Зеленый щит». Представлены материалы апробации на Всероссийском и международном уровнях. Освещены первые мероприятия, проведенные АСПИ в рамках экологического проекта. Примером таких мероприятий является мастер-класс с гимназистами «Обогатим мир добротой и участием: сажаем будущее уверенно!»

Ключевые слова: анонс, экологический проект, экологическая акция, экологическое благополучие городов, озеленение.

С каждым годом площадь лесных насаждений на планете снижается. Обезлесение не только влияет на изменение климата, увеличивая уровень двуокиси углерода в атмосфере, но также оказывает негативное влияние на окружающую среду, препятствуя стабилизации гидрологического режима местности, рециркуляции воды, увеличивая риск наводнений и истощения водоносных горизонтов, деградации почвы, способствуя эрозии почв и пыльным бурям, сокращая биоразнообразие.

Идея о создании «Зелёного щита» была впервые озвучена на круглом столе, проведённом Исполкомом Регионального отделения ОНФ в Московской области. Её суть – возродить учреждённый в 1935 году лесопарковый защитный пояс Москвы (ЛПЗП) – зону, в которой накладывались жёсткие ограничения на вырубку лесов и застройку сельскохозяйственных угодий, в рамках защитного пояса в достаточной степени были защищены водные объекты, их водоохранные зоны и зоны санитарной охраны источников водоснабжения. Инициатива «Зелёный щит» переросла из частного московского вопроса в федеральную Стратегию. В ноябре 2015 года группой экспертов ОНФ был разработан стартовый законопроект о «Зелёном щите». В апреле 2016 года законопроект после вмешательства в процесс Президента России Владимира Путина был рассмотрен Государственной Думой РФ в первом чтении. В июне 2016 года закон №353-ФЗ от 03.07.2016 г. «О лесопарковых зелёных зонах» (далее – ФЗ № 353) был принят.

В настоящее время экологическая общественность тридцати трех регионов России, помимо Москвы и Московской области, поддержала идею создания «Зелёных щитов» на своей территории.

В апреле 2019 г. главной дискуссионной и выставочной площадкой данного проекта определен ежегодный Всероссийский научно-практический форум «Зеленый щит» в городе Армавире.

Целью проекта «Зеленый щит» является улучшение социально-экологического благополучия городов и городских агломераций в регионах России посредством создания лесопарковых зелёных поясов.

ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт» (АСПИ) имеет опыт в разработке экологических проектов и проведении экологических мероприятий и акций, являясь инициатором и активным участником целого ряда экологических проектов, среди которых: «Под знаком чистой воды: экология – привилегия всех и каждого», «Туризм – дорога к здоровью: сделаем мир прекраснее!», «Собери 60 кг макулатуры – сохрани дерево», «Кубань. Семья. Детство: обогатим мир добротой и участием!», «Живая память Великой Победе!». Благодаря последнему проекту, появилась парковая площадка в поддержку эколого-патриотической акции «Аллея России» в честь юбилея Победы в Великой Отечественной войне и парк в честь 80-летия образования Краснодарского края и 225-летия начала освоения казаками Кубанских земель (была произведена закладка парковой площадки рябин и платанов в микрорайоне Северный в городе Армавире) и др.

ОЧУ ВО «Армавирский социально - психологический институт» поддержива-

ет совместный проект администрации Краснодарского края, МО г.Армавир и общероссийского народного фронта «Зеленый щит» и предлагает в его рамках свой экологический проект озеленения МО г. Армавир Краснодарского края «Флора. Зеленый щит» к 180-летию города, включающий проведение мероприятий:

1. Геоглиф «Армавир» (место: склон Форштадта).

2. Социальный опрос, в т.ч. онлайн «Зеленый символ Армавира»:

а) среди представителей, проживающих в г. Армавире национальностей,

б) среди разных возрастных групп г. Армавира.

3. Акция «Посади и вырасти своё дерево» под лозунгом «**Сажаем будущее уверенно**!» (стартовала 25 октября 2018 г. – Международный день без бумаги») (рис.1).

Рис. 1. Акция «Сажаем будущее уверенно!»

4. Акция «Дерево класса».

5. Высадка аллеи «Зеленая рапсодия Армавира» из «зеленых символов» г. Армавира.

6. Конкурс социальных проектов улучшения социально-экономического благополучия городов и городских агломераций Краснодарского края с размещением лучших работ на билбордах города.

Номинации: Добро в эфире, Добро в городе, Добро в нашем сердце.

7. Конкурс городского ландшафтного дизайна «Ландшафтная весна» (по оформлению садово-паркового пространства г. Армавира).

8. Выставка зеленого строительства, цветоводства и садоводства «Флора» (создание уникальных фитокомпозиций) к 180-летию МО г. Армавир.

9. Составление путеводителя «Зеленый щит города Армавира» (карта с достопримечательностями, маршруты, реклама, история садов, парков и скверов города, иллюстративный материал рассматриваемых объектов).

10. Онлайн-карта зеленого благоустройства и реконструкции с указанием количества и видов новых посадок.

11. Конкурс рассказов о садово-парковом искусстве города (о своем скве-

ре или аллее, или самом старом городе, или зеленом символе своего города).

12. Конкурс видеороликов «Чем помочь природе».

13. Конкурс «Скамья добра» среди предприятий города (скамьи в подарок городу с табличками, *например, по временам года «Скамья весны для наблюдения за пробуждением природы», скамья осени «Люблю я пышное природы увяданье» или Скамьи по изменению настроения, и т.п. Зимняя скамья расписывается под рождество, осенняя – к Дню учителя и т.п.*).

14. Сбор макулатуры во имя спасения деревьев «Собери 60 кг макулатуры – сохрани дерево», «Меняем 1 кг макулатуры на 1 билет в кино».

15. Акция «Батарейки, сдавайтесь!»

16. Конкурс проектов в области лесной гидрологии «Под знаком чистой воды. Экология – привилегия всех и каждого».

17. Экотуризм. Активный туризм. Лесной туризм. Водный туризм.

18. Экодесант (по уборке водоохранных прибрежных зон).

19. Общественные экоинспекторы Молодежного экопатруля (обучение правовой грамоте в сфере защиты природной среды, охрана зеленых насаждений).

Сроки реализации проекта: 2019 год.

Потенциальные участники: Администрация МО г. Армавир; Роспотребнадзор; образовательные учреждения; предприятия.

Большинство предложений данного экологического проекта Армавирского социально-психологического института приняты к реализации Администрацией г.Армавира.

Авторский коллектив апробировал анонс мероприятий проекта на международном и всероссийском уровнях в работах:

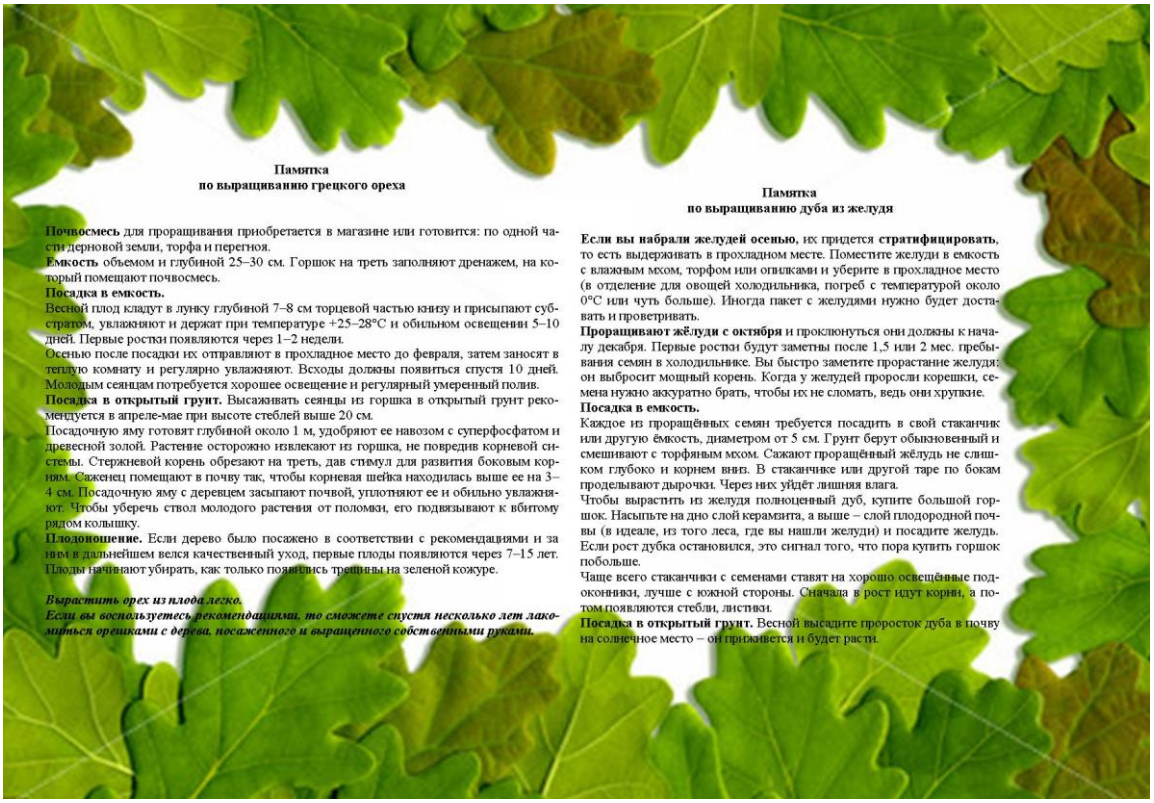
1. Проект улучшения экологического благополучия МО г. Армавир «Флора. Зеленый щит» [1];

2. Проект озеленения МО г.Армавир Краснодарского края «Флора. Зеленый щит» к 180-летию города [3].

По инициативе АСПИ 28 ноября 2018 года в рамках Всероссийской экологической акции «Зеленый щит» и мероприятий, посвященных 180-летию города Армавира на базе Гимназии №1 г.Армавира проведен мастер-класс на тему: "Обогатим мир добротой и участием: сажаем будущее уверенно!" (рис.2), в котором учащиеся при помощи волонтеров отряда "Исток" заложили основу под будущую аллею, высадив желуди и орехи.

Рис. 2. Мастер-класс «Обогатим мир добротой и участием: сажаем будущее уверенно!»в 1«В» классе Гимназии № 1

Мероприятие было организованно в виде театрализованного представления, на котором в гости к школьникам пришли Флора, Дуб, Орех, рассказавшие как важно беречь родную природу и защищать каждое дерево. Гимназисты получили памятки по выращиванию дуба и ореха (рис. 3), знаки участника акции, с большим удовольствием приняли участие в празднике рождения деревьев. По итогам мероприятия снят видеоролик «Обогатим мир добротой и участием: сажаем будущее уверенно! Всероссийская экологическая акция «Зеленый щит» (к 180-летию г.Армавира)» [2, 4].



Памятка
по выращиванию грецкого ореха

Почвосмесь для проращивания приобретается в магазине или готовится: по одной части дерновой земли, торфа и перегноя.
Емкость объемом и глубиной 25–30 см. Горшок на треть заполняют дренажем, на который помещают почвосмесь.
Посадка в емкость.
Весной плод кладут в лунку глубиной 7–8 см торцевой частью книзу и присыпают субстратом, увлажняют и держат при температуре +25–28°С и обильном освещении 5–10 дней. Первые ростки появляются через 1–2 недели.
Осенью после посадки их отправляют в прохладное место до февраля, затем заносят в теплую комнату и регулярно увлажняют. Всходы должны появиться спустя 10 дней. Молодым сеянцам потребуется хорошее освещение и регулярный умеренный полив.
Посадка в открытый грунт. Высаживать сеянцы из горшка в открытый грунт рекомендуется в апреле-мае при высоте стеблей выше 20 см.
Посадочную яму готовят глубиной около 1 м, удобряют ее навозом с суперфосфатом и древесной золой. Растение осторожно извлекают из горшка, не повредив корневой системы. Стержневой корень обрезают на треть, дав стимул для развития боковым корням. Саженец помещают в почву так, чтобы корневая шейка находилась выше ее на 3–4 см. Посадочную яму с деревцем засыпают почвой, уплотняют ее и обильно увлажняют. Чтобы уберечь ствол молодого растения от поломки, его подвязывают к вбитому рядом колышку.
Плодоношение. Если дерево было посажено в соответствии с рекомендациями и за ним в дальнейшем велся качественный уход, первые плоды появляются через 7–15 лет. Плоды начинают убирать, как только появились трещины на зеленой кожуре.

Вырастить орех из плода легко.
Если вы воспользуетесь рекомендациями, то сможете спустя несколько лет лакомиться орешками с дерева, посаженного и выращенного собственными руками.

Памятка
по выращиванию дуба из желудя

Если вы набрали желудей осенью, их придется **стратифицировать,** то есть выдерживать в прохладном месте. Поместите желуди в емкость с влажным мхом, торфом или опилками и уберите в прохладное место (в отделение для овощей холодильника, погреб с температурой около 0°С или чуть больше). Иногда пакет с желудями нужно будет доставать и проветривать.
Проращивают жёлуди с октября и проклюнуться они должны к началу декабря. Первые ростки будут заметны после 1,5 или 2 мес. пребывания семян в холодильнике. Вы быстро заметите прорастание желудя: он выбросит мощный корень. Когда у желудей проросли корешки, семена нужно аккуратно брать, чтобы их не сломать, ведь они хрупкие.
Посадка в емкость.
Каждое из проращённых семян требуется посадить в свой стаканчик или другую ёмкость, диаметром от 5 см. Грунт берут обыкновенный и смешивают с торфяным мхом. Сажают проращённый жёлудь не слишком глубоко и корнем вниз. В стаканчике или другой таре по бокам проделывают дырочки. Через них уйдёт лишняя влага.
Чтобы вырастить из желудя полноценный дуб, купите большой горшок. Насыпьте на дно слой керамзита, а выше – слой плодородной почвы (в идеале, из того леса, где вы нашли желуди) и посадите желудь. Если рост дубка остановился, это сигнал того, что пора купить горшок побольше.
Чаще всего стаканчики с семенами ставят на хорошо освещённые подоконники, лучше с южной стороны. Сначала в рост идут корни, а потом появляются стебли, листики.
Посадка в открытый грунт. Весной высадите проросток дуба в почву на солнечное место – он приживется и будет расти.

Рис. 3. Памятка по выращиванию «зеленых символов» Краснодарского края (грецкий орех) и Кавказа (дуб)

Мы призываем вас участвовать в экологическом проекте и напоминаем, что от личного участия каждого из нас зависит социально-экологическое благоустройство родного края, будущее нашей страны и благополучие будущих поколений!

Литература:

1. Гончарова О.В., Недбаева С.В. Проект улучшения экологического благополучия МО г.Армавир «Флора. Зеленый щит» // Экология и безопасность жизнедеятельности: материалы МПК. – Пенза: МНИЦ, 2018.

2. Мастер-класс "Обогатим мир добротой и участием: сажаем будущее уверенно!" – URL: https://oksanagoncharova05.blogspot.com/2018/12/blog-post_14.html

3. Недбаева С.В., Гончарова О.В. Проект озеленения МО г.Армавир Краснодарского края «Флора. Зеленый щит» к 180-летию города // Вести МАНЭБ в Омской области. – 2018. – № 2(10).

4. Обогатим мир добротой и участием: сажаем будущее уверенно! Всероссийская экологическая акция «Зеленый щит» (к 180-летию г.Армавира). – URL: https://www.youtube.com/watch?v=0RI0IOuJtGU

Шагаем в будущее уверенно!

Михеева А.-А.В.

В рамках Всероссийской экологической акции «Зеленый щит» и мероприятий, посвященных 180-летию города Армавира на базе МБОУ «Гимназия №1» волонтеры ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт» 29 ноября 2018 года провели мастер-класс на тему: "Обогатим мир добротой и участием: сажаем будущее уверенно". Мероприятие было организованно в виде театрализованного представления, на кото-

ром в гости к школьникам пришли Флора, Дуб и Орех, которые рассказали, как важно беречь родную природу и защищать каждое дерево.

Вместе с волонтерами ребята научились проращивать семена из плодов диких растений. Дети получили памятки по выращиванию дуба и ореха, знаки участника акции.

Дети и природа – общее будущее

Синельникова О.П.

Международная акция «Марш парков - 2018» проходит под девизом «Молодёжь и природа – общее будущее». «Марш парков» стал доброй экологической природоохранной традицией для всех, кому не безразлично дело сохранения природы.

Само расположение детского сада «Казачок» рядом со старейшим парком города Новокубанска помогает придумывать и реализовывать самые разные экологические проекты. В народе старый парк называют Бароновским, потому что он был заложен больше ста лет тому назад владельцем имения «Хуторок» бароном Рудольфом Штейнгелем.

Дошколята решили, что пришло время обновить наш любимый парк, самим попробовать подготовить посадочный материал для того, чтобы весной высадить в парковой зоне. «Дети и природа – общее будущее» - так воспитанники детского сада назвали свой новый экологический проект.

В октябре девчонки и мальчишки вместе со своими воспитателями собирали жёлуди под столетним дубом в Бароновском парке. Много интересного узнали ребята об этом могучем дереве, ставшем символом многих русских народных сказок.

Затем дошколята посадили жёлуди в горшочки, стали поливать и наблюдать за их прорастанием. И вот в первых числах декабря появился первый росток.

Дети вместе с педагогами будут ухаживать за росточками, а когда наступит весна - высадят их в нашем старом парке и, конечно, не оставят без своей заботы.

Технологии экологического образования с раннего детства
(детский сад «Казачок», г. Новокубанск)

Заканчивается 2018 год - год Волонтерства (Добровольчества), но не заканчивается время творить добро …

«Твори добро!»

Несёт людей поток проворный,
Несёт нас времени река
И делает наш ум холодным,
А сердце – трезвым на века.

И люди, позабыв о чести,
Со льдом иль пламенем в груди,
Они одной лишь жаждут мести,
Пощады их, увы, не жди.

В водовороте бурном слились
Корысть, жестокости сполна,
Презреть других мы научились,
И чья же в этом вся вина?

Быть может, век тлетворный губит
Всё лучшее в младых годах,
И жизнь, увы, не приголубит
Несчастных, тех, что все в слезах.

Но есть у нас росток надежды,
Что будет ветер перемен,
Наденем мы добра одежды
Злу и отчаянью взамен.

И сердце наше потеплеет,
И руки станут так нежны,
Они всех страждущих согреют,
Спокойны, сладки станут сны.

Дарить добро мы будем людям,
Любовью мир наш заполнять,
Себе мы сами будем судьи –
Закон вершить и исполнять.

Пусть зацветут сады надежды,
Дадут достойные плоды,
И юности пора мятежной
Растопит лёд седой зимы.

канд. филол. наук,
доцент Д.И. Ишханова
(декабрь, 2018)

Администрация и коллектив Армавирского социально-психологического института поздравляет руководство, весь профессорско-преподавательский состав, сотрудников и студентов ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет» с ***95-летием****, искренне желает процветания, осуществления самых смелых планов, успехов во всех начинаниях, творческих сил и неиссякаемой энергии на благо нашей Великой России!*

Наука и образование против террора

Кочурина Ю.В.

28 сентября 2018 года в АСПИ состоялась конференция **«Проблемы безопасности в современном мире: история, теория, практика**», в которой приняли участие свыше 80 человек – учащиеся 1-4 курсов, преподаватели, сотрудники АСПИ, а также приглашенные работодатели.

Собравшиеся представили интересные и познавательные доклады, содержание которых вызвало живую дискуссию, создав обстановку заинтересованности и конструктивного научно-критического отношения к ходу и итогам мероприятия.

Первая часть конференции (работа в рамках секции «Безопасность личности: особенности реальной и цифровой среды») была посвящена преимущественно вопросам сохранения безопасного развития русского языка, как стержневого элемента цивилизационной (культурно-исторической) и политической самоидентификации носителей «русского мира».

Руководитель секции Д.И. Ишханова, к.пед.н., доцент, акцентировала внимание присутствующих на огромном значении культуры речи, и самого личностного отношения к языковому вопросу для успешного развития российского общества, его положения в международной культурной среде, и, в конце концов, вопросам международной безопасности России в отдаленной исторической перспективе.

Особое внимание и интерес привлекли доклады студентов 1-го курса А.Заславской и Э.Алясова (направление подготовки «Психология»). Так, А.Заславская, изучая актуальное состояние языковой культуры жителей г.Армавира, успешно применила методику полевых социологических исследований – разработала программу и осуществила локальное исследование методом опроса. Э.Алясов построил свое выступление, сильно заострив проблему фактического отношения к русскому языку, обратив внимание на то, что, по мнению некоторых специалистов и материалам публицистики, работа по индоктринации учащейся молодежи ведется чрезмерно прямолинейно, приводя в известной степени к результату, прямо противоположному ожидаемому. В частности, речь шла о поверхностности, формализме и сопутствующем эти явления определенной формы «лицемерия» в решении вопросов о патриотическом воспитании молодежи. В частности, знания о преимуществах и ценности русского языка «повисают» в сознании учащихся как заученная «идеологема». И в то же время надежной аргументации, которую можно привести в подтверждении освоенных «убеждений» учащиеся привести не в силах. Это делает их позицию слабой и уязвимой, свидетельствует предположительно о шаткости и поверхностности языкового воспитания. И именно это является серьезной угрозой языковой безопасности.

Вторая часть конференции (В рамках работы секции «Национально-освободительные движения, международный терроризм, государственный терроризм: проблемы разграничения (студенческие доклады») была посвящена вопросам международно-политического порядка.

Выступившие студенты сосредоточили внимание и активировали дискуссию по вопросу разграничения законных усилий стран и народов по достижению независимости и терроризма, сторонники которого части прикрываются лозунгами, соответствующими духу и букве международного права. С другой стороны, имеется множество неопровержимых доказательств того, что агрессивные и деструктивно настроенные правящие круги постимперских государств часто выставляют национально-освободительные движения как чисто террористические, пытаясь оправдать свою неготовность учитывать законные интересы стран и народов, а также свои преступления против мира и безопасности. Присутствующие согласились в главном: терроризм, как форма решения задач любого плана совершенно неприемлем в современном мире.

Национально-освободительная борьба народов, все еще борющихся за свое самоопределение, имеет серьезную поддержку

в лице ООН и сотен конструктивно настроенных государств мира. При этом избежать двусмысленности в толковании тех или иных действий можно только на платформе международной солидарности, взаимного доверия и равноправия всех субъектов международного права.

Заключительным выступлением стал доклад к.и.н., доцента И.В.Грицких о проблемах экономической безопасности в контексте освоения природных ресурсов и транспортных возможностей арктического региона. Докладчик указал на неоспоримые преимущества и важные перспективы, которые открываются перед Россией при условии: а) сохранения суверенитета над этой территорией; б) привлечении международного сообщества к эксплуатации транспортного потенциала Северного морского прохода (в том числе – по реализации китайской инициативы «Один пояс – один путь»); в) развитии хозяйственной и социальной инфраструктуры арктической зоны РФ.

Всероссийская научно-практическая конференция «ИНКЛЮЗИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

14 декабря 2018 года состоялась Всероссийская научно-практическая конференция «Инклюзивные процессы: в образовательных организациях: опыт, проблемы и перспективы» с обсуждением широкого круга вопросов, касающихся технологий продвижения и сопровождения инклюзивного образования.

Участники конференции отмечают своевременность и актуальность привлечения внимания исполнительных органов власти, всего профессионального сообщества к проблеме развития и продвижения инклюзивных процессов в образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов.

Участие в конференции приняли более 200 человек.

Также в ходе работы конференции на круглом столе обсуждались вопросы ранней помощи детям с ограниченными возможностями здоровья и их развития, а также ранней профориентационной работы с данной категорией детей.

Участники конференции согласовали общую позицию в понимании основных направлений практической реализации задач дальнейшего развития инновационного образования в ЮФО и выработали следующие РЕКОМЕНДАЦИИ:

Министерству образования, науки и молодёжной политики Краснодарского края

✓ обеспечить разработку нормативно-правовых актов, регламентирующих финансирование и деятельность образовательных учреждений инклюзивного типа, создание материальных и технических условий обучения различных категорий лиц с ОВЗ;

✓ обеспечить создание эффективных и реально действующих механизмов межведомственного взаимодействия для решения как образовательных, так и организационных вопросов, направленных на улучшение качества образования, здоровья и социального обеспечения жизни детей с ОВЗ и их семей;

✓ поддерживать работу ресурсных центров сопровождения инклюзивного образования, способных обеспечить научно-методическое, кадровое и организационное сопровождение инклюзивных образовательных учреждений территории Краснодарского края.

✓ рекомендовать включение в учебный план образовательных учреждений начального, среднего профессионального и высшего образования курсов, разделов, освещающих вопросы инклюзивного образования;

✓ разработать меры поддержки инициатив общественных институтов (ассоциаций родителей, общественных организаций, национальных общин и т.п.) по развитию инклюзивного образования.

✓ с целью определения проблем и перспектив развития инклюзивного образования осуществлять ежегодный анализ деятельности территориальных ПМПК и служб ППМС-сопровождения в муниципальных территориях Краснодарского края.

Муниципальным органам власти:

✓ в полной мере использовать потенциал специальных коррекционных учреждений как ресурсных центров для реализации практических занятий и трансляции опыта педагогической работы с различными категориями детей, подростков и молодежи, для оказания методической помощи ОУ, реализующим различные модели инклюзивного образования детей с ОВЗ и детей-инвалидов.

✓ организовать сетевое взаимодействие образовательных учреждений по

вопросам инклюзивного образования на подведомственной территории с выделением базовых (опорных) ОУ и ДОУ;

✓ обеспечить создание условий для инклюзивного образования детей с ОВЗ и детей-инвалидов в общеобразовательных учреждениях всей образовательной вертикале для успешного прохождения ими процедур лицензирования и аккредитации по специальным (коррекционным) образовательным программам.

✓ проводить мониторинги реализации прав на образование детей с ОВЗ и инвалидностью.

Институтам развития образования, высшим учебным заведениям, реализующим программу подготовки кадров в области образования:

✓ разработать специальные программы повышения квалификации для педагогического персонала образовательных учреждений (детский сад, школа, СПО, вуз) по проблемам создания и реализации специальных условий образования, а также инклюзивной образовательной среды.

✓ для повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих инклюзивное обучение детей с ОВЗ использовать разнообразные формы научно-методической и информационной помощи ОУ по вопросам организации психолого - педагогической и медико-социальной помощи детям с ОВЗ и детям-инвалидам на различных уровнях инклюзивной образовательной вертикали (круглые столы, семинары, совещания, конференции, консультации, конкурсы, методические разработки, видеофильмы, интернет-форумы и др.);

✓ активизировать работу по подготовке и изданию методических материалов по актуальным вопросам организации инклюзивного образования.

Ресурсным центрам сопровождения инклюзивного образования:

✓ создать сетевое сообщество по распространению опыта инклюзивного образования.

✓ проводить информационно-обучающие семинары для педагогических работников по проблематике инклюзивного образования;

✓ организовать места обмена опытом для педагогов, реализующих инклюзивное образование;

✓ организовать сообщество учителей-дефектологов, где бы педагоги могли получать помощь и обсуждать профессиональные вопросы;

✓ способствовать продвижению идей инклюзивного образования, принятию принципов и приоритетов инклюзии в среде специалистов образования;

✓ содействовать конструктивному сотрудничеству специалистов с общественными организациями и другими социальными партнерами, в сферу деятельности которых входит сопровождение детей с ОВЗ и детей-инвалидов, тесному взаимодействию с общественными и родительскими ассоциациями на условиях позитивного партнерства.

Образовательным организациям:

✓ формировать инклюзивную культуру в образовательном учреждении.

✓ организовывать процесс инклюзивного образования в соответствии с нормативно-правовыми документами, регламентирующими данную деятельность;

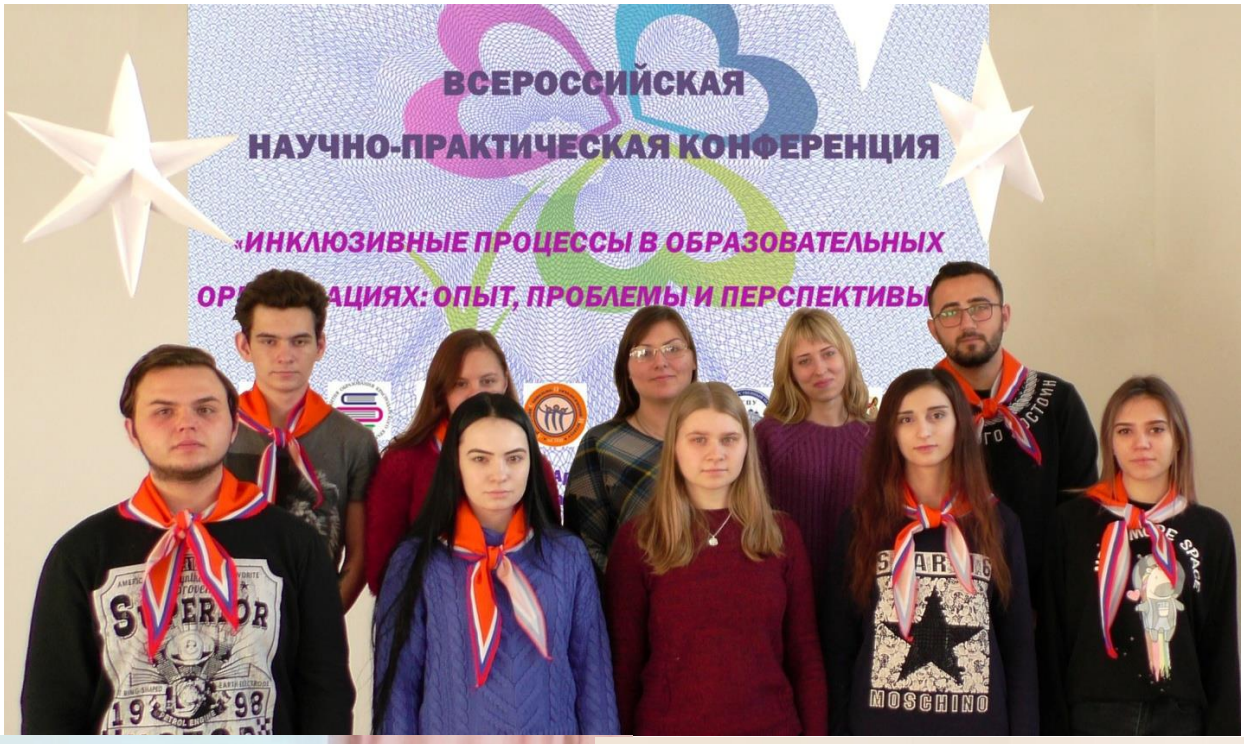
✓ создать условия для социализации детей с ОВЗ, в том числе путем вовлечения их в школьную проектную деятельность, научно-техническое творчество и предметные олимпиады для школьников, внутришкольные и выездные мероприятия;

✓ проводить информационно-обучающие мероприятия для школьников, родителей по проблематике инклюзивного образования;

✓ в рамках управления развитием квалификацией педагогов образовательной организации организовать формальное и неформальное повышение квалификации учителей, реализующих инклюзивное образование в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог (воспитатель)».

Участники конференции, отмечая важность ее проведения на регулярной основе, выражают уверенность, что рекомендации, выработанные по результатам работы Конференции и изложенные в резолюции, будут содействовать развитию инклюзивного образования, способствовать укреплению международного сотрудничества, помогут обеспечить поэтапный выход российского образования на качественно новый уровень развития.

АНОНС


ВСЕРОССИЙСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ИНКЛЮЗИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОР АЦИЯХ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
MOSCHINO

АНОНС

21 декабря 2018 года в ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт» состоится 11-й ежегодный Профессиональный конкурс

«Технологии новогоднего гостеприимства: Обогати мир добром и участием!»

Приглашаем всех желающих принять участие в нашем Конкурсе!!!

НАШИ АВТОРЫ

Айвазов А.Л., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Бакуменко Г.В., преподаватель кафедры общих, гуманитарных и социальных дисциплин ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Бондарев Д.М., аспирант ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Васильев А.М., доктор исторических наук, кандидат юридических наук, профессор кафедры общих, гуманитарных и социальных дисциплин ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Васильева С.М., кандидат юридических наук, доцент кафедры общих, гуманитарных и социальных дисциплин ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Вербицкая Е.Г., магистрант направления подготовки 38.04.01 «Экономика» ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Гарбузова С.Н., менеджер РИЦ ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Гончарова О.В., кандидат биологических наук, доцент ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Гончарова С.В., старший преподаватель ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Грицких И.В., кандидат исторических наук, доцент кафедры общих, гуманитарных и социальных дисциплин ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Давидян И.А., студент ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

Ефимов С.С., кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и бухгалтерского учета ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Заруцкая А.Н., аспирант кафедры психолого-педагогических дисциплин ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Иваницкий А.В., аспирант ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт»

Иванова Н.Е., доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Ишханова Д.И., кандидат филологических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Колодняя Е.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и бухгалтерского учета ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Кочурина Ю.В., декан факультета ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Кузьменко В.В., доктор экономических наук, профессор ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Куров И.А., магистрант кафедры математики, физики и методики их преподавания ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

Мозолевская О.В., магистрант кафедры психолого-педагогических дисциплин ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Недбаев Д.Н., кандидат психологических наук, доцент, ректор ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Недбаева С.В., доктор психологических наук, профессор кафедры психолого-педагогических дисциплин ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Никитенко Т.В., кандидат экономических наук, доцент ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Ноздрина О.В., кандидат филологических наук, менеджер РИЦ ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Платонова М.А., студентка ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

Похилько А.Д., доктор философских наук, профессор кафедры общих, гуманитарных и социальных дисциплин ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Прохорова Е.А., кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

Пупцева М.И., старший методист, преподаватель английского языка ГБПОУ КК «Армавирский машиностроительный техникум»

Путылин В.И., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Рюмина-Лукаш И.А., арт-психотерапевт, член ОППЛ Международной Федерации Художников ЮНЕСКО, Творческого Союза Художников России ТСХР, сообщества детско-юношеской психотерапии OEKIDS (г. Москва)

Рябов А.Д., студент ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

Синельникова О.П, кандидат психологических наук, доцент ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Сухачева Е.Д., магистрант кафедры экономики и бухгалтерского учета ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Торосянц А.С., магистрант по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Филин М.М., аспирант кафедры психолого-педагогических дисциплин ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

Янпольская Е.А., магистрант кафедры психолого-педагогических дисциплин ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Вестник института

Экономика, психология, сервис: интеграция теории и практики

№ 25

Главный редактор *Недбаев Д.Н.*

Члены редколлегии: *Котова И.Б., Кузьменко В.В., Недбаева С.В., Недбаев Н.М., Гарбузова С.Н., Похилько А.Д., Синельникова О.П.*

Компьютерная верстка *Гарбузова С.Н.*

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 23-01584 от 30 мая 2016 года
(предыдущее № ТУ 23-01045 от 26 декабря 2012 года)

Территория распространения – Российская Федерация.

Свободная цена

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА:
ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт»
352900, Россия, Краснодарский край, г. Армавир, ул. Комсомольская, 127
Телефон, факс: 8(86137)4-05-73; e-mail: aspi_arm@bk.ru
www.аспи.рф

Подписано в печать 25.06.2017. Дата выхода 30.06. 2017.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 7,25. Уч. изд. л. 6,75.
Тираж 100 экз. Заказ №