

Министерство образования и науки РФ



Армавирский социально-
психологический институт



Вестник института

**Экономика ,
психология , сервис :
интеграция теории и практики**

№ 14

Армавир - 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ВЕСТНИК ИНСТИТУТА

Научно-методический
журнал
Основан в сентябре 2007 г.

Экономика,
психология, сервис:
интеграция теории и
практики

№ 14 / 2013

Главный редактор
Недбаев Д.Н.

Члены редколлегии
Андрусенко Ю.В.
Котова И.Б.
Недбаева С.В.
Ноздрина О.В.
Похилько А.Д.
Синельникова О.П.

Требования к рукописям

В Издательский центр рукописи
сдаются в печатном виде и в виде
файла в форматах RTF или Word.
При перепечатке материалов
ссылка на Вестник обязательна
Точка зрения авторов может не
совпадать с мнением редакции.
Издается в авторской редакции
Ответственность за сведения,
представленные в издании, несут
авторы

© Армавирский социально-
психологический институт, 2012

СЛОВО РЕКТОРА

Недбаев Д.Н. Поздравление с аккредитацией вуза 6

ЭКОНОМИКА, ПСИХОЛОГИЯ, СЕРВИС: СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Недбаева А.С. Повышение конкурентоспособности
образовательных услуг в сфере высшего
профессионального образования 7

ЭКОНОМИКА, ПСИХОЛОГИЯ, СЕРВИС: АКТУАЛЬНАЯ СФЕРА ТРУДА

ЭКОНОМИКА

Кузьменко В.В., Трысячный В.И. Концептуальное
обоснование направлений развития рынка
средств производства 11

Саркисов В.Б., Рябова Е.А. Автоматизация
процедур проведения налоговых проверок 14

Торосянц А.С. Экономическая безопасность
и социально-экономическое развитие
курортно-рекреационного региона
как производные его общей безопасности..... 18

ПСИХОЛОГИЯ

Арутюнов В. Социально-психологические особенности
разводов, сопровождающихся судебным спором о детях 21

Костенко А.А. Характеристика личностного
роста у студентов старших курсов 28

Негибова Г.В. Семья в системе социально-
психологических ценностей старшего школьника 35

Терсакова А.А. Особенности повышения
психологической компетентности учителя 37

Сухомлинова Е.Н. Ценностное отношение
к здоровью: категориально-понятийное
обеспечение исследования 40

СЕРВИС

Андрусенко В.Ю. Роль туризма в социально-
экономическом развитии Северного Кавказа 46

Ренев М.В. Психологические критерии определения
качества ресторанных услуг 51

ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИИ

<i>Котова И.Б., Недбаева С.В., Ренев М.В.</i> Психологические особенности персонала как субъекта оказания ресторанных услуг	59
<i>Костенко А.А., Терсакова А.А.</i> Особенности психолого-педагогической помощи в старшем школьном возрасте	65
<i>Новиков Е.В.</i> Особенности протекания конфликтов в студенческой группе	71
<i>Твелова И.А.</i> Психологическая помощь школьнику при подготовке к ЕГЭ	73
<i>Терехова И.М.</i> Психологическая характеристика поведения гиперактивных учащихся младших классов	76

ПСИХОЛОГИЯ – ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

<i>Кочурина Ю.В.</i> Иноязычная интерактивная деятельность как средство обучения иностранным языкам	80
<i>Моц А.Н.</i> Рисунок как психотерапевтическое и психотехническое средство	84

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ:

СТУДЕНЧЕСТВО – РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ГОРОДА

«Туризм – дорога к здоровью»: под знаком чистой воды.....	88
«Армавир – город на семи ветрах»: туры и маршруты	93
«Талантливая молодежь Кубани»: звездная олимпиада	103

ЭКОНОМИКА, ПСИХОЛОГИЯ, СЕРВИС: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ

<i>Баранова Н.Ю.</i> Выпускники АСПИ – Родине Кубани	108
<i>Новиков Е.В.</i> Старт карьеры	109
<i>Цаюкова О.В.</i> Профессиональный отбор	109

СТУДЕНЧЕСКИЕ БУДНИ

<i>Антипина А.К.</i> С Днём российского студенчества!	111
<i>Жаренов Ю.М.</i> Психология – развитие жизненного и личностного ресурса каждого кубанца	111
<i>Иваненко И.В.</i> Призвание быть лётчиком	111
<i>Ремизова И.П.</i> Всекубанский субботник	112
Фотофакты выпуска - 2013	112

ИНФОРМАЦИЯ

Презентация книги «Талантливая молодежь Кубани: школа доблести»	114
Презентация книги «Бакалавры. Магистранты. Аспиранты: ресурс развития»	115
Презентация книги Т.М. Похилько «Рынок инноваций в механизме пространственной организации инновационных процессов»	116
Презентация книги «Развитие жизненного ресурса личности» (по материалам студенческой конференции «Юность науки - 2013»)	117
Наши поздравления	118
Анонс	120

НАШИ АВТОРЫ	121
--------------------------	-----

C O N T E N T S

RECTOR`S WORD

<i>Congratulation on New Year</i>	6
One hundred goods of Russia	7
Nedbaev D.N.	8
Time to choose a profession	9

ECONOMICS, PSYCHOLOGY, SERVICE: THE CONTENTS OF EDUCATION

Kochurina J.V. Estimation of quality of teaching the foreign language to students of Higher professional education	10
Cherkashina L.M. Spiritual-moral development and upbringing as a basic idea of new standard of general education	14

ECONOMICS, PSYCHOLOGY, SERVICE: ACTUAL SPHERE OF WORK

Nedbaeva S.V. Estimation of quality preparation and forming of professional competences and authorities of students	16
Tvelova E.A. Information and communicative technologies – means of activation of cognitive activity of learners	20
Khrebina S.V. Organizing-psychological bases of management in education	23

ECONOMICS

Babysheva O.V. The development of institutional surroundings and modernizing of regional economics	26
Kobozeva E.M. The main directions of improvement of taxation policy of Russian Federation	30
Kolodnyaya E.A. Modern tendencies of development institutional surroundings of innovative joint business in the region	33
Pokhilko T.N. Innovations and their role in the modern economic development	37

PSYCHOLOGY

Koctenko A.A., Tersakova A.A. Psychological-pedagogical accompaniment in teaching gifted children	45
Sinelnikova O.P. The development of presentation about psychological safety of life among schoolchildren	48
Shcherbaneva N.G. Psychological help to a family in the situation of a loss	54

SERVICE

Reney M.V. Communicative competence of a waiter as a significant component of professional successfulness	71
Eletin N.N. Problems of improvement of system of estimation of the staff	78

PSYCHOLOGY OF A PROFESSION

Bulaykina O.V. Development of ethnic tolerant of schoolchildren	83
Druzhinina S.N. The influence of family intercourse on the development of emotional sphere of a child	92
Kostenko A.A., Mots A.N. The form and contents of core education	92
Krivtsova M.A. Psychological accompaniment of professional development of a personality	94

PSYCHOLOGY-TO EDUCATIONAL PRACTICE

Kurasova T.I. Social-pedagogical and psychological accompaniment of fostering families	97
Novikov E.V. Psychological preparation to USE in the mode on-line	104

SOCIAL PROJECTS

Nedbaev D.N. “The start of a career” (Purpose-oriented program for 2013-2014 years)	107
--	-----

ECONOMICS, PSYCHOLOGY, SERVICE: SCIENTIFIC DEBUT

Senichkina V.M. Forming of subjective experience of a senior pupil	111
Fedorova E.V. “Sociological research with the topic: “Preventive measures of harmful habits among youngsters”	115

STUDENTS ‘WORKING DAYS

Anisimov I. “The successful ten”: the first graduates of clinical psychologists	117
Varvanin A. The day of career: People of work	118
Goncharova A. Forward to the Future	119
Fedorova E. Days of knowledge	119
Kharkhanova J. One is good, two are better	120
Tsayukova O. International Orthodox exhibition- fair	121

INFORMATION

The conference “Social –psychological accompaniment of adopted children and parents”	122
Mayboroda J. The Kuban-without orphans	124
Regional exhibition “The Kuban. Family. Childhood.”	128
Presentation of the book	129
Notice: Talented youth of the Kuban	129
Congratulations to our bursars	131

OUR AUTHORS



*Уважаемые коллеги, студенты,
сотрудники!*

*Поздравляем с успешным прохождением
государственной аккредитации!*

НЧОУ ВПО «Армавирский социально-психологический институт» в период с 6 и по 8 мая проходил экспертизу соответствия содержания и качества подготовки выпускников требованиям федеральных государственных образовательных стандартов по основным образовательным программам.

В ходе экспертизы осуществлена проверка выполнения требований, установленных лицензией, дана оценка содержания образовательных программ и условий их реализации, определено качество подготовки выпускников в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного

стандарта Российской Федерации. Коллегия Рособрнадзора подтвердила, что АСПИ полностью соответствует всем нормативным требованиям, предъявляемым к институтам России.

Приказом Рособрнадзора от 31.05.2013 №533 "О государственной аккредитации образовательных учреждений и организаций" Армавирский социально-психологический институт получил государственную аккредитацию сроком на 6 лет. Этот результат стал следствием огромной работы всего коллектива нашего института.

Поздравляю весь коллектив с успешной аккредитацией, благодарю всех преподавателей, сотрудников и студентов за хорошую работу в процессе подготовки и проведения аккредитации вуза и желаю всем дальнейших успехов в работе, учебе, здоровья и счастья!



Определение понятия конкурентоспособности образовательных услуг в сфере высшего профессионального образования

Недбаева А.С.

Развитию любого экономического процесса способствуют возникающие или усиливающиеся тенденции, происходящие в рамках его окружения. В условиях становления рыночной экономики

конкурентные отношения все в большей степени начинают сказываться на жизнедеятельности вуза.

На основании проведенного исследования в работе Саяпиной Н.Н. [6] обозначены основные предпосылки зарождения и развития конкурентных отношений между основными участниками рынка образовательных услуг – вузами. Дополнив эту модель необходимыми элементами, имеем следующее ее представление, отображенное на рис. 1.



Рис. 1. Предпосылки возникновения и развития конкурентных отношений между вузами

Актуальным для данного исследования является именно девятая предпосылка возникновения конкурентных отношений между вузами, поскольку именно востребованность специалиста на рынке труда после получения диплома является конечной целью потребления образовательной услуги.

Анализируя различные подходы к определению конкурентоспособности вуза, можно выделить следующие смыслообразующие признаки понятия конкурентоспособность вуза:

- соответствие свойств образовательной услуги и потребностей потребителя (тождество свойств качества и конкурентоспособности);

- наличие трех смыслообразующих элементов конкурентоспособности - потребителя, образовательной услуги и услуги-конкурента (различие свойств качества и конкурентоспособности);

- тождественность разнородных услуг в плане конкурентоспособности (развитие категории качества).

Исследование различных точек зрения по вопросам изучения конкурентоспособности позволило сформулировать следующее определение. Конкурентоспособность вуза – это система относительных характеристик вуза, совокупность которых показывает его реальную и потенциальную возможность вести успешную конкурентную борьбу на рынке образовательных услуг для достижения

основных целей своей деятельности и в конечном итоге проявляется в повышении эффективности деятельности и росте стоимости вуза.

Данное определение обуславливает авторский подход к рассмотрению модели конкурентоспособности как единой системы, управление которой позволяет вузу достичь поставленных целей и повысить эффективность своей деятельности.

Однако понятие конкурентоспособности вуза неразделимо связано с понятием его конкурентоустойчивости. Например, Л.А. Горшкова отмечает, что «основными показателями конкурентоустойчивости субъекта хозяйствования, определяющими стратегию его развития, являются уровень внутриотраслевой конкуренции, перспективность рынка, положение на нем, характеристика продукции, затраты и эффективность по направлениям деятельности» [1]. Е.В. Печеркина определяет конкурентоустойчивость организации как распределенную во времени конкурентоспособность [5].

Применительно к управлению вузом целесообразно конкретизировать содержание понятия «конкурентоустойчивость вуза» следующим образом: конкурентоустойчивость вуза – его реальная и потенциальная способность в течение длительного времени превосходить соперников, постоянно совершенствуя, развивая ключевые бизнес-процессы в соответствии с разработанной стратегией и тенденциями конкретного сегмента рынка, опираясь на эффективное использование имеющихся ресурсов с учетом изменяющихся требований внешней среды (предпочтений потребителей, изменений в законодательстве, и т.п.) и долгосрочное сотрудничество с партнерами.

Трансформация управления конкурентоспособностью вуза в управление конкурентоустойчивостью вуза связана с появлением двух новых видов деятельности, которые реализуют новые цели высшего образования: предоставление разнообразного «образования в течение всей жизни» и умение качественно обучать специалистов высшей квалификации в условиях рынка образовательных услуг, доказывая свои преимущества перед конкурентами.

ХРОНОГРАФ

- 08.02 - ко Дню Науки издан специальный номер Вестника института «Научные сообщества: возможности роста»

- 23.02 - участие студентов в общегородских мероприятиях посвященных Дню защитника отечества и издание специального выпуска вузовской газеты «АСПИрантУРА»

- 5.03 - 4 - межвузовская студенческая конференция «Образование и карьера: взаимные ожидания»

- 16.03 - тренинги для учащихся школ города, родителей, учителей, работодателей в рамках Седьмой краевой олимпиады школьников и студентов «Талантливая молодежь Кубани»

- 18.03 – 30.04 - повышение психологической грамотности населения путем реализации заказа администрации Новокубанского района на проведение обучающих семинаров

- 26.03 - церемония награждения победителей Седьмой краевой олимпиады школьников и студентов «Талантливая молодежь Кубани» и Дестой региональной олимпиады по психологии «Психологическая безопасность личности» среди учащихся школ, техникумов, колледжей и вузов (около 2000 участников, более 100 победители)

- 29.03 - издание по результатам Седьмой краевой олимпиады школьников и студентов «Талантливая молодежь Кубани» первого сборники лучших работ участников «Талантливая молодежь Кубани: школа доблести»

- 01.04 - подготовка волонтеров олимпиадного движения «Сочи - 2014»

- 20.04 - подана заявка в Министерство образования и науки Краснодарского края на регистрацию Восьмой региональной олимпиады школьников и студентов «Талантливая молодежь Кубани»

- 20.04 - Ректор института Д.Н. Недбаев стал лауреатом краевого конкурса «Лучшая научная и творческая работа преподавателей, аспирантов, соискателей, студентов высших учебных заведений Краснодарского края за 2012 год»

- 6.05 - 8.05 - проведена процедура государственной аккредитация вуза

- 31.05 - получено очередное Свидетельство о государственной аккредитации института до 2019 года

- 01.06 - проректор, д.псх.н., профессор Недбаева С.В. и преподаватель Кривцова М.А. стали дипломантами XIV Национального психологического конкурса «Золотая Психея» в номинации «Проект года в психологической практике»

- 11.06 – участие в учебе по проведению «Фестиваля науки»

- 15.06 - соискание студентами Григорян В.Г., Андриященко А.В, Карамян А.Р. стипендии Правительства РФ

- 17.06 - на базе вуза создана Центральная региональная площадка Фестиваля науки МГУ имени М.В. Ломоносова

- 18.06 - издание первого сборника статей «Бакалавры.Магистранты.Аспиранты: ресурс развития»

- 21.06 - ректор института Д.Н. Недбаев стал лауреатом Всероссийского конкурса Фонда развития отечественного образования на лучшую научную книгу 2012 года

- 24.06 - пятый конкурс «Я - профи» членами жюри которого являются представители крупнейших предприятий города и края:

- 06.07 - 104 выпускника. Первый выпуск магистров в городе с государственными дипломами по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Психология»

- 10.07 - вуз выступил перед Администрацией г. Армавира с инициативой проведения социально значимой акции «Под знаком чистой воды»

Речь идет о необходимости постоянного совершенствования бизнес-процессов, в первую очередь определяющих сильные стороны вуза, являющихся основой его конкурентных преимуществ, а также устранение слабых сторон, неэффективных процессов, которые ослабляют его конкурентоспособность. Регулярное решение указанных задач формирует потребность новых бизнес-процессов, являющихся исключительно важными для современного вуза, формирующих особую деятельность по развитию вуза.

Уровень конкурентоспособности вуза в каждый конкретный момент времени определяется совместным воздействием

ряда факторов. Данные факторы неодинаковы по природе, характеру и степени воздействия, поэтому анализу механизма их влияния на конкурентные позиции учебного заведения должна предшествовать соответствующая классификация.

С точки зрения системного подхода наибольшего внимания заслуживает классификация факторов по источникам происхождения, поскольку именно факторы внешней среды отражают совокупность тех условий, к которым адаптируется вуз, а внутренние (внутрисистемные) факторы – определяют как возможность, так и эффективность процесса адаптации.



Рис. 2. Факторы, влияющие на конкурентоспособность высшего учебного заведения

У каждого вуза кроме факторов, влияющих на его конкурентоспособность, есть конкурентные преимущества, которые

для каждого вуза, в отличие от факторов, собственные.

Каждое конкретное учебное заведение может иметь одно или несколько конкурентных преимуществ. Авторская классификация факторов конкурентного преимущества вуза отличается инновационностью и позволяет на основе

сформулированной миссии и стандартной статистической и иной отчетности определить роль того или иного фактора конкурентного преимущества в управлении конкурентоспособностью (рис. 3).



Рис. 3. Совокупность конкурентных преимуществ современного вуза

Конкурентоспособность вуза определяется качеством образования, конкурентоспособностью оказываемых образовательных услуг, эффективностью маркетинговой деятельности, эффективностью управления инвестиционным и трудовым потенциалом. Поэтому общая эффективность управления конкурентоспособностью высшего учебного заведения является интегральной оценкой эффективности управления вышеперечисленными потенциалами.

Литература

1. Горшкова Л.А. Анализ конкурентоспособности субъекта

хозяйствования // Аудит и финансовый анализ. – 2003. – №3

2. Данилова Т.В. Методика оценки конкурентоспособности вузов /Качество и конкурентоспособность в XXI веке: материалы V Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2006. – С. 55-61

3. Кожухар В.М. К определению содержания образовательной услуги. //Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – №3. – С. 31-41

4. Лазарев В.А., Мохначев С.А. «Конкурентоспособность вуза как объект управления». Монография: изд. Дом «Пригородные вести», 2003. – С. 71

5. Печеркина Е.В. Классификация факторов конкурентоустойчивости предприятия. // Вестник ОГУ. – 2005. – №8. – С. 89-95

6. Саяпина Н.Н. Формирование системы оценки конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг. Канд. дисс. Омск – 2008

ЭКОНОМИКА

Концептуальное обоснование направлений развития рынка средств производства

Кузьменко В.В., Трысячный В.И.

Сложившаяся ориентация промышленных предприятий на использование импортного оборудования привела к высокой их зависимости от зарубежных поставщиков и внешнеполитической конъюнктуры и в ряде отраслей достигло критического уровня. Тенденции снижения экономической безопасности, а также прогрессирующее отставание российского производителя в разработке новых технологий и выпуске перспективного оборудования, сокращение занятости в высокотехнологичных секторах экономики не позволяют говорить о том, что приоритетные цели внешней и внутренней социально-экономической политики России, провозглашенные в «Основных направлениях социально-экономической политики Правительства Российской Федерации на долгосрочную перспективу» будут достигнуты.

В связи с этим, поддержка структурообразующих отраслей экономики не только на внутреннем, но и на внешних рынках в настоящий момент времени и будущей перспективе объективно должно стать основным направлением в экономической и технологической политике на всех уровнях государственного управления [1, 2].

Таким образом, актуальность разработки Концепции развития рынка средств производства вызвана:

- неблагоприятными изменениями внешнеэкономических условий, в которых функционирует промышленность РФ;
- недостаточной эффективностью экономических реформ в России;
- низким уровнем обеспечения экономической безопасности отраслевых комплексов России, что в первую очередь обусловлено низкой долей поставляемого оборудования отечественного производства;

– существующей возможностью потери значительной доли рабочих мест в структурообразующих отраслях хозяйственного комплекса.

Целью предлагаемой нами Концепции является разработка мер, направленных на создание условий и формирование механизмов, обеспечивающих:

– насыщение спроса в технических средствах преимущественно за счет отечественного производителя с целью устойчивого развития национальной промышленности;

– повышение экономической независимости и технологической безопасности РФ;

– модернизация и создание новых рабочих мест в высокотехнологичных отраслях;

Основными задачами, которые необходимо решить следующие:

– совершенствование механизма государственного регулирования, направленного на защиту и поддержание отечественного производителя в структурообразующих отраслях промышленности и поддержка конкурентоспособности российских разработок в условиях либерализации рынка после вступления России в ВТО;

– стимулирование создания в стране новых типов оборудования и технологий, поддерживающих развитие современных высокотехнологичных производств;

– повышение инвестиционной привлекательности структурообразующих отраслей.

На наш взгляд, существующая нормативно-правовая база не обеспечивает в полной мере поддержки отечественного производителя высокотехнологического оборудования. Это приводит к повышению зависимости предприятий промышленности от поставок иностранного оборудования, тормозит развитие национальной инновационной системы и, как следствие, к снижению уровня экономической безопасности рынка средств производства.

Решение обозначенных проблем будет непосредственно способствовать:

- повышению темпов роста ВВП, увеличению налоговых поступлений во все уровни бюджетной системы;

- развитию научно-технического и технологического потенциала, наукоемких направлений;

- сохранению рабочих мест, последовательной их модернизации до уровня, отвечающего требованиям международной сертификации по ИСО-9000;

- созданию новых рабочих мест в высокотехнологичных отраслях промышленности в соответствии с приоритетами Федеральной целевой программы «Национальная технологическая база».

Анализ опыта организации национальных инновационных систем показал, что первоначально наибольший эффект по освоению современных технологий дает создание совместных предприятий с различными транснациональными компаниями [3].

Для успешной деятельности таких предприятий необходимо наличие внешней среды, дающей определенную выгоду по сравнению с импортной продукцией, особенно в отношении совместных предприятий, получивших статус «отечественного производителя».

Наиболее перспективными, на наш взгляд, являются следующие модели сотрудничества, каждая из которых должна быть адаптирована в соответствии с целями и по этапам реализации концепции:

- создание традиционных совместных предприятий в области развития новых или модернизации существующих технологий, которые представляют наибольший интерес в контексте развития рынка средств производства;

- организация производства отдельных видов оборудования по зарубежным лицензиям. Заключаемые соглашения должны предполагать передачу конструкторской и технологической документации для производства

оборудования с правом ее выпуска для удовлетворения отечественного рынка и под собственной торговой маркой;

- создание совместных инновационных предприятий для разработки высокотехнологических решений. Организация совместных научно-исследовательских центров, временных коллективов и т.д. с целью разработки прорывных технологических решений для их последующего внедрения в производство.

Предложенные меры поддержки российского производителя должны проводиться в комплексе и представлять единый механизм реализации. Это позволит существенно увеличить долю на рынке отечественного оборудования, довести его до приемлемого уровня экономической безопасности рынка средств производства.

За основу решения задачи реструктуризации научно-производственной базы структурообразующих отраслей промышленности может быть принята ФЦП «Реформирование и развитие оборонно-промышленного комплекса», утвержденная Правительством Российской Федерации.

Реализация Концепции предусматривает три этапа, каждый из которых характеризуется своими целями, задачами и технологиями продвижения продукции отечественной промышленности на рынке средств производства.

Первый этап (2013-2014 годы) предусматривает повышение уровня конкурентоспособности оборудования российского производства, пользующейся стабильным спросом, а также расширение сегментов рынка средств производства за счет активного продвижения новых технологий и образцов техники.

Решение большинства задач первого этапа должно осуществляться с наименьшими затратами, прежде всего, за счет оптимизации производственных цепочек и модернизации отдельных технологий на предприятиях промышленности, увеличения загрузки оборудования при одновременном повышении его технологического уровня, усиления контроля и внедрения современных

систем качества, сертификации продукции и производств, совершенствования организационно-экономических механизмов государственной политики в научно-технической сфере.

Второй этап (2015-2017годы) предусматривает:

- рост возможностей российской промышленности, производящей конкурентоспособное оборудование;

- разработку и внедрение перспективных технологий в соответствии с результатами ФЦП «Национальная технологическая база» и укрепление конкурентных позиций предприятий промышленности, а также в отдельных наукоемких секторах рынка средств производства;

- формирование новых сегментов на рынке средств производства, с закреплением ведущей роли отечественной высокотехнологичной продукции;

- создание совместных предприятий с транснациональными корпорациями по производству базовых видов оборудования, с перспективой длительного сотрудничества в научно-технической области;

- завершение реструктуризации промышленного комплекса, отвечающей критериям функционирования и управления в условиях мирового разделения труда и вступления России в ВТО;

- поэтапное внедрение автоматизированных систем проектирования.

Третий этап (2018-2020 годы). На этом этапе предусматривается:

- сохранение позиций на рынке средств производства отечественными предприятиями, создание конкурентных преимуществ в производстве оборудования по новым технологиям;

- создание научно-производственных кластеров, отвечающих потребностям развития структурообразующих отраслей промышленности с учетом российских национальных особенностей – экономических, социальных, географических, климатических;

- занятие устойчивых рыночных сегментов в системе мирового разделения труда;

- развитие совместных предприятий и лицензионных производств, организация полного производственного цикла в рамках территориальных кластеров;

- оптимизация товаропроводящей сети и увеличение экспорта продукции отечественной промышленности в страны ближнего зарубежья.

Данная этапность предполагает параллельно-последовательную их реализацию, что требует последовательных и адекватных мер по поддержке технологической модернизации соответствующими инфраструктурными и технологическими решениями. Основными среди них являются:

- вопросы стандартизации и сертификации;

- обеспечение современной производственной базой;

- внедрение систем автоматизированного проектирования;

- оптимизация социально-кадровой политики.

Главными средствами реализации Концепции являются:

- структурная перестройка – технологическая и организационная;

- создание благоприятного инвестиционного климата территориально-отраслевых комплексов;

- стимулирование инвестиционной активности нерезидентов за счет создания совместных предприятий (производств) по ряду критически важных направлений технологий производства оборудования;

- прямое участие государства в реализации ключевых направлений создания высокотехнологичных производств.

В Концепции предлагаются направления совершенствования рынка средств производства, включая:

- приоритетные направления государственной поддержки отечественного производителя;

- основные рубежи по импортозамещению промышленной продукции, поставляемого оборудования, а также по развитию его экспорта;

– комплекс мер по стимулированию внутреннего спроса на российскую продукцию.

Для реализации данной Концепции необходимо разработать следующие документы:

– основные принципы научно-технической политики в области промышленного производства;

– программа технологического перевооружения предприятий промышленности, уточнение приоритетов ФЦП «Национальная технологическая база»;

– направления реструктуризации и модернизация системы управления предприятиями с государственной формой собственности;

– совершенствование стандартизации и сертификации, в том числе внедрение комплекса стандартов по сопровождению продукции по всему жизненному циклу и поэтапному внедрению САПР-технологий;

– основные направления совершенствования нормативной правовой базы в области регулирования рынка средств производства.

Последовательная реализация предложенных мер позволит добиться создания и развития конкурентоспособного национального производства оборудования. Конечной целью государственной политики в сфере поддержки национального производства должно стать создание экономических условий, при которых производство современных конкурентоспособных программных продуктов и оборудования будет осуществляться преимущественно на территории Российской Федерации.

Литература

1. Государственное регулирование экономики / Под ред. проф. А.Н. Петрова. Ч.1: Учебное пособие. – СПб.: Знание, 1999. – 115 с
2. Смирнов А.А. Национальные экономические интересы в обеспечении экономической безопасности России. - СПб.: Знание, 1999. – С. 83.
3. Инновационно-технологическое развитие экономики России / Под. ред. В.В. Ивантера. – М.: МАКС Пресс, 2005. 387 с.

Автоматизация процедур проведения налоговых проверок

Саркисов В.Б., Рябова Е.А.

Сложившаяся в настоящее время система государственного налогового контроля, направленная на выполнение заданных параметров социально-экономического развития государства в сфере формирования доходных источников государственного бюджета России, пока не в полном объеме обеспечивает реализацию своих полномочий. При этом ориентация данного контроля в основном на дополнительное начисление в бюджет страны налоговых платежей и соблюдение периодичности проведения выездных налоговых проверок, а именно проверку практически каждого налогоплательщика раз в два года, значительно искажает общую картину эффективности налогового контроля. Не в полной мере обеспечивается ведение мониторинга за деятельностью налогоплательщиков и оценки их реального финансового состояния, что является одним из необходимых условий организации и проведения эффективных налоговых мероприятий. В свою очередь это не позволяет налоговым органам сконцентрировать основные усилия на совершенствовании имеющихся в их распоряжении форм и методов налогового контроля, а также разработке и внедрении новых, наиболее эффективных инструментов этого государственного контроля.

Одними из основных направлений развития налогового контроля должны стать внедрение и совершенствование программных комплексов, позволяющих проводить камеральную проверку в автоматизированном режиме. Помимо этого, по нашему мнению, это не только создаст возможность широкого охвата налогоплательщиков с целью их учета и контроля, но и расширит поле образовательной и разъяснительной работы по вопросам налогообложения. Несомненно, создание национальной

электронной системы сбора и обработки данных облегчит проведение налогового контроля, поскольку существенно расширяется информационное поле о состоянии контроля на мировом уровне, становятся доступными прогрессивные методы контроля и координация действий контролеров разных стран. Это следует рассматривать как формирование государственного налогового менеджмента, в системе которого налоговый контроль играет существенную роль. Интеграция в международное экономическое и финансовое сообщество ставит перед налоговой администрацией России новую задачу - усилить контроль за перемещением капиталов в налоговые оазисы. Оценку законности таких операций в каждом конкретном случае могут провести специалисты налоговых органов или эксперты, сотрудничающие с органами международного сыска.

В целях совершенствования информационно-аналитического комплекса, позволяющего вести адекватный мониторинг налогоплательщиков, предлагается установить ряд критериев, которым он должен отвечать:

- содержать не только общую информацию о налогоплательщике, но и сведения, связанные с его финансово-хозяйственной деятельностью, которые позволили бы установить реальные налоговые обязательства налогоплательщика перед бюджетом;

- получать как стандартные отчеты, так и сводки и выборки по критериям запросов;

- позволять оперативно получать и анализировать сведения о контактах налогоплательщиков с государственными органами, кредитными и страховыми учреждениями;

- давать возможность контролировать достоверность информации и сведений, поступающих из различных источников, посредством их автоматизированного сопоставления и анализа.

Накопленный опыт проведения налоговых проверок налогоплательщиков показал, что успешная практическая реализация налогового контроля и повышение его результативности возможны только путем создания и совершенствования информационной базы, состоящей из сведений, предоставляемых налогоплательщиком в налоговые органы, информации от внешних источников, поступающей в налоговые органы в соответствии с налоговым законодательством, а также в соответствии с соглашениями по вопросам взаимного информационного обмена.

Таким образом, комплексное практическое использование данных, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность налогоплательщиков, при реализации процедур налогового контроля, учитывая многообразие и объемы информационных ресурсов, сложность и многогранность методического обеспечения, невозможно без применения в камеральных и выездных проверках набора программных средств, освобождающих человека частично или полностью от непосредственного участия в процессе получения, передачи и использования информации.

Мероприятия, осуществляемые налоговыми органами в направлении автоматизации, позволили к настоящему времени практически реализовать ряд программных решений, автоматизирующих функции и процедуры налогового контроля, и заложить необходимый базис для существенного повышения его эффективности.

Так, созданы элементы автоматизированной камеральной проверки, обеспечивающие реализацию ряда ее процедур по анализу достоверности налоговой базы, разработаны первые версии программ отбора налогоплательщиков для выездной налоговой проверки, создаются базы данных и проводится мониторинг организаций, участвующих в схемах уклонения от налогообложения, реализованы возможности автоматизированного формирования документов камеральной и выездной налоговых проверок, автоматизированный контроль своевременности

исполнения запросов о проведении встречных проверок и ряд других.

Программное обеспечение планирования, подготовки и сопровождения выездных налоговых проверок позволяет выявить наиболее перспективные направления и временные периоды возможных налоговых нарушений, обеспечить формирование списков кандидатов для выездного контроля, по ряду налогов определить границы вероятностной налоговой базы, организационную структуру субъекта проверки, элементы финансово-хозяйственных связей с другими субъектами, частично локализовать информацию, прямо или косвенно свидетельствующую о применении схем ухода от налогообложения.

Использование набора программных средств обеспечивает повышение качества налогового контроля, приводит к снижению ошибок и рисков субъективного принятия решений сотрудниками налоговых органов, уменьшению необходимости дополнительного привлечения налогоплательщиков к участию в контрольных процедурах и, как следствие, к уменьшению нареканий на работу налоговых органов со стороны налогоплательщиков, кроме того, — к экономии трудовых, временных и финансовых ресурсов налоговых органов и налогоплательщиков.

Действующие автоматизированные системы налоговых органов, включающие решения по обеспечению налогового контроля, создавались в период налоговой реформы под влиянием как глобальных изменений, диктуемых развитием законодательства о налогах и сборах, так и расширением функций налоговых органов, совершенствованием практики налогового администрирования, расширением информационного взаимодействия, развитием инструментов автоматизации и ряда других факторов. В настоящее время они представляют собой сочетание комплексных решений автоматизации целостных процессов налоговых органов и набором связанных с комплексом

дискретных программ, решающих отдельные рутинные, процедурные и аналитические задачи налогового контроля. Действующие программные системы объективно были направлены на автоматизацию поддержки исполнения многочисленных трудоемких функций налоговых органов и на сегодня на определенном уровне обеспечивают исполнение налоговой службой полномочий в области налогового контроля.

Тем не менее, ряд методических и программных разработок, как отмечено выше, отчасти реализует и аналитические функции, и функции поддержки принятия решений. Это доказывает, что направление на интеллектуальное развитие программных систем, автоматизирующих не только функции документооборота и логическисчетные процедуры, но и реализующих информационно-аналитический аппарат поддержки принятия решений, является перспективным направлением развития автоматизации налогового контроля.

Современные системы поддержки принятия решений являются высокоинтеллектуальным программным продуктом, требующим как специальных знаний инструментов программирования, так и умения применять в реализации логики программ экономические, математические и иные методы построения информационно-аналитических систем. Естественно, что на создание необходимых программных продуктов потребуются существенное время и необходимые ресурсы.

Подводя итог вышеизложенному, считаем, что существенное повышение эффективности налогового контроля и решение его проблем возможно только с использованием в рамках комплексного подхода совершенствования деятельности налоговых органов России следующего:

- развития автоматизированной информационно-аналитической составляющей налогового контроля;
- оптимизации организационных структур налоговых органов и перегруппировки численности сотрудников на наиболее важных участках налогового контроля;
- изменения законодательства о налогах и сборах для достижения

баланса прав и обязанностей как налоговых органов, так и налогоплательщиков.

В рамках мероприятий разработки автоматизированного информационно-аналитического инструментария предлагаем следующее:

- развитие общей идеологии применения интеллектуальных инструментальных средств поддержки принятия решений при проведении налогового контроля, методического обеспечения налогового контроля налогоплательщиков разных категорий, видов деятельности и организационно-правовой структуры, включая совершенствование функций прогнозирования вероятностной налоговой базы отдельных налогоплательщиков и поступлений налогов и сборов;

- совершенствование порядка и процедур проведения налоговых проверок налогоплательщиков разных категорий, видов деятельности и организационно-правовой структуры с учетом возможностей автоматизированного налогового контроля нового уровня;

- разработку программных средств, используемых для мониторинга и анализа данных о деятельности налогоплательщиков, групп налогоплательщиков, налоговых органов и налоговых работников;

- разработку соответствующего методического и программного обеспечения, реализующего возможность принятия объективных решений инспектором, ориентированного на использование современных технологий и вычислительной техники.

Для практического применения в деятельности налоговых органов при осуществлении налогового контроля результатов исполнения указанных выше мероприятий необходимы:

- развитие процесса интеграции информационной инфраструктуры налоговых органов и федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, организаций, в т.ч. органов управления зарубежных стран;

- модернизация инфраструктуры налоговых органов и технологий обработки данных с применением современных системно-технических решений;

- создание технологической среды формирования и ведения интегрированных информационных ресурсов ФНС России на основе инспекций по централизованной обработке данных с целью решения всего спектра задач налогового администрирования;

- проведение организационных мероприятий: дальнейшее развитие системы налоговых органов по обработке данных, работа с крупнейшими налогоплательщиками, формирование информационно-аналитических подразделений налоговых органов, совершенствование служб налогового контроля;

- обучение сотрудников налоговых органов новым формам налогового контроля для эффективной эксплуатации разработанного программно-методического обеспечения.

Указанные взаимоувязанные мероприятия составляют неразрывный комплекс мер, напрямую влияющий на достижение цели по увеличению поступлений налогов и сборов в бюджет разных уровней за счет выявления и сокращения потерь, связанных с уклонением налогоплательщиков от выполнения ими налоговых обязательств, а также выявления случаев сокрытия и занижения налоговой базы.

Литература

1. Алпатов Ю.Ф. Повышение эффективности контрольной работы - важная задача налоговых органов // Налоговый вестник. -1997. -№ 1.
2. Бетина Т. А. Об использовании и эффективности автоматизированного налогового контроля /Т. А.Бетина // Налоговый вестник – 2005. – № 7.
3. Васильева М.В. Оценка эффективности контрольно-проверочной работы налоговых органов // Управленческий учет. – 2011. – № 4
4. Нестеров Г.Г., Попонова Н.А., Терзиди А.В. Налоговый контроль. - М.: Эксмо, 2009
5. Скорик Т.Г. Высокая эффективность выездной налоговой проверки – результат правильности выбранного объекта // Налоговый вестник. – 2001. – № 11. – С.32-34.

**Экономическая безопасность
и социально-экономическое развитие
курортно-рекреационного региона как
производные его общей безопасности**

Торосянц А.С.

В современном мире на передовые позиции выходит уникальная отрасль, которая предоставляет человеку, с одной стороны, познавательную информацию, отдых, лечение, спортивные занятия, с другой – вносит значительный вклад в развитие экономики различных стран и регионов, в том числе за счет увеличения рабочих мест, сохранения и рационального использования культурного и природного наследия. Такой отраслью сегодня выступает туризм. На рубеже тысячелетий он превратился в глубокое социально-экономическое и политическое явление, в значительной мере влияющее на мировое устройство и политику ряда государств и регионов мира. Туризм является высокодоходной отраслью, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с нефтегазодобывающей и перерабатывающей отраслями. В сфере туризма тесно переплетены интересы культуры и транспорта, безопасности и международных отношений, экологии и занятости населения, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса.

Мировой туризм развивается довольно интенсивно. Если в 1950 году в мире насчитывалось 25 млн. туристов, а оборот туристической индустрии составлял 2,1 млрд. долл. США в год, то, согласно данным Всемирной туристической организации ООН (ЮНВТО), в 2006 г. в мире было зарегистрировано 846,0 млн. прибытий туристов, а поступления от международного туризма достигли 733 млрд. долл. США [5, С. 5]. Начиная с 1998 года, туризм вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг.

Доля нашей страны составляет около 2,4% от всего мирового импорта данного вида услуг, в то время как доля экспорта – менее 0,6% (около 4 млрд. долларов США). Вместе с тем по оценкам

Всемирной туристской организации потенциальные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристической инфраструктуры принимать до 40 млн. иностранных туристов в год и получать значительные доходы от оказания услуг, кроме того, по экспертным оценкам косвенно 3-4 иностранных туриста обеспечивают создание одного рабочего места в экономике страны.

По данным World Tourism Organization Россия, благодаря своему уникальному природному и культурному потенциалу, до конца 2020 года войдет в число двадцати крупнейших стран въезда туристов, наряду с развитыми капиталистическими странами (США, Германия, Великобритания, Франция и др.), однако сейчас она занимает незначительное место на мировом туристическом рынке. Сегодня на долю России приходится всего около 3% мирового туристического потока, в 2005-2006 гг. в страну прибывало около 2,4 млн. иностранных туристов в год [1, С.24], что сопоставимо с данными за 2001 г. В то же время в 2002 г. приток туристов в Россию из-за рубежа составил 3,1 млн.чел., в 2003 г. – 3,2 млн.чел., а в 2004 г. наметилась тенденция по его снижению: годовая численность иностранцев, прибывающих в Россию в целях отдыха была равна 2,9 млн.чел. Внутренний туризм, который в 2007 г. составил около 26 млн.человек, также способен увеличиться в разы.

В Краснодарском крае санаторно-курортный комплекс (вместе с сельским хозяйством, промышленностью, торговлей и строительством) является базовой отраслью в экономике. В 2002 году, считавшемся довольно успешным для курортов российского побережья Черного и Азовского морей, на Кубани отдохнули 5 миллионов человек. В 2003 году на побережье отдохнуло 6,1 миллиона человек (на 12% больше, чем в 2002 году) [6].

По данным на конец сентября 2007 г. курорты Краснодарского края уже приняли 12 млн. туристов – столько же, сколько за весь 2006 год, а до конца

года всего было принято 15 млн. человек. В регионе принимают туристов 1,4 тыс. здравниц и домов отдыха, для обеспечения размещения туристов в Краснодарском крае начала развиваться сеть автокемпингов [6].

В то же время власти Краснодарского края планируют с учетом развития туристской инфраструктуры и привлечения в эту сферу серьезных инвестиций для строительства новых отелей, санаториев и баз отдыха увеличить к 2010 году уровень посещаемости кубанских курортов в 1,7 раза – до 20 млн. человек в год [6].

Высокий спрос рождает высокую **конкуренцию** в сфере туризма. Одним из основных факторов, влияющих на конкурентоспособность туристского обслуживания, наряду с такими факторами как качество, надежность, оправданность цены, сегментация потребителя, дифференцированная система скидок, сезонная дифференциация цен, является безопасность предоставляемой туристической услуги.

Опираясь на вышепредставленную логику, попытаемся сконструировать модель взаимосвязей общей, экономической безопасности и социально-экономического развития курортно-рекреационной системы (рис. 1).



Рис. 1. Модель взаимосвязей общей, экономической безопасности и социально-экономического развития курортно-рекреационной системы

Данная модель наглядно иллюстрирует, что экономическая безопасность курортно-рекреационной системы, ее социально-экономическое развитие являются производными от

уровня безопасности в среде обитания человека.

Реализуются эти взаимосвязи через конкурентоспособность и количество отдыхающих. Далее мы детализируем показатели и индикаторы рассматриваемых блоков. А пока логически-абстрактно обоснуем адекватность данной модели.

По нашему мнению, не требуется особых доказательств, чтобы обосновать следующую посылку. Если в зоне предполагаемого туризма будут грабежи, разбои, пожары, технологические катастрофы, плохое состояние экологии вряд ли можно рассчитывать на приток отдыхающих. А дальше начинается цепная реакция. Нет отдыхающих – нет рабочих мест – нет доходов – нет налоговых поступлений и т.д. и т.п.

В этой связи целесообразно сделать следующую ремарку. Буквально весной 2009 года президент Д. Медведев подписал указ «О стратегии национальной безопасности РФ до 2020 года». Новая стратегия призвана заменить директивы 1997 г. Специалисты отмечают, что впервые в нем тема безопасности трактуется как производная от развития экономической и социальной сферы.

Особое значение в современных условиях приобретает экономическая безопасность, общепринятого определения понятия которой нет, также как нет и единства в научных кругах при определении базового и видовых понятий безопасности: экономическая безопасность рассматривается и как основа, базис национальной безопасности; и как один из компонентов системы общественной или национальной безопасности [2, С. 20], наряду с демографической, экологической, политической, духовно-нравственной, информационной, оборонной (военной) и социальной безопасностью.

Согласно Концепции экономической безопасности РФ этот вид безопасности представляет собой «качественно определенное состояние общества, которое с точки зрения общества желательно сохранить, либо развить в прогрессирующих масштабах» [3, С. 63].

По положению государственной стратегии в области обеспечения экономической безопасности РФ последняя представляет собой «возможность и готовность экономики обеспечить достойные условия жизни и развития личности, социально-экономическую и военно-политическую стабильность общества и государства, противостоять влиянию внутренних и внешних угроз» [4, С. 63].

Несколько иначе обстоят дела с экономической безопасностью регионов, предприятий и других социально-экономических систем. По большому счету экономическая безопасность туристической индустрии и курортной рекреации имеет локальный характер, замыкается на отдельных регионах. В этой связи рассмотрим отличительные особенности обычных, традиционных регионов от курортно-рекреационных.

В России существует множество регионов с неблагоприятной средой для обитания человека, местное население вынуждено мириться и приспосабливаться к подобным условиям. При выезде же на отдых и лечение у граждан есть выбор, который значительно расширяется в условиях открытой экономики. Наряду с сервисом, люди заботятся о своей безопасности. Миграционные (маятниковые) особенности курортов таковы, что не требуется особых доказательств для обоснования следующей посылки. Если в зоне предполагаемого туризма будут грабежи, разбои, пожары, техногенные катастрофы, плохое состояние экологии, вряд ли можно рассчитывать на приток отдыхающих. Далее начинается цепная реакция. Нет отдыхающих – нет рабочих мест – нет доходов – нет налоговых поступлений и так далее.

Помимо имеющихся угроз потенциальную опасность для туристов представляют сопутствующие отдыху услуги: конные прогулки, водные лыжи, дайвинг и т.д. Нейтрализация подобных угроз привлечет туристов и потянет за собой цепочку социально-экономического развития региона и его экономической безопасности.

Таким образом, отличительной особенностью систем туристской индустрии и курортной рекреации в

плане безопасности от других социально-экономических систем является обратная зависимость между данной категорией, состоянием экономической безопасности и развитием экономики и социума.

То есть, если безопасность страны и других систем определяется социально-экономическим развитием (является его производной), то экономическая безопасность и социально-экономическое развитие туризма и курортно-рекреационной системы являются производными от общей безопасности.

Теперь разберемся в зависимости между экономической безопасностью и социально-экономическим развитием. Если для ряда систем первичность того или иного компонента практически невозможно определить, то для курортно-рекреационной зоны первичность экономической безопасности однозначна, для рассматриваемой системы все в конечном итоге определяется количеством отдыхающих.

После прибытия некоторого количества отдыхающих при сложившихся конкурентно допустимых целях достигается известная «точка безубыточности». После перехода данного индикатора, собственно говоря, и начинается социально-экономическое развитие: рост доходов предприятий, населения, муниципальных образований; увеличение налоговых поступлений в бюджеты разных уровней; количества рабочих мест; улучшение инфраструктуры и т.д.

Литература

1. Голубчиков Ю., Супруненко Ю. Туристское измерение России // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2007. – №8. – С. 24-25.
2. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. - М.: «Финансы и статистика», 2002 г. - 144 с.
3. Концепция экономической безопасности Российской Федерации. Основные положения. Экономическая академия при Минэкономике РФ. М.: 2004. – 148 с.
4. Основные положения государственной стратегии в области обеспечения экономической безопасности Российской Федерации. Министерство экономики РФ. М.: 2004. – 128 с.
5. Федеральное агентство по туризму. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года – М.: 2008. – 95 с.
6. <http://www.anapa.ru/news.php>

ПСИХОЛОГИЯ

Социально-психологические особенности разводов, сопровождающихся судебным спором о детях

Арутюнов В.

Россия - одна из лидирующих стран по количеству разводов. Это подтверждают данные Демографического Ежегодника ООН, в котором ежегодно публикуют статистику разводов по всему миру. Популярность законного брака в России падает. По статистике, сегодня каждый второй брак - распадается. К основным причинам развода, как говорит статистика разводов, относятся: наличие каких-либо зависимостей у одного из супругов (алкоголизм, наркомания) - 31 % разводов. Вторая по популярности причина - неустроенность жилищных условий для молодой семьи (21 %), неверность - 20 %, грубость - 15 %. Отсутствие любви для половины граждан РФ также является достаточно весомой причиной для развода, даже при наличии детей (31 %). По статистике, пары по совместно прожитым года до развода распределяются следующим образом: до 1 года - 3,6%, от 1 до 2 лет - 16%, от 3 до 4 лет - 18%, от 5 до 9 лет - 28%, от 10 до 19 лет - 22%, от 20 и более лет - 12,4%. Наибольшее количество разводов происходит в возрастном диапазоне 18-35 лет. Таким образом, в зону максимального риска попадают молодые пары.

В условиях достаточно высокого процента разводов я нахожу актуальной проблему исследования социально-психологических особенностей разводов, поведения супругов во время распада семьи, их отношения друг к другу и детям, использование судебных процедур в спорах о детях.

Русаковская О.А., Сафуанов Ф.С. выделяют критерии определения высококонфликтных разводов, приводящих к судебным спорам о детях. На основе анализа 90 комплексных судебных психолого-психиатрических экспертиз ими выделены социально-

психологические особенности, которые отличают такие разводы от тех разводов, когда родители, исходя из интересов ребенка, приходят к взаимному соглашению во внесудебном порядке и не препятствуют участию другого родителя в воспитании.

Согласно данным Управления анализа и обобщения судебной практики Верховного Суда РФ (июль 2010 г.), по искам о порядке воспитания детей родителями, проживающими раздельно, в 2009 г. было рассмотрено 1 1563 дела, в 2010 г. - 17014 дел, в 2011 г. - 20531 дело.

Наиболее распространённые категории споров о детях:

- о месте жительства несовершеннолетнего ребёнка при раздельном проживании родителей;
- о порядке участия отдельно проживающего родителя в содержании и воспитании ребёнка;
- о лишении родительских прав.

Развод, являясь результатом кризисного развития отношений супружеской пары, представляет собой ненормативный кризис семьи, приводящий к реорганизации семьи как системы в тех случаях, когда сохранить семью в прежнем составе и прежней структуре не представляется возможным (Голод С.И., 1995; Карабанова О.А., 2004). Как подчеркивает О.А. Карабанова, одной из основных задач, стоящих перед разводящимися супругами, является их эмоциональная сепарация и трансформация эмоциональной привязанности, существовавшей в период супружества, и эмоциональной напряженности, враждебности, чувства гнева, характерных для периода, предшествующего решению о разводе, в сторону устойчивого доброжелательного/нейтрального отношения к бывшему супругу. В большинстве семей в течение некоторого времени после развода (1-3 года) родители справляются со своими переживаниями и, исходя из интересов ребенка, приходят к соглашению о порядке участия каждого из родителей в воспитании ребенка. Возможность данного соглашения зависит от того, насколько оба родителя, преодолев

негативное отношение к бывшему супругу, обиду и чувство мести, окажутся способными пересмотреть сложившиеся прежде модели исполнения своих ролей и принять новые формы взаимодействия как сородителей.

В ситуации развода наличие конфликта между родителями является нормой. Согласно результатам исследования Рукавской О.А., Сафуанова Ф.С., в последующем выраженность конфликта уменьшается в течение 2-3 лет после развода по мере эмоционального освобождения родителей и принятия новой ситуации. При этом выделяются различные формы возможного взаимодействия родителей в вопросах воспитания. Около 25 - 30% родителей после развода оказываются в состоянии сотрудничать в выполнении родительских обязанностей, что выражается в совместном планировании, гибкости, частых коммуникациях, касающихся детей, координации планов и действий. Более половины разведенных родителей выполняют свои функции параллельно друг другу, не стремясь к сотрудничеству, но и не препятствуя друг другу в общении с детьми и в их воспитании. Хотя для ребенка предпочтительно кооперативное родительство, параллельное родительство также благоприятно для него, если каждый из родителей осуществляет адекватное воспитание. В то же время выявляется определенный процент семей (8 - 12%, по зарубежным данным), в которых через 2 - 3 года после развода уровень конфликта между родителями остается высоким, а родители не могут прийти к соглашению о порядке воспитания детей. В этих высококонфликтных случаях развод и связанные с ним судебные разбирательства часто приобретают характер "военных" действий. В этой борьбе, в которой дети являются одновременно целью и оружием, свидетелями и участниками, они подвергаются наибольшему риску испытать все негативные последствия развода.

С конца 80-х годов прошлого века семьи с вовлечением детей в конфликтные отношения между супругами и нарушением детско-родительских отношений стали

выделяться в отдельную группу высококонфликтных разводов и рассматриваться как наиболее травматичные для ребенка.

Выделяются следующие признаки высококонфликтного развода: амбивалентное отношение родителей к расторжению брака; выраженные личностные и/или психопатологические особенности родителей (наиболее часто - личностные расстройства, проблемы с алкогольной зависимостью); высокий уровень недоверия друг к другу, вербальной и физической агрессии; трудности в коммуникации и кооперации по поводу заботы о детях спустя 2-3 года после разрыва; длительные судебные разбирательства о порядке воспитания детей. Наиболее характерным для этой группы разводящихся родителей является неспособность сфокусироваться на нуждах детей и отстраниться от своих собственных проблем, а также неспособность защитить ребенка от собственного эмоционального недовольства, злости или от участия в родительских конфликтах.

Признаки высококонфликтных разводов: 1) вербальная агрессия супругов, попытки ограничить общение ребенка с другим родителем, попытками сформировать коалицию с ребенком; 2) физические и сексуальное насилие, употребление наркотиков, серьезные психические нарушения у одного из родителей.

В докладе Объединенного комитета Канады (1999) высококонфликтные разводы определяются как включающие длительные эмоциональные конфликты с высоким уровнем агрессии и недовольства; хронические разногласия о родительских функциях; повторяющиеся голословные заявления одного родителя о неспособности другого родителя хорошо выполнять родительские обязанности; история невыполнения судебных решений.

Конфликт в период развода имеет три области измерения: содержание конфликта (имущественный спор, вопросы финансовой поддержки, вопросы общения с детьми); тактика (уровень вербальной и физической

агрессии, обращения к специалистам, обращение в суд); эмоциональное содержание (степень негативных отношений друг к другу).

Я считаю, что обращение родителей в суд с иском о порядке определения места жительства ребенка и его воспитания не всегда свидетельствует о высоком уровне конфликта. При судебных спорах о порядке осуществления родительских прав конфликт может быть более или менее выраженным.

Для невысокого уровня конфликта между бывшими супругами во время судебного процесса характерны следующие признаки.

1. *Внешние* (характеризующие судебный процесс):

- оба родителя стремятся к тому, чтобы судебных заседаний было как можно меньше;
- отсутствуют попытки одного из родителей ограничить общение ребенка с другим родителем;
- судебное разбирательство является для обоих супругов неприятной, но необходимой формальностью;
- родители используют поддержку семьи и друзей для уменьшения конфликта.

2. *Внутренние* (характеризующие каждого из родителей, их взаимоотношения и отношения с ребенком):

- оба родителя способны отделять потребности ребенка от своих;
- оба родителя понимают важность общения ребенка с каждым из них;
- оба родителя демонстрируют толерантность и способны сотрудничать в вопросах, касающихся детей;
- родители способны контролировать негативные эмоции и выражают их с минимальными проявлениями агрессии.

Для высокого уровня конфликта во время судебного процесса характерны следующие признаки.

1. *Внешние:*

- попытки ограничить общение ребенка с другим родителем;

- большое количество судебных заседаний;
- большой объем материалов дела;
- привлечение нескольких адвокатов или их замена во время процесса;
- длительность судебного процесса;
- привлечение к процессу правовых или общественных организаций, занимающихся защитой прав детей; средств массовой информации;
- невыполнение решений суда.

2. *Внутренние:*

- психопатология у одного или обоих родителей в анамнезе (депрессия, злость, отгороженность, аутистическое поведение);
- сведения об агрессивном или жестоком поведении в отношении членов семьи;
- высокий уровень недоверия к способности бывшего супруга быть хорошим родителем;
- высокий уровень конкуренции в браке и после развода;
- враждебные отношения между родителями с вербальной и физической агрессией;
- неспособность отделить нужды ребенка от своих и недостаточное чувство границ;
- ригидность в оценке психологических потребностей ребенка;
- стремление привязать ребенка к себе и оторвать его от другого родителя;
- тенденция вовлекать детей в конфликт.

Таким образом, развод при судебном споре о порядке воспитания, определении места жительства ребенка при раздельном проживании родителей является конфликтным, а во многих случаях - высококонфликтным, и имеет целый ряд социально- психологических особенностей, которые отличают его от разводов в общей практике, когда родители, исходя из интересов ребенка, приходят к взаимному соглашению и не препятствуют участию другого родителя в воспитании.

Согласно данным исследований Русаковской О.А. и Сафуанова Ф.С. (проанализировано 90 комплексных судебных психолого-психиатрических экспертиз, проведенных в ГНЦ им. В.П. Сербского) в 25% семей отношения между супругами в период совместного проживания характеризовались дисфункциональностью. Было нарушено выполнение семьей основных функций (супружеской, материально-бытовой, эмоциональной), оба или один из супругов не были удовлетворены семейной жизнью. Например, в некоторых случаях брак был заключен фиктивно в связи с желанием мужчины иметь ребенка. В нескольких семьях на протяжении всего периода существования брачных отношений супруги фактически проживали раздельно.

В исследованных семьях средняя продолжительность совместной жизни супругов до рождения первого ребенка составляла 2,17 года. В 38% семей причиной регистрации брака была добрачная беременность, что согласно данным О.А. Карабановой (2004, с. 247) снижает стабильность взаимоотношений между супругами. Конфликтные отношения, приведшие к разводу, начинались до рождения первого ребенка в 10,1% случаев, на этапе появления детей (возраст старшего ребенка до 2,5 года) - в 36,2%, в семье с ребенком- дошкольником - в 33,4%, в семьях с ребенком - младшим школьником - в 11,6%, в семьях с детьми-подростками - в 8,7% случаев.

В период, предшествующий разводу, в 31% семей отношения между супругами характеризовались выраженной эмоциональной напряженностью без проявлений вербальной или невербальной агрессии. Высокий уровень открыто выражаемого недовольства и вербальной агрессии отмечался в 31% семей, в 10% семей имели место угрозы, эпизоды физической агрессии - в 20% семей. Обращения в милицию в связи с побоями имели место в 9% семей, в 8% семей хотя

бы один из родителей проходил медицинское освидетельствование после избиения супругом. Конфликт между супругами сопровождался материальными претензиями и имущественным спором в 24% семей. В 17% семей в супружеский конфликт были вовлечены третьи лица: родственники, друзья, соседи. В 31% семей имели место уходы одного из супругов из дома в связи с конфликтом.

В период раздельного проживания в изученных семьях происходило усугубление конфликтных отношений. Так, в 59% семей хотя бы один из супругов был убежден в неспособности другого супруга заботиться о ребенке. В 65% семей хотя бы один из родителей считал, что общение ребенка с другим родителем наносит вред его психическому здоровью и нравственному развитию. Только в 24% семей родителями в период, непосредственно следующий за разводом, была достигнута договоренность о порядке общения ребенка с отдельно проживающим родителем. Встречи ребенка с отдельно проживающим родителем были сопряжены с конфликтом между родителями в 64,7% семей. Участие детей в конфликтах между родителями в период раздельного проживания также возрастало.

В зависимости от уровня конфликта между родителями семьи, направлявшиеся на экспертизу, распределялись следующим образом.

Минимальный уровень конфликта отмечался в 5,06% семей. К данной группе были отнесены семьи, в которых супруги контролировали свои негативные эмоции; в отношениях между родителями отсутствовали открыто выражаемая враждебность, физическая агрессия; родители считали друг друга достаточно компетентными в вопросах воспитания и признавали важность отношений ребенка с другим родителем; были способны к кооперации; не препятствовали другому родителю в общении с ребенком; не вовлекали ребенка в супружеский конфликт.

Умеренно выраженный конфликт также отмечался в 5,06% семей. Ссоры между родителями не

носили характера постоянных конфликтов и длительно существующей враждебности, происходили без физической агрессии, однако могли происходить в присутствии ребенка. Несмотря на то что хотя бы один из родителей мог считать другого недостаточно компетентным в вопросах воспитания, родители не были способны к кооперации, тем не менее родитель, с которым ребенок проживал, не препятствовал другому в общении с несовершеннолетним.

Средний уровень конфликта отмечался в 11,39% семей. В период совместного проживания и после развода отношения между родителями характеризовались частыми ссорами, сопровождающимися словесными оскорблениями без физической агрессии. Дети были свидетелями, а часто и участниками конфликтов, родители предпринимали попытки сформировать с ребенком коалицию против другого родителя. После развода родитель, с которым проживал ребенок, пытался ограничить общение ребенка с другим родителем.

Высокий уровень конфликта отмечался в 40,5% семей. Отношения между родителями носили характер враждебности, отмечались физическая агрессия, побои, обращения в милицию в связи с нанесением телесных повреждений, причинением вреда здоровью. Имели место угрозы похищения детей. Родители пытались сформировать постоянную коалицию с ребенком против другого родителя, очерняя последнего в глазах ребенка.

Максимальный уровень конфликта отмечался в 37,97% семей. В этих семьях отношения между бывшими супругами характеризовались наличием физической агрессии или сексуального насилия, выраженными психологическими или патопсихологическими нарушениями у одного или обоих родителей, высокой степенью вовлечения ребенка в конфликт с охваченностью негативным, отвергающим отношением к отдельно

проживающему родителю. К данной группе были отнесены также семьи, где место жительства ребенка было изменено без согласования с другим родителем и вопреки его желанию.

Большинство судебных споров инициировалось родителями в течение первых двух лет от начала раздельного проживания, в фазу перестройки семьи, по классификации О.А. Карабановой (2004). На мой взгляд, данное обстоятельство обусловлено недостаточным развитием служб психологической помощи семьям в период развода, недостаточной информированностью родителей о негативном влиянии супружеского конфликта и спора о ребенке на психическое и психологическое состояние детей, широким обсуждением в средствах массовой информации судебных споров как оптимального способа разрешения супружеского конфликта.

В целом можно выделить следующие социально-психологические особенности семейного конфликта, характерные для разводов, сопровождающихся судебным спором о порядке воспитания детей.

Во-первых, разводы, сопровождающиеся неспособностью родителей достичь соглашения о порядке воспитания детей, являются высококонфликтными и в большинстве случаев сопровождаются высоким уровнем эмоциональной напряженности, вербальной и невербальной агрессии, повышенным уровнем домашней жестокости, которые согласно полученным нами данным возрастают в постразводный период.

Во-вторых, чаще всего дети вовлекаются в супружеский конфликт, являясь его свидетелями или активными участниками. В этой борьбе дети оказываются в психологически сложной ситуации, что повышает у них риск нарушений психического здоровья и личностного развития. У детей при постоянных и выраженных ссорах родителей формируются сложные психологические переживания. С одной

стороны, они включают в себя чувство страха, обусловленное скандалами между родителями, протекающими с высоким уровнем раздражительности и взаимных обвинений. С другой - это часто более скрытое, но существенное по своим последствиям для личностного развития ребенка чувство вины, которое возлагают на себя дети за происходящее в семье. Данное чувство может определять желание ребенка стать своеобразным "терапевтом брака", когда дети пытаются утешать родителей или одного из них, используют различные попытки примирить их. Некоторые дети, стараясь меньше досаждать родителям в ситуациях конфликта, осознанно отдаляются от них.

У каждого ребенка в этой ситуации с учетом его возраста, индивидуально-психологических свойств наблюдается возрастание потенциала раздражительности, агрессивности, который разряжается на одном из родителей, либо существенно нарастает зависимость, чаще всего от родителя, с которым он остается совместно проживать. Разведенные родители осознанно или неосознанно ищут в детях психологическую поддержку или "союзников", тем самым вовлекают их в ситуацию выбора между родителями, или конфликт лояльности, что предъявляет к ребенку в психологическом плане слишком сложные требования. Эта особенность межличностных детско-родительских отношений, несомненно, оказывает существенное влияние на мнение ребенка, которое при судебном опросе может не отражать его интерес, а определяется степенью психологической зависимости или сформированного эмоционально-значимым взрослым агрессивно-враждебного отношения к другому родителю.

В-третьих, неспособность родителей достичь соглашения о месте жительства детей и порядке их общения с родителем, проживающим отдельно, связана с их личностными особенностями и особенностями взаимоотношений в период после развода. Зачастую участники разводов имеют личностные особенности

(демонстративность, ригидность, незрелость, возбудимость), которые в ряде случаев достигают степени выраженности личностных расстройств. При этом, с одной стороны, высококонфликтный развод может быть формой проявления личностных или психопатологических особенностей. С другой стороны, личностные и психопатологические особенности могут быть формой реакции на стресс, который человек испытывает во время развода и судебных разбирательств. Характерной особенностью этих родителей является неспособность сфокусироваться на нуждах детей и отстраниться от своих проблем, а также неспособность защитить ребенка от собственного эмоционального недовольства и злости и от участия в родительских конфликтах.

В-четвертых, само по себе разрешение семейного спора в судебном порядке оказывает негативное влияние на взаимоотношения между родителями, способствуя разжиганию конфликта и приводя к повышению риска психической травматизации детей. Суд является для участников источником морального давления, особенно с учетом того, что они эмоционально подавлены, находятся в стрессовой ситуации и их самооценка зависит от окружающих. Для участников в суде драматическим образом решается вопрос, кто прав, кто виноват. Сбор доказательств каждой из сторон вынуждает выносить на обсуждение интимные подробности семейной жизни, представлять негативные сведения о другом супруге, обсуждать в ходе разбирательства имевшие место в прошлом инциденты, вырванные из контекста семейной истории. В некоторых крайних случаях слушания превращаются во враждебную перепалку между бывшими супругами. Руководствуясь рекомендациями адвокатов, родители избегают общения друг с другом, фиксируют телефонные разговоры и т.п. Не только родители, но и судьи,

адвокаты, свидетели, сотрудники органов опеки и попечительства, специалисты-психологи оказываются вовлеченными в конфликт. Они могут влиять на разжигание или уменьшение конфликта в ходе спора и должны осознавать эту ответственность.

Приведу пример из личного опыта работы адвоката.

Супруги: муж О. и жена Н. (ему 33 года, ей 31 год) имеют двоих детей: дочь, 13 лет, сын, 3 года. Брак заключён в 1999 г. До развода семья проживала в большом доме, принадлежащем родителям мужа. Родители мужа и он сам занимались выращиванием рассады в теплицах и её реализацией на рынке. Н. не работала. Со слов супругов, семья была благополучной.

Н. хотела трудоустроиться, но О. препятствовал ей в этом, ревновал её. Жена всё-таки устроилась на работу. Между супругами начали происходить скандалы, свидетелями которых были дети. Со слов О., Н. допустила супружескую неверность. Н. отрицала это, утверждая, что О. ограничивает её свободу, и обвиняя О. в зависимости от его родителей, настаивала на разводе. Муж пытался сохранить семью.

В один из дней, возвращаясь, домой О. застал Н. при попытке суицида и вытащил её из петли. Н. была помещена на стационарное лечение в больницу, вопрос о её госпитализации в психиатрический стационар не ставился. По результатам прокурорской проверки вынесено постановление о том, что попытка самоубийства была предпринята женой по собственной инициативе как следствие конфликтов в семье, О. не применял к Н. какого-либо физического или психического насилия.

После выписки из больницы супруги прекратили совместное проживание: Н. переехала жить на квартиру, забрав с собой старшую дочь, и обратилась в суд с иском о расторжении брака. Младший сын в возрасте 3 лет остался жить с отцом.

После судебного развода Н. стала требовать от супруга передать сына на

воспитание ей, от чего он категорически отказался. Тогда Н. обратилась в суд с иском к О. об отобрании ребёнка и определении его места жительства вместе с ней. О. давал Н. возможность общаться с ребёнком.

Судебный спор отличался высоким уровнем конфликтности, «выяснением отношений» между супругами, взаимными обвинениями в неспособности воспитывать ребёнка. Неоднократные попытки судьи и представителей сторон-адвокатов примирить стороны в интересах будущего детей положительных результатов не дали. Судебный спор превратился в средство борьбы между бывшими супругами, в котором они решали свои личностные и эмоциональные проблемы, а не руководствовались интересами детей.

Истица настаивала на том, что она как мать незаменима для ребёнка, сохранила с ним тёплые, близкие отношения, несмотря на раздельное проживание. Ответчик возражал, ссылаясь на то, что ребёнок привык к нему, он успешно справляется с выполнением родительских обязанностей и обеспечивает ребёнку лучшие жилищные и материально-бытовые условия.

Выяснение мнения ребёнка в судебном заседании выявило одинаковый уровень его привязанности к каждому из родителей: ребёнок в равной степени хотел проживать и с мамой, и с папой. В такой неоднозначной ситуации по назначению суда по делу была проведена судебно-психологическая экспертиза, на разрешение которой суд поставил вопросы о том, каковы особенности детско-родительских отношений, уровень привязанности ребёнка к каждому из родителей, каковы индивидуально-психологические особенности ребёнка, а также степень его адаптации в случае смены места жительства и смены привычной среды, с кем из родителей, с учётом интересов детей, предпочтительнее проживание ребёнка.

В заключении эксперта даны развёрнутые психологические портреты родителей и ребёнка, выявлено отсутствие препятствий к выполнению родительских функций каждой из спорящих сторон, подчеркнуты важность в воспитании ребёнка как матери, так и отца, в связи с чем на главный вопрос о выборе места жительства ребёнка ответ не дан.

Тем не менее, заключение судебно-психологической экспертизы послужило важным доказательством по делу, всесторонне оцененным судом. На основе его анализа и оценки других доказательств по делу суд пришёл к выводу о том, что в интересах ребёнка предпочтительнее его проживание с матерью, тем более что с ней проживает старшая сестра мальчика, и недопустимо разлучать детей. Как выяснилось в суде, отец настраивал сына против матери.

Судом было вынесено решение об удовлетворении иска и определении места жительства ребёнка с матерью. При этом отец сохранял право и возможность общаться с ним. Отец не согласился с решением и обжаловал его в краевой суд. Решение суда было оставлено без изменения. На мой взгляд, решение суда следует считать оптимальным. Дальнейшая судьба семьи, к сожалению, мне неизвестна.

Выводы:

1. Данный спор и другие многочисленные споры о детях свидетельствуют о низкой психологической культуре, населения. Люди, в том числе бывшие супруги, в периоды конфликтов избегают обращаться к профессиональным психологам, надеясь разрешить конфликты самостоятельно, хотя фактически не справляются с этой задачей в силу эмоциональных трудностей. Бывшие супруги в период развода зачастую склонны обвинять друг друга при низком уровне самокритики.

2. Даже в случае развода (когда он неизбежен и представляет собой лучший выход из ситуации, нежели продолжение совместного проживания) можно и нужно минимизировать отрицательное влияние развода на детей.

3. Судебные процедуры не являются наилучшим способом разрешения споров о детях. Их использование иногда приводит к усугублению конфликта, хотя этот вопрос нуждается в исследовании, так как часть дел заканчивается мировыми соглашениями. Даже при разводе после эмоциональной проработки проблемы с помощью психолога в ходе консультирования или терапии возможно сохранение доброжелательных либо нейтральных отношений между бывшими супругами при равном и активном участии каждого из родителей в воспитании общего ребёнка, что позволит минимизировать отрицательное влияние развода на психологические состояние и развитие детей. Важная в этом роль принадлежит психологическим службам. При этом необходимо помнить поговорку психологов: «С человеком нельзя договориться лишь в единственном случае: когда он умер».

Литература

1. Голод С.И. Моногамная семья: кризис или эволюция? // Социально-политический журнал. 1995. №6. С. 74 - 87.
2. Карабанова О.А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования: Учебное пособие. М., 2004.
3. Русаковская О.А., Сафуанов Ф.С. Социально-психологические особенности разводов, сопровождающихся судебным спором о порядке воспитания и месте жительства ребенка: Консультант-Плюс
4. Материалы гражданского дела № 2-469/2012 по иску Н. к О. об определении места проживания детей: канцелярия Новокубанского районного суда Краснодарского края

Характеристика личностного роста у студентов старших курсов

Костенко А.А.

В период взросления, несомненно, актуальным является рассмотрение вопроса профессионального и личностного развития. Это объясняется тем, что, с одной стороны, индивидуальные характеристики человека (установки, потребности, интересы, уровень притязаний,

особенности интеллекта и др.) оказывают значительное влияние на выбор профессии и ход профессиональной адаптации. Они могут, как способствовать формированию профессионального мастерства и творческому подходу к трудовой деятельности, так и препятствовать профессиональному становлению (например, в случае отсутствия общих профессиональных способностей - активности, саморегуляции, уверенности в себе и др.), приводить к быстрому профессиональному старению и деформации.

В психологии довольно широко используется термин «профессиональное становление личности» (Е.М. Борисова, С.Г. Вершловский, Е.Ф. Зеер, Е.А. Климов, Т.В. Кудрявцев, А.И. Щербаков и др.) продолжением развития и формирования личностных (психических и социально-психологических) качеств и наибольшей активностью в плане профессиональной деятельности.

В своих работах Маркова А.К. и Митина Л.М. выделяют несколько подходов к проблеме профессионального развития. Один из них – системно-структурный подход, главным принципом которого является принцип целостности системных объектов, однако он описывает только статическое состояние, максимально продуктивное при характеристике относительно устойчивого функционирования объекта. Другой подход – процессуально-динамический - может включать в себя элементы системно - структурного анализа, однако главные акценты здесь ставятся на изучение динамики поведения системы, на определении его побудителей и регуляторов, функционального назначения отдельных психических явлений. Тем самым пространственно-структурные характеристики психического восполняются динамическими и функциональными характеристиками, что позволяет выбрать целый ряд новых категорий описания психологической реальности, таких как «механизм»,

«движущие силы», «направленность» и другие.

Особое место в психологии занимает деятельностный подход, который воплотил в себе достоинства всех других подходов и во многом преодолел их недостатки и ограничения. Именно деятельностный подход заложил основы понимания «развития» не только как созревания или простых изменений во времени, но и как качественное преобразование в психологической системе.

Анализ этих подходов показал, что они могут быть объединены в рамках личностноразвивающего подхода (Асмолов А.Г., Донцов А.И., Коссов Б.Б., Котова И.Б., Фельдштейн Д.И., Шиянов Е.Н. и др.), позволяющего понять объект и условия, механизмы и движущие силы, генезис и динамику профессионального развития личности.

В личностноразвивающем подходе можно выделить три основных направления исследования профессионального развития личности:

- *содержательное* (содержание процесса профессионального развития: разработка концептуальных и технологических моделей профессионального развития личности);
- *динамическое* (все временное поле профессионального развития личности с момента поступления ребенка в школу через стадию самостоятельного и осознанного выбора профессии к творческой самореализации личности);
- *институциональное* (институт профессионального развития личности, включая тип социума, в котором функционирует «рынок профессий», образовательные системы и конкретные социальные группы, в которых реализуется процесс профессионального развития).

В основу концепции разработанной Л.М.Митиной (1997) легли принципы единства личностного и профессионального развития, где фактором развития являются внутренняя среда личности, ее

активность, потребность в самореализации. Объектом профессионального развития и формой реализации творческого потенциала человека в профессиональном труде являются интегральные характеристики его личности: направленность, компетентность и эмоциональная и поведенческая гибкость (38). Каждая интегральная характеристика представляет собой определенное сочетание или комбинацию значимых личностных качеств, существенных для успешного действия в рамках конкретной профессии. Фундаментальным условием развития интегральных характеристик личности профессионала являются осознание им необходимости изменения, преобразования своего внутреннего мира и поиск новых возможностей самоосуществления в труде, то есть повышение уровня профессионального самосознания.

Во многих зарубежных исследованиях профессиональную направленность рассматривают как сложный процесс, неотделимый от развития личности на самых ранних её этапах. Так, сторонники структурной теории «стадий жизни» (Ginzberg, Ginsburg, Axelrabs, Herma,) делают выводы, что процесс становления профессиональной направленности распадается на «стадии» (периоды), каждый из которых характеризуется своими особенностями и имеет значение в последующем профессиональном самоопределении.

Важной стороной профессионального развития становится углубленное самопознание, соотнесение своих личностных особенностей с требованиями гуманистической ориентации в педагогическом взаимодействии. Педагогу необходимо обладать не только профессиональными знаниями и умениями, но и уметь творчески изменять свою личность с использованием психологических знаний, сообразно объективно существующим морально-нравственным ценностям общества, в соответствии с собственной индивидуальностью.

С этих позиций особую значимость приобретает период профессиональной

адаптации. Именно в это время происходит соединение на практике требований профессии к человеку и его возможностям. От успешности деятельности в период адаптации во многом зависит укрепление профессиональной мотивации, дальнейшее профессиональное и личностное развитие.

Основными психологическими условиями, обеспечивающими профессиональное развитие и становление, являются ситуации затруднения в профессиональной деятельности, в основе которых лежит неопределенность (некомпетентность, отсутствие опыта), мотивационной (нежелание действовать), смысловой (потеря или отсутствие перспективы) сферах, а также выбор способов снятия внутренней конфликтности в ситуациях затруднения, готовность к самоизменению, профессиональному самосовершенствованию и саморазвитию. Немаловажной в период профессионального становления является также оценка своих достижений и степень ригидности Я-концепции.

Основываясь на концепции профессионального становления личности, социальном характере этого процесса, мы выдвинули положение о том, что переход от одной стадии к другой, как правило, сопровождается кризисами, под которыми понимаются непродолжительные по времени периоды кардинальной перестройки профессионального сознания, деятельности и поведения личности, изменений вектора ее профессионального развития.

Выяснению характера взаимосвязи между развитием человека как сложного природного существа (индивида), как продукта общественных отношений (личности) и как субъекта деятельности, прежде всего, как профессионала посвящено исследование Бодалева А.А. .Он исходит из того, что существует четыре варианта этих соотношений и их проявлений:

1. Индивидуальное развитие человека значительно опережает его личностное и субъектно-деятельностное развитие.

2. Личностное развитие человека идет более интенсивно, чем его индивидуальное и субъектно-деятельностное развитие.

3. Субъектно-деятельностное развитие лидирует по сравнению с двумя другими ипостасями человека.

4. Налицо относительное соответствие темпов индивидуального, личностного и субъектно-деятельностного развития.

Именно четвертое соотношение представляется наиболее способствующим оптимальному развитию человека. Нормальное физическое развитие, хорошее физическое самочувствие являются одним из факторов не только более успешного усвоения, но и формирования ценностей личности, проявляющихся в мотивах поведения человека. А положительная мотивация, за которой, как правило, стоит эмоционально-потребностное ядро личности, выступает одним из неперенных компонентов структуры человека как активного субъекта деятельности. Хотя для полноценного развития человека как субъекта деятельности, необходимо и формирование социальной мотивации, побуждающей к увлеченному занятию какой-то определенной, конкретной деятельностью, и соответственно, воспитание отвечающих специфике этой деятельности склонностей и способностей.

Все вышесказанное ставит задачу контроля и психологического сопровождения процесса профессионального и личностного развития студентов на стадии профессионального становления, разработки таких методов поддержки, при которых станет возможным развитие именно по четвертому пути.

Рассмотрим, что же представляет собой человек на стадии обучения в вузе, каковы его индивидуально - психологические особенности и как они влияют на процесс его профессионализации.

Для формирования нового уровня мышления и в целом развития личности важно понять сущность, структуру, логику функционирования и развития учебного процесса в высшей школе. Но чтобы понять сущность обучения необходимо выделить основные

компоненты данного процесса. Обучение, выступая как система организации способов передачи индивиду общественно-исторического опыта, выработанного в процессе социальной практики: знаний, умений, способностей, видов и способов деятельности в нормативных для конкретно-исторических условий показателях. Внешне учебный процесс предстает перед нами как совместная деятельность педагога и обучаемых, в ходе которой педагог нацеливает, информирует, организует, стимулирует деятельность учащихся, корректирует и оценивает все, а обучаемый овладевает содержанием, видами деятельности, отраженными в программах обучения. Отсюда очевиден двусторонний процесс и характер обучения, всегда содержащего взаимосвязанные и взаимообусловленные процессы – преподавания и обучения. Но в силу того, что все виды деятельности всегда предметны, т.е. направлены на усвоение определенного содержания, выделяется и 3-й элемент учебного процесса – содержание изучаемого. Вполне определимо, что целью данной деятельности является планомерное и направленное психическое развитие индивида. Определяя важнейшую социальную функцию, можно отметить, что является развитие личности, соответствующей социальным требованиям. А источником развития личности выступает мировая культурно-духовная и материальная, которая отражает все богатство накопленного человечеством опыт.

Любая познавательная задача противоречива по своей природе. Она синтезирует достигнутое и нацеливает на овладение еще не познанным, на формирование новых подходов и приемов. Решение и преодоление этого противоречия, рождает стремление к деятельности, к активности и является движущей силой учебного процесса.

Вопросами развития личности в процессе профессионального обучения посвящены исследования А.В. Сиомичева,

Т.И. Ронгинской, Т.В. Середы и др. В данных работах отмечается, что профессиональный рост является процессом изменения личности, характеризующимся формированием психических новообразований, и отражающих положительную динамику развития личности в профессиональном поле. Основным показателем данной положительной динамики является уровень профессионализма у молодого человека в ходе обучения в вузе. Выступая как качественная характеристика субъективной деятельности – как представителя данной профессии, определяющаяся мерой владения им современным содержанием и средствами решения профессиональных задач, продуктивными способами ее осуществления. Высоким показателем профессионализма является высокая продуктивность деятельности.

В процессе становления профессионализма деятельности, имеет место и развитие личности. В работах отечественных психологов А.А. Деркача, В.М. Дьякова, В.Г. Зазыкина, А.А. Реан и др. выделяют четыре направления в развитии: личностно-профессиональное; профессионально-квалификационное; профессионально-должностное; нравственное.

В процессе освоения новых способов решения профессиональных задач, расширения системы профессиональных навыков и умений, приобретение новых знаний, расширение кругозора формируются сложные специальные способности, новые интересы и потребности, ценности, этапы, усиливаются личностно-деловые и профессионально-значимые качества тем самым происходит развитие личности. А личностные изменения способствуют более эффективному освоению и осмыслению профессиональных знаний и действий.

Но достижение профессионализма связано с развитием таких личностных качеств, как: целеустремленность, инициативность, организованность, последовательность, настойчивость и др.

Исследования дифференциально-психологических детерминант успешности обучения студентов в вузе, проведенные М.М. Лапкиным и Н.В. Яковлевой, показали, что успешность обучения зависит от аспектов психической активности субъекта, а одним из ведущих факторов является мотивационная составляющая деятельности. «Успешным» является сочетание мотивов, в котором преобладают состязательный и познавательный мотивы, с высоким уровнем мобилизации усилий. «Неспешным» является сочетание мотивационных компонентов с преобладанием аверсивных тенденций с низким рейтингом состязательного мотива.

С точки зрения З.И. Рябикиной, модель развития личности подчиняется принципу – противоречия, что и обуславливает развитие. Противоречия могут возникать как следствие изменений, происходящих в объективных пространствах, так и как следствие преобразований внутриличностного смыслового пространства.

Данный автор выделяет пять типов профессионализации, сопровождающееся развитие личности и выступающее препятствием для ее развития. К данным противоречиям относят:

- 1) противоречия между эталоном личности профессионала и образом - Я;
- 2) между образом - Я и реальными, проявляющимися в поведении характеристиками личности;
- 3) между потребностями личности и их обозначением в сознании через элементы системы культурных знаков и паттерны поведения;
- 4) между сформированными сообществом ожиданиями качества личности профессионала (социальный стереотип) и с формированием в сознании личности индивидуализированным эталоном;
- 5) противоречия между реальными требованиями профессии к качествам

формирующегося профессионала и декларируемыми ожиданиями профессионального сообщества.

В большинстве случаев, профессионализирующиеся молодые люди не осознают возможности оперирования с эталоном личности профессионала, не применяют его к своим личностным характеристикам. Этот эталон видится ими в не живой схеме с перечнем положительных характеристик, либо выступает в образе конкретного человека – профессионала. Между тем, необходим поиск студентом индивидуального профессионального образа – «Я». Именно такая позиция может обеспечить полное самораскрытие, самореализацию, идентификацию себя как личности в широком смысле этого слова.

Личностно-профессиональное развитие студента в значительной степени детерминировано особенностями его профессионального пространства. Пространство событий среды, связанных с ней подготовкой к деятельности, желанием занять определенный социальный статус, организацией во времени, пространстве, материальным уровнем жизни, направленностью сознания.

В качестве основных целей функционирования вуза как личностно-развивающего пространства отечественный психолог И.Б. Котова выделяет следующие:

1) помочь студенту осуществить индивидуальный выбор содержания и уровня получаемого образования, профессиональной подготовки, удовлетворяющих его интеллект, социальные и экономические потребности;

2) подготовить студента к необходимым квалификационным параметрам, отвечающего требованиям, предъявляемым современным рынком труда;

3) способствовать реализации научного и профессионального потенциала вуза.

Юность – это период, который по Э. Эриксону, строится вокруг

идентичности, состоящего из серии социальных и индивидуально-личностных выборов, идентификации и самоопределений. Если юноше не удастся разрешить эти задачи, то у него формируется неадекватная идентичность, развитие которой может идти по 4 линиям:

1) уход от психологической интимности, избегание тесных межличностных отношений;

2) размывание чувства времени, неспособность строить жизненные планы, страх взросления и перемен;

3) размывание продуктивных, творческих способностей, неумение мобилизовать свои внутренние ресурсы и сосредоточиться на главной деятельности;

4) формирование негативной идентичности, бегство, отказ от самоопределения и выбор отрицательных образов для подражания.

Факт поступления в вуз укрепляет веру молодого человека в собственные силы и способности, порождает надежду на полноценную интересную жизнь. Вместе с тем на 2, 3 курсах нередко возникает вопрос о нравственности выбора профессии, вуза, специальности. И только к концу 3 курса окончательно решается вопрос о профессиональном самоопределении.

Студенческий возраст, по утверждению Б.Г. Ананьева, это сензитивный период для развития основных социогенных потенций. Высшее образование оказывает огромное влияние на психику человека, развитие его личности. За время обучения в вузе при наличии благоприятных условий у студента происходит развитие мышления, который характеризует профессиональную направленность личности.

Для успешного обучения в вузе необходим довольно высокий уровень общего интеллектуального развития: восприятия, памяти, мышления, внимания, эрудиции, широты познавательных интересов и т.д. при некотором снижении этого уровня возможна компенсация, за счет

повышенной мотивации или работоспособности, усидчивости, ответственности за дело.

Необходимым условием успешной деятельности студента является освоение новых для него особенностей учебы в вузе, устраняющее состояние дискомфорта и блокирующего возможность конфликта со средой. На первых курсах складывается студенческий коллектив, формирующий навыки и умения рациональной организации умственной деятельности, осознается призвание, вырабатывается оптимальный режим труда и отдыха, быта и досуга, устанавливается система работы по самообразованию и самовоспитанию профессионально-значимых качеств.

Немало важную роль в этом оказывает период адаптации к обучению в вузе, которая имеет следующие формы с точки зрения А.Г. Мороз:

1) адаптация формальная, касающаяся познавательно-информационной приспособленности студентов к новому окружению, структуре вузе, содержанию обучения, требованиям и обязанностям;

2) общественная адаптация, т.е. процесс внутренней интеграции групп студентов 1 курса с другими студентами;

3) дидактическая адаптация, связанная с новыми формами и методами учебной деятельности в вузе.

Развитие студентов на разных курсах имеет некоторые особые черты.

На первом курсе – это задачи приобщения к студенческим формам коллективной жизни и обучения в вузе.

Второй курс – период самой напряженной учебной деятельности, где имеет место интенсивное включение всех форм обучения и воспитания. Студенты получают общую подготовку, формирующие их широкие культурные запросы и потребности.

Третий курс – начало специализации, укрепление интереса к научной работе и углубление интереса к научной работе, и углубление интереса к профессиональной деятельности.

Четвертый курс – реальное знакомство со специальностью в ходе прохождения производственной практики. Интенсивный поиск рациональных путей и форм специальной подготовки, переоценка многих ценностей жизни и культуры.

Пятый курс – перспектива скорого окончания вуза – формирует четкие практические установки на будущий род деятельности. Проявляются новые, становящиеся все более актуальными ценности, связанные с материальным и семейным положением, местом работы и т.д.

В целом, развитие личности студента как будущего специалиста с высшим образованием идет в ряде направлений:

- укрепляются идейная убежденность, профессиональная направленность, развивается необходимые способности;

- совершенствуются, «профессионализируются» психические процессы, состояния, опыт;

- повышаются чувство долга и ответственности за успех профессиональной деятельности, рельефнее выступает индивидуальность студента;

- растут притязания личности студента в области своей будущей профессии;

- на основе интенсивной передачи социального и профессионального опыта и формирования необходимых качеств растут общая зрелость и устойчивость личности;

- повышается удельный вес самовоспитания студента в формировании качеств, опыта, необходимых ему как будущему специалисту;

- крепнут профессиональная самостоятельности и готовность к будущей профессии.

Психологическое развитие личности студента, диалектический процесс возникновения и разрешения противоречий, перехода внешнего во

внутреннее, самодвижение, активной работы над собой.

**Семья в системе
социально-психологических
ценностей старшего школьника**

Негибова Г.В.

В старшем школьном возрасте расширяется социальное пространство, что способствует становлению образа мира в целом. Семья оказывает мощное влияние во многих областях жизни человека. Она влияет на выбор карьеры и супруга, на отношения человека с другими людьми и на его взгляды на собственное будущее.

Одной из важнейших характеристик личной жизни человека, критерием развития его индивидуальности выступает его жизненный опыт, который формируется в результате самоанализа, объектом которого выступают собственная жизнь, поведение свое и других людей в тех или иных жизненных ситуациях, мысли, чувства и др. (Э. Берн, В. Сатир, А.Н. Волкова, Л.Я. Гозман, Т.А. Гурко., И.С. Якиманская и др.). Жизненный опыт - это оценки и выводы, сделанные на основе наблюдаемого, это умение строить собственные стратегии поведения, искать конструктивные решения в новых ситуациях.

Изучая семью на этапе добрачного ухаживания (Мацковский М.С., Гурко Т.А., Волкова А.Н., Трапезникова Т.М.), в качестве одного из основных факторов, влияющих на стабильность будущего брака, ученые рассматривают оценку респондентов успешности семейной жизни родителей. Однако они считают, что важно учитывать, что вероятность возникновения конфликтных ситуаций, ведущих к разводу, зависит не столько от социально-демографических характеристик (в частности, от структуры родительской семьи), сколько от "преломления" этого параметра в сознании человека, его воплощении в

установках, ценностных ориентациях личности.

Ребенок приходит в мир без прошлого, без представления о том, как надо себя вести, без критериев самооценки. Он вынужден ориентироваться на опыт окружающих, на те оценки, которые они ему дают как личности. Первые 5-6 лет он формирует свою самооценку, в основном, на основе информации, которую получает в семье. Затем появляются другие социальные институты, однако роль семьи по-прежнему остается ведущей.

Функцию сообщения ребенку его самооценки выполняют слова, жесты, прикосновения, интонация, тембр, громкость голоса, действия родителей. Ощущение самооценки может сформироваться только в такой атмосфере, где любовь выражается, открыто, где принимаются любые индивидуальные различия, где ошибки служат приобретению нового опыта, где общение откровенно и доверительно. Самооценка влияет на то, какой тип семьи они создадут в будущем. В. Сатир считает, что у людей с высокой самооценкой больше вероятности сформировать гармоничную семью.

Каждый старшеклассник обладает уже немалым личным опытом - воспоминаниями, сомнениями, разочарованиями, страхами, оценками, удачами и неудачами, разрешенными и неразрешенными проблемами. Особенности субъектного опыта накладывают отпечаток на восприятие окружающего мира и отношение к нему. Личный опыт накапливается в течение всего периода жизни ребенка. Одним из основных источников его получения является семья (своя семья, семьи сверстников, семьи соседей, образы семьи в литературе и кино, идеальный образ семьи). Чаще всего это не опыт декларируемых правил и норм, а реально испытываемый или наблюдаемый опыт взаимодействия родителей с ними, родителей между собой и т.п. Этот опыт может быть как позитивным, так и негативным.

В ранней юности происходит оценка (с разной степенью осознанности), что представляет собой их семья с точки зрения существующих в ней реальных отношений. Личный опыт взаимоотношений, полученный в семье, оказывает влияние на проявление чувств по отношению к другим, суждение о том, что есть семья, действия относительно установления отношений с другими людьми. Построение чего-то нового всегда идет на основе имеющегося опыта.

Негативный опыт семейной жизни, который формирует негативные отношения к другим членам семьи, обусловлен действиями личного опыта личности. Соответственно, в этом случае возможны две позиции:

1) Стремление индивида создать в своем складывающемся и формирующемся образе будущих семейных отношений такую их систему, которая была бы прямо противоположна тому, что было в его прошлом опыте. Это свидетельствует о том, что субъект личных отношений в должной степени осознает не только зачастую драматические обстоятельства его семейного прошлого, но и отрицательные последствия, отложившиеся и отчасти сохранившиеся в чертах его личности. Есть основания полагать, что построение такой модели, а в дальнейшем попытка воссоздать ее в реальности свидетельствует о глубине осознания субъектом тех отрицательных последствий, к которым ведет подобный негативный опыт.

2) При построении виртуального образа будущей семьи субъект исходит из позитивной оценки своих личных качеств (более чем, вероятно, не имеющей объективного подтверждения). В связи с этим, даже если он не может вспомнить что-нибудь хорошее в своем семейном прошлом, тем не менее исходит из того, что он в конце концов стал уважаемым человеком и своих детей будет воспитывать так, как воспитывали его.

Принято считать, что отношение к семье в ходе взросления меняется, что происходит "обесценивание" родителей

(Х. Ремшмидт) и группа сверстников в значительной мере замещает родителей. Однако это стоит рассматривать как поведенческую особенность возрастного развития личности, так как зачастую встречающаяся глобализация этих представлений (гиперболизация идеи о замещении родителей группой сверстников) не соответствует реальной психологической картине.

Многие исследователи, работающие в данном направлении, подчеркивали, что родители как центр ориентации и идентификации в подростковом и раннем юношеском возрастах отступают на второй план. Однако это относится лишь к определенным областям жизни. Для большинства юношей и девушек родители (особенно мать) продолжают оставаться главными близкими эмоциональными лицами. Данные, полученные на отечественных выборках современных молодых людей, говорят о том, что в проблемных житейских ситуациях доверенным лицом для них, прежде всего, является мать (реже - отец). В системе отношений личности к социальному окружению наиболее позитивным оказалось отношение к матери (Реан А.А., Санникова М.Ю.).

Родители, которые навязывают ребенку назидания, нравоучения (даже исходя из самых благородных порывов), обращают внимание на недостатки, а не на достоинства, постоянно одергивают, тем самым программируют их на то, что в будущем их дети будут воспроизводить шаблоны былого поведения своих родителей, перенесут их уже на членов своей семьи. Как следствие, будет наблюдаться их обреченность не на физическое одиночество, а нарушенность и разорванность их духовных и душевных связей.

Отсутствие целенаправленной подготовки в области человековедения в детских садах, школах, вузах и сопутствующее ей невежество в части познания человека, порождают новые и новые поколения, не владеющие знанием того, что есть человек как личность, как

индивидуальность. Дефицит практического человекознания мешает позитивному восприятию и пониманию человека человеком (Бодалев А.А.). Поэтому многие добрые, социально ценные потребности, которые несут в себе подрастающие дети, не удовлетворяются системой существующих семейных отношений. Более того, существующая система семейного воспитания лишают старшеклассников ряда условий, способствующих проявлению развивающегося человека на максимуме своих склонностей и способностей, не позволяя чтобы каждый член семьи мог испытать жизненный успех, чтобы пережил глубокое удовлетворение от того, что он совершил.

Поэтому сегодняшних старшеклассников, а в будущем тоже чьи-то родителей необходимо научить умению радоваться, умению уходить от обыденности в мир книг, искусства, спорта, теплых личных взаимоотношений. Они должны усвоить для себя, что лучшая стратегия воспитания - культивирование радости в человеческих отношениях. Научно доказано, что состояние радости имеет гормональную поддержку. Активная личность, способная получать радость в конструктивной деятельности, в общении имеет тренированную гормональную систему, которая обеспечивает высокий положительный эмоциональный уровень жизнедеятельности.

Особенности повышения психологической компетентности учителя

Терсакова А.А.

К числу основных задач формирования психологической компетентности можно отнести:

1. Овладение методами изучения своих собственных возможностей (особенностей эмоционально-познавательной сферы, возможностей личности). Цель изучения подобного рода - переход к управлению

индивидуально-психологическими факторами, способствующими развитию профессионально значимого поведения.

2. Развитие педагогической практики, обилие сосуществующих инновационных технологий обострило проблему прогнозирования эффектов внедрения результатов научных теорий в образовании. Поэтому важно развитие у специалиста способности оценивать воздействие принятого профессионального решения на всю систему работы с детьми. Это предъявляет особые требования к развитию не только познавательных процессов, но и личности специалиста в целом.

Согласно положениям о среднем профессиональном музыкальном образовании, профессиональная деятельность выпускников музыкальных училищ осуществляется в сферах исполнительской, преподавательской и культурно-просветительской деятельности, связанных с профессиональным музыкальным искусством, а также в сфере общего эстетического образования и воспитания.

В связи с этим, как никогда актуальной становится проблема получения различного рода психологических знаний, как применительно для исполнительской и педагогической деятельности, так и для лучшей адаптации и избежания психологических травм учащихся при прикосновении с современной реальной социальной ситуацией. Не вызывает сомнения необходимость психолого-педагогической подготовки педагогов (готовность к данной деятельности предполагает единство психологических знаний, а с музыкальной стороны — научно-теоретических знаний и практических навыков преподавателей). Уровень подготовленности человека к выполнению определенного вида труда и активной социально ценностной жизни определяет степень их оптимальности. Вполне очевидно, что именно всесторонняя психологическая подготовка и профессиональное

становление и развитие педагогов является приоритетной задачей для психолога в работе с педагогами.

Профессиональная деятельность музыкального педагога предполагает определённый уровень его подготовки в области психологии: знания о сущности сознания; взаимоотношения сознательных и бессознательных процессов; о роли самосознания в поведении человека, в развитии его личности; владеть приемами психической саморегуляции; знание психологических основ профессионального творчества; в области психологии межличностных отношений, познавательных процессов, эмоциональной сферы личности; проблемы психологии музыкального (исполнительского, композиторского) творчества и музыкального восприятия и т.д. На наш взгляд, его содержание необходимо «привязать» к методикам преподавания музыкальных предметов, педагогической практике студентов и учитывать специфику обучения на различных инструментах.

Психологические знания необходимы не только музыкантам в их педагогической деятельности, но в той же степени и при исполнении музыкальных произведений. Они помогают решать проблемы стрессового предконцертного состояния, проблемы зажатого игрового аппарата, помогают сделать более эффективным передачу эмоционального состояния и сам процесс разучивания музыкального произведения.

Музыкальная психология в нашей стране является новейшей областью научного познания. Современное обращение к интеграции таких наук как психология и музыковедение неслучайно и актуально. Музыка играет важную роль в человеческом обществе. Прежде всего ее развивающий, образовательный и воспитательный факторы влияют на становление и развитие личности, ее ценностных ориентаций. Музыка как необходимый компонент общественно-культурной жизни человека может

служить фактором социальной идентификации – то есть выражать принадлежность человека к определенной социальной группе, активизировать эмоциональное состояние человека или способствовать его релаксации.

Эти явления, а также все психические процессы, связанные с созданием, восприятием и исполнением музыки, представляют предмет исследования в музыкальной психологии.

Все вышеперечисленные темы включены в такие разделы программы повышения уровня психологической компетентности учителей музыки, как: психология музыкальной деятельности, психология музыкального образования, социальная психология музыки и музыкотерапия. Мы включаем также историческую перспективу взглядов на взаимосвязь музыки и психологии (рассматривая вклад различных философов, ученых-физиологов, психологов, музыковедов и педагогов в данную проблему).

Вопросами психологической подготовки учителя музыки занимались: Зак А.З., Мальцева Е.А., Ражнтков В.Г., Цыпин Г.М., и др.

Гуманизация образовательных систем, ориентация на личность учащихся, интегративный подход, психологизация образования и др. требует готовности педагога к коллективным формам работы к принятию коллективных решений, реализации комплексных педагогических программ. Естественно, что данная позиция может быть реализована за счет, прежде всего, выработки способов современного педагогического мышления, развития коммуникативной компетентности в профессиональной деятельности и т.д.

Развитие педагогического творчества учителя в направлении способности самостоятельного обнаружения и постановки педагогических задач в контексте педагогического взаимодействия

приводит к построению профессиональных задач многомерного характера, решение которых требует от педагога особого синтеза знаний по педагогике, психологии и методике. Включение подобного типа задач в содержание образования учителя способствует развитию его творческого потенциала (В.П. Герасимов, Ю.Н. Кулюткин).

Психологический аспект требований к уровню подготовки учителя предполагает, прежде всего, определенную психологическую готовность к изменению сложившихся стандартов в ведении занятий, к пониманию особенностей психологических аспектов общения. Психологическая готовность включает владение следующими основными умениями, связанными с психологическим обеспечением учебно-воспитательного процесса: умение понимать психологические особенности организации процесса усвоения знаний, формирования навыков и умений; умение учитывать особенности познавательных процессов школьников – роль памяти, внимания в активизации познавательной деятельности учащихся на всех этапах усвоения, содействуя снятию психологического барьера; умение поддерживать положительную мотивацию, устойчивый интерес к изучаемому; умение формировать психологическую готовность учащихся к активной самостоятельной работе в условиях индивидуальной и групповой деятельности обучающихся; умение учитывать возрастные и индивидуально-психологические особенности учащихся. Важно увлечь учеников процессом учения, психологически подготовить их к тому, чтобы они поверили в свои силы и возможности, содействовать снятию психологического барьера недоверия и формированию устойчивого интереса к занятиям.

Анализ педагогического опыта по данной проблеме позволяет выделить следующие требования к личности специалиста: глубокое знание теории

преподаваемого предмета, обеспечивающего свободу в обращении с конкретным учебным материалом; умение создать положительную коммуникативную установку, так как учащегося нельзя заставить участвовать в занятии, нужно, чтобы включились внутренние мотивы учебной деятельности, чтобы он захотел личностно включиться в процесс обучения; когнитивный плюрализм, т. е. способность принять противоположную точку зрения; высокая эмоциональная стабильность личности, так как, во-первых, учитель здесь чаще сталкивается с ситуациями, вызывающими эмоциональный дискомфорт, и, во-вторых, исключается импульсивный стиль общения, требуется четкая логика, последовательность на фоне внешней гибкости обучения; развитие до уровня мастерства демократического стиля обучения, так как только этот стиль общения совпадает по психологическим характеристикам с характером МАО; высокая степень переключаемости и распределяемости внимания; умение создать эмоциональный комфорт на занятии, творческую установку; владение системой косвенных, опосредованных оценочных механизмов, ибо прямые оценки часто создают отрицательный эмоциональный фон занятия; большая скорость психических реакций, умение быстро реагировать на ситуацию; вариативность мышления, то есть умение представить одну и ту же проблему в максимальном количестве вариантов; высокая гибкость мышления, отсутствие ригидности, стереотипизации и шаблонизации в мышлении; сензитивность по отношению к новому; умение выделить главное, существенное, то есть своеобразная когнитивная помехоустойчивость; коммуникабельность; инициативность; эрудиция; аналитичность ума, так как постоянно необходимо анализировать педагогическую деятельность в процессе занятия; ярко выраженные организаторские способности; умение четко и кратко формулировать мысль; высокая психологическая культура в общении.

Таким образом, теоретический анализ проблемы повышения уровня

психологической компетентности учителя музыки позволяет сделать вывод о необходимости поиска новых образовательных технологий профессионального развития педагогов в ходе педагогической деятельности.

**Ценностное отношение к здоровью:
категориально-понятийное
обеспечение исследования**

Сухомлинова Е.Н.

Здоровье человека – одна из наиболее сложных общегуманитарных категорий, которая отражает наиболее существенные модусы его биологического, социального, психологического и духовного бытия. К настоящему времени осознана глобальная значимость здоровья как основной детерминанты полноценного и конструктивного развития не только отдельных субъектов жизнедеятельности, но и целых сообществ. Здоровье признается фундаментальной проблемой человечества, актуальной на любом этапе его био-социальной и духовной эволюции. Бесспорным является утверждение, что здоровье человека выступает в качестве системообразующего фактора его индивидуального развития.

Актуальность исследования психологических основ, факторов и механизмов внутренней картины здоровья Васильева О.С. объясняет тем, что здоровье составляет обширную проблемную область, освоение которой имеет решающее значение для дальнейшего конструктивного развития России. Всесторонняя разработка проблем психологии здоровья может повысить эвристичность и практическую значимость современных концепций личности, ее структуры и развития. Она также подчеркивает, что проблематика здоровья составляет приоритетную область не только большинства наук о человеке, но и национальной политики.

Современная медицина вообще не ориентирована на открытие новых ресурсов и возможностей организма и психики. Она скорее запрограммирована на минимизацию, сглаживание всевозможных дефектов и недостатков человеческой природы. Этот факт обосновывает необходимость поиска эффективных способов и средств сохранения и развития здоровья (Васильева О.С.).

Психологи склонны утверждать, что первостепенная роль в сохранении и формировании здоровья принадлежит самому субъекту, его образу жизни, мировоззрению, ценностям, установкам, степени гармонизации внутреннего мира и системы отношений с социальным окружением, и главное – его отношению к своему здоровью.

Сегодня здоровье рассматривается как интегративная характеристика личности, охватывающая различные ракурсы биологических, психологических, социальных, социокультурных и духовных проявлений человеческой природы. Сложность здоровья, как психологического феномена, требует интеграции на единой концептуальной основе данных, полученных в различных научных школах и направлениях.

Здоровье, проходя через века, в качестве наиболее востребованной для человечества проблемы, в фокус исследовательской разработки психологов попало относительно недавно. Вместе с тем, опыт его изучения имеется практически во всех классических психологических школах (психоанализ, бихевиоризм, гуманистическая, экзистенциальная психология и др.).

В настоящее время проблема психология здоровья изучается с позиций:

- установления его определяющих характеристик (Билич Г.Л., Казначеев В.П., Корольков А.А., Назаров Л.В., Сержантов В.Ф., Чикин С.Я.);
- конкретизации содержательных особенностей его уровней и разновидностей – психического (Братусь Б.С., Водопьянова Н.Е.,

Кодырева Н.В., Маслоу А., Франкл В. и др.), психологического (Дубровина И.В., Хухлаева О.В. и др.), профессионального (Пономаренко П.А. и др.);

- выявления его нормы и нарушений (Васильева О.С., Личко А.Е., Лукин С.Е., Реан А.А., Филатов Ф.Р., Леонгард К., Перрон Р. и др.);

- нахождения причин, влияющих на снижение его уровня у школьников (Антропова М.В., Беляев А.В., Белостоцкая Е.М., Громбах С.М., Грум-Гржимайло К.И., Зубкова В.М., Нестеров В.Г., Сычев А.А., Эрисман Ф.Ф., Уфимцева Л.П., и др.);

- поиска подходов к его обеспечению, начиная с ранних лет жизни (Бехтерев В.М., Выготский Л.С., Мясисцев В.Н. и др.).

В качестве важнейшего фактора здоровья авторами (Журавлева И.В., Коновалова Н.Л., Мясисцев В.Н., Реан А.А. и др.) называется ценностное к нему отношение. Изучению проблемы ценностного отношения к здоровью посвящены исследования Т.В. Белинской, Е.В. Водневой, Г.К. Зайцева, В.М. Кабаевой, Л.С., В.Н. Беленова, В.С. Кучменко, Овчинниковой и др. Вместе с тем, возрастным аспектам ценностного отношения к здоровью уделяется недостаточное внимание, что не позволяет выстроить целостную картину динамики его изменений. В частности, сохраняется существенный пробел в выявлении психологических особенностей ценностного отношения к здоровью старших школьников. Отсутствие четких научных представлений по данному вопросу, препятствующее организации практики психологического содействия формированию ценностного отношения у старших школьников, является значимым аргументом для выбора проблемы, подлежащей разработке.

XX век ознаменовался мощным развитием науки о здоровье, проявившимся в образовании множественных научных школ и направлений по данной проблематике. Как следствие, на сегодняшний день

предложено более трехсот определений здоровья. Однако они на сегодняшний день несвободны от неопределенности, расплывчатости или фрагментарности предлагаемых интерпретационных трактовок.

Определение здоровья человека в качестве процесса (динамического состояния) сохранения и развития психических, физиологических, биологических способностей человека, его оптимальной трудоспособности, социальной активности при максимальной продолжительности жизни, данное В.П. Казначеевым, оставляет открытым пределы понятия «оптимальность» [4].

Кроме того, представляется достаточно спорным раскрытие содержания здоровья через простую совокупность способностей. Период, протянувшийся с середины XX в., вплоть до настоящего времени, характеризуется стремлением к целостному изучению здоровья. В результате этого появились новые отрасли знания, связанные с понятием «здоровье»: санология, психогигиена, валеология, психология здоровья, педагогика здоровья, ортобиотика. Важнейшей исторической предпосылкой формирования ценностного отношения к здоровью является появление санологии как науки, которая способствовала дальнейшему последовательному возникновению других наук о здоровье и формированию целостной работы по здоровьесбережению [5].

Многовековые исследования здоровья способствовали выделению его феноменологии в самостоятельную область исследовательских интересов. При этом потребовалась конкретизация понятий «здоровье» и «болезнь», критериев их определения, факторов формирования и т.п. Количественный подход к интерпретации здоровья использовал Н.М. Амосов. Он оценивал здоровье организма к его количеству, оцениваемому максимальной продолжительностью органов при

сохранении качественных пределов их функций. Освещение чисто физиологической стороны, имеющееся в данном случае, является не вполне адекватной интерпретацией сущности здоровья, которое является сложным образованием, характеризующимся комплексом аспектов. В состав этих аспектов, как представляется, могут быть включены не только физиологические и биологические аспекты, но и, как минимум, антропологические, клинические, собственно психологические и социальные.

Заметной является тенденция давать определение сущности здоровья через отрицание болезни, т.е. противопоставление нездоровью. Вместе с тем, здоровье человека не может сводиться лишь к констатации отсутствия болезней, недомогания, дискомфорта. Лисицын Ю.П. и Сахно А.В. признают, что здоровье в своих проявлениях соответствует состоянию, позволяющему человеку полноценно выполнять свойственные ему функции, прежде всего трудовые, вести здоровый образ жизни, испытывать душевное, физическое и социальное благополучие.

Соответственно, нами видится актуальной потребность в позитивном научном определении сущности здоровья. Очевидно, что в этой связи требуется определенное переосмысление подходов к рассмотрению сущности здоровья.

Среди множества подходов к интерпретации здоровья, которые определились на сегодняшний момент (нормоцентрический, холистический, феноменологический, интегративный, кросс-культурный и др.), особое исследовательское направление образует аксиологический подход, имеющий многовековую историю своего развития. Еще Платон в своем диалоге «Законы» поместил «здоровое состояние души» (наряду с разумением, справедливостью и мужеством) в иерархию человеческих и божественных благ (Цит. по: Ивахненко Г.А. Здоровье московских студентов: социологический анализ

самосохранительного поведения // СОЦИС. 2006. №5. С.78).

Согласно аксиологическому подходу, здоровье выступает универсальной человеческой ценностью, соотносимой с основными ценностными ориентациями личности и занимающей определенное положение в ценностной иерархии. Доминирование тех или иных ценностей, так же, как и их переоценка, кризис рассматриваются при этом в качестве факторов, определяющих здоровье индивида или негативно влияющих на него. В психологической науке сохраняется многозначность трактовки ценностного отношения к здоровью, несмотря на достаточную изученность данного феномена. Это обусловлено, прежде всего, различиями в понимании его сущностных и структурных особенностей. Ценностное отношение к здоровью, согласно Т.А. Березовской, представляет собой внутренний механизм регуляции поведения, основанный на высокой субъективной значимости здоровья и его осознании в качестве предпосылки реализации своих жизненных задач. Оно рассматривается в качестве основания деятельности по его сохранению и сопровождается активно-позитивным стремлением укрепить его [1].

Сходное определение ценностного отношения к здоровью предлагает Н.А. Шмойлова, которая рассматривает его как внутренний механизм поведения, направленный на сохранение здоровья, в основе которого лежит высокая субъективная значимость здоровья и его осознание как предпосылки реализации своих жизненных задач. И в первом, и во втором случае ценностное отношение к здоровью отождествляется с осознанием субъектом его значимости для решения жизненных задач. Здоровье характеризуется как осмысленная ценность, позволяющая субъекту самоосуществиться в широком пространстве жизненной активности, т.е. реализовать свой жизненный ресурс.

Из этого следует, что когнитивно-смысловая составляющая является основой поведенческого механизма, направленного на здоровье.

Содержательная сложность ценностной природы здоровья обозначается в личностной модели, разработанной В.Ф. Сержантовым. Структура личностной модели здоровья в предлагаемой им трактовке включает: а) отношение к собственному телу; б) личностное понимание существа здоровья и целей его сохранения; в) знание законов функционирования организма и степень волевой регуляции; г) индивидуальное отношение к болезням (степень развития способности к поиску, активному выходу из состояния болезни); д) выраженность личностных установок (мотивов) в ходе выздоровления.

Психологическая сущность ценностного отношения к здоровью может быть раскрыта через систему индивидуальных, избирательных связей личности с различными явлениями окружающей действительности, способствующих или, напротив, угрожающих здоровью. Она также включает определенную оценку субъектом своего физического и психического состояния, в соответствии с которым им организована жизнедеятельность и творческое функционирование. Такому пониманию ценностного отношения к здоровью соответствует построенная В.Ф. Сержантовым четырехкомпонентная психологическая структура, включающая индивидуально-типологический, потребностно-мотивационный, когнитивный, продуктивно-результатирующий компоненты.

Интерпретация базового понятия ценностного отношения к здоровью дана в определении, представленном И.В. Мариной. Ценностное отношение к здоровью она определяет как личностную систему отношений субъекта к собственному здоровью, которая включает знание и осмысление

его основных составляющих, а также предполагает устойчивую мотивацию на его сохранение, поддержание и дальнейшее укрепление. Сюда же она относит целенаправленную ценностно-ориентированную деятельность, направленную на позитивные изменения в структуре личностных ценностей, повышающие значимость здоровья для субъекта.

Обозначенные структуры, в целом, соответствуют позиции Г.С. Никифорова, в соответствии с которой ценностное отношение к здоровью включает следующие компоненты: когнитивный компонент (субъективная оценка здоровья с целью осознания собственного состояния); эмоциональный компонент (определение личностью места здоровья в иерархии жизненных ценностей, доминирующее настроение личности); поведенческий компонент (реализация ценности здоровья в реальной жизнедеятельности, действия, направленные на сохранение здоровья, здоровый образ жизни).

Детализированную структуру отношения к здоровью предложила Ю.В. Филатова, выделив в его составе когнитивный (осведомленность в сфере здоровья, понимание его роли в активной продолжительной жизни, знание основных факторов риска и антириска), эмоциональный (уровень тревожности по отношению к здоровью, умение наслаждаться и радоваться ему), ценностно-мотивационный (высокая значимость в иерархии ценностей, особенно терминальных, мотивации сохранения и укрепления здоровья) и поведенческий (соответствие действий и поступков требованиям здорового образа жизни).

Мы придерживаемся наиболее устоявшегося подхода к структурированию ценностного отношения к здоровью, согласно которому в его составе выделяются три компонента: когнитивный, эмоционально-оценочный и

поведенческий. Когнитивный компонент включает систему знаний и представлений в сфере здоровья: понимание сущности здоровья, его признаков, факторов и способов обеспечения здоровья, последствий здоровья и нездоровья для жизнедеятельности человека.

Эмоционально-оценочный компонент рассматривается нами как модально-оценочный аспект, проявляющийся в той значимости, которую человек делегирует своему здоровью в системе остальных жизненных ценностей, в оценке текущего уровня своего здоровья, а также удовлетворенности от его реализации. Данный компонент в системе ценностного отношения к здоровью выполняет регулятивную функцию. Он проявляется в самовосприятии и самоотношении, а также играет ведущую роль в сохранении равновесия между отчуждением во внутреннем плане и идентификацией - во внешнем.

Поведенческий компонент рассматривается нами через уровень реализации ценности здоровья в реальной жизнедеятельности, эффективности действий, направленных на сохранение здоровья, здоровый образ жизни. Данный компонент, выполняя функцию развития, проявляется в личностном росте, который является показателем уровня ценностного отношения к здоровью.

Обозначенные компоненты ценностного отношения к здоровью, характеризуя его отдельные аспекты, образуют в своем единстве ценностное образование, отражающее самореализацию человека в пространстве здоровья.

Ценностное отношение к здоровью может получить рассмотрение на нескольких уровнях организации человека. В частности, имеется опыт изучения его состояния у подростков в единстве пяти

уровней: индивидуального (темперамент, тревожность, астенизация); интегративно-личностного (самосознание, самооценка, направленность, структура мотива отношения к здоровью); аксиологического (ценности собственного «я» человека и ценности «я» других); внешне детерминированного (действие совокупности природных и социальных условий и факторов) и результативного [3].

Н.А. Шмойлова эмпирически выявила связь ценностного отношения к здоровью с личностными особенностями, относящимися к сфере самоактуализации личности. Согласно ее данным, самоактуализирующаяся личность отводит здоровью в иерархии жизненных ценностей наиболее важное место, высоко оценивает его значимость для реализации своих возможностей. Очевидно, что изучение отношения человека к своему здоровью должно проводиться по уровням, значимым для его характеристик в определенный период жизнедеятельности.

Проведенный анализ научных источников показал, что ценностное отношение к здоровью входит в состав приоритетных ценностных ориентаций человека, является прижизненным субъективным образованием, которое детерминруется различными факторами и поддается целенаправленному формированию. В определенных ситуациях оно способно даже войти в «ядро» ценностной системы личности. Ценностное отношение к здоровью подвергается влиянию различных факторов и характеризуется возрастной динамикой.

Следует признать, что проблема формирования ценностного отношения к здоровью в настоящее время подвергается значительной психолого-педагогической проработке на теоретическом и практическом уровнях. Выявлен ряд общих подходов к ее решению. В частности, утверждается, что здоровье представляет собой такой аспект жизнедеятельности человека, который, в основном,

определяется его личной позицией, самостоятельно планируется и осуществляется. Субъектность индивида в формировании позитивного отношения к здоровью как ценности связана с усвоением ценностей и личностных смыслов здравосозидания, приобретением специальных знаний, развитием мотивации здравосозидательной деятельности и обучением практическим умениям укрепления здоровья.

В качестве важнейшего психического новообразования, оказывающего влияние на формирование ценностного отношения к здоровью, может рассматриваться его самоопределение в личностном и профессиональном плане. К значимым предпосылкам формирования ценностного отношения к здоровью может быть отнесено и состояние здоровья. Эмпирические данные указывают на то, что хронические заболевания у школьников способствует росту для них ценности здоровья. Так, И.В. Дуда и О.А. Сидоренко по результатам обследования с использованием метода ранжирования терминальных ценностей установили, что старшеклассники в качестве наиболее значимых определили ценности здоровья (1 место) [2].

К основным предпосылкам нами отнесены: процессы профессионально-личностного самоопределения; развития рефлексии; осуществления множественных выборов; определение приоритетных ценностей; построение мировоззренческой позиции по многим вопросам жизнедеятельности. То, что в данном возрасте возможно формирование ценностного отношения к здоровью, подтверждают и характеристики ориентаций в данной сфере, выявленные на подростковых и студенческих выборках. Вместе с тем, нами выявлены и особенности возраста, способные негативно отразиться на формировании у старшеклассников ценностного отношения к здоровью. К

ним относится, прежде всего, характерный для возраста кризис идентичности и различные проявления нарушений личностного развития. Сочетание благоприятных и негативных факторов делает актуальным эмпирическое изучение особенностей формирования ценностного отношения к здоровью у старшеклассников.

«Ядро» ценностной системы современного человека образует его ценностное отношение к здоровью. Отношение к здоровью проявляется на нескольких уровнях: индивидуальном, интегративно-личностном, аксиологическом, внешне детерминированном и результативном. Получены показатели развития ценностного отношения к здоровью, различающиеся по степени общности, по уровню достижения цели, по соотношению с направленностью развития субъекта, по размерности и значимости. Изучение ценностного отношения человека к здоровью может быть выстроено на основе определения состояния познавательного, эмоционального, аксиологического, инструментального и результативного критериев.

Литература

1. Березовская, Р.А. Ценностно-мотивационные особенности отношения человека к своему здоровью / Р.А. Березовская // Материалы конференции «Психолого-социальная работа в современном обществе: проблемы и решения». 22-23 апреля 2010 года. СПб., 2010. С.111-114.
2. Дуда, И.В. Формирование ценностных ориентаций школьников: теоретический и практический аспекты / И.В. Дуда, О.А. Сидоренко // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2010. №1. С.21-27.
3. Кабаева, В.М. Формирование осознанного отношения к собственному здоровью у подростков: Автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 2002. 32с.
4. Казначеев В.П. Здоровье нации – феномен экологии XXI века // Материалы I Всероссийского форума «III тысячелетие. Пути к здоровью нации». Москва, 15-17 мая 2001. М., 2001.
5. Куликов В.П. Трехмерная модель здоровья. Сангивность и пативность // Валеология. 2000. №1. С.15-21.

СЕРВИС

Обоснование роли туризма в социально-экономическом развитии Северного Кавказа

Андрусенко В.Ю.

Северо-Западный Кавказ, в пределах которого расположена Республика Адыгея - один из самых уникальных природных районов России. Мягкий умеренный климат, близость незамерзающих Черного и Азовского морей, исключительное многообразие рельефа — все это обусловило формирование сложного комплекса самых разнообразных экосистем растительного и животного мира. горы, покрытые ледниками и вечными снегами, альпийские луга, густые леса, голубые озера, крупнейшее на Северном Кавказе Краснодарское водохранилище, нетронутый цивилизацией Кавказский государственный природный биосферный заповедник,— все это неисчерпаемый источник ресурсов, как бы предназначенный для туризма, отдыха и оздоровления тысяч людей.

Именно природные предпосылки являются одним из ведущих факторов, определяющих рекреационное использование той или иной территории. Социально-экономические, этнические и даже политические условия в регионе, наличие индустрии отдыха, развитие туристской инфраструктуры (сеть гостиниц, турбаз, пунктов питания, дорог, средств передвижения, экскурсионный сервис и т. д.),— все это является, по сути, уже вторичными факторами. В первую очередь отдыхающие учитывают особенности ландшафта и климата, богатство и разнообразие растительного и животного мира, естественные предпосылки для отдыха и занятий спортом, охотой, ловом рыбы, спелеотуризмом, скалолазанием и путешествиями по рекам на байдарках. Совокупность всех этих условий как раз и определяет

«привлекательность» данного региона для целей туризма и отдыха.

За последние шесть лет в туристскую сферу республики вложено около 2 млрд. руб., и это направление остаётся приоритетным и в стратегии экономического развития региона. Это обусловлено тем, что туризм способен диверсифицировать экономику, снизив риски и упрочив позиции сразу по нескольким направлениям. По мнению председателя комитета по туризму и курортам Адыгеи Инвера Калашаова, рост потока туристов неизбежно влечёт за собой появление новых рабочих мест не только в сфере обслуживания, но и в торговле, транспорте, сельском хозяйстве, народных промыслах и других отраслях [4].

В настоящее время число отдыхающих в республике возрастает ежегодно в среднем на 10-15%. За 2010 год Адыгею посетило более 225 тыс. туристов и экскурсантов. В 2011 г. их было 256 тыс. чел., а в 2012г. 286 тыс. чел. Пропорционально увеличиваются и доходы предпринимателей в отрасли, а значит и налоговые поступления в бюджет республики.

Вместе с тем, в полной мере реализовать свой потенциал регион может только при создании высококласного горнолыжного курорта. Если так называемый «летний» туризм — пеший, конный, паломнический, этно-туризм, рафтинг и каньонинг — достаточно развит, то туризм «зимний» ещё предстоит сделать по-настоящему привлекательным. Отрасль должна быть задействована круглогодично и в этом бизнесмены не останутся одиноки.

Что касается государственной поддержки - она есть и весьма ощутимая. В первую очередь, это развитие инженерной инфраструктуры: строительство дорог, линий электропередач, газо- и водопроводов. За последние шесть лет в отрасль вложено порядка 2 млрд. руб.

Республика входит в проект создания туристического кластера и

сотрудничает с ОАО «Курорты Северного Кавказа». Будущий комплекс предполагает, помимо горнолыжных склонов и высококлассных гостиниц, ещё и создание аэропорта. Вероятнее всего, с появлением курорта международного уровня, строительство транспортного узла возьмут на себя уже инвесторы. Для Адыгеи же это означает начало массового посещения туристами из отдалённых регионов страны и даже из-за рубежа. Сегодня такие туристы есть, но их доля незначительна.

Ещё один аспект - продвижение туристского продукта в России и за границей. Участие в отраслевых выставках для предприятий Адыгеи, независимо от форм собственности, бесплатно. Затраченные на эти цели средства компенсируются за счёт целевых программ.

Безусловно важное направление – это повышение качества туристических услуг. Это бич российского туризма, и много над чем предстоит работать. Мы каждый год за счёт средств бюджета республики обеспечиваем возможность обучения для работников и руководителей турпредприятий. У руководства республики есть чёткое понимание того, что инвестиции – это не только вложение финансов, но и новые идеи, новые технологии и новый уровень подготовки кадров.

На пресс-конференции, которая состоялась 15 января 2013 года, Аслан Тхакушинов сказал, что приоритетным направлением развития экономики является туризм. Горноклиматический курорт «Лагонаки», который станет составной частью туристического кластера на Северном Кавказе, обеспечит работой до 20 тыс. человек и позволит привлечь в республику до 1,5 млн туристов в год [2].

«В инфраструктуру — строительство дорог, высоковольтных линий электропередач, газопровода — уже вложено более 1,8 млрд. руб. — С компанией «Курорты Северного Кавказа» налажено тесное взаимодействие. В рамках генерального

плана инвестором ведётся подготовка проектно-сметной документации на возведение объектов туристской индустрии, подписано соглашение на сумму 3 млрд. руб.» — рассказал Аслан Тхакушинов.

Один из объектов инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса Адыгеи – автомобильная дорога от станции Даховской до плато Лагонаки. Это единственная дорожная артерия, обеспечивающая связь курортной зоны высокогорного плато с внешним миром. Кроме того, она является экскурсионным и туристическим маршрутом. В рамках реализации Федеральной целевой программы «Юг России (2008-2012 годы)» в 2009 году начали реконструкцию этой дороги. Сметная стоимость объекта – 730 млн. руб. В течение последних лет на строительстве этой автодороги освоено около 200 млн. рублей из федерального бюджета и 87 млн. рублей - из республиканского, что будет способствовать освоению высокогорного плато как крупнейшего горнолыжного центра России.

Также благодаря реализации этой федеральной программы завершено строительство автодороги «Гузерибль – плато Лагонаки». Общая стоимость ее составила около 450 млн. рублей, из которых почти 90 млн. рублей были выделены из республиканского бюджета. Эта автодорога, ведущая к лыжным склонам турбаз «Партизанская поляна» и «Оштен», соответствует 4 категории с асфальтобетонным покрытием. Ее пропускная способность - тысяча автомобилей в сутки.

Что касается кластера «Лагонаки», то для вхождения в проект туристического кластера Северного Кавказа, который станет ключевой точкой роста экономического развития республики в ближайшие годы, у Адыгеи имелись весомые предпосылки. Работа по развитию инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса «Лагонаки» велась еще с 2003 года. Сегодня мы готовы к

полномасштабному строительству горноклиматического курорта «Лагонаки». На сегодняшний день построена автомобильная дорога, высоковольтная линия электропередач и газопровод. На этих объектах освоено более 1,8 млрд. рублей.

Налажено тесное взаимодействие с компанией «Курорты Северного Кавказа», на основе заключенных соглашений мы разграничили компетенцию.

Инвестором в рамках генерального плана уже ведется подготовка проектно-сметной документации на возведение объектов туристской индустрии. Подписано соглашение на сумму 3 млрд. рублей.

Пропускная способность курорта «Лагонаки» в целом составит до 28 тысяч человек одновременно. Проект позволит создать порядка 20 тысяч рабочих мест. В связи со строительством туристического кластера «Лагонаки», в частности, необходимо развивать садоводство и овощеводство. Поэтому будут всячески поощряться предприниматели, которые решили посвятить этому свой бизнес. В связи со строительством кластера также стимулируется развитие овощеводства. В рамках республиканской целевой программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы предусматривается увеличение валового производства тепличных овощей. Это будет осуществляться на основе реконструкции имеющихся и строительства новых современных энергоэффективных тепличных комплексов.

Кроме того, важное место в развитии туризма Адыгеи занимает туристический кластер, который создается исключительно на принципах государственно-частного партнерства. Это закреплено Меморандумом, который подписали в Сочи руководство Республики Адыгея, ОАО «Курорты

Северного Кавказа» и адыгейская компания «ИнвестТурСервис».

Документ предусматривает взаимодействие в создании туристско-рекреационной особой экономической зоны на территории Майкопского района Республики Адыгея, в частности, в вопросах инвестиционной политики, территориального планирования и землепользования, развития инфраструктуры, охраны окружающей среды, подготовки кадров для объектов курортной и спортивной инфраструктуры проекта.

Подписи под Меморандумом поставили президент Республики Адыгеи Аслан Тхакушинов, председатель Совета директоров ОАО «Курорты Северного Кавказа» Ахмед Билалов и директор «ИнвестТурСервис» Алий Хагур.

Стороны определили, что проект "может быть реализован только с применением инструментов государственно-частного партнерства и содействия со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления региона".

Так, «ИнвестТурСервис» будет участвовать в строительстве гостиничной инфраструктуры и сопутствующего сервиса и инвестирует в проект 3 млрд рублей. Компания взяла на себя обязательство придерживаться высоких экологических стандартов, минимизировать и сбалансировать внешнее вмешательство в окружающую среду и биоразнообразие, чтобы сохранить уникальное природное и культурное богатство гор Северного Кавказа.

Внешэкономбанк готов к сотрудничеству с руководством Адыгеи по вопросам реализации ряда перспективных инвестиционных проектов, ряд из которых касается развития туризма.

Также в поле сотрудничества попали интересные и капиталоемкие предложения Адыгеи по развитию энергетики, АПК и туристической индустрии. В частности, на недавнем совещании по

созданию горноклиматического курорта «Лагонаки» Внешэкономбанк внес свои предложения по вопросам финансирования создаваемой инфраструктуры проекта на принципах государственно-частного партнерства.

Механизмы привлечения банковских средств были обсуждены в ходе рабочей встречи Глава Адыгеи Аслан Тхакушинов с директором Департамента Внешэкономбанка (ВЭБ) Сергеем Астафуровым и директором представительства ВЭБ в ЮФО Вадимом Украинцевым, сообщили в пресс-службе комитета Республики Адыгея по курортам и туризму.

Руководство ВЭБ выразило готовность представить представителям бизнеса республики свои возможности, которые в значительной мере помогут укреплению инвестиционного климата региона.

«Переговорный процесс с Внешэкономбанком у руководства республики идет давно. И мы уже сегодня можем констатировать, что по ключевым вопросам сотрудничества точки соприкосновения найдены, есть понимание целей и задач. В первую очередь, это касается развития туристического кластера и ряда инвестиционных проектов, которые планируется реализовать на территории Адыгеи», – отметил Аслан Тхакушинов.

За последние несколько лет в республике освоено инвестиционных проектов на сумму свыше 62 млрд. рублей. Этот свидетельствует о направленности на позитивное социально-экономическое развитие.

Активизация бизнеса в туризме в последние годы произошла за счет значительных государственных вложений в развитие необходимой инфраструктуры. Ежегодно на строительство дорог, линий электропередач, водо- и газоснабжение в туристской зоне Адыгеи осваивается около полумиллиарда рублей средств из федерального и регионального бюджетов. Вкладывая такие значительные ресурсы, мы, безусловно,

рассчитываем, что туризм будет вносить весомый вклад в развитие экономики. И в этом направлении предстоит еще большая работа. В том числе - и соответствующему ведомству.

Что касается гостиничной сферы развития туризма Адыгеи, то необходимо отметить следующее: 1) В регионе постоянно увеличивается количество объектов временного размещения. Власти республики стремятся стимулировать открытие новых мини-отелей, гостевых домов и гостиниц.

Представители туристического и гостиничного бизнеса Адыгеи сейчас большое внимание уделяют качеству предоставляемых услуг, что также способствует росту привлекательности республики как направления для отдыха. 2) По сообщениям interfax.ru, в прошлом году большее количество путешественников отдохнуло в гостиницах Адыгеи. Туристический поток в регион в 2012 году вырос на двенадцать процентов по сравнению с показателями позапрошлого года. Всего в прошлом году в Адыгее отдохнули 287 тысяч человек. Совокупный объем услуг, оказанных в туристической сфере республике, в 2012 году вырос на десять процентов по сравнению с 2011 годом. Сумма налогов, поступивших в бюджет региона от предприятий туристической отрасли, в прошлом году увеличилась на восемь процентов. В курортном ведомстве республики отмечается, что показатели состояния туристической отрасли в регионе выросли благодаря многолетней целенаправленной работе. Свою роль в процессе роста турпотока в Адыгею также сыграло развитие инфраструктуры в Майкопском районе. Для республики этот район является главным в туристическом плане. Ведь именно здесь сосредоточены главные рекреационные ресурсы региона.

В 2012 году туристические предприятия Адыгеи в целом стали более прибыльными. Только в период с января по сентябрь 2012 года предприятия туриндустрии республики

перечислили порядка двадцати двух миллионов рублей налоговых отчислений. В период с 2008 по 2012 годы в горной части республики в два раза увеличилось количество мест для временного размещения. Всего в Адыгее сейчас работает порядка ста гостиничных предприятий. Гости республики могут выбрать для размещения отели, кемпинги, гостевые дома или мини-гостиницы. Повысить туристическую привлекательность региона поможет строящийся здесь современный горнолыжный курорт, на территории которого разместятся комфортабельные отели. В прошлом году в Адыгее начали свою работу новые интересные туристические объекты, среди которых числятся Парк скалолазания и центр экстремальных видов спорта.

Для развития экскурсионного вида туризма необходимо создавать экскурсионные объекты. Единственные обустроенные экскурсионные объекты в Адыгее-водопады Руфабго и Хаджохская теснина. Хотелось бы показать тысячам приезжающих к нам туристов еще и Гранитное ущелье, каньон реки Сахрай, ущелье Мешоко, водопады реки Кутанки, Аминовское ущелье. А получается, что сейчас мы их не охраняем, и не обустраиваем. Основные экскурсионные объекты в Адыгее — это памятники природы. Мы сами их так называли, пытаюсь защитить. Теперь хотелось бы и оборудовать: обустроить экологические тропы, сделать парковку, визит-центр, беседки. Экологи обеспокоены таким решением. Но ведь памятник только тогда памятник, когда его кто-то видит.

Проблема заключается в том, что федеральное законодательство в сфере туризма имеет слабые места. Для активного туризма, который напрямую связан с безопасностью людей, необходимы аккредитованные инструкторы-проводники, профессионалы в своем деле. Их наличие и квалификация должны контролироваться государством. Если у

инструктора нет навыков, сертификации, должна быть предусмотрена ответственность, как минимум административная.

Мы говорим об этом уже 4 года. Обращались в Госдуму, Совет Федерации, Ростуризм, Минспорттуризм. К сожалению, федеральный закон о туризме на три четверти касается выездного туризма. Да, важно обеспечить безопасность наших граждан за рубежом. Но, я считаю, не менее важно обеспечить их безопасность и регламентировать туризм в России. А у нас даже в реестре специальностей нет такой профессии, как инструктор-проводник. А раз ее нет, ни один вуз страны не имеет права готовить такого специалиста, нет лицензии на образовательную деятельность по такой специальности, нет программы. Решение этой проблемы надо начинать с федерального закона, в котором при этом будет прописано, что инструктор-проводник — это профессионально подготовленное лицо.

Кроме того необходимо отметить, что в республике Адыгея впервые создается кластерный проект Лагонаки. И для его успешного развития необходимо привлечение научных и предпринимательских сил Адыгеи — это может быть РАНХиГС, АГУ, МГТУ, другие научные и предпринимательские структуры региона. Наряду с крупными компаниями из центра (пример строительства олимпийских объектов в Сочи) для живучести и учета местных особенностей (как в Японии) разумно привлекать региональные организации Северного Кавказа и близлежащих регионов.

Опыт ведущих мировых экономик показывает, что для дотационной экономики республики Адыгея создание кластерных точек роста может быть фундаментальной основой для социально-экономической стабильности.

Подытожив все вышесказанное, можно сделать аргументированный вывод: чем лучше в Республике Адыгея

будет развиваться и поддерживаться туристический бизнес, тем активнее регион сможет обеспечить свое социально-экономическое развитие, а это и дополнительные рабочие места, налоговые поступления от ведущих сфер туристического бизнеса и многое другое.

Литература

1. <http://www.adigea.aif.ru/>
2. [http://www.russiatourism.ru/-
http://www.adygheya.ru/](http://www.russiatourism.ru/-http://www.adygheya.ru/)

Психологические критерии определения качества ресторанных услуг

Ренев М.В.

Важной характеристикой функционирования ресторана является качество предоставляемых им услуг. Качество представляет собой категорию, которая выражает существенную определенность предмета, благодаря которой он существует именно как такой, а не иной предмет. Имеются данные о том, что первая достаточно ясная интерпретация категории качества восходит к Аристотелю, который утверждал, что сущность связана с качеством, а качество имеет определенную природу. Применительно к сфере услуг, понятие «качество» в самом общем виде определяется как удовлетворение ожиданий потребителя за цену, которую он может себе позволить в ситуации возникновения потребности. Наряду с данным понятием, используется понятие «высокое качество». Высоким считается качество ресторанной услуги, которое превышает ожидания потребителя за более низкую цену, чем он предполагал (Харингтон Дж.).

Наряду с понятием «ресторанный бизнес», в современной теории и практике широко используются понятия «ресторанный сервис» или «ресторанные услуги». Содержание понятия «сервис» трактуется достаточно широко. Оно

определяется как: «то же, что обслуживание», при этом «обслуживать – работать по удовлетворению чьих-то нужд» (Ожегов С.И.) [8, С.619]; «обслуживание населения или предоставление ему услуг» (Карнаухова В.К., Краковская Т.А.); «особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг, востребованных отдельными людьми, социальными группами или организациями» (Романович В.К.).

Из этого следует, что характеристика понятия «сервис» связана с использованием понятий «деятельность», «потребности» и «услуги», которые и предлагается рассматривать в качестве его составляющих. Рассмотрим подробнее данные составляющие, построив их характеристику.

Сервисная деятельность, играя определенную роль в жизнеобеспечении людей, представляет собой особый вид социальной деятельности, направленный на обслуживание населения в различных сферах повседневной жизни. Сервисная деятельность в ресторанной сфере направлена на обслуживание людей в пищевой и культурно-развлекательной сфере.

При характеристике сервисной деятельности важно учитывать то, что, обладая некой устойчивостью, система потребностей человека под воздействием тех или иных социальных условий или целенаправленного воздействия может более или менее быстро изменяться. Так, изменение социальной структуры общества, ее ценностных приоритетов, возможностей и ряда других параметров неизбежно отражается на востребованности ресторанных услуг.

Сервис можно рассматривать в качестве некоторой деятельности, с помощью которой субъект способствует удовлетворению потребностей другого субъекта. Соответственно, понятие «услуга» обозначает собой некоторый феномен, который является следствием

определенной сервисной деятельности. Ресторанный сервис, в целом, можно охарактеризовать как сферу оказания услуг, предоставляемых в том или ином типе ресторанного заведения (кафе, бар, кофейня и т.д.).

Трактовка понятия «услуга» в источниковом материале характеризуется достаточным разнообразием. Так, в словаре С.И. Ожегова оно раскрывается через два значения: в качестве действия, приносящего пользу, помощь другому и в качестве бытовых удобств, предоставляемых кому-нибудь [9, С.729]. В источниках (Бугаков В.П., Лабаева Р.А., Прищепенко В.В. и др.) услуга определяется также как действие, совершаемое по отношению к человеку или извлечение выгоды. Учитывая, что единого подхода к определению услуги нет, в самом общем виде ее можно определить в качестве направленного воздействия на удовлетворение потребности в соответствующем сервисе, где субъектом выступает сотрудник сервисной организации, а объектом потребитель услуги.

Существуют различные классификации типов и видов услуг, отражающие специфический подход к анализу сервисной деятельности. Их вариативность или множественность отражает адаптивную и пластичную природу сервисного труда, постоянный рост в мире числа услуг, динамизм развития сервисной деятельности. Таким образом, понятие «услуга» может раскрываться как действие, приносящее пользу, как результат трудовой деятельности, как способ удовлетворения той или иной потребности человека, как результат взаимодействия исполнителя и потребителя, получаемый в процессе их непосредственного или опосредованного контакта. Данные контакты, в сущности, образуют то, что называют собственно сервисом, процессом обслуживания.

Под обслуживанием понимается некоторая система операций, полезных действий, осуществляемых

производителями сервисного продукта по отношению к потребителю с целью удовлетворения его потребности, предоставления ему определенных благ и удовольствий [3]. Понимаемое в таком качестве обслуживание включает в себя анализ заказа потребителя, разработку проектов оказания услуг, процесс оказания услуги, поиск компромиссных решений в условиях многовариантности способов оказания услуг, установление и обеспечение необходимого качества услуги, согласование, оформление и доведение услуги до потребителя.

Отличительной чертой услуги является полезное действие для потребителя. Непосредственное обслуживание населения, создание комфортных условий для жизнедеятельности человека – в этом и выражается основная функция предоставления услуги. Поэтому нередко сферу сервиса называют сферой услуг, сферой обслуживания, а сферу услуг – сервисной деятельностью.

Сервис включает в себя все виды обслуживания и услуг. Обслуживание, по преимуществу, связано с социальной сферой и патронировается государством как юридически, так и экономически. Услуги же дифференцируются на услуги маркетинга, дистрибьюта, менеджмента, фрайчайзинга, рекрутмента и многих других.

Услуга в целом как полезное для потребителя сервисное действие характеризуется рядом особенностей, одной из которых, является неотделимость их предоставления от потребления. Кроме того, к особенностям ресторанных услуг можно отнести их направленность на удовлетворение потребностей посетителя. Делая заказ официанту, и осуществляя выбор блюд и напитков, посетитель сам оказывается вовлеченным в процесс предоставления услуги. Чтобы более полно использовать вовлеченность посетителей ресторана в оказание ресторанной услуги, организаторам сферы ресторанных услуг приходится создавать предприятия (рестораны, бары, кафе, закусочные, клубы, чайные,

кофейни, буфеты и т.д.), основная часть которых размещается в местах концентрации потребителей.

Анализ практики оказания ресторанных услуг заставляет прийти к выводу, что в процессе обслуживания участвуют и персонал ресторана, и потребители. Поэтому определяющим фактором удовлетворения интересов обеих сторон является их взаимодействие. Если потребителю нравится обслуживающий персонал, он, наверняка, положительно воспримет и оказываемые им услуги. В связи с тем, что в процессе предоставления услуг обычно соучаствуют и другие потребители, которые сидят за соседними столиками в ресторане или могут прийти в любой момент, их поведение может повлиять на удовлетворенность полученным обслуживанием.

Важной характеристикой ресторанных услуг является их неосязаемость. Этим услуга и отличается от товара. Выделяя главное родовое отличие услуги от физического товара, Леонард Берри, отмечал, что физический товар – это предмет, устройство или вещь, в то время как услуга – поступок, исполнение или усилие [12, С.24]. Товары – материальны, их можно увидеть до их покупки, потрогать, почувствовать запах или измерить. Когда покупается услуга, то ее нельзя предварительно показать, дать примерить, потрогать. Сосуществующие на рынке ресторанных услуг осязаемые или неосязаемые элементы в тот или иной момент начинают доминировать. Оформление и вкус блюд и напитков, подаваемых в ресторане, относятся к числу осязаемых, а позиционирование себя в престижном ресторане – из числа неосязаемых элементов ресторанной услуги. Неосязаемость как психологический компонент ресторанных услуг ставит перед маркетингом и менеджментом специфические задачи. Манипулирование с названным психологическим компонентом позволяет осуществлять очень выгодные предложения, привлекать к той или иной еде или напитку внимание новых потребителей, рассчитывая на получение от него реальной экономической выгоды.

К числу психологических

характеристик ресторанных услуг относится их несохраняемость. Это значит, что невозможно получить экономическую выгоду от невостребованных услуг (от свободных мест в ресторане, от пустующих банкетных залов, от невостребованности танцзала, оркестра или программы варьете в отсутствие потребителей). В условиях отсутствия стабильности спроса на ту или другую услугу уменьшается численность обслуживающего персонала, а виды услуг планируются, исходя из потребностей клиентской базы ресторана.

Особенностью ресторанных услуг является и то, что они всегда характеризуется высокой степенью риска, так как клиент не всегда в полной мере может быть уверенным в их качестве. Подобный вывод он может сделать только на этапе потребления блюда, когда уже бывает затруднительным отказ от сделанного заказа. Кроме того, клиент не всегда может до оплаты услуги оценить ее полезность и безопасность для своего здоровья. Именно поэтому предоставление услуг подлежит более строгому регулированию со стороны государства, профессиональных сообществ или частных лиц, чем поставка товаров.

Изменчивость качества и содержания ресторанных услуг объясняется тем, что в процессе ее предоставления и потребления участвуют люди, которые могут иметь разное настроение и самочувствие, различный уровень пищевых потребностей, степень тревожности и неудовлетворенности собой и другими и т.д. Качество услуг определяется персоналом, ответственным за их предоставление, и конкретными клиентами, которые посещают ресторанные предприятия. В целом, с психологической точки зрения ресторанные услуги характеризуются:

- гетерогенностью, т.е. высокой степенью изменчивости их качества и содержания;

- наличием в ресторанной услуге осязаемых или неосязаемых элементов и возможностью доминирования одного из них;

- неотделимостью услуги от потребления;
- вовлеченностью посетителя в процесс предоставления услуг;
- соучастием потребителей ресторанных услуг в процессе пользования услугами;
- наличием общего времени и пространства взаимодействия пользователя и продавца услуг;
- неотделимостью ресторанных услуг от маркетинга и менеджмента;
- различными уровнями риска;
- контролем и регуляцией со стороны государства, профессиональных сообществ или частных лиц;
- отсутствием права собственности на услуги;
- невозможностью сохранения невостребованных услуг.

Знание особенностей ресторанных услуг позволяет использовать их для повышения качества функционирования ресторана. Так, при оказании услуг имеется возможность: подчеркивать преимущества отсутствия права собственности на услуги; организовывать ассоциации клиентов, позволяющие создавать видимость владения услугами; стимулировать пользование услугами. Существуют различные способы уменьшения отрицательного эффекта разнородности услуг. В их состав входят следующие: вложение средств в отбор персонала, в его мотивацию и обучение; оптимизация сервиса; индивидуализация обслуживания. Кроме того, разнородность услуг обращается в преимущество, если персонал ресторана обслуживает потребителей в соответствии с их индивидуальными требованиями. Так обучение и стимулирование деятельности персонала ресторана позволяют добиться соответствия услуг принятым стандартам обслуживания и справляться с непредсказуемыми запросами клиентов.

Это тем более актуально, что на современном этапе развития рынка отечественных ресторанных услуг сложилась достаточно противоречивая ситуация. С одной стороны, в ее

индустрию стремительно ворвалась мода, сменив традиционные представления о ресторанах, способах проведения досуга, времени функционирования и средствах, инвестируемых людьми в свой образ жизни. С другой стороны, отечественный ресторанный рынок достаточно монополизирован и коррумпирован. В ресторанах, обладающих монополией на предоставление услуг, более низкая культура обслуживания и меньшее количество инноваций [5;6].

Вместе с тем, производство ресторанных услуг в России продолжает быстро расти, несмотря на то, что теоретическая концепция услуги как специфического вида деятельности еще не получила своего осмысления и должного анализа. Поставщики ресторанных услуг сталкиваются с необходимостью расширения своего профессионального пространства.

Ресторанная сфера стала уделять большое внимание организации детских мероприятий: воскресным утренникам, спектаклям, конкурсам, цирковым представлениям. Появилась инновационная услуга – кейтеринг, то

есть оказание ресторанных услуг на выезде (дома, в офисе, на природе, «где закажете»).

Производители ресторанных услуг должны быть готовы удовлетворять возросший спрос на неординарные услуги, многие из которых придуманы креативными потребителями. В свою очередь, это требует расширения производственных площадей, улучшения технологического процесса, изменения деятельности маркетологов и менеджеров ресторана по позиционированию и продвижению новых услуг.

Как наглядно демонстрирует современная практика, под влиянием времени у потребителей ресторанных услуг возникли новые привычки, потребности, предпочтения. Это относится в равной степени и к заведений кафе, клубов, баров. Каждая из услуг требует от персонала знаний об их содержании, структуре, формах и способах их предоставления,

об экономических и временных затратах, связанных с ними.

Обозначенные тенденции вполне закономерны, так как в социальной сфере и в личностных привычках людей произошли явные изменения, которые касаются, прежде всего, образа жизни. Модным и привлекательным стал прием гостей, проведение праздников вне приватной зоны. «Массовый человек» совершил смелый шаг в социум, в публичность. Он потребовал нового уровня ресторанных услуг и сервиса [5]. Политика его развития была определена Министерством торговли РФ «Концепция развития внутренней торговли товарами народного потребления», в которой намечены современные направления развития потребительского рынка России. В концепции предусмотрена унификация типов предприятий массового питания (рестораны, бары, кафе и др.), а также их более точная дифференциация с позиций комфортности, качества торгового обслуживания и набора предлагаемых услуг.

В имеющейся научной литературе достаточно трудно найти исчерпывающую классификацию ресторанных услуг, что объясняется недостаточной рефлексией и отсутствием статуса самостоятельного научного направления всей проблематики ресторанной сферы.

Существующие в российском и зарубежном предпринимательстве классификации услуг излишне упрощены и строятся, чаще всего, по ведомственному и территориальному принципу (ресторанные услуги, оказываемые на железных дорогах, в туристических путешествиях, на водном транспорте, а также в городских, загородных и придорожных ресторанах и др.). Сфера оказания ресторанных услуг является достаточно разнообразной. К ним относятся: бизнес-ланчи, воскресные бранчи, кофе-брейк, услуги сомелье, оборудование сигарных комнат, выставка и показ моделей одежды, гастрономические шоу и более традиционные банкеты, тематические вечера, презентации, юбилеи и т.д.

Наиболее частыми являются следующие формы обслуживания: шведский стол, кафетерий, буфет, тематическое обслуживание и т.д.

Понятие «ресторанный сервис» включает достаточно объемный перечень составляющих: уровень кухни, быстроту обслуживания, широту ассортимента блюд и напитков. К основным критериям классификации ресторанных услуг относят: качество обслуживания, ассортимент блюд сложного приготовления, наличие элитных вино - водочных, табачных и кондитерских изделий. В связи с этим, услуги ресторана подразделяются на три класса: люкс, высший, первый. В ресторанах класса люкс цена услуг возрастает во много раз.

Диапазон, качество и стоимость ресторанных услуг в России устанавливается ресторатором. Что же касается зарубежного опыта, то, как правило, ценовая категория ресторана устанавливается национальной ассоциацией рестораторов. Именно в компетенцию этой ассоциации входит определение максимально возможного уровня наценки на реализуемую продукцию и напитки. Категория ресторана является одним из его формальных показателей, репрезентирующих уровень качества, комфорта и номенклатуры сервисных услуг.

Вообще же, ресторанные услуги могут быть оценены как профессиональными психологами, так и их потребителями. В ряде исследований делались попытки выявить факторы, определяющие качество ресторанных услуг. К данной проблеме обращались зарубежные и отечественные психологи, экономисты, социологи, маркетологи, менеджеры (Аныдин В.М., Виханский О.С., Друкер П., Гиктон М., Жданов В.В., Маевская А.П., Марвин Б., Михайлов О.В., Назаров О.В., О'Шонесси Дж., Палли М., Пикалев А.В., Сенге П., Стрикленд А.Дж., Томпсон А.А., Хоминич И.П. и др.). В результате были выделены критерии оценки ресторанных услуг потребителями. Эти критерии относились к результатам и к качеству процесса обслуживания. Выявлялась также

надежность услуг (заслуживают ли они доверия), соответствие потребностям потребителей, доступность услуг, время их выполнения, безопасность, возможность возникновения риска для потребителя.

Главным звеном услуг в сервисной среде как системе является «подсистема взаимодействия», которая включает в себя экономическое и социальное взаимодействие потребителя и производителя. Социальные отношения (объективные и субъективные) осуществляются посредством коммуникации и сопровождаются насыщенными межличностными отношениями, в процессе которых внутренние отношения между системными элементами могут непрерывно меняться, обуславливая формирование специфических особенностей, при сохранении главных качеств системы: целостности и тенденции к самосохранению.

Своеобразной интеграцией критериев эффективности ресторана является построение модели «идеального ресторана». В трактовке М. Гиктона она вписывает:

- заинтересованность в качественном и персонализированном обслуживании;
- готовность персонала удовлетворять пожелания клиента в рамках базового меню;
- организация по требованию клиента специального обслуживания;
- приглашение лучшего шеф-повара и высокопрофессионального базового персонала;
- предоставление пакета социальных гарантий для всех специалистов ресторана;
- использование активного стиля менеджмента и командной организации труда;
- атрибутирование координирующих функций шеф-повару;
- выбор сбалансированного стиля руководства, учитывающего долговременные тенденции рынка и отслеживающего текущие колебания;
- правильное понимание роли администратора зала, с которым происходит первый контакт клиента в ресторане;
- приветствие гостей шеф-поваром или владельцем ресторана;
- точное конструирование бизнес-операций и маркетинговых мероприятий;
- отслеживание издержек и отпускной стоимости блюд и напитков;

- постоянный мониторинг профессиональной статистики и ведущих профессиональных изданий;

- оценка ситуации на ресторанном рынке;

- изучение организации ресторанного бизнеса у конкурентов;

- повышение технологического уровня ресторана.

Не меньшую значимость автор этой модели придает организации обслуживания, соответствующего требованию клиента; приглашению высококлассного шеф-повара и высокопрофессионального базового персонала; предоставлению специалистам пакета социальных гарантий; использованию командной организации труда; выбору стиля руководства, учитывающего индивидуальные особенности персонала, долговременные тенденции рынка и текущие колебания; точному конструированию бизнес-операций и маркетинговых мероприятий; отслеживанию издержек и отпускной стоимости блюд и напитков; постоянному мониторингу профессиональной статистики; изучению организации ресторанного бизнеса у конкурентов; повышению технологического уровня ресторана [2].

Качество услуги в сервисной среде тесно связано со спецификой всей системы услуг, которая относится к категории сложных динамических систем, состоящих из совокупности динамических частей, а именно: деятельность, взаимодействие (экономическое и социальное), нормы и правила поведения, особенности человеческого характера.

Понятие «относительное качество» дает возможность конкретному ресторанному предприятию сравнивать свой пакет услуг с предложениями конкурентов. Данное понятие включает следующие характеристики:

- возможность сравнения данного ресторанного предприятия с услугами самых сильных конкурентов;

- возможность рассмотрения оказываемых ресторанных услуг с точки зрения потребителя;

- независимость услуги от структуры цен в данном ресторанном

предприятия;

- возможность охвата не только материальных, но и нематериальных услуг, включая поведение персонала.

Вообще же, качество услуги характеризуется единством трех составляющих: технического качества услуги (качества потенциала), функционального качества (качества процесса) и социального качества (качества культуры). Техническое качество обычно отражает состояние предприятия сферы гостеприимства, влияющее на технологию изготовления предлагаемых блюд в ресторане. Функциональное качество – это качество процесса предоставления ресторанных услуг, когда происходит непосредственное взаимодействие с персоналом: выбор и сопровождение к столу, предоставление меню и т.д.

Выявление относительного качества позволяет ресторанному предприятию завоевать и удержать позиции на ресторанном рынке, а также сделать предприятие более надежным. В существующей практике работы ресторанов обычно используют методику выявления относительного качества, включающую два этапа. На первом этапе выделяются значимые с точки зрения потребителя критерии, которые позволяют принять решение о приобретении предлагаемых услуг. Выделенные критерии согласовываются с мнением персонала контактной зоны (официантом, сомелье и т.д.). На втором этапе происходит оценка критериев по 5-ти-10-ти бальной шкале и сравнение по идентичным критериям ресторанов-конкурентов. Ценность услуги определяется по формуле: $\text{ценность услуги} = \text{качество} + \text{надежность} + \text{удобство}$ в обслуживании + цена. Из этого следует, что потребитель ресторанных услуг определяет ценность услуги не только по ее качеству, но и по соотношению качества и цены.

«Социальное качество» – это качество культуры, которое создается поведением и позиционированием себя персоналом

ресторана по отношению к потребителям. Критериями социального качества являются: дружелюбие, отзывчивость и любезность персонала. По всей вероятности, более правильным будет их называть социально-психологическими качествами. К их числу следует также отнести: стили общения и взаимодействия, соблюдение психологической дистанции, реверансность и др. Согласно данным В.В. Богалдина-Малых, 70% жалоб в ресторанном сервисе падает на качество процесса предоставления услуг и культуру обслуживания. Поэтому одной из основных задач рестораторов является усовершенствование качества предоставляемых услуг [1].

Перспективным направлением выделения критериев качества ресторанных услуг является изучение качества взаимодействия в системе «персонал-потребитель». Основанием выделения данного критерия является характерная для сферы ресторанных услуг необходимость построения специфического контакта персонала с потребителями. Чем выше класс ресторана, тем шире психологическое пространство потребителей, тем больше внимания должно быть уделено соблюдению дистанции. В основе такого подхода лежит представление о сложных процессах совмещения в ресторанном сервисе обслуживания представителей различных социальных страт. Психологически верным является представление о том, что инициатива в снижении психологической дистанции между персоналом и потребителем может осуществляться только последними.

В силу этого осуществляемое взаимодействие персонала ресторана с клиентами обуславливает необходимость разработки маркетинговой стратегии, ее интеграции со стратегией эффективной деятельности ресторана, без которых невозможно достижение высокого качества услуг и экономии издержек.

Однако на этом работа маркетолога над качеством ресторанной услуги не ограничивается. Маркетинговая стратегия в сфере ресторанных услуг включает: определение и анализ целевых

сегментов рынка, разработку отличительных преимуществ, концепцию позиционирования услуг, обеспечение баланса высокой ценности услуг и издержек ресторана.

При оценке ресторанных услуг могут также учитывать качественные аспекты построения персоналом своего взаимодействия с клиентом. Они включают: желание персонала обслуживать потребителей, их отзывчивость, профессиональную и психологическую компетентность, вежливость, тактичность, адекватность коммуникативных диалогов и понимание потребителями содержания предлагаемых услуг. В числе значимых остаются также внешний вид персонала, внутренний и внешний антураж и особенности имиджа ресторана, представленные в сознании потребителей.

Удовлетворенность клиента качеством оказываемых в ресторане услуг выступает в качестве значимого критерия, который влияет на клиентскую базу ресторана. Удовлетворенный качеством ресторанных услуг, потребитель будет делиться своими впечатлениями с близкими людьми. Опросы потребителей позволили установить, что покупатель, совершивший удачную покупку, делится своей радостью с тремя людьми, а неудовлетворенный покупкой рассказывает о своей неудаче уже одиннадцати знакомым. Поэтому каждый ресторан заинтересован в повышении качества предоставляемых им услуг.

Повышение качества функционирования ресторанов В.В. Жданов предлагает основывать на изменении структуры ресторана по типу клиенто-ориентированных организаций. Ее спецификой является «перевернутая структура», основанная на перераспределении полномочий. Преимуществом делегирования полномочий является более оперативная реакция на нужды клиентов. Степень предоставления полномочий он связывает с классностью ресторана: чем она ниже, тем больше организационная

структура и методы управления должны тяготеть к классическим моделям ведения бизнеса. Если стратегия ресторана не консервативна, а направлена на «эксплуатацию» модных рыночных тенденций, делегирование полномочий становится насущной необходимостью [3].

Современной стратегией является улучшение качества ресторанных услуг за счет автоматизации процесса предоставления услуг, расширения их преysкуранта, сокращения времени выполнения заказа и т.д. Эффективность оказываемых услуг может быть также повышена с помощью детализации должностных инструкций и тщательного контроля за их выполнением.

Проведенное исследование показало, что понятия «сервис» и «услуга» являются неотъемлемыми характеристиками ресторанной сферы. Ресторанные услуги подлежат оценке по выработанным стандартам, однако, значительную роль в их оценке выполняет удовлетворенность клиента полученной услугой. Согласно сформированному у нас представлению, основной ресурс повышения качества ресторанных услуг заключается в персонале ресторанного заведения

Литература

1. Богалдин-Малых, В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы / В.В. Богалдин-Малых. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института, 2003.
2. Гиктон, М. Модель «идеального ресторана» / М. Гиктон // Ресторанный бизнес. – 1999. – №5.
3. Жданов, В.В. Менеджмент в ресторанном бизнесе: Дис. ... канд. эконом. наук / В.В. Жданов. – М., 2004.
4. Котова, И.Б. Психология ресторанного сервиса и бизнеса: поиск исследовательских векторов / И.Б. Котова, Г.Г. Геворкян // Известия ТРТУ. Серия «Педагогика и психология». – 2006. – №14. – С.265-270.
5. Котова, И.Б. Психология ресторанного бизнеса и сервиса: монография / Котова, И.Б., В.А. Негруца. – Ростов н/Д.: Изд-во ГБОУ ДПО РО РИПК и ППРО, 2011. – 220 с.

Психологические особенности персонала как субъекта оказания ресторанных услуг

Котова И.Б., Недбаева С.В., Ренев М.В.

Изучение ресторанной сферы в настоящее время еще не достигло уровня, позволяющего в полной мере реализовать ее ментальную реконструкцию. Во многом такое состояние обусловлено исходной организационно-функциональной сложностью ресторанной сферы, которая сочетает в себе черты бизнеса и сервиса. Стремительное ее развитие привело к тому, что на сегодняшний день наиболее изученным оказался ресторанный бизнес. Исследования, реализованные в рамках менеджмента, позволили вскрыть ключевые особенности ресторанного бизнеса, особенности реализуемой в нем управленческой деятельности, факторы, влияющие на достижение его экономической эффективности и т.д. Выявленные в рамках менеджмента характеристики ресторанной сферы, оказываемых в ней услуг, требования к деятельности и личности ее руководителей выступили своеобразным стимулом для формирования интереса к данной предметной области в психологическом научном сообществе. Увязывание успешности ресторанного бизнеса с человеческим фактором способствовало поднятию в психологии вопроса о необходимости развития новой прикладной отрасли – психологии ресторанного бизнеса и сервиса.

Теоретический анализ современных данных о предприятиях ресторанного бизнеса и сервиса показывает, что одной из последних тенденций практики является увеличение требований к уровню профессионализма специалистов. Данное обстоятельство объясняется значительным ростом конкурентности в сфере ресторанного обслуживания, вызванным возрастанием численности ресторанов, расширением видов предоставляемых ими услуг и диапазона предлагаемых кухонь (мексиканская, испанская, итальянская, китайская и т.д.).

Возросшая конкуренция среди столичных и региональных ресторанов обуславливает предъявление более высоких критериев к уровню организации, культуры обслуживания и к уровню предоставляемого

сервиса. Значимость учета всех названных параметров объективируется в жесткой дифференциации ресторанов на высокочеловеческие и среднего класса. Кроме того, постоянная борьба за потребителя придает ресторанным услугам статус наиболее значимых факторов, позиционирующих ресторанное предприятие как конкурентоспособное и профильное.

Одним из существенных факторов, определяющих качество ресторанных услуг, является профессиональная компетентность специалистов ресторанной сферы. Мы исходим из того, что сфера ресторанного сервиса и бизнеса, в силу свойственных ей особенностей, предъявляет специфические требования к занятым в ней специалистам. Как позволил установить теоретический анализ источников, уже в прошлое ушли дискуссии относительно значимости статуса и ролевых функций каждого из сотрудников, включая управляющего и шеф-повара. Сегодня широко распространенной является точка зрения, согласно которой эффективность деятельности ресторанного предприятия определяется не одним специалистом, а их командной работой, ансамблем специалистов своего дела. При этом команда, определяющая качество ресторанных услуг, стала более разнообразной и многочисленной по своему составу.

Под влиянием смены позиции аутсайдера на позицию социально-привлекательного, прибыльного и массового бизнеса, стремительно реализованной в ресторанной сфере, резко увеличился спрос на специалистов этого профиля. В немалой степени этому способствует увеличение структурированности ресторанного бизнеса, произошедшее в течение двух последних десятилетий. Сегодня в ресторанах наиболее востребованными оказались метрдотели, менеджеры, официанты, бармены, сомелье, повара. В ряде случаев ресторанный бизнес испытывает кадровый «голод», распространяющийся также на представителей редких для него профессиональных групп – архитекторов, дизайнеров, маркетологов, психологов и т.д. Недостаточная подготовка подобных специалистов объясняется тем, что до недавнего времени по целому ряду

специалистов, занятых в ресторанной сфере, отсутствовали научно обоснованные профессиональные программы. Вместе с тем, разнообразие функций, выполняемых персоналом ресторана, не может не актуализировать значимость конкретных профессиональных качеств, незнание которых существенно усложняет проведение процедур профотбора, аттестации, обучения и т.д.

В настоящее время ситуация постепенно меняется. Поиск необходимых специалистов стало в значительной мере облегчать появление типовых инструкций, раскрывающих должностные обязанности менеджера, метрдотеля, официанта, бармена, сомелье, шеф-повара и др. Однако относительно многих специалистов в ресторанной сфере они все еще отсутствуют. Все более усиливающаяся конкуренция на ресторанном рынке требует, как минимум, переосмысления требований к персоналу соответствующих заведений. В этой связи необходимы изменения критериев качества не только сервисных услуг ресторана, но и личности субъектов их оказания. Без четкого понимания их ключевых характеристик не возможно увеличение продаж ресторанной продукции и привлечение новых посетителей.

Прежде всего, это касается одной из главных должностей в рассматриваемой сфере – ресторатора. Ресторатор – это человек, имеющий свое коммерческое дело в ресторанной сфере, получающий от него прибыль. Профессиональная деятельность ресторатора многофункциональна. Она включает, как минимум, менеджерские, маркетинговые, организаторские функции, позволяющие, собственно, организовать само дело. Кроме того, ресторатор должен быть специалистом в области маркетинга, экономики, менеджмента, психологии, юриспруденции, финансов, в методах исследования и прогнозирования ресторанного рынка, в оформлении отчетной документации. Это позволяет наладить эффективное функционирование ресторанного дела. Подобная многозначность обуславливает достаточную сложность построения психологического портрета данной группы профессионалов.

Учтем в первую очередь, что главным мотивом профессиональной деятельности ресторатора, свойственным всем предпринимателям, является стремление самому быть хозяином, пробовать себя в

новых условиях профессиональной деятельности, в новом контексте реализуемой активности. Исследования, которые детально рассматривали бы личность ресторатора, до сих пор носят единичный характер. Поэтому при анализе его деятельности и личности чаще всего пользуются профессиональной и психологической программой и психологической программой предпринимателя или менеджера, что обусловлено уже отмеченным нами сходством психологического содержания их профессиональной деятельности, условий организации труда, требований к профессиональной подготовке, к личности и ее основным сферам (мотивационной, интеллектуальной, эмоционально-волевой, коммуникативной, психофизиологической).

Основной целью деятельности ресторатора выступает получение прибыли. В силу этого, как всякого эффективного предпринимателя, ресторатора характеризуют два вида активности: коммуникация и управление человеческими ресурсами (мотивирование, организация деятельности, разрешение конфликтов, обеспечение кадрами и обучение).

К его профессионально значимым относят, соответственно, качества, которые значимы для любого предпринимателя или менеджера вне зависимости от сферы деятельности. Это особенности мотивационной сферы (направленность личности, потребность в самореализации внутреннего потенциала, предприимчивость), высокий уровень развития интеллектуальной и эмоционально-волевой сфер (аналитических способностей, креативности, склонности к риску, высокого уровня притязаний, волевой саморегуляции, резистентности, самостоятельности, эмоциональной устойчивости).

При построении характеристики личности ресторатора следует учитывать также, что реализуемая им деятельность является инновационной, экономической, осуществляемой в условиях риска и неопределенности. Значимым фактором, определяющим успешность труда руководителя ресторана, является уровень предпринимательского риска. Соответственно, рассматриваемая группа специалистов должна уметь видеть перспективу и связанные с ней риски, не ждать, а активно воссоздавать себя в регулярно обновляющейся реальности. В состав личностных особенностей предпринимателя ресторанной сферы, в силу этого, могут быть включены: опора на

интуицию, поиск рискованных ситуаций, стремление держаться «на плаву», умение творчески подходить к задаче (наличие рискованного мышления), специфическая наблюдательность и готовность к быстрому анализу и структурированию информации [5].

Рисковость деятельности ресторатора задает также приоритеты развития у него высокого уровня интеллектуального потенциала. Именно интеллектуальный потенциал способен создать серьезный «задел» для профессионального успеха ресторатора. Кроме того, его конкурентоспособность зависит от способности сопротивляться давлению обстоятельств, от хорошего знания маркетинговой ситуации на ресторанном рынке и умения совершать конструктивные действия в стрессовых ситуациях. Установлено, что специалисты в сфере ресторанного бизнеса должны обладать высокой профессиональной компетентностью, основными составляющими которой являются: специальные знания и навыки (т.е. специальная компетенция); личностная компетенция; социальная компетенция. Доказано, что ресторатор должен иметь высокую социально-коммуникативную компетентность, быть общительным, организованным, иметь большой объем, устойчивость и переключаемость внимания, хорошо развитую долговременную и оперативную память, а также сильный, подвижный и уравновешенный тип нервной системы.

Кроме этого, ресторатору следует формировать позитивные отношения со средствами массовой информации для создания привлекательного образа ресторана у будущих потребителей [1]. Имеются также указания на важность обладания руководством «идеального ресторана» способностью к построению агрессивной политики продвижения ресторана. Названные характеристики ресторана могут служить основой для стратегического планирования и формирования его образа в будущем.

Содержательный анализ названных особенностей позволяет прийти к выводу, согласно которому названные качества ресторатора, в принципе, вполне приемлемы к построению психологического портрета любого предпринимателя. Вместе с тем, очевидно, что предпринимательство в ресторанной сфере отличается от многих

других видов предпринимательской деятельности. В этой связи интерес представляет поиск таких характеристик его субъектов, которые определяют это различие и создают психологическую основу для достижения высоких результатов именно в сфере ресторанных услуг.

Востребованными в данной сфере являются маркетологи. В высококласном специалисте данного профиля нуждается любой крупный ресторан. В сферу профессиональных компетенций маркетолога входят: планирование, ценообразование, рекламирование, организация обслуживания клиентской базы, исходя из имеющегося платежеспособного спроса. Его основные функции: комплексная система организации производства и сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей; получение прибыли на основе исследования и прогнозирования рынка; изучение внутренней и внешней среды предприятия, разработка с помощью маркетинговых программ стратегии и тактики поведения на рынке. Он проводит мероприятия по улучшению ассортимента услуг, изучению потребительского спроса, выявлению конкурентов и конкурентной среды, обеспечению ценовой политики, стимулированию сбыта, рекламе.

Реализуемая маркетологом деятельность распространяется также на реализацию практики сегментирования рынка на группы потребителей, для каждой из которых формируются предложения определенных видов продукции и услуг. Обозначенные профессиональные функции маркетолога очень востребованы в ресторанном бизнесе. Выбор стратегии и создание концепции маркетинга – одна из основных функций маркетинговой службы ресторана. В целом же, маркетинг ресторана подчинен потребностям и интересам клиентов. На их удовлетворение и направляется деятельность маркетолога заведения ресторанной сферы. Понимание важности данного направления деятельности приводит к тому, что крупные рестораны создают маркетинговые центры. В арсенал их деятельности среди прочего включаются сценарии разрешения конфликтов и удовлетворения претензий потребителей [11]. Очевидна необходимость для ресторанной сферы

маркетологов, способных провести исследование рынка интересующих услуг и построить управление соответствующей коммерческой деятельностью.

Наряду с обозначением комплекса требований к личности маркетолога, реализованы и разработки, раскрывающие особенности его деятельности. К настоящему моменту уже разработан обобщенный алгоритм ее построения. Так, изначально, приступая к работе по выработке маркетинговой стратегии ресторана, маркетолог выбирает целевую группу потенциальных клиентов, проводит их психологическую и социально-экономическую оценку. При этом исходным материалом могут служить данные о стихийно сложившейся клиентской базе ресторана. На основе проведенного анализа им определяется структура потребительских предпочтений, то есть вкусы и привычки. В задачи маркетолога также входит изучение мотивов выбора данного ресторана. Для этого используются методы опроса, анкетирования, тестирования. Кроме этого, проводится изучение и анализ имеющейся у ресторана ресурсной базы: закупочной деятельности, потенциала кухни, торгового зала, ценовой политики и стратегии продаж основных услуг ресторана. На основе собранной информации разрабатываются стратегии повышения качества услуг ресторана.

К личности маркетолога ресторанной сферы можно выдвинуть определенные требования. Так, наряду с обладанием собственно профессиональными знаниями и умениями, от него требуется владение коммуникативными компетенциями, позволяющими выстраивать взаимодействие с разными группами клиентов и персонала ресторана, а также сбор информации о ресурсной базе ресторана. Важную роль в структуре его личности, очевидно, выполняют также развитые познавательные способности, лежащие в основе реализации аналитических операций в сфере ресторанного сервиса.

Большую значимость имеют личностные особенности представителей «контактной зоны» ресторанного заведения – бармена, метрдотеля, сомелье, официантов, а также специалистов, непосредственно занятых изготовлением продукции, реализация которой составляет основу ресторанных услуг – поваров и шеф-повара. Информация о психологических

особенностях широкого круга персонала ресторанного сервиса на сегодняшний день все еще остается достаточно дискретной. Более или менее на эмпирической основе изучены особенности личности официантов ресторанного заведения.

Так, в исследовании Г.Г. Геворкян [2;5] было установлено, что психологическая характеристика официанта обуславливается характером его профессиональной деятельности, основанной на построении взаимодействия с клиентом. Соответственно, ведущее место в ней занимают коммуникативные (общительность и направленность на общение) и эмоционально-волевые (эмоциональная устойчивость, уверенность в себе, самоконтроль) качества личности. Высокий уровень профессиональной успешности официанта, по данным автора, демонстрируют, соответственно, эмоционально зрелые, устойчивые, уверенные в себе специалисты. Они также хорошо владеют собой в различных ситуациях, проявляют готовность к восприятию нового, неожиданного, предрасположенность к новаторству. Чаще всего официанты проявляют себя как активные, независимые, самостоятельные, деятельные, работоспособные, стремящиеся к выполнению намеченного. Они склонны проявлять уважение к социальным нормам, стремясь полностью подчинить им свое поведение. Содержательно-смысловой анализ характеристик персонала ресторанной сферы, отмеченных в исследованиях авторов, несмотря на разрозненность а, порой, противоречивость имеющегося материала, позволяет сделать определенные обобщения относительно психологических характеристик, определяющих успешность специалистов рассматриваемого направления профессиональной деятельности.

Имеются указания, что персонал ресторана должен быть учтивым, отзывчивым, инициативным, доброжелательным, способным принимать решения, сочувствующим и эмпатийным. Кроме того, официанты должны иметь хорошо сформированную психологическую и коммуникативную компетентность. Под психологической компетентностью нами понимается умение персонала ресторанной сферы интегрировать психологические, профессиональные и иные знания для решения практических задач оказания сервисных услуг высокого уровня, обеспечивающих высокий уровень удовлетворенности потребностей клиента и групп клиентов.

Психологическая компетентность,

согласно оформившимся в психологии представлениям, является особым личностным образованием, имеющим многокомпонентную структуру. В частности, имеются данные [5], о том, что она включает в себя мотивационно-волевой, функциональный и рефлексивный блоки. При этом, мотивационно-волевой блок включает: мотивы, цели, потребности, ценностные установки, стимулирует творческое проявление личности в профессии и предполагает наличие интереса к профессиональной деятельности. Функциональный (от лат. *functio* – исполнение) блок в общем случае проявляется в виде психологических знаний, умений, навыков в сфере индивидуально-психологических особенностей человека.

Рефлексивный (от позднелат. *reflexio* – обращение назад) блок проявляется в умении сознательно контролировать результаты своей деятельности и уровень собственного развития, личностных достижений; сформированность таких качеств и свойств, как креативность, инициативность, нацеленность на сотрудничество, сотворчество, склонность к самоанализу. Рефлексивный компонент является регулятором личностных достижений, поиска личностных смыслов в общении с людьми, самоуправления, а также побудителем самопознания, профессионального роста, совершенствования мастерства, смысловтворческой деятельности и формирования индивидуального стиля работы.

Психологическая компетентность персонала ресторанной сферы является результатом качества профессиональной подготовки. Она влияет на выбор социального окружения, внешнего вида, восприятия людей, адекватного использования вербальных и невербальных средств общения. Будучи значимой, психологическая компетентность не является единственным фактором, определяющим качество оказываемых услуг.

В силу того, что персонал ресторана относится к группе профессий типа «человек – человек», особую значимость для него приобретает коммуникативная компетентность, предполагающая способность и готовность к построению эффективного взаимодействия с другими людьми, в первую очередь, с клиентами ресторана.

Коммуникативная компетентность рассматривается как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной

коммуникации в определенном круге ситуаций межличностного взаимодействия. Это владение языком, умение ориентироваться в объекте общения для создания прогностической модели его поведения и проявлять эмпатию. Для построения эффективного коммуникативного действия в определенных ситуациях межличностного взаимодействия значимы следующие личностные характеристики: адекватная самооценка, социальная направленность самого субъекта общения, сформированная система внутренних ресурсов. [4, С.216].

Развернутое определение коммуникативной компетентности предложено Ю.М. Жуковым. Согласно разработанной им формулировке, коммуникативная компетентность выступает психологической характеристикой человека как личности, которая проявляется в его общении с людьми или «способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с людьми». В состав так понимаемой коммуникативной компетентности автором включается совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешное протекание коммуникативных процессов у человека [4, С.96].

Сложность решаемых задач обуславливает структурную сложность коммуникативной компетентности. В ее состав включаются коммуникативные умения, которые по месту, занимаемому в коммуникативном акте, относятся к категории: 1) доконтактных (умение подготовить коммуникативный процесс, проектировать тактику и стратегию для конкретного профессионального уровня, умение оформлять высказывание адекватно речевой ситуации, умение прогнозировать эмоциональное состояние партнера по общению и др.); 2) контактных (умение учитывать психологические особенности партнера по общению, умение преодолевать барьеры общения, умение выступать с яркой, убедительной речью, умение убеждать, использовать аргументы, обеспечивать обратную связь); 3) постконтактных (умение анализировать коммуникативные промахи и неудачи, осуществлять самооценку и рефлексировать, умение совершенствовать речевое поведение, умение интерпретировать речевое поведение собеседника, умение анализировать коммуникативное поведение посредством наблюдения, анализа, самоконтроля в общении) [4].

При рассмотрении личности персонала ресторана следует учитывать особое значение для специалистов «контактной зоны» ресторана выражения их

лица. Улыбка позиционирует специалиста как доброжелательного, открытого взаимодействию и общению. Не меньшее значение имеет тембр голоса, который может располагать собеседника к себе или, напротив, отталкивать. Общеизвестно, что мрачное выражение лица провоцирует отрицательную реакцию, тяжелый взгляд, взгляд в упор и исподлобья давят, задумчивый – вызывает страх и суетливость собеседника, бегающий – оказывает впечатление лживости [3].

Таким образом, важной характеристикой персонала ресторана является способность к саморегуляции своих мнемических и поведенческо-речевых особенностей. Данная способность выступает составляющей социально-интерактивной компетентности – одного из компонентов коммуникативной компетентности, проявляющейся в единстве навыков и умений, необходимых для эффективного взаимодействия между общающимися индивидами.

Наряду с социально-интерактивной, коммуникативная компетентность характеризуется также социально-коммуникативной компетентностью. Данный компонент предусматривает умение устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми, ясно и четко излагать мысли, убеждать, аргументировать, строить доказательства, анализировать, высказывать суждения. Для персонала важно также обладание способностью передавать клиентам рациональную и эмоциональную информацию, устанавливать межличностные связи. На эффективность деятельности в немалой степени влияет сформированность умений и навыков по согласованию своих действий с действиями коллег, выбору оптимального стиля общения в различных деловых ситуациях, организации и поддержке диалога [3]. В полной степени значимость обозначенных характеристик социально-коммуникативной компетентности экстраполируется на персонал заведений сферы сервиса.

Качество предоставляемых в ресторане услуг увязывается и с другими характеристиками персонала. Так, при изучении специалистов ресторанного бизнеса (ресторатора, менеджера ресторана, официанта, метрдотеля и т.д.) была выявлена значимость внешнего облика и умения создать благоприятное впечатление о себе. Согласно имеющимся подходам,

требования к внешнему облику специалистов ресторана не должны отличаться от международных стандартов. У карьерно успешного человека должны быть здоровая физическая форма, деловой респектабельный костюм, внимание к собеседникам, представительный тон голоса.

Несмотря на важность способности персонала ресторана выстраивать психологически грамотное, компетентное взаимодействие с клиентами заведения ресторанной сферы, следует учитывать, что оно базируется на тех представлениях, которые образуют для него образ услуг, реализуемых на конкретном рабочем месте. По сути, именно представления о содержании своей деятельности и конечном результате являются для персонала ресторана некоторым прообразом выстраиваемых им действий и всего профессионального поведения.

Психологические представления образуют собой особый феномен, оказывающий непосредственное влияние на личность и деятельность активность человека. Имеющиеся представления позволяют персоналу создавать специфический образ себя и тех услуг, которые он оказывает клиентам ресторана. На субъективном уровне представления о качестве услуг оформляются в виде отношения персонала ресторана к потребителю, к труду, к ресторану, к профессии.

При всем разнообразии субъектных характеристик, значимых для реализации профессиональной деятельности, в качестве базовой у персонала ресторана нами рассматриваются их представления о качестве ресторанных услуг. В зависимости от доминирующих функций у разных групп специалистов могут преобладать разные представления: у поваров – вкусовые, у сомелье – обонятельные, у музыкантов – слуховые, у официантов – двигательные представления и т.д. Большое значение имеют смысловые представления, отражающие сущность реализуемой ими профессиональной деятельности, т.е. представления о предоставляемых услугах. Сформированные у персонала представления могут различаться по объему, ценностной приоритетности, временной отнесенности и т.д. Эти представления могут по-разному увязываться с личностными и

профессиональными устремлениями персонала. Ресторанные услуги на объективном уровне оцениваются по их соответствию стандартам, заданным в данной сфере, а на субъективном – по степени удовлетворенности клиентов полученными услугами.

Литература

1. Гиктон, М. Модель «идеального ресторана» / М. Гиктон // Ресторанный бизнес. – 1999. – №5.
2. Геворкян, Г.Г. Психологические детерминанты профессиональной успешности официантов как субъектов сферы услуг / Г.Г. Геворкян // Известия ТРТУ. Серия «Педагогика и психология». – 2006. – №14. – С.184-189.
3. Гринько, О.В. Психология профессий / О.В. Гринько. – Пятигорск, гос. лингвистический университет, 2003.
4. Жуков, Ю.М. Диагностика и развитие компетентности в общении / Ю.М. Жуков, Л.А. Петровская, П.В. Растянников. – М., 1990.
5. Котова, И.Б. Психология ресторанного сервиса и бизнеса: поиск исследовательских векторов / И.Б. Котова, Г.Г. Геворкян // Известия ТРТУ.

Особенности психолого-педагогической помощи в старшем школьном возрасте

Костенко А.А., Терсакова А.А.

В человеческом обществе феномены помощи существовали всегда, хотя в качестве института возник и оформился в середине XX в., вызвав к жизни появление целого ряда новых профессий: социальный работник, психолог, психоаналитик, психотерапевт и т.д. Психологическая помощь – это оказание эмоциональной, смысловой и экзистенциальной поддержки человеку или обществу в трудных ситуациях, возникающих в ходе их личного и социального бытия.

Существуют различные направления психологической помощи: психологическое консультирование личности, групповое, семейное консультирование, психологическая помощь при чрезвычайных ситуациях,

травмах, бедствиях, психологическая помощь в выборе профессий и т.д. (Бондаренко А.Ф. «Психологическая помощь: теория и практика». – М: 2000)

Помощь в выборе профессии впервые стала оказываться в первом десятилетии XX в. в Бостоне благодаря Фр. Парсону, и предназначалась для «помощи человеку в выборе подходящей для него работы, во имя полезной и счастливой жизни». Необходимость такого рода помощи возникла вследствие промышленной революции и НТР, безработицы и увеличению роста городов.

Но и настоящее время, в III тысячелетии, помощь в выборе профессии является одной из важных направлений психологической помощи.

Это связано с тем, что человечество не стоит на месте, оно движется вперед совершенствуясь. Продолжается техническая революция, появляются новые профессии, требующие от человека новых качеств, исчезают устаревшие тяжелые и вредные формы труда.

Но когда же человек впервые сталкивается с проблемой выбора профессии? Происходит это уже к 15-18 годам, когда юноша или девушка оканчивают школу и перед ними встает вопрос Кем быть? и Каким быть?

Как показывает опыт профконсультационной работы, учащиеся, не выбравшие профессию, часто обращаются к психологу с просьбой определить, к какому виду деятельности они наиболее способны, ожидая получить однозначные рекомендации по поводу их профессиональной предназначенности. За этим стоит не только распространенное заблуждение относительно предрасположенности каждого человека к определенному виду деятельности, но и, возможно, неосознанное стремление переложить решение важнейшей жизненной проблемы на другого человека, пусть даже специалиста-психолога. С какими же трудностями сталкиваются учащиеся

и их родители, какой помощи ждут от консультанта?

Учащийся обращается к психологу за подтверждением правильности выбора профессии.

1. Родители или реже сами учащиеся обращаются за помощью к психологу, поскольку не обнаруживают выраженных интересов и способностей, которые могли бы помочь в ходе профессионального самоопределения.

2. Обращение к психологу вызвано трудностями выбора профессии, которые обусловлены многообразием интересов и способностей старшеклассников.

3. Запрос связан с тем, что у школьника наблюдается расхождение между интересами и способностями, однако такие случаи встречаются редко, но требуют особого внимания.

4. Запрос вызван расхождением выбора учащегося и его родителей, относительно выбора профессии.

Перечисленные выше ситуации чаще всего возникают из-за отсутствия у современных школьников (а часто и учителей и родителей) адекватных представлений о том, что же такое профессиональная пригодность и как она формируется, из-за неумения оценить себя, свои способности, возможности, соотнести их с миром профессий. Многие старшеклассники, с которыми проводилось анкетирование, не смогли ответить на вопросы: «К какой области деятельности Вы находите у себя способности?»; «Считаете ли Вы, что у Вас есть качества, которые затрудняют осуществление Ваших профессиональных намерений?»; «Воспитываете ли Вы у себя качества, необходимые для успешного овладения будущей профессией?». В дальнейших беседах мы выяснили, что учащиеся просто и не задавали себе этих вопросов и лишь после анкетирования стали задумываться над ними.

Не только низкая культура психологических знаний, но и слабое знакомство с миром современных профессий затрудняет выбор своего

жизненного пути. По данным разных исследователей, восьмиклассники могут назвать в среднем лишь 20—26 профессий.

Работа школьного психолога должна быть включена в общую систему профориентационных мероприятий проводящихся в школе. В настоящее время вопросам оказания действенной помощи школьникам в выборе профессии стало уделяться много внимания. Разработано положение о кабинете профориентации, и такие кабинеты постепенно создаются, в учебные программы вводится курс «Основы производства. Выбор профессии», в котором предусмотрено ознакомление с некоторыми психологическими понятиями, касающимися выбора жизненного пути, проводятся соответствующие консультации. В некоторых регионах страны создаются городские центры профконсультации и районные консультационные пункты. Во всей разнообразной и малоаспектной работе по профориентации существуют и чисто психологические задачи, которые должен решать специалист.

Не вызывает сомнения, что главным условием успешного профессионального самоопределения является полноценное психическое и личностное развитие ребенка, сформированность его мотивационно-потребностной сферы, наличие развитых интересов, склонностей и способностей, достаточный уровень самосознания. Поэтому работа по подготовке к выбору учащимися профессии должна стать органичной частью всего учебно-воспитательного процесса и начинаться уже в младших классах. Вся работа, направленная на оптимизацию обучения и воспитания, в конечном итоге способствует активизации профессионального самоопределения школьников.

Формирование профессиональных намерений школьников проходит несколько этапов. Для проведения практической профконсультационной

работы важно выделить хотя бы двух из них. Первый этап — это первичный выбор, для которого характерны малодифференцированные представления о мире профессий, известных учащимся лишь по названиям и некоторым внешним признакам (по форме одежды, манере поведения, оценкам окружающих людей и т. д.).

У младших школьников нет еще оснований для совершения серьезного профессионального выбора, часто отсутствуют выраженные интересы и склонности. Наметившиеся интересы легко сменяются иными.

Основные усилия психолога и работе с детьми I—V классов должны быть направлены на всемерное развитие их интересов, склонностей и способностей, в частности использования в этих целях специальных развивающих программ, привлечения внимания к этим вопросам родителей и педагогов.

Наступает время взросления, и этап первичного выбора сменяется этапом профессионального самоопределения. На этом этапе ученик должен уже вполне реально сформулировать для себя задачу выбора будущей сферы деятельности с учетом имеющегося психологического и психофизиологического ресурсов. Именно в этот период ученик должен всерьез задуматься над тем, насколько готов он к намеченной для себя профессии, оценить с этих позиций школьные дисциплины, стремясь отдать больше времени и сил тем, которые соотносимы с будущей профессией. [25]

У всех ли учащихся VIII—X классов происходит переход от этапа первичного выбора к этапу профессионального самоопределения? Разумеется, нет. Процесс этот проходит у школьников неравномерно, и одна из важнейших задач психолога — обеспечить его нормальное протекание у старшеклассников.

Начиная с VI—VII класса, когда проблема выбора профессии выдвигается на одно из первых мест, психолог должен начать специальную работу по оказанию учащемуся

действенной психологической помощи в профессиональном самоопределении. Работа эта должна строиться как с классом в целом, так и с отдельными учащимися.

Можно выделить два главных направления работы психолога по профориентации. Первое — это проведение информационно-просветительской работы, направленной на развитие психологической культуры учащихся, углубление их знаний по психологии. По существу, программа такой работы заложена в курсе «Основы производства. Выбор профессии», где предусмотрено ознакомление детей с основными психологическими понятиями. Поэтому целесообразно использовать часы, выделенные для этого курса, для проведения занятий по психологии.

Второе направление работы психолога — это проведение индивидуальных консультаций с подростками и юношами, предусматривающих диагностику, коррекцию и собственно консультацию.

В настоящее время насчитывается более 40 тыс. профессий, при этом примерно 500 из них ежегодно исчезают и почти столько же появляется новых. Экономисты подсчитали, что среднее время существования большого числа профессий приближается примерно к 8—10 годам. Действительно, в эпоху НТР многие профессии безвозвратно уходят в прошлое (например, требующие тяжелого физического труда). Другие же настолько меняются по своему содержанию, составу операций, входящих в них, что, по существу, тоже становятся новыми, требующими от работника значительной переподготовки, повышения квалификации.

Наряду с новыми рабочими постами возникают и новые профессии, не имевшие аналогов в прошлом, такие, как космонавт, оператор АЭС и др. Все эти перемены происходят в небольшие промежутки времени, буквально на наших глазах, и затрагивают даже те профессии, которые казались нам «вечными».

Из сказанного ясно, в каком тяжелом положении находится консультант, который должен как-то представлять себе требования огромного числа профессий и искать их соответствие со способностями и другими особенностями школьника. Даже будучи очень эрудированным, психолог вряд ли сможет иметь исчерпывающий перечень профессиональных требований существующих профессий. Еще менее понятно, какие требования к человеку будут предъявлять профессии, которые появятся в будущем. Ясно только, что профессии эпохи НТР предъявляют и будут предъявлять повышенные требования к общему умственному развитию и образованию молодых людей, поскольку еще более повысится уровень автоматизации, появится новая техника и технология.

Для психолога очень важно помнить, что молодому человеку, вступающему в жизнь, возможно, не раз придется сменить профессию либо пройти переподготовку в рамках выбранной, но сильно изменившейся профессии. При этом пока трудно предсказать, в каком возрасте это предстоит сделать. В нашей стране социально-экономическая ситуация сейчас такова, что происходит все более интенсивное перераспределение рабочей силы из одних областей профессиональной деятельности в другие.

Таким образом, строя работу по профориентации, психолог должен не только ориентировать учащегося на определенную профессию или ряд родственных специальностей, но и показать, что высококвалифицированный специалист должен быть психологически готовым к смене специальности либо к постоянному повышению квалификации. Это остается актуальным и в случаях выбора относительно стабильных профессий, поскольку в нашей стране все более широко применяются коллективные формы труда (бригады, коллективный, семейный подряд и др.), когда становится необходимым владение несколькими специальностями, чтобы быть готовым заменить своего коллегу

либо оказать ему квалифицированную помощь. Уже сегодня во многих случаях специалист одного профиля может заменить специалиста другого профиля, выполняющего свои обязанности в том же коллективе. Такое взаимообучение нередко происходит в самой производственной деятельности. Таким образом, еще одной новой тенденцией изменений в мире профессий является замена монопрофессионализма полипрофессионализмом. Консультанту важно извлечь из этого вывод о том, что психологические возможности человека нельзя оценивать применительно лишь к одной единственной профессии.

Психолог, оказывая помощь в ознакомлении с профессиями, должен уделять главное внимание профессиональным требованиям, предъявляемым к психологическим и психофизиологическим особенностям индивида, его склонностям, способностям. Для этого целесообразно использовать, во-первых, классификацию профессий, предложенную Е. А. Климовым. Она подробно описана в изданном в 1987 г. пробном учебном пособии для учащихся VII—VIII классов «Основы производства. Выбор профессии» (ч. 2). В этом же пособии помещен опросник для определения интересов и склонностей к определенному типу профессий.

Для ознакомления с профессиограммами могут быть рекомендованы серия брошюр «Человек и профессия», периодически (с 1975 г.) публикующие профессиографические сведения о профессиях, научно-популярная серия «Твоя профессия», выходящая в издательстве «Знание» более 10 лет и «Энциклопедия профессий», которая начала выходить в свет в 1986 г.

Во-вторых, психолог может опираться на классификацию профессий, предложенную К. М. Гуревичем, который выделяет две большие группы. Профессии 1 типа требуют абсолютной профессиональной пригодности. К ним пригодны люди, обладающие

определенными психофизиологическими и психологическими особенностями, для остальных же людей эффективная и качественная работа в них практически недостижима. Для этих профессий необходимо проводить специальный психологический отбор. Зная это, психолог должен, изучив психологические и психофизиологические особенности учащегося, помочь ему ограничить поиск сфер профессиональной деятельности. Профессии II типа не предъявляют жестких, абсолютных требований к психофизиологическим и психологическим особенностям человека, что позволяет овладевать ими практически любому здоровому человеку.

Диагностическое обследование позволяет понять, чего испытуемый достиг на пути формирования тех или иных способностей (в том числе и профессиональных), но не дает оснований строить долговременный прогноз. Никакое, даже самое обширное, психодиагностическое испытание не может учесть всего многообразия факторов, которые оказывают положительное или отрицательное влияние на формирование будущей профессиональной пригодности, которое зависит и от мотивации, и от отношений в трудовом коллективе, в который попадет человек, и от других причин. Следовательно, поскольку актуальное развитие способностей, выявляемых в диагностическом испытании, не предопределяет будущей профессиональной успешности, оно не может служить критерием профессионального выбора.

Самый существенный недостаток «диагностической» профконсультации состоит в том, что она по существу исключает активность самого субъекта в выборе профессии, так как задачу выбора решает за него психолог. Такую процедуру вообще трудно назвать выбором, это скорее подбор профессии путем наложения «сетки» выявленных с помощью диагностики качеств на «сетку» профессиональных требований.

В чем же тогда состоит смысл психодиагностической работы в профконсультации и нужна ли она вообще? Психодиагностическое обследование, безусловно, полезно, но его результаты должны использоваться таким образом, чтобы в наибольшей степени активизировать стремление школьников к самопознанию и самосовершенствованию. Психолог не просто диагностирует, а проводит диагностико-коррекционную работу, главной целью которой является подготовка учащегося к своему профессиональному будущему путем направленного формирования необходимых качеств, свойств личности. Сама консультация не одноразовое мероприятие, это большой, иногда длительный совместный труд психолога и учащегося, в котором полностью применимы принципы педагогики сотрудничества. Решение о выборе профессии или области деятельности должно рождаться в ходе совместной работы.

Школьный психолог в своей профконсультационной работе должен проводить идею о том, что нет практически ни одной профессии, в которую школьник мог бы «шагнуть» без предварительной психологической работы над собой. Не существует такой индивидуальной психофизиологической организации, которая еще до начала профессиональной деятельности оказалась бы и в целом и в отдельных функциях соответствующей этой деятельности. Индивидуализированная структура способностей, удовлетворяющая требованиям определенной деятельности, формируется только в процессе этой деятельности и благодаря усилиям самого человека.

Психодиагностическое обследование должно помочь учащемуся лучше узнать себя, свои возможности, способности, интересы, активизировать его стремление к работе над собой, к самовоспитанию и самосовершенствованию. При налаженных контактах психолога со школьником обследование может быть повторено через полгода, год, и полученные результаты позволят судить об эффективности проделанной школьником работы по

подготовке к профессии, поставят перед ним новые задачи.

Методы психологической диагностики могут быть использованы для выявления интересов, способностей, психофизиологических особенностей учащегося на начальном этапе работы с ним профконсультанта, а также для осуществления контроля за развитием требуемых качеств после проведения коррекции или тренинга.

Для изучения профессиональных намерений и профессиональных планов школьников могут применяться такие методические приемы, как анкеты, беседы, сочинения на тему о выборе профессии. При этом необходимо выяснить, есть ли у учащегося предпочитаемые профессии, продуманы ли пути овладения ими (учебные заведения, конкретные предприятия и т. д.), имеются ли резервные профессиональные намерения на случай, если не осуществляются основные, и т. д. Можно полагать, что профессиональные намерения серьезны, если учащиеся могут ответить на вопросы о содержании труда, привлекательных сторонах профессии, режиме и условиях работы, возможностях профессионального роста и т. д. Об устойчивости профессиональных намерений можно судить и по тому, насколько они связаны с резервными.

На основе информации, извлеченной из изучения профессиональных намерений учащегося, психолог строит дальнейшую индивидуальную работу с ним. Обычно учащиеся с выраженными интересами и склонностями практически не испытывают затруднений в выборе профессии, ориентируются на содержание труда, его процесс и результаты.

Главным показателем выраженности склонности является стремление ребенка к длительному и систематическому занятию определенным видом деятельности, что может найти выражение в предпочтительном отношении к определенным школьным предметам, стремлении заниматься в кружках,

секциях, посвящать свободное время любимому делу.

Поэтому уже простые наблюдения за школьной и внешкольной деятельностью ребенка, беседы о предпочитаемых видах деятельности с ним, его родителями и педагогами дают психологу основания судить о выраженности, глубине и устойчивости интереса учащегося и его склонностях.

Для изучения интересов личности в целях профконсультации могут использоваться и специальные анкеты, опросники. Так, например, в пособиях для профконсультантов приведены методики выявления и оценки интересов старшеклассников: «Анкета интересов» либо ее модифицированные варианты.

Часто информацию об интересах и склонностях школьников психолог может получить путем анализа библиотечных формуляров, изучения списков предпочитаемых учащимися для чтения книг, журналов, газет.

Как правило, с возрастом интересы ребенка из аморфных, неопределенных и малоустойчивых становятся более стабильными, концентрируются в определенных областях деятельности. Но это происходит не всегда. Иногда и в подростковом и в юношеском возрасте интересы и склонности выражены мало, иногда же настолько многообразны, что трудно отделить главные, стержневые от побочных, временных. В этом случае некоторую помощь психологу может оказать проведение психодиагностического исследования уровня развития некоторых способностей. Высокий уровень развития способностей можно рассматривать как показатель некоторой предрасположенности к определенному виду деятельности, что может служить свидетельством наличия склонности к ней.

Необходимо иметь в виду, что при диагностике интересов и склонностей не следует абсолютизировать ни один из методов. Направленные наблюдения за детьми в течение длительного времени (что доступно школьному психологу в отличие от профконсультанта центра

профориентации), беседы с учащимися, педагогами, родителями могут дать вполне надежную информацию для планирования и построения работы по активизации профессионального самоопределения.

Психологу необходимо систематически фиксировать всевозможные наблюдения за процессом формирования интересов и склонностей (их направленностью, устойчивостью, глубиной и т. д.) в ходе проведения любой психологической работы с детьми, их родителями и педагогами. Начиная же с VI класса целесообразно наряду с изучением профессиональных намерений изучать динамику интересов и склонностей с помощью специальных анкет. Проведение такого лонгитюдного исследования и накопление соответствующих данных очень важно для решения вопроса о профессиональном будущем каждого учащегося.

Для изучения способностей исследователи применяют разнообразные приемы: наблюдение, естественный и лабораторный эксперимент, анализ продуктов деятельности, тесты. Следует отметить, что диагностика артистических, музыкальных, художественных способностей требует участия специалистов-экспертов. Что касается способностей к другим видам деятельности, то уровень их развития может быть измерен с помощью психодиагностических методов. Необходимо отдавать себе отчет, что диагностика способностей — дело очень тонкое, требующее высокой квалификации психолога.

Чтобы выявить преимущественное развитие некоторых способностей, имеющих отношение к выбору профессии, можно использовать некоторые тесты интеллектуальных и специальных способностей (многие тесты интеллекта имеют в своем составе субтесты, измеряющие специальные способности). Так, например, тест Р. Амтхауэра позволяет получить «тестовый профиль» испытуемого по трем параметрам — выраженности гуманитарных, математических и технических способностей. Тест ШТУР (Школьный тест умственного развития)

помогает определить выраженность способностей к общественно-научной, физико-математической, естественнонаучной областям деятельности. Когда область предпочитаемых профессий учащимся намечена, могут использоваться многие тесты специальных способностей для углубленного изучения индивидуально-психологических особенностей школьника.

Многие профессии предъявляют повышенные требования к скорости работы, умению переключаться с одного ее вида на другой, работоспособности, психологической устойчивости и др. В основе этих особенностей лежат такие свойства нервной системы, как сила (слабость), подвижность (инертность), лабильность (инертность).

Психологу при проведении консультации необходимо иметь информацию о психофизиологических особенностях учащегося, чтобы в случае необходимости внести ограничения в круг избираемых им профессий. Однако не всегда требуется коренная перестройка планов на будущее. Иногда достаточно наметить для себя в этой же профессии другую специальность, другой рабочий пост.

Особенности протекания конфликтов в студенческой группе

Новиков Е.В.

В среде студентов на первых курсах идет процесс самоутверждения в группе. В это время на мотивацию их поведения большое влияние оказывают темперамент, черты характера и уровень воспитанности. Исследователи указывают, что первокурсников характеризует обостренное чувство собственного достоинства, максимализм, категоричность и однозначность нравственных критериев, оценки фактов, событий, своего поведения. Свойственные этому периоду рационализм и нежелание принимать все на веру создают недоверие к старшим, в том числе и к преподавателям вузов. К старшим курсам

межличностные взаимодействия студентов приобретают более осознанный характер, происходит формирование микрогрупп по принципу межличностной совместимости, в которых межличностные конфликты становятся редким явлением. Конфликты разрешаются самими студентами, но могут заканчиваться разрывом отношений.

Процесс социализации в студенческой группе может сопровождаться конфликтами, опасность которых заключается в том, что они приводят к возникновению резких негативных эмоций и сказываются на учебной деятельности студента.

В процессе совместной деятельности причинами конфликтов, как правило, становятся два вида детерминант: предметно-деловые разногласия и различия личностно-прагматических интересов. Кроме того, конфликты возникают как среди студентов, так и между студентами и преподавателями.

При условии, если во взаимодействии студенческой среды, которая осуществляет совместную учебную деятельность, преобладают предметно-деловые разногласия, конфликт обычно не приводит к разрыву межличностных отношений и не сопровождается нагнетанием эмоционального напряжения и враждебности. Когда же противоречия возникают в сфере личностно-прагматических интересов, то они легко переходят в неприязнь и вражду. Случаются ситуации, когда различия личностно-прагматического характера прикрываются предметно-деловыми спорами или же когда длительные предметно-деловые споры постепенно приводят к личной неприязни. Все перечисленные варианты конфликта создают для студента неблагоприятный морально-психологический климат в группе, который вызывает снижение интереса к учебе и общения в группе.

На поведение студентов в конфликтной ситуации большое влияние оказывают черты характера, темперамент, уровень воспитанности.

Конфликты возникают из-за различий в предметно-деловой и личностно-прагматической сферах. Если преобладают предметно-деловые разногласия, конфликт обычно не приводит к разрыву межличностных отношений. При доминировании личностно-прагматических интересов конфликты легко переходят в неприязнь и вражду. Все варианты конфликта приводят к снижению успеваемости, создают неблагоприятный психологический климат в группе.

В студенческой среде возможны конфликты по двум направлениям:

- студент-преподаватель;
- студент-студент.

Специфика конфликтов «студент-преподаватель» заключается в том, что студент является самостоятельным субъектом педагогического процесса. По сути, он выступает «заказчиком» типа образования и способен осознанно оценивать «предлагаемый ему товар».

Другая особенность во взаимодействии преподавателей и студентов заключается в том, что преподаватель, обладая высоким профессиональным статусом в вузовской среде, в повседневной жизни низведен до низкого уровня. Нередки случаи, когда студенты из более благополучных социальных слоев смотрят на преподавателей как на неудачников. И эта особенность также стимулирует конфликтность.

Во взаимодействиях студентов и преподавателей наиболее характерными являются следующие причины конфликтов:

- различия в ценностных ориентациях;
- бестактность в общении;
- различия во взаимных ожиданиях;
- уровень профессионализма преподавателя и успеваемость студентов.

Формы общения преподавателей и студентов во многом зависят от социокультурных и индивидуально-психологических качеств

взаимодействующих субъектов, а также от установившихся в вузовском коллективе традиций, норм и правил общения.

Значительная часть конфликтов типа «студент-преподаватель» возникает из-за низкого профессионального уровня преподавателей. Еще одним фактором, вызывающим конфликты, является неудовлетворенность студента оценкой. Студент, выходя из аудитории, затаивает на преподавателя обиду. Зачастую это заканчивается рассказами «обиженного» о «несправедливости».

Психологическая помощь школьнику при подготовке к ЕГЭ

Твелова И.А.

Современная российская система образования в последнее время претерпела ряд крупных изменений. Одним из наиболее явных из них явилось введение в выпускных классах ЕГЭ. Данная форма сдачи экзамена имеет свои положительные стороны, но в отношении психологической поддержки и помощи выпускникам этот вопрос мало разработан. Разработка проблемы психологической подготовки к ЕГЭ, прежде всего, должна опираться на представление о его месте в системе образовательной работы школы. Системообразующим ориентиром в процессе психологической подготовки к ЕГЭ является понятие психологической готовности выпускника, которое понимается как сформированность психологических процессов и функций, поведенческих навыков и личностных характеристик, которые обеспечивают успешность сдачи экзамена.

Важнейшими задачами, стоящими перед одиннадцатиклассниками, являются самоопределение, принятие решения, от которого зависит будущее, соотнесение жизненных целей, планов и

желаний со своими особенностями, раскрытие в себе качеств, позволяющих получить максимально хороший результат на экзаменах с целью последующего профессионального обучения.

Их жизнь насыщена стрессами и психологическими перегрузками. Наиболее эмоционально учащиеся реагируют в школе на ситуации, связанные с контролем знаний, сдачей экзаменов. В этом ряду следует особенно выделить государственную аттестацию, когда от полученного результата зависит поступление в профессиональное учебное заведение, овладение избранной профессией.

Необходимость и важность психологической подготовки старшеклассников к ЕГЭ обусловлена рядом причин[2].:

1. Наличие ряда особенностей самого ЕГЭ, требующих от выпускника, кроме предметных знаний, еще и личностной, психологической готовности к его выполнению.

2. Необходимость сохранения здоровья выпускников, как физического, так и психологического.

3. Нереалистичность установок, необъективность представлений о ЕГЭ у старшеклассников, педагогов и родителей.

М.Ю. Чибисова [4] выделяет структурные компоненты готовности выпускника к сдаче ЕГЭ: познавательный, личностный и процессуальный. Познавательный компонент включает в себя не только знания, но в большей степени сформированность учебной деятельности, навыков самоорганизации. Личностный компонент характеризуется наличием у выпускника личностно-смысловой позиции, позволяющей осознанно выстроить стратегию деятельности на экзамене. Процессуальный компонент включает в себя знакомство с процедурой

проведения ЕГЭ, навыки работы с тестами, владение способами снижения тревоги, управления своим эмоциональным состоянием (саморегуляция, релаксация).

Одной из приоритетных задач в юношеском возрасте можно считать профессиональное самоопределение, самостоятельное и свободное определение жизненных целей и выбор будущей профессии, которое, по сути, есть часть личностного самоопределения.

П.Г. Щедровицкий отмечает, что смысл самоопределения — в способности человека строить самого себя, свою индивидуальную историю, в умении переосмысливать собственную сущность [3].

Определение предметов для профильного изучения и сдачи в форме ЕГЭ является, по сути, этапом на пути решения задачи профессионального самоопределения, причем в плане реального выбора.

В то же время подготовка к экзаменам и их сдача вызывают у выпускников сильное эмоциональное напряжение, связанное с переживанием за результаты, напрямую влияющие на возможность реализации дальнейших жизненных планов. Это выражается в чувстве повышенной тревожности; неустойчивой самооценке; утрате способности видеть положительные результаты своего труда, ресурсы организма, личностные достоинства; в отрицательной установке по отношению к результатам экзамена [5].

Эффективным средством в ситуации стресса, по мнению Г. Селье, является использование способов саморегуляции и мобилизации ресурсов организма.

Волнение ребенка выпускного класса выражается по-разному: от истерик, до демонстрации “сверхспокойствия” и показного равнодушия. Это зависит от личностных особенностей и жизненного опыта. Не менее встревоженные предстоящими испытаниями взрослые (родители и

учителя) стараются помочь подростку в зависимости от наблюдаемого поведения также в “широком диапазоне”: от обвинений в бездействии и призывов больше времени уделять учебе, до заклинаний: “Ну что ты так волнуешься? Мне все равно, какую отметку ты получишь!”

Эти “традиционные” способы лишь позволяют взрослым выплеснуть свою тревогу, а подростку помогают мало, скорее наоборот. Он и сам понимает, что нужно больше заниматься, но не в силах себя заставить, и лишняя констатация факта укрепляет его неуверенность в собственных силах и мешает взяться за дело [3]. Призывы быть спокойнее, также чаще всего достигают противоположного результата, лишь укрепляя подростка в ощущении своей “исключительной тревожности” [3].

У тех учеников, для которых результаты экзаменов важны и есть потребность сдать их как можно лучше, перед экзаменом возникает состояние тревоги:

1. повышается артериальное давление;

2. усиливается потоотделение.

Вместе с тем поведение учеников бывает разным:

1. одни учащиеся сосредоточенно дочитывают те разделы конспекта, в усвоении которых не вполне уверены, словом приходят в состояние повышенной мобилизации и готовности к экзаменам;

2. другие, напротив суетливо листают конспект, т. к. не в состоянии сосредоточиться на одном разделе; со страхом прислушиваются к рассказам тех, кто уже сдал экзамен, и убеждают себя, что не могут ответить ни на один из заданных вопросов — короче говоря, находятся в паническом состоянии и деятельность их полностью дезорганизована.

Эти две формы поведения отражают степень эмоциональной напряженности. Есть дети, которые берут билет, в первый момент часто не

могут понять и даже прочитать вопроса. В дальнейшем их поведение может быть различным в зависимости от уровня подготовки; если они убеждаются, что помнят материал, им удастся постепенно успокоиться и ответить. Однако подлинной уверенности в себе они так и не обретают: нередко достаточно экзаменатору задать даже не очень сложный вопрос, и они теряются, сбиваются с мысли. Они уходят с экзамена выжатые как лимон, с единственным желанием отоспаться (независимо от того, как они спали в ночь перед экзаменом). Если же вопросы (или 1 из них) кажутся учащемуся незнакомыми, то тут нередко наступает полная катастрофа – они внезапно обнаруживают, что забыли даже то, что знали.

Напротив, те ученики, которые мобилизуются перед экзаменом, даже столкнувшись с трудными вопросами, проявляют изобретательность и находчивость, у них внезапно всплывают в памяти знания, о которых они даже не подозревали. Убедившись, что ему хотят поставить оценку ниже той, на которую он претендует, такой ученик обязательно попросит задать ему дополнительные вопросы.

Причины плохого усвоения знаний, неумение их применять, не всегда могут быть сведены к слабости внимания, плохой памяти и недостаткам развития интеллектуальных умений. В решении некоторых видов учебных задач проявляются природные генотипические особенности учащихся (свойства нервной системы, которые в своих сочетаниях определяют присущий человеку тип высшей нервной деятельности).

Учащийся со слабой нервной системой не способен к длительному умственному напряжению, большой объем материала утомляет его, высокий темп деятельности с частым

переключением и распределением внимания отрицательно влияет на работоспособность. Сильными сторонами учащихся со слабой нервной системой являются:

1. склонность к планированию и любовь к последовательности при выполнении любого вида деятельности;
2. успешность в составлении различных письменных планов для управления своей деятельностью и деятельностью других людей;
3. склонность к систематизации знаний, что обеспечивает им большую глубину усвоения;
4. предпочтение внешних опор и различных схем, поэтому они не только умеют ими пользоваться, но и обнаруживают существенное преимущество при их составлении.

Учебная деятельность включает в себя задания, успешность выполнения которых зависит от индивидуальных различий, связанных с временными или скоростными характеристиками нервной системы: лабильностью (скоростью возникновения, смены и прекращения нервного процесса возбуждения или торможения) и подвижностью (скоростью протекания основных нервных процессов – возбуждение и торможение).

Инертный школьник склонен тщательно, кропотливо выполнять свою работу. Результат ее выполнения в обычных условиях, где время неограниченно, будет не хуже результата, полученного подвижным школьником [1]. Степенность и неторопливость позволяет ему:

1. дольше выполнять однообразную и неинтересную работу, что труднее, чем качественно выполнять нечто захватывающее и увлекательное;
2. долго сохранять активность, длительно работать в своем темпе, не смотря на то, что инертный ребенок медленно включается в деятельность;

3. быть более усидчивым и внимательным, дольше слушать объяснения учителя;

4. более устойчиво закреплять усвоенный материал;

5. глубоко продумывать и тщательно организовывать различные виды деятельности.

Исходя из выше сказанного, можно сказать, что от того, насколько результативно будет сдан ЕГЭ, зависит дальнейшее успешное моделирование жизни юноши. В связи с этим выпускники средних школ испытывают чувство тревоги, нависшей угрозы, в основе которой лежит страх упустить шанс самореализации. Психологический дисбаланс (растерянность, нервозность, бестолковая суетливость, всплеск личностной и ситуативной тревожности), отмечающийся у старшеклассников в период подготовки и сдачи ЕГЭ, влечет за собой ухудшение соматического состояния учащихся и торможения процесса развития личности. Это в свою очередь может привести к значительным искажениям и неправомерному снижению результатов тестирования. В то время как главным требованием к ЕГЭ является максимальная достоверность полученных результатов, которая необходима для надежного и объективного установления рейтинга выпускников и отбора наилучших для обучения в вузах.

А так называемое «натаскивание» в тестах, отмечающееся в процессе обучения, безусловно, притупляет творческие возможности абсолютно любого индивидуума. Это обуславливает необходимость сохранения душевного здоровья учащихся общеобразовательных школ.

Таким образом, учебно-воспитательная деятельность учителя, являющегося не только непосредственным проектировщиком, режиссером и контролером образовательного процесса, но

и профессионально ответственной личностью за сохранение здоровья старшеклассников в процессе обучения, должна иметь и здоровьесберегающую направленность, особенно в условиях инновационной модернизации итоговой аттестации.

Литература

1. Чибисова М.Ю. Психологическая подготовка к ЕГЭ работа с учащимися, педагогами, родителями. – М., 2009.
2. Тюшев Ю. Выбор профессии: тренинг для подростков– Питер, 2007.
3. Самоукина Н.В. Практический психолог в школе. Лекции, консультирование, тренинги. – Психотерапия, 2008.
4. Игонин А.С., А.Н. Голубев, С.П. Сураев. Психологическая подготовка к ЕГЭ. – М., 2011.
5. Чибисова М.Ю. Единый государственный экзамен: психологическая подготовка (Психолог в школе). — М.: Генезис, 2007.

Психологическая характеристика поведения гиперактивных учащихся младших классов

Терехова И.М.

Работая в школе, педагоги и психологи встречаются с разнообразными формами поведения учащихся младших классов. Достаточно часто среди учащихся младших классов попадают дети, поведение которых характеризуется чрезмерной двигательной активностью, непоседливостью, импульсивностью, неумением сосредоточиться на выполнении одного дела. Все эти признаки характеризуют гиперактивное поведение. Дети, отличающиеся гиперактивным поведением, часто вызывают нарекания со стороны учителей в школе, так как на уроках, не умея ждать своей очереди, выкрикивают; не дослушав вопроса, или дают первый пришедший в голову ответ; не умеют сосредоточиться на выполнении задания. Часто такие дети становятся инициаторами ссор и драк, поскольку не только очень подвижны, но и часто неловки и даже неуклюжи, поэтому нередко задевают, толкают, роняют

окружающие предметы, а в силу своей импульсивности не всегда могут конструктивно разрешить возникшую ситуацию.

Своим поведением гиперактивные расторможенные дети возбуждают класс, затрудняя проведение учебных занятий. По данным разных авторов гиперактивное поведение встречается довольно часто: от 2 до 20% учащихся характеризуются чрезмерной подвижностью, расторможенностью. Среди детей с расстройством поведения медики выделяют особую группу страдающих незначительными функциональными нарушениями со стороны центральной нервной системы. Эти дети мало чем отличаются от здоровых, разве что повышенной активностью. Однако постепенно отклонения отдельных психических функций нарастают, что приводит к патологии, которая чаще всего называется "легкая дисфункция мозга". Есть и другие обозначения: "гиперкинетический синдром", "двигательная расторможенность" и так далее. Заболевание, характеризующееся данными показателями, получило название "синдром дефицита внимания с гиперактивностью" (СДВГ). И самое главное не в том, что гиперактивный ребенок создает проблемы для окружающих детей и взрослых, а в возможных последствиях этого заболевания для самого ребенка. Следует подчеркнуть две особенности СДВГ. Во-первых, ярче всего он проявляется у детей в возрасте от 6 до 12 лет и, во-вторых, у мальчиков он встречается в 7-9 раз чаще, чем у девочек.

Очень часто у детей, отличающихся гиперактивным поведением, имеются сложности в усвоении учебного материала, и многие педагоги склонны объяснять это недостаточным интеллектом. Психологическое обследование детей дает возможность определить уровень интеллектуального развития ребенка, а кроме того, возможные нарушения со стороны перцепции, визуально-двигательной

координации, внимания. Обычно результаты психологического исследования доказывают, что уровень интеллекта таких детей соответствует возрастной норме.

Помимо легкой дисфункции мозга и минимальной мозговой дисфункции, некоторые исследователи (И.П. Брызгунов, Е.В. Касатикова, А.Д. Кошелева, Л.С. Алексеева) называют причинами гиперактивного поведения еще и особенности темперамента, а также пороки внутрисемейного воспитания. Интерес к данной проблеме не убывает, поскольку если 8-10 лет назад таких детей в классе было по одному - два, то сейчас - до пяти человек и более.

Наверное, в каждом классе встречаются дети, которым трудно долго сидеть на одном месте, молчать, подчиняться инструкциям. Они создают дополнительные трудности в работе учителя, потому что очень подвижны, вспыльчивы, раздражительны и безответственны. Гиперактивные дети часто задевают и роняют различные предметы, толкают сверстников, создавая конфликтные ситуации. Они часто обижаются, но о своих обидах быстро забывают. Известный американский психолог В. Оклендер так характеризует этих детей: "Гиперактивному ребенку трудно сидеть, он суетлив, много двигается, вертится на месте, иногда чрезмерно говорлив, может раздражать манерой своего поведения. Часто у него плохая координация или недостаточный мышечный контроль. Он неуклюж, роняет или ломает вещи, проливает молоко. Такому ребенку трудно концентрировать свое внимание, он легко отвлекается, часто задает множество вопросов, но редко дожидается ответов" [4, с.228].

Поведение гиперактивных детей может быть внешне похожим на поведение детей с повышенной тревожностью, поэтому педагогу и

родителям важно знать основные отличия поведения одной категории детей от другой. Кроме того, поведение тревожного ребенка социально не разрушительно, а гиперактивный часто является источником разнообразных конфликтов, драк и просто недоразумений.

Чтобы выявить гиперактивного ребенка в классе, необходимо длительно наблюдать за ним, проводить беседы с родителями и педагогами. Основные проявления гиперактивности можно разделить на три блока: дефицит активного внимания, двигательная расторможенность, импульсивность. Анализ возрастной динамики показал, что признаки расстройства наиболее выражены в дошкольном и младшем школьном возрастах: наибольший процент детей с синдромом отмечается в 5—10 лет. Таким образом, пик проявления синдрома приходится на период подготовки к школе и начало обучения [1, с.29].

Это обусловлено динамикой развития высшей нервной деятельности. 5,5—7 и 9—10 лет — критические периоды для формирования систем мозга, отвечающих за мыслительную деятельность, внимание, память. К 7-ми годам, как пишет Д.А. Фарбер, происходит смена стадий интеллектуального развития, формируются условия для становления абстрактного мышления и произвольной регуляции деятельности.

В 6—7 лет дети с синдромом не готовы к обучению в школе в связи с замедлением темпов функционального созревания коры и подкорковых структур. Систематические школьные нагрузки могут привести к срыву компенсаторных механизмов центральной нервной системы и развития дезадапционного школьного синдрома, усугубляемого учебными трудностями. Поэтому вопрос о

готовности к школе для гиперактивных детей должен решаться в каждом конкретном случае психологом и наблюдающим ребенка врачом.

Среди мальчиков 7—12 лет признаки синдрома диагностируются в 2—3 раза чаще, чем среди девочек. Среди подростков это соотношение составляет 1:1, а среди 20—25-летних — 1:2 с преобладанием девушек [3, с. 7].

Высокая частота симптомов заболевания у мальчиков может быть обусловлена влиянием наследственных факторов, а также более высокой уязвимостью плода мужского пола к патогенетическим воздействиям во время беременности и родов. У девочек большие полушария головного мозга менее специализированны, поэтому они имеют больший резерв компенсаторных функций по сравнению с мальчиками при поражении центральной нервной системы.

Кроме того, отмечаются половые различия в структуре и динамике поведенческих нарушений. У мальчиков симптомы гиперактивности и другие нарушения поведения появляются с 3—4 лет, что заставляет родителей обращаться к врачу ещё до поступления ребёнка в школу.

Среди девочек гиперактивность встречается реже, заболевание у них чаще проявляется в виде нарушений внимания. У девочек поведенческие отклонения проявляются более скрыто.

У гиперактивных детей отмечаются некоторые поведенческие особенности: беспокойство (69,7%), невротические привычки (69,7%). Тики, назойливые движения, двигательная активность и неловкость и т.д. В школьном обучении дети обнаруживают меньшую эффективность, нарушение чтения, правописания, письменной графики. Они трудно адаптируются к школе, плохо входя в детский коллектив, часто имеют разнообразные

проблемы во взаимоотношениях со сверстниками [2, с.13].

Дети, которые обнаруживают отдельные симптомы гиперактивного поведения или все их разнообразие, иногда просто избегают болезненных для них ощущений. Ребенку, который неспособен или не желает выражать сдерживаемые чувства, естественно, трудно быть спокойным и сосредоточенным, концентрировать внимание, хотя он не имеет при этом перцептивных и неврологических двигательных расстройств. Часто тревожные дети испытывают страх перед тем, что их заставят участвовать в какой-либо деятельности. Они постоянно переходят от одного занятия к другому и выглядят так, как будто они не способны остановиться на чем-нибудь одном или целиком сосредоточить свое внимание на избранном объекте. Такие дети - боязливые, раздражительные, тревожные - могут производить впечатление гиперактивных детей со всеми следствиями, вытекающими из этого ярлыка.

Гиперактивный ребенок постоянно находится в движении, независимо от того, чем он занимается: математикой, физкультурой или проводит свободное время. На занятиях физкультурой, например, он в один миг успевает начертить мелом полосу для бросков мяча, построить группу и стать впереди всех для выполнения задания. Однако результативность подобной "брызжащей" активности не всегда имеет высокое качество, а многое начатое просто не доводится до конца. Внешне создается впечатление, что ребенок очень быстро выполняет задание, и, действительно, быстрым и активным является каждый элемент движения, но в целом у него много лишних, побочных, ненужных и даже каких-то навязчивых движений.

Дефицит внимания, контроля и самоконтроля подтверждается и другими особенностями поведения: перескакиванием

с одного дела на другое, недостаточно четкой пространственной координацией движения (заезжает за контуры рисунка, задевает при ходьбе за углы). Тело ребенка как бы не "вписывается" в пространство, задевая предметы, натываясь на простенки, дверные проемы. Несмотря на то, что нередко у таких детей "живая" мимика, быстрая речь, подвижные глаза, они часто оказываются как бы вне ситуации: застывают, выключаются, "выпадают" из деятельности и из всей ситуации, т.е. "уходят" из нее, а затем, спустя некоторое время, снова в нее "возвращаются".

Таким образом, оценка отклоняющегося поведения ребенка реально идет по описанию именно поведенческих комплексов-синдромов, в которых присутствуют одни и те же компоненты, относящиеся, как правило, к личностным характеристикам при сохранности интеллектуальной сферы. Ребенок становится "трудным" не потому, что у него снижена интеллектуальная активность, а потому, что нарушается структура поведения, причина которого в особенностях его воспитания, взаимоотношения с родителями.

Литература

1. Брызгунов И.П., Касатикова Е.В. Непоседливый ребенок, или все о гиперактивных детях. - М.: Изд-во Института Психотерапии, 2010.
2. Кошелева А.Д., Алексеева Л.С. Диагностика и коррекция гиперактивности ребенка. - М.: НИИ семьи, 2007.
3. Моница Г., Лютова Е. Работа с "особым" ребенком // Первое сентября. - №10. - 2011. - С.7-8.
4. Окленд В. Окна в мир ребенка: Руководство по детской психологии/ Перев. с англ. - М.: Независимая фирма "Класс", 2009.

Иноязычная интерактивная деятельность как средство обучения иностранным языкам

Кочурина Ю.В.

Обучение речевому общению на иностранном языке предполагает обучение трем его аспектам: коммуникативному, интерактивному и перцептивному. Невладение одним из аспектов общения нарушает процесс общения в целом. Наблюдения за учебным процессом показывают, что одна из серьезных причин неудач в обучении речевому общению заключается в недооценке интерактивного аспекта общения. Интеракция - важный аспект в общении, она образует основу для коммуникации, при которой она предстает как другая сторона общения, то есть та сторона, которая фиксирует не только обмен информацией, но и организацию совместных действий, позволяющих общающимся реализовать некоторую общую для них деятельность. Такое решение вопроса исключает отрыв взаимодействия (или интеракции) от коммуникации, но исключает и их отождествление: коммуникация организуется в ходе совместной деятельности, «по поводу» ее, и именно в этом процессе людям необходимо обмениваться информацией, и самой деятельностью, то есть вырабатывать формы и нормы совместных действий.

Перцептивные стратегии позволяют управлять восприятием и содержанием речевого общения. *Коммуникативные* управляют содержательно-смысловой стороной развития общения, выдачей информации. *Интерактивные стратегии* позволяют регулировать процесс общения.

Интерактивное обучение имеет ряд преимуществ, прежде всего, потому, что оно связано с групповым

взаимодействием всех участников и с эмоциональной включенностью и активностью каждого в процессе работы. В связи с этим групповые методы выходят далеко за пределы учебных и терапевтических целей.

Стратегия интерактивного обучения - организация педагогом с помощью определенной системы способов, приемов, методов образовательного процесса, основанного на: создании искусственной иноязычной среды в процессе обучения иностранным языкам - один из важных проблемных вопросов современной методики.

Наблюдения за учебным процессом показывают, что одна из серьезных причин неудач в обучении речевому общению заключается в недооценке интерактивного аспекта общения. Действительно, интеракция, или взаимодействие, имеет большое значение в обучении иностранному языку.

Особую значимость в разработке методики обучения интерактивному аспекту общения приобретает вопрос о типах и формах взаимодействия. Традиционно методистами выделяются два типа взаимодействий. *Первый тип* - это учебное взаимодействие в системе преподаватель - учащийся - аудитория, которое создает оптимальные условия для формирования речевых навыков и умений. В этом типе взаимодействия выделяются различные формы, дополняющие друг друга и придающие учебной деятельности коллективный характер. Это диады, триады, четверки, команды и др. Этот тип взаимодействия не является характерным для реального общения. *Второй тип* - взаимодействие, типичное для внеучебной ситуации. В основу его выделения положены цель общения и исполняемые роли. Учащиеся могут: одинаково или по-разному интерпретировать факты действительности; взаимно информировать друг друга о своем

отношении к действию, действительности, содержанию высказывания, об отношении высказывания к действительности; выявлять уровень компетентности друг у друга.

При использовании различных путей и способов активизации взаимодействия учащихся на занятиях по иностранному языку меняется роль преподавателя. Подобно тому, как учащиеся превращаются из объекта в субъект обучения, преподаватель из управляющего превращается в помощника, т.е. того кто может помочь учащимся выйти из затруднительного положения, правильно оформить свое высказывание, найти нужную информацию по теме и т.д.

В условиях гуманитарного кризиса российского общества возникает необходимость в пересмотре методов обучения, главной целью которых должен стать духовно ориентированный процесс. Потребность во внедрении духовно ориентированной модели воспитания стала для нас стимулом к рассмотрению форм интерактивного взаимодействия в учебном процессе с точки зрения их воспитательного потенциала.

Поскольку содержание духовного мира человека составляют ценностные ориентиры и экзистенциальные смыслы, обучение должно быть выстроено таким образом, чтобы максимально содействовать становлению системы ценностей и обретению смысла жизни. Поэтому нами были выделены следующие этапы, которые должны быть включены в процесс интерактивного учебного взаимодействия:

- 1) проблемно-ориентировочный этап;
- 2) этап экзистенциального переживания;
- 3) этап интроспективного понимания;

4) этап интерактивной коммуникации;

5) этап духовного осмысления.

На первом этапе - *проблемно-ориентировочном* – обучающие выделяют проблему, которая станет основой для предстоящей игры, дискуссии или другой формы. Любая проблема актуальна, если она интересна для студентов, затрагивает их собственный жизненный опыт, то есть является экзистенциально окрашенной. Проблемно-ориентировочный этап осуществляется с помощью различных приёмов: описание конкретного случая, приведение эпизода из какого-либо литературного произведения, демонстрация фильма, ролевое разыгрывание какой-либо ситуации и др.

На *этапе экзистенциального переживания* обучающиеся соотносят проблемную ситуацию с собственным опытом. С помощью стимулирующих вопросов преподавателя и самих студентов обучающиеся вспоминают о том, сталкивались ли они когда-либо с подобной проблемой, какие события в их жизни привели к этой проблеме, насколько успешным было её решение, к каким последствиям она привела, описывая это посредством чувств и эмоций.

Этап интроспективного понимания – это внутренний этап, интроспективное понимание проблемы происходит в процессе внутреннего диалога, рефлексии. На этом этапе обучающиеся оценивают проблему с точки зрения личной значимости, ищут решение этой проблемы через призму собственного опыта и переживаний. На этапе интроспективного понимания осуществляется подготовка к следующему этапу – *интерактивной коммуникации*.

В процессе интерактивной коммуникации, которая осуществляется уже во внешнем плане – на занятии,

происходит обмен информацией между участниками интерактивного взаимодействия. Студенты приходят к оптимальному решению проблемы, высказывая свою точку зрения, излагая свои мысли, к которым они пришли в процессе рефлексивного переживания. Таким образом, происходит ценностное взаимообогащение опыта обучающихся.

Интерактивная коммуникация является стимулом к *духовному осмыслению* – следующему этапу интерактивного учебного взаимодействия. На этом этапе студенты обобщают информацию, полученную на предыдущих этапах взаимодействия, осмысливают её и выделяют из этой информации значимые для них экзистенциальные ориентиры.

Организация работоспособной, коммуникабельной группы особенно на начальном этапе обучения чрезвычайно важна. Перед тем, как организовать малые группы и предложить им задания, необходимо учащихся тщательно подготовить к этому, новому для них виду деятельности. Задача подготовительного этапа, как правило, заключается в том, чтобы: определить уровень психологической готовности учащихся к обучению по новой педагогической технологии; создать условия психологического комфорта и ситуации успеха для учащихся.

“Ситуация успеха не возникает там, где допускается сравнение одного ребенка с другим, сопоставление одной группы с другой: развитие личности протекает неравномерно, дискретно, и какие-то дети при таком сравнении всегда будут проигрывать, отставать, якобы, от развития других детей, а значит, будут лишены замечательного ощущения своей силы и личностного успеха”. Успех – это залог положительного отношения к учебе, к труду, к себе, стимул к активной работе.

Однако необходимо стремиться к разносторонней деятельности каждого учащегося. Нельзя одному учащемуся предлагать на протяжении ряда занятий одну и ту роль. Общение на уровне равно партнерских отношений способствует взаимообмену знаниями, умениями и навыками при самостоятельном решении простейших коммуникативно-познавательных задач. Так как, общение учащихся внутри группы и групп между собой осуществляется по мере возможности на иностранном языке (использование реплик на родном языке допускается при выполнении грамматического задания на этапе формирования навыка, а также при проверке домашнего задания), то на подготовительном этапе необходимо не только ознакомить учащихся с этапами работы в малых группах сотрудничества и ее спецификой, но и подготовить учащихся собственно к взаимодействию на иностранном языке, ознакомить с особенностями речевого общения.

Действительно, идея активного обучения требует «додумывания» и теоретической доработки. Сегодня интерактивное обучение упрекают в отсутствии четкой теоретической концепции, в смешивании под одним названием различных подходов и методов (в частности, нет общепринятой классификации методов).

Важно отметить еще одно важное обстоятельство. Педагоги-практики, применяя методы интерактивного обучения, отмечают наличие определенных барьеров, препятствующих их использованию: трудность в преподнесении большого количества материала на занятиях; интерактивное обучение требует слишком много времени для подготовки занятия; представляется невозможным использование интерактивных методов обучения в многочисленной аудитории; возможность негативных последствий: отношение коллег к новым подходам; влияние оценки

учащихся на работу преподавателя; влияние на продвижение по службе.

Есть и еще один барьер - это сопротивление учащихся новым подходам и методам. Причем чем больше опыт учебной деятельности обучающихся, тем большее сопротивление можно встретить в учебной аудитории.

На мой взгляд, эти барьеры необходимо учитывать при планировании своего урока и быть готовыми прилагать определенные усилия по их преодолению.

Да, можно полностью согласиться с тем, что интерактивные методы не позволяют преподнести на занятиях большое количество материала, возможно, за исключением некоторых вариантов активной лекции. Но необходимо ли это? Если мы придерживаемся ценностей традиционного образования, то тогда, конечно, важно количество информации на занятии, а с позиций интерактивного обучения более ценно другое - как было добыто знание учащимися, как они его применяют. Ведь информацию всегда можно найти в книгах и Интернете самостоятельно. Здесь педагогу важно определиться, с какой целью он использует методы активного обучения: чтобы учащиеся лучше запомнили учебный материал, но тогда это обыкновенный процесс оптимизации традиционного образовательного процесса, или он готов для серьезного и последовательного изменения своего мышления и своей деятельности, что в свою очередь приведет к изменению учебной деятельности учащихся.

Можно также согласиться и с тем, что не всегда есть в достаточном количестве материалы и источники, но это - проблема не только интерактивного обучения, ведь источников и материалов часто не хватает и для традиционных занятий.

Достаточно спорным представляется суждение о том, что для подготовки к занятиям с использованием методов интерактивного обучения необходимо прилагать значительно больше усилий, чем при традиционном способе преподавания. Ведь для подготовки качественной традиционной лекции или традиционного урока также требуются и время, и интеллектуальные усилия. Хотя в стратегии интерактивного обучения педагогу, помимо организации своей деятельности, важно удерживать в поле внимания и другие плоскости (организация деятельности учащихся, налаживание коммуникации между ними и т. д.), но здесь новые методы также обладают определенными преимуществами. Они помогают решить две задачи: перенести часть нагрузки во время учебного занятия с педагога на учащегося и распределить ответственность за конечный результат между учащимися и педагогом в равной степени.

Подводя итог, хотелось бы еще раз подчеркнуть, что идея интерактивного обучения сравнительно не нова. Однако есть опасность утонуть в словах и иллюзиях, повторив путь многочисленных модных педагогических новаций, которые слегка «приукрасили», модернизировали традиционное обучение, а потом забылись, так ничего всерьез и не изменив.

Роль преподавателя как «контролера» или проверяющего, во многом схожа с ролью помощника. На наш взгляд, основная разница между ними заключается в этапах, на которых эти роли реализуются. Если роль помощника преподаватель играет преимущественно на этапах формирования и совершенствования навыков иноязычного общения, то роль «контролера» исполняется им на заключительном этапе развития речевых умений и заключается в контроле сформированности навыков говорения как в диалогической и монологической, так и в полилогической форме.

Таким образом, не только учащиеся в процессе устноречевого взаимодействия на занятиях по

иностранным языку играют различные роли. Преподаватель также должен быть готов выполнить свои роли, и его роли не менее (если не более) важны, так как от того, как он их сыграет, зависит то, смогут ли обучаемые общаться на иностранном языке и возникнет ли у них желание взаимодействовать.

Литература

1. Аниськович, Н.Р. Обучение устноречевому общению в сотрудничестве (на материале английского языка) [Текст] / Замежные языки у Республики Беларусь. - 2002. - №1. - С.32.
2. Будько, А.Ф. Интеракционный аспект речевого общения как объект обучения [Текст] / Актуальные проблемы обучения иностранным языкам на современном этапе. Материалы международной научно-методической конференции. 23-25 ноября 1999г. - Мн., 1999. - С. 7-8.
3. Пассов, Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению [Текст] М., «Просвещение», 1985. - С. -25.
4. Полат, Е.С. Обучение в сотрудничестве [Текст] / ИЯШ. - 2000г. - №1 - С. 4-11.
5. Joe Sheils. Promoting Interaction in the Classroom. // Communication in the Modern Languages Classroom. - Council Europe Press. 1993. - P.1-2, 7-15.
6. Littlewood W. Commucative Language Teaching. CUP, 1981. - P.43-64.
7. Patricia A. Richard-Amato. Making it happen. (Interaction in the Second Language Classroom), Longman, 1998. - P. 294-295.

Рисунок как психотерапевтическое и психотехническое средство

Моц А.Н.

Рисование является прекрасным средством для самопознания, формирования позитивного взгляда на жизнь, духовного и физического исцеления. Гёте говорил: «Нам следует меньше говорить и больше рисовать».

Каждый человек в детстве вырисовывает свои страхи, переживания, мечты о будущем. Правда, с годами многие замыкаются и забывают об этом, но, тем не менее, в душе каждого из нас продолжает жить тот самый эмоциональный ребенок, который умеет удивляться

обычному цветку или бабочке. Тягу к рисованию многие испытывают на протяжении всей жизни, и очень часто это проявляется на бессознательном уровне. Например, у некоторых людей есть привычка во время разговора — в том числе телефонного, а у школьников, студентов во время лекций — рисовать какие-то линии, кружочки, простые фигуры. Иногда они, соединяясь, могут представлять собой небольшие пиктограммы. Таким образом, отражаются мысли, душевное состояние человека, всё то, что видится внутренним взором. Подобные знаки и символы, как правило, появляются на бумаге бессознательно и как будто не имеют очевидного смысла, однако на деле они несут больший смысл, чем сотни слов. Человеческий мозг устроен так, что ему необходимы зрительные образы — язык образов человеку свойствен и органичен.

Умение рисовать, выражать себя и свои мысли через графические образы помогает любому человеку найти решение многих проблем, дает возможность избавиться от всего, что держит в плену разум, тело и дух, а также приводит к раскрытию новых необыкновенных способностей, влияя, таким образом, на многие аспекты жизни. Сам по себе процесс рисования имеет большое психотерапевтическое значение — человек становится более гармоничной личностью.

Несмотря на широкое использование рисунка в диагностической практике, мы считаем, что возможности его применения в области психологической практики далеко еще не исчерпаны. А широта его применения для разрешения различных диагностических задач говорит лишь о большой пластичности рисунка для построения разноориентированных методов исследования. Особый интерес для нас представляют два аспекта рисунка: это способность выражать индивидуально-личностные содержания его автора и способность быть средством перевода

этих внутренних содержаний в план развернутой речи.

Вербализованный рисунок, на наш взгляд, открывает новые возможности исследования личности.

Психотехнические возможности рисунка отмечались многими авторами, разрабатывающими рисуночные техники. Так К. Маховер в своей книге писала: «По глубоким наблюдениям, контакт с бумагой является большой интенсивности субъективным переживанием, причем переживания связаны с тем или другим изображаемым участком. При конструировании частей человеческой фигуры могут возникать физические прерывания рисования, связанные с конфликтами от определенных областей фигуры. Эти прерывания рисования отражаются в неожиданном изменении типа линии рисования, в заметном пробеле части тела». Этим примером наглядно иллюстрируется психотехническое воздействие рисования на испытуемого, в процессе которого возникает возможность эмоционального отреагирования проблем и конфликтов.

Очень сходные наблюдения отмечает Г.Т. Хоментаскас в интерпретации «Рисунка семьи»: «Интерпретация процесса рисования в общем реализует тезис о том, что за динамическими характеристиками рисования кроются изменения мысли, актуализация чувств, напряжения, конфликты они отражают значимость определенных деталей рисунка...». Автор акцентирует также, что процесс рисования сопровождается, как правило, спонтанной вербальной продукцией.

«Спонтанные комментарии часто проясняют смысл рисуемого содержания... Также надо иметь в виду, что кажущиеся иррелевантными комментарии все же являются средством ослабления внутреннего напряжения, и их появление выдает наиболее «заряженные» места рисунка. Это

может помочь направить и вопросы после рисования, и сам процесс интерпретации».

Очень интересным нам кажется наблюдение, что в ходе рисования у испытуемого естественным образом формируется тенденция вербализовать свой рисунок. В ходе рисования формируется мотив высказывания по поводу эмоционально значимого. Сам процесс рисования можно приравнять к попытке невербально сформулировать аффективно заряженную мысль. Создается тенденция к разрядке в виде спонтанных ассоциаций и высказываний. Рисунок не только генерирует эмоции по поводу изображенного в рисунке, но и способствует разрядке возникшей эмоциональной напряженности в слове. Таким образом, появляется возможность проследить - как мотивы и эмоции могут определять содержание вербальной продукции и - через анализ полученного текста выяснить содержание мотивов и эмоций, которые режиссировали это высказывание.

Экспрессивно-катарсическая функция рисунка, а также его речестормаживающее значение отмечается и при анализе рисунков пиктограммы. «Испытуемый нередко уже аффективно понимает сказанное экспериментатором слово. В самой связи создается исключительно живая ситуация, полная подробностей и деталей. Рисунок сопровождается потоком слов, и испытуемый переживает ситуацию, которую он изображает, так же эмоционально и воспроизведение рисунка».

Несмотря на то, что пиктограмма как метод исследования ориентирована прежде всего на исследование мышления и памяти, рисование понятия вовлекает эмоционально — личностный опыт испытуемого и поэтому пиктографические образы могут отражать (особенно в случае, если они эгоцентричны) личностные особенности испытуемого.

Пиктографический и проективный рисунки могут выступать в экспрессивно – катарсической и символической функциях. Пиктографический рисунок, также как и проективный, является средством актуализации внутренних содержаний. Разница только в том, что пиктограмма больше ориентирована на актуализацию субъективного смысла предъявленного слова, а проективный рисунок актуализирует личностные содержания. Разграничения эти весьма условны: и эгоцентрический индивидуально-значимый образ пиктограммы актуализирует личностные содержания, и рисунок человека может использоваться для диагностики интеллектуального развития (тест Гудинаф-Харрис). Использование рисунка зависит от исследовательских задач и теоретических установок автора, создающих ту или иную рисуночную технику.

Таким образом, мы видим, что в различных рисуночных техниках исследователи используют психотехнику рисунка, сообразно поставленным диагностическим задачам.

В этой связи хочется выделить три психотехнические функции рисунка:

1. Экспрессивно - катарсическая (самовыражение и эмоциональная разрядка).

2. Символическая (значение интрапсихических содержаний).

3. Вербализации (спонтанные комментарии, ассоциации в ходе рисования).

Осознанное использование всех этих психотехнических функций рисунка в психодиагностических целях позволило бы расширить диагностический потенциал рисуночных техник, в частности, методики «Рисунок человека».

Как в литературе по психометрическим тестам, так и в литературе по проективным методикам можно встретить разные классификации проективных методов [30; 42]. По всей видимости, наиболее известной классификацией проективных методов является классификация Л. Франка,

предложенная им в 1939 году и несколько переработанная в 1948. Он выделяет:

1. ассоциативные методы (испытуемому предъявляется неоформленный материал, которому он должен придать некоторый субъективный смысл - тест Роршаха);

2. конструктивные методы (в процессе исследования испытуемому предлагается набор деталей, из которого он должен сконструировать осмысленное целое по своему желанию и истолковать это - тест мира);

3. интерпретационные методы (как ясно из определения, испытуемый должен истолковать некоторый стимул, исходя из собственных соображений ТАТ);

4. катарсические методы (выражение в деятельности, прежде всего в изобразительной, собственных переживаний, подавляемых мотивов, отношений и пр. - психодрама);

5. рефрактивные методы (анализ особенностей коммуникативной деятельности испытуемого).

Но классификация Л. Франка обладает рядом недостатков. Так, ясно, что в соответствии с принципами классификации, предложенным им, некоторые тесты могут быть отнесены сразу к нескольким группам. Строго говоря, все тесты, за исключением рефрактивных, могут быть причислены к интерпретационным методам, поскольку интерпретация предложенного стимульного материала испытуемым является базовым свойством всех проективных методов; некоторые тесты трудно куда-либо отнести (метод незаконченных предложений и рисуночные тесты).

Вероятно, это обстоятельство подтолкнуло других исследователей к созданию других классификаций: появились варианты, основанные на разделении методов по характеру стимульного материала, цели

тестирования, функциональному применению и т.д.

Примером весьма развернутой классификации служит вариант Линдсея (1954):

1. ассоциационные способы - испытуемый должен реагировать на стимул первым пришедшим в голову словом, представлением и т.д.;

2. конструктивные способы;

3. дополняющие способы (метод незаконченных предложений);

4. методы, основанные на выборе и распределении, - испытуемый выбирает некоторый элемент стимульного поля и меняет его;

5. экспрессивные методы - игра, рисование, психодрама.

Очевидно, что и эта классификация не лишена недостатков - так, в некоторые категории попадают разнородные методы (графические пробы и психодрама).

В связи с этим А. Анастаси предлагает разделить последний пункт на два - экспрессивные и конструктивные методы.

Ни одна из приведенных выше классификаций не лишена недостатков: непонятно, например, куда отнести ТАТ в классификации Линдсея, ему, кажется, вообще нет места.

Можно рассмотреть новый вариант классификации проективных методов исследования личности, свободной, как нам кажется, от недостатков, отмеченных выше:

1. ассоциативные методы (тест Роршаха, метод свободных ассоциаций и пр.);

2. методы вербальной интерпретации (ТАТ, САТ и пр.);

3. конструктивные методы (тест мира, "Древня");

4. методы дополнения (методика незаконченных предложений);

5. методы субъективного выбора (тест Сонди, тест Люшера и пр.);

6. графические методы (рисунки на свободную и заданную тему: Тест «Дом. Дерево. Человек.», Тест «Рисунки

животных», Тест «Рисунок человека» и другие);

7. экспрессивные методы (психодрама).

В основу классификации положен принцип действий испытуемого с предложенным ему стимульным материалом.

Основные рекомендации по технике проведения психологических рисуночных тестов следующие.

Тестируемому необходимо дать чистый лист формата А4, простой карандаш (не очень твердый, ТМ, чтобы можно было оценить степень нажима исследуемого), ластик. Желательно не применять для проведения диагностики фломастеры и шариковые ручки, так как в этом случае рисунок будет отличаться от рисунков, выполненных карандашом, и затруднит его интерпретацию.

Инструкцию к тесту и задание следует произносить четко и понятно.

Для детей младшего возраста рисование воспринимается как игра, следовательно, для них психологический рисуночный тест можно и нужно проводить в игровой форме.

Проводящему тест следует обращать внимание на следующие факты:

1) расположение листа при выполнении рисунка;

2) время, затраченное на рисование;

3) последовательность изображения различных деталей и частей рисунка;

4) содержание ответов на вопросы.

Важно отметить, что по окончании рисования испытуемому обязательно следует задавать вопросы о том, что он нарисовал: можно попросить описать рисунок или составить по нему рассказ. Ответы необходимо фиксировать

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ
ВТОРОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА
«ТУРИЗМ – ДОРОГА К ЗДОРОВЬЮ»
И АКЦИИ «ПОД ЗНАКОМ ЧИСТОЙ ВОДЫ»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Второго регионального творческого конкурса «Туризм – дорога к здоровью», его организационно-методическое обеспечение, порядок участия в конкурсе и определения победителей.

1.2. Второй региональный творческий конкурс «Туризм – дорога к здоровью» (далее – Конкурс) проводится в рамках важнейших государственных и международных инициатив, которые определяют для всего педагогического сообщества основные задачи в сфере экологического и духовно–нравственного воспитания, интеллектуального и творческого развития детей и молодёжи, формирования у них экологической культуры, воспитания бережного отношения к природным ресурсам.

1.3. Конкурс проводится по инициативе негосударственного (частного) образовательного учреждения высшего профессионального образования «Армавирский социально-психологический институт» при поддержке государственных, общественных, научных и культурных учреждений и организаций Краснодарского края.

1.4. Организаторы Конкурса руководствуются Указом Президента Российской Федерации «О проведении в Российской Федерации Года охраны окружающей среды» и планом основных мероприятий по проведению в 2013 году в Российской Федерации Года охраны окружающей среды, Декларацией десятилетия 2005-2015 «Вода для жизни», принятой Генеральной ассамблеей ООН, Федеральной целевой программой «Чистая вода» на 2011 - 2017 годы, утвержденной Правительством РФ от 22.12.2010 № 1092, Законом Краснодарского края от 31.12.2003 № 657-КЗ «Об охране окружающей среды на территории Краснодарского края», Целевой программой «Охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности Краснодарского края на 2012 — 2014 годы», другими нормативно-правовыми актами, регламентирующими охрану окружающей среды.

1.5. Основная идея и цель конкурса приурочена к важнейшему событию: Всемирному Дню туризма (ЮНВТО) — профессиональному празднику работников туристской индустрии всех стран мира, включая Россию, который в 2013 году проводится под девизом «Tourism and Water – Protecting Our Common Future» («Туризм и вода – защита нашего общего будущего») в рамках United Nations International Year of Water Cooperation (Международного года водного сотрудничества).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Всемирная поддержка государственной политики, направленной на обеспечение национальных интересов России, ее регионов и населения по сохранению и эффективному использованию богатейших водных ресурсов и развитие процессов интеграции и международного сотрудничества для решения мировых проблем водопользования и обеспечения населения планеты чистой водой.

2.2. Содействие обмену опытом и распространению передовых достижений научной мысли, реализации идей и конкретных проектов и программ, направленных на сохранение водного богатства России и решение задач обеспечения населения чистой водой.

2.3. Популяризация туризма и пропаганда здорового образа жизни, содействие в личностном развитии, укреплении здоровья и профессиональном самоопределении, формировании общей культуры подрастающего поколения.

2.4. Привлечение к работе со школьниками научных работников, специалистов в сфере природоохранной деятельности, членов общественных организаций для формирования знаний, умений и навыков в исследовательской, экспериментальной и научной деятельности учащихся в области охраны окружающей среды.

2.5. Организация практической деятельности молодёжи по улучшению экологической ситуации в родном крае, направленной на формирование у юных жителей Кубани экологической культуры и активной жизненной позиции по отношению к глобальным проблемам, стоящим перед человечеством; развитие умений применять полученные знания в повседневной жизни.

2.6. Распространение знаний среди населения о состоянии природной среды, привлечение внимания средств массовой информации и общественности к вопросам экологического просвещения населения для осмысления личной ответственности за будущее нашей планеты.

2.7. Развитие форм и методов работы по экологическому образованию детей и взрослого населения, сотрудничества детских и молодежных коллективов в области экологии на основе обмена опытом по осуществлению разнообразной творческой и природоохранной деятельности.

2.8. Создание условий для самовыражения школьников и развития у них творчества, фантазии и воображения, потребности к поисковой, научно-практической и интеллектуально-творческой деятельности.

3. УЧРЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

3.1. Администрация муниципального образования город Армавир.

3.2. Армавирская городская Дума.

3.3. Негосударственное (частное) образовательное учреждение высшего профессионального образования «Армавирский социально-психологический институт» (АСПИ).

3.4. Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр детского и юношеского туризма (ЦДЮТур).

4. ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

4.1. Управление образования муниципального образования г. Армавир.

4.2. Управление здравоохранения муниципального образования г. Армавир.

4.3. Отдел по делам молодежи муниципального образования г. Армавир.

4.4. Отдел физической культуры и спорта муниципального образования г. Армавир.

4.5. Армавирский филиал ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Краснодарском крае».

4.6. Отдел государственного пожарного надзора в г. Армавире.

4.7. Дворец детского и юношеского творчества (ДДЮТ) МО г. Армавир.

4.8. Муниципальное предприятие г. Армавира "Водоканал".

5. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

5.1. К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся и студенты образовательных учреждений любого типа (учащиеся школ, лицеев, гимназий, кадетских корпусов, центров дополнительного образования, учащиеся и студенты учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования), а также педагогические работники.

5.2. Возрастные категории участников из числа обучающихся:

1) учащиеся 5-8 классов; I возрастная группа – от 10 до 14 лет;

2) учащиеся 9-11 классов; II возрастная группа – от 14 до 16 лет;

3) учащиеся и студенты учреждений начального и среднего профессионального образования. III возрастная группа – от 16 до 18 лет.

5.3. Конкурс проводится с 01 июля по 10 сентября 2013 г. в два этапа:

–первый (заочный) этап - с 01 июля по 01 сентября 2013г.;

–второй (очный) этап - со 02 сентября по 10 сентября 2013 г.

В каждой номинации будет приветствоваться отражение девиза «Туризм и вода – защита нашего общего будущего».

5.4. В первом (заочном) этапе Конкурса принимают участие работы, направленные в адрес организаторов в электронном виде (e-mail: **aspi_arm@bk.ru**) или почтовой пересылкой по адресу: г. Армавир, ул. Комсомольская, 127; контактное лицо – Дегтярёва Светлана Станиславовна.

5.5. Для участия во втором (очном) этапе Конкурса приглашаются участники, чьи работы получили наибольшее количество баллов в заочном туре конкурса. Жюри проводит проверку творческих работ участников первого тура конкурса, оценивает их результаты, определяет участников второго (очного) этапа Конкурса.

5.6. На заключительный (очный) этап по каждой номинации принимаются только те творческие работы конкурсантов, которые отвечают ниже перечисленным требованиям:

–работы прошли конкурсный отбор на первом (заочном) этапе, о чем свидетельствуют протоколы жюри конкурса, размещенные на сайте - **www.aspiarm.org**, **www.АСПИ.рф** 01.09.2013 г.;

–конкурсные работы не являются плагиатом, копией или частью работ других авторов;

–к конкурсным работам приложена заявка (см. Приложение 1);

–все конкурсные работы и документальное сопровождение к ним отправлены в адрес организатора не позднее 31 августа 2013 года по электронному адресу: **www.aspiarm.org**, **www.АСПИ.рф**.

–творческие работы, присланные после 01 сентября 2013 года, для участия в конкурсе допускаться не будут.

5.7. Присланные на конкурс творческие работы обратно не возвращаются.

5.8. Второй (очный) этап Конкурса для обучающихся проводится в форме защиты проекта, презентации работы; для преподавателей – в форме участия в проведении мастер-класса.

5.9. Одному участнику разрешается участие не более чем в двух номинациях. В этом случае им должно быть оформлено соответственно две заявки.

5.10. Участники должны соблюдать сроки участия в конкурсе. Организаторы не несут ответственность за технические, организационные и другие причины, помешавшие выполнить задания конкурса в сроки, указанные в настоящем Положении.

5.11. Организацию, проведение Конкурса и подведение его итогов осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается ректором АСПИ.

5.12. Председателем Оргкомитета конкурса является ректор АСПИ – Недбаев Денис Николаевич.

5.13. Контакты Оргкомитета: адрес: г. Армавир, ул. Комсомольская, 127; телефон: 8(86137) 4-92-27; e-mail: **aspi_arm@bk.ru**; сайт **www.aspiarm.org**, **www.АСПИ.рф**; контактное лицо – Дегтярёва Светлана Станиславовна.

5.14. К полномочиям Оргкомитета относятся:

–формирование жюри из числа научно-педагогических работников АСПИ и ведущих педагогических работников образовательных учреждений,

–организация работы жюри и подведение итогов Конкурса;

- информирование участников и общественности о ходе проведения и итогах Конкурса;
- организация и проведение церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.

6. КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

6.1. Конкурс объединяет творческие работы по следующим номинациям:

1. **«Чистая вода: проблемы и решения»** – конкурс социально-значимых исследовательских и проектных работ по вопросам обеспечения национальных интересов России, ее регионов и населения по сохранению и эффективному использованию богатейших водных ресурсов; развития процессов интеграции и международного сотрудничества для решения мировых проблем водопользования и обеспечения населения планеты чистой водой.

– оценивается актуальность проблемы, социальная значимость исследований и собственный вклад автора в решение проблемы.

2. **«Туристический потенциал Кубани»** – конкурс возможных для создания конкурентоспособного туристического продукта разработок водных маршрутов.

– оценивается реальная возможность проведения экскурсии по разработанному водному маршруту, образовательная составляющая данного маршрута, социально-значимая направленность, иллюстративное сопровождение выполненной работы.

3. **«Проблемы охраны водных ресурсов, мониторинг водоемов»** – конкурс творческих проектов по постановке физических, механических и эколого-биологических экспериментов, тематика которых связана с изучением экологического состояния водоемов, проблемами охраны воды и сохранения биоразнообразия. (По результатам экспедиций).

– оценивается реальная возможность проведения эксперимента, актуальность проблемы, научность изложения, социальная значимость исследований.

3. **«Город у слияния двух рек»** – литературный конкурс (проза, стихи, газетные или журнальные публикации, эссе, сценарии и т.п.) об Армавире, красоте рек Кубани и Урупа, экологических проблемах водных ресурсов родного края, а также о людях, посвятивших свою жизнь охране природы:

– оценивается актуальность и оригинальность освещения проблемы, творческая и художественная целостность произведения, яркость изложения.

4. **«Голубая планета глазами детей»** – конкурс рисунков:

– оценивается отражение экологической тематики, композиционное решение, уровень исполнения, художественная выразительность, оригинальность идеи.

5. **«Эко-объектив»** – конкурс фоторепортажей об экологической социально-полезной деятельности коллективов и отдельных жителей по сбережению качественной воды:

– оценивается уровень раскрытия социально-полезной значимости экологической деятельности детских и молодежных коллективов, выдержанность сюжетной линии, а также уровень исполнения представленной серии фотографий.

6. **«Социально-экологическая реклама»** – конкурс плакатов, фоторабот, видеороликов, отражающих главную цель конкурса – привлечение внимания мировой общественности к проблеме питьевой воды:

– оценивается отражение темы конкурса, композиционное решение, уровень исполнения, художественная выразительность, оригинальность.

7. **«Дом у родной реки»** – конкурс работ о водоеме (реке, озере, канале).

Видеосюжет о водоеме (реке, озере, канале), раскрывающий ценность данного места, историческое наследие, географические особенности (исток, устье).

Спецрепортаж в виде фотопрезентация места в сопровождении рассказа о нем, об истории названия реки (озера), о специфике водоема (реки, озера, канала).

8. **«Современные технологии на страже чистой воды»** – конкурс сайтов и web-страниц в Интернете по экологической и водоохранной тематике:

–строгим требованием является обязательное размещение сайта в Интернете на весь период проведения конкурса, а также наличие на нём информации об авторах сайта и то, что данный сайт является участником конкурса «Современные технологии на страже чистой воды» Второго регионального творческого конкурса «Туризм – дорога к здоровью».

–оценивается отражение экологической тематики, оригинальность разработки, уровень владения информационными технологиями.

9. Номинация для педагогов: **Методическая лаборатория «Образовательные технологии в целях устойчивого развития водопотребления»**

–оцениваются методические разработки уроков, внеурочных мероприятий, классных часов на тему охраны и сбережения водных ресурсов.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Победители и призеры Конкурса определяются Оргкомитетом Второго регионального творческого конкурса «Туризм – дорога к здоровью» по результатам заключительного этапа в каждой номинации.

7.2. В каждой номинации производится награждение Дипломами I, II, III степени.

7.3. Победителями конкурса считаются участники, награжденные дипломами первой степени. Призерами конкурса считаются участники, награжденные дипломами 2-й и 3-й степени. Участники конкурса могут награждаться свидетельствами участника, грамотами, памятными подарками.

7.4. Церемония награждения победителей и призеров Конкурса будет проводиться во Всемирный День туризма 27 сентября 2013 в ??? по адресу г. Армавир, ул.Комсомольская, 127.

7.5. Наиболее значимые работы отмечаются и поощряются партнёрами Конкурса.

7.6. По итогам проведения Конкурса издаётся информационный сборник, который рассылается участникам Конкурса в соответствии с их заявками.

7.7. Творческие работы лауреатов могут публиковаться в печатных изданиях АСПИ и на его сайте с указанием авторов (за плагиат и ошибки в написании фамилий авторов, которые были сделаны не по вине организаторов Конкурса, АСПИ ответственности не несёт).

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1. Расходы по оплате проезда, проживания и питания участников конкурса несут командирующие организации или сами участники.

8.2. Иногородние участники обеспечиваются жильем по предварительной заявке.

8.3. Ответственность за здоровье и безопасность детей, приглашенных на конкурс, несет руководитель делегации.

8.4. Настоящее Положение рассмотрено и одобрено на заседании Оргкомитета по проведению Второго регионального творческого конкурса «Туризм – дорога к здоровью» 7 июня 2013 года.

8.5. Электронную версию Положения о проведении Второго регионального творческого конкурса «Туризм – дорога к здоровью» можно найти на сайте: www.aspiarm.org, www.АСПИ.рф в рубрике «....».

АРМАВИР – ГОРОД НА СЕМИ ВЕТРАХ: ТУРЫ И МАРШРУТЫ

Социальные проекты студентов, представленные в сборнике научных статей «Бакалавры. Магистранты. Аспиранты: ресурс развития», составлены с целью осветить социокультурную, искусствоведческую, научную сферы жизни г. Армавира как историко-культурного центра Краснодарского края

Армавир – город на семи ветрах: культурно-исторический маршрут

Драгун А.С.

В последнее время наблюдается огромное влияние культурно-исторического туризма на развитие ключевых отраслей экономики регионов: транспорта и связи, строительства, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления и др. Это объясняется тем, что современный период является периодом развития новых тенденций в культурной жизни, возрождения ранее забытых имен, памятников и событий, нового оценивания исторического наследия. И поэтому для большинства российских регионов ориентация на культурно-исторический туризм становится одной из реальных возможностей экономического, социального и культурного подъема.

Изучение и развитие сферы культурного туризма базируется на понимании важной роли для человека культурно-познавательной деятельности, на признании необходимости создания условий для реализации культурных потребностей человека в познании истории, религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни, в целом - культуры других народов. Более полное представление об этих сторонах человеческой жизни формируется в результате непосредственных контактов с носителями культуры, которые

становятся возможными благодаря культурному туризму.

Современный мир и, в первую очередь, экономически наиболее развитые государства ощущают, что научно-технический и социальный прогресс предопределил интенсивный процесс перемещения производительных сил из сферы материального производства в сферу быта и досуга. Существенно изменилась социально-культурная среда, утвердились новые общественные, групповые, семейные и индивидуальные ценности.

В условиях, когда сложившаяся к началу третьего тысячелетия организация труда и система образования оказалась неспособной достаточно эффективно решать кардинальные проблемы духовной жизни, нравственно-эстетического формирования личности, ведущие страны мира пошли по оправдавшему себя пути реализации рекреативно-развивающего потенциала досуга. И, правомерно, что ныне величие государства и качество жизни его граждан в значительной мере определяется долей совокупного национального продукта, вложенного в эту сферу бытия. Учитывая природу свободного времяпрепровождения людей, государство и общество призваны создавать условия для удовлетворения и дальнейшего возвышения их реально проявляемых интересов и потребностей, однако методика решения этой задачи ждет еще глубоких и достоверных исследований.

В последние годы принят ряд директивных документов, предопределяющих основные направления культурной политики в ближайший период. В соответствии с ними магистральный путь эффективного использования культуросозидающего потенциала досуга видится:

- в гуманизации социально-культурной деятельности в свободное время, освобождении ее от несвойственных природе досуга идеологических и производственных

функций; актуализации национальных форм традиционной культуры и общечеловеческих ценностей;

- в создании системы материального, правового, психолого- педагогического и организационно-методического обеспечения широкой доступности культурно-досуговой деятельности для всех слоев населения, государственных гарантий защиты от коммерциализации культуры и нарушения принципа социальной справедливости, стимулирования свободы творчества и общественных инициатив в сфере рационального использования свободного времени людей;

- в разработке и осуществлении федеральных, региональных и муниципальных культурно-досуговых программ, обеспечивающих отдых и дальнейшее духовное и физическое развитие всех проживающих на данной территории групп населения;

- во всестороннем развитии инфраструктуры культурно-досугового творчества путем совершенствования традиционных и создании новых общественно-государственных центров досуга, отвечающих требованиям обогащения духовной жизни региона;

- в коренной перестройке образования в сфере культуры и досуга, перевода его в новое качество, отвечающее требованиям научно-технического, социального и духовного прогресса XXI века, требованиям формирующейся креативно - информационной цивилизации.

На сферу туризма приходится 6% мирового валового национального продукта, он обеспечивает 5% налоговых поступлений, с ним связано каждое 16-е рабочее место. При этом в среднем на нашей планете доходы от туризма в валовом национальном продукте колеблются от 10% в развитых странах мира и государствах с историко-географической экзотикой до 5% в Латинской Америке или Африке. Во Франции, Испании и Португалии они превышают 15%. В Российской Федерации эти доходы, к сожалению,

незначительны. Из 800 млн. туристов, ежегодно совершающих международные поездки, на долю России едва приходится 1,3 млн. чел. Это ничтожный процент, свидетельствующий о существенном отставании России в развитии туризма и, весьма относительном вовлечении страны в мировое культурное пространство. Если Испания от туризма каждый год обогащает свою казну 20 млрд. долл., то Россия сегодня имеет от туризма чисто символические доходы. При этом, в России, имеющей сотни регионов, способных удовлетворить самые разнообразные интересы туристов, нельзя не учитывать, что развитие современного туризма отвечает самым высоким требованиям социально-экономического и духовного прогресса, так как наряду с решением рекреативно-познавательных задач туризм вносит существенный вклад в преодоление деформаций в структуре экономики, последовательно повышая в ней долю, приходящуюся на гостиничное хозяйство, культурно-просветительные учреждения, транспорт, связь, торговлю, сельское хозяйство, производство одежды, обуви, туристского снаряжения и инвентаря, сферу развлечений и бытового обслуживания.

Культурно-исторический (познавательный) туризм является одним из основных видов туризма в современной индустрии отдыха и определяется как духовное присвоение личностью через путешествия и экскурсии богатств культуры в их подлинности. Его можно рассматривать как систему, предоставляющую все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны. Базой для развития культурно-исторического туризма служат культурно-исторические ресурсы, расположенные в городах, селах и на межселенных территориях и представляющие собой наследие прошлых эпох общественного развития. Они служат предпосылкой для организации культурно-познавательных туров.

Успех развития познавательного туризма зависит не только от материально-технической базы, соответствующей общепринятым стандартам и требованиям, но и уникальности национально-культурного наследия. В этой связи, магистральный путь дальнейшего совершенствования познавательного туристского досуга, в первую очередь, связан с максимальным использованием духовного потенциала различных регионов страны, российской глубинки, которая, к сожалению, в настоящее время очень мало используется в туризме, но обладает огромными резервами его расширения. Нет сомнения, что в ближайшие годы познавательный туризм будет прирастать Поволжьем, Уралом, Сибирью, другими регионами страны, где имеется богатейшая база для пропаганды национально-культурных традиций народов России, для эффективного сочетания рекреации и духовного обогащения людей.

Каждый регион обладает уникальным наследием. Культурное наследие - совокупность всех материальных и духовных культурных достижений общества, его исторический опыт, сохраняющийся в арсенале общественной памяти. Культурный туризм не только приносит доходы региону, но дает местному населению основание гордиться своим уникальным наследием и предоставляет возможности делиться им с туристами.

Краснодарский край - популярный туристический регион Российской Федерации, обладающий уникальными культурными комплексами и особым историческим и национальным наследием. Развитию туризма в Краснодарском крае способствуют его благоприятные географические и климатические особенности. Регион занимает северо-западную территорию Кавказского перешейка площадью около 83,6 тыс. кв.км. На севере он соседствует с индустриально развитыми районами Донбасса, нижнего Дона и Поволжья. По

краснодарской земле проходят важнейшие транзитные железнодорожные и автомобильные магистрали в Закавказье. По многообразию природы край не имеет себе равных по всей стране. Обычная для Северного Кавказа многонациональность для Краснодарского края не очень характерна. Почти 95% его населения составляют русские и украинцы. Среди других народов выделяются своей численностью адыгейцы, главная масса которых живет на территории своей автономной республики.

К культурно-историческим центрам Краснодарского края относятся города Краснодар (Екатеринодар), Армавир, Сочи, Новороссийск, Тамань и др.

Город Екатеринодар (1792г.). Краснодар – (с декабря 1920г.). Краснодар расположен на правом берегу реки Кубани, почти в центре территории Краснодарского края. Город возник одновременно с присоединением края к России, когда для охраны границ на р. Кубани создавались первые пограничные крепости (1792/93 гг.). Военный лагерь, основанный бывшими запорожскими казаками на Карасунском куте, получил название «При Кубани». Место для крепости было выбрано прежде всего по военным соображениям. Выстроенная здесь «войсковая резиденция», названная Екатеринодаром, располагалась почти посередине пограничного рубежа, протянувшегося вдоль правого берега реки Кубани. В то время весь полуостров был покрыт дубовым лесом, местами заболоченным. Крепость была построена по образцу запорожского коша в виде четырехугольника. К северу от нее на расстоянии около 100 саженей (200 метров) стали возникать первые жилые кварталы города, где селились семьи служилых казаков. Не казакам вплоть до 1868 г. проживать в Екатеринодаре строго воспрещалось, что тормозило развитие города. Другим сдерживающим фактором были Кавказские войны. С 1868 г. началась широкая переселенческая колонизация Прикубанской низменности и западного

Кавказа. С превращением Кубанской области в крупный район торгового земледелия значение города росло. В основе строительства Краснодара (Екатеринодара) была заложена прямоугольная екатерининская система планировки с одинаковыми по размерам жилыми кварталами в 2 десятины (2,2 га) и одинаковыми по ширине 10 сажень (или около 20 метров) прямолинейными улицами. Они и сейчас сохранились, но главные магистрали расширены и застроены многоэтажными домами. В конце XIX – начале XX вв. в Краснодаре наряду с транспортными и торговыми функциями развивается разнообразная промышленность. В годы революции и гражданской войны Екатеринодар был центром упорной борьбы рабочего класса, трудового казачества и иногородних с контрреволюцией. Советская власть была установлена на Кубани в марте 1918 г., но через 5 месяцев (в августе-сентябре) белогвардейцы захватили Екатеринодар и хозяйствовали в нем почти два года (до марта 1920 г.). После разгрома деникинцев (17 марта 1920 г.) город опять стал советским и 7 декабря 1920 г. был переименован в Краснодар.

Город Армавир. С конца XVIII века среди адыгов стал распространяться ислам и для черкесов (горских армян) возникла угроза потери национальной религии. В конце 1836 года они обратились к начальнику Кубанской линии генерал-майору барону Г. Ф. фон Зассу с просьбой «принять их под покровительство России и дать им средства поселиться вблизи русских». В 1837 году под руководством российского генерала на левом берегу Кубани, против станицы Прочноокопской, возник небольшой аул горских армян.

В 1839 году поселение черкесов переместилось ближе к устью реки Уруп. Этот год считается официальной датой появления Армавира, первоначальное название которого было Армянский аул. Аул с трёх сторон был окружён глубоким ровом в 2,5 метра шириной и валом. С четвёртой стороны протекала река

Кубань, ставшая естественной границей Армавира. Границы поселения несколько раз изменялись в связи с тем, что с гор переселялись всё новые и новые семьи. В первые годы в ауле обосновалось 120 семей, а к 1840 году их количество увеличилось до четырёхсот. Помимо горских армян в поселении проживало несколько сотен крепостных горцев (в 1859 году их было 753 человека). Жизнь черкесов на новом месте протекала по тем же законам родового быта, которого они придерживались в горах. Селение было разбито на кварталы, в которых селились семьями, вышедшими из одних и тех же аулов.

В 1848 году поселение получило официальное название Армавирский аул в честь древней армянской столицы Армавира. Свое имя Армавир получил благодаря армяно-григорианскому священнику Петросу Патканяну. Ассирийский царь Салмансар II (860-825 гг. до н.э.) оставил клинообразную надпись на камне, гласившую: «На реке Аракс было могущественное царство Урарту под управлением царя Арамэ». Среди городов этого царства имелся город Арамали, т.е. «Город Арамэ». Это и стало основой имени Армавира. Данное первоначальное название удержалось и после переименования города в Аргиштихинили и пережило это новое имя. Большое количество найденного при раскопках материала подтверждает, что Аргиштихинили клинообразных надписей и Армавир Моисея Хоренского вполне тождественны.

Необходимо указать, что существуют совершенно беспочвенные расшифровки топонима Армавир, как «Долина ветров».

В 1875 году через Армавир была проложена Владикавказская железная дорога. В 1876 году аул получил статус села. В 1908 году было начато строительство «Армавир-Туапсинской железной дороги».

23 марта (5 апреля) 1914 года «Высочайше утверждённым положением

Совета министров» село преобразовано в город.

После Великой Октябрьской революции Советская власть в Армавире рождалась в упорной борьбе с контрреволюцией. В период Гражданской войны и военной интервенции 1918—1922 гг. в районе города происходили ожесточённые бои, между армянами — горцами и большевиками, трижды менялась власть в Армавире. 16 марта 1920 г. 2-й Таманский полк 7 Кавказской дивизии под командованием Чурсина вошёл в город. В Армавире была окончательно установлена Советская власть.

1 июня 1922 года по решению Арм.Парткома, Исполкома и Совпрофа в Армавире вышел первый номер газеты "Трудовой путь". До 1 января 1992 года газета издавалась под названием "Армавирская коммуна", "Советский Армавир", сейчас - это "Армавирский собеседник". В редакции армавирской городской газеты оттачивали своё журналистское перо Савва Дангулов, Валентин Овечкин, Семён Бабаевский, Борис Каспаров, Иван Рахилло, Юрий Крутов, Виктор Шурлыгин. С 1996 года Армавир — муниципальное образование, город краевого подчинения.

Наиболее интересным с точки зрения природных и историко-культурных рекреационных ресурсов в Краснодарском крае является Черноморское побережье Кавказа, протянувшееся от Керченского пролива до границы с Абхазией на 350 км. Оно по праву считается жемчужиной туристской отрасли страны, так как его рекреационный потенциал огромен с точки зрения лечебно-оздоровительного, экологического, экстремального и иных разновидностей туризма. Оно богато не только природными, но и культурно - историческими объектами. 350 километровая полоса побережья почти сплошь застроена санаториями, пансионатами, туристскими базами и отелями. По оценкам экспертов, плотность инфраструктуры отдыха здесь

самая высокая по стране. Все это предопределяет общероссийскую и международную значимость Черноморского побережья Кавказа и позволяет ему выполнять самые различные функции туризма.

История Армавира началась в конце XVIII века, в период русско-турецкой войны и присоединения Кавказа к России. Тогда граница нашего государства проходила по реке Кубань: вдоль нее строились укрепления, создавались военные поселения. Летом 1778 года на высоком правом берегу Кубани побывал с ротой мушкетёров Нижегородского пехотного полка А.В. Суворов. Место ему понравилось, и он приказал построить боевой редут Всесвятский. Позднее здесь возникла крепость Прочный Окоп, рядом с ней - солдатский городок Фортштадт. С конца XVIII века среди адыгов стал распространяться ислам и для черкесов (горских армян) возникла угроза потери национальной религии. В конце 1836 года они обратились к начальнику Кубанской линии генерал-майору барону Г. Ф. фон Зассу с просьбой «принять их под покровительство России и дать им средства поселиться вблизи русских». В 1837 году под руководством российского генерала на левом берегу Кубани, против станицы Прочноокопской, возник небольшой аул горских армян.

В 1839 году на правый берег Кубани пришли черкесы - черкесские, или горские, армяне. Они назвали свой аул Армавиром в память о столице древнеармянского царства. Развалины этого древнего города сохранились до наших дней в Октемберянском районе Армении. 1839 год считается официальной датой появления Армавира, первоначальное название которого было Армянский аул. Аул с трёх сторон был окружён глубоким рвом в 2,5 метра шириной и валом. С четвёртой стороны протекала река Кубань, ставшая естественной границей Армавира. Границы поселения несколько раз изменялись в связи с тем, что с гор переселялись всё новые и новые семьи. В

первые годы в ауле обосновалось 120 семей, а к 1840 году их количество увеличилось до четырёхсот. Помимо горских армян в поселении проживало несколько сотен крепостных горцев (в 1859 году их было 753 человека). Жизнь черкесогоаев на новом месте протекала по тем же законам родового быта, которого они придерживались в горах. Селение было разбито на кварталы, в которых селились семьями, вышедшими из одних и тех же аулов.

Здесь останавливались во время проезда на Кавказские Минеральные Воды А.С. Грибоедов, А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов, Н.П. Огарёв и В.Г. Белинский.

На местах бывших крепостей сейчас - кубанские станицы, а вокруг них бескрайнее степное море пшеницы, кукурузы, сахарной свеклы.

Развитие России не обошло и село Армавир, через него прошла железная дорога, оно стало центром торговли зерном, скотом и другой сельскохозяйственной продукцией. Открылись небольшие заводы, мастерские. По нем временам Армавир был крупным населённым пунктом.

В 1848 году поселение получило официальное название Армавирский аул в честь древней армянской столицы Армавира. Свое имя Армавир получил благодаря армяно-григорианскому священнику Петросу Патканяну. Ассирийский царь Салмансар II (860-825 гг. до н.э.) оставил клинообразную надпись на камне, гласившую: «На реке Аракс было могущественное царство Урарту под управлением царя Арамэ». Среди городов этого царства имелся город Арамали, т.е. «Город Арамэ». Это и стало основой имени Армавира. Данное первоначальное название удержалось и после переименования города в Аргиштихинили и пережило это новое имя. Большое количество найденного при раскопках материала подтверждает, что Аргиштихинили клинообразных надписей и Армавир Моисея Хоренского вполне тождественны.

Необходимо указать, что существуют совершенно беспочвенные расшифровки топонима Армавир, как «Долина ветров».

В 1875 году через Армавир была проложена Владикавказская железная дорога. В 1876 году аул получил статус села. В 1908 году было начато строительство «Армавир-Туапсинской железной дороги».

23 марта (5 апреля) 1914 года «Высочайше утверждённым положением Совета министров» село преобразовано в город.

После Великой Октябрьской революции Советская власть в Армавире рождалась в упорной борьбе с контрреволюцией. В период Гражданской войны и военной интервенции 1918—1922 гг. в районе города происходили ожесточённые бои, между армянами — горцами и большевиками, трижды менялась власть в Армавире. 16 марта 1920 г. 2-й Таманский полк 7 Кавказской дивизии под командованием Чурсина вошёл в город. В Армавире была окончательно установлена Советская власть.

1 июня 1922 года по решению Арм.Парткома, Исполкома и Совпрофа в Армавире вышел первый номер газеты "Трудовой путь". До 1 января 1992 года газета издавалась под названием "Армавирская коммуна", "Советский Армавир", сейчас - это "Армавирский собеседник". В редакции армавирской городской газеты оттачивали своё журналистское перо Савва Дангулов, Валентин Овечкин, Семён Бабаевский, Борис Каспаров, Иван Рахилло, Юрий Крутов, Виктор Шурлыгин...

После Октябрьской революции в городе во всю ширь развернулись работы по восстановлению и дальнейшему развитию хозяйства. В короткий срок были отремонтированы и приступили к работе маслобойные заводы, мельницы, кузницы. В 1940 годах темпы промышленного строительства позволили провести через Армавир нефтепровод Грозный-Украина.

Тяжелым испытанием для всего советского народа была Великая Отечественная Война. Тысячи жителей города ушли на фронт. Городской комитет партии мобилизовал трудящихся на оказание помощи фронту, на разгром врага. Двадцати двум армавирицам было присвоено звание Героя Советского Союза.

Улицы города - немые свидетели самой страшной страницы в истории Армавира. Гитлеровские варвары превратили город в руины. Все заводы, фабрики, электростанция, более тысячи зданий были взорваны и сожжены. Фашисты жестоко расправлялись с жителями.

В послевоенное время Армавир пережил второе рождение. На помощь кубанцам пришли трудящиеся многих республик и областей. В Армавир со всех концов нашей страны прибывали эшелоны стройматериалов, станков, инструментов. В конце 1946 года был разработан и утвержден генеральный план реконструкции города.

Успешно развивается городской транспорт. Теперь центр города связан с окраинами троллейбусным сообщением.

С 1996 года Армавир — муниципальное образование, город краевого подчинения.

Армавир - город спортивный. В трудовых коллективах немало мастеров спорта, перворазрядников, чемпионов и призёров большого количества соревнований городского, краевого, республиканского и государственного масштаба. К услугам любителей спорта - стадион, плавательные бассейны, спортивные залы, гоночные тренировочные трассы для картингов.

Широко развит туризм. Основная инициатива в этом проявляется молодежью. Большое развитие получил культурно-исторический туризм. Этому способствует богатая история города

Таким образом, культурно-исторический туризм — это широкая сфера духовной жизни, связанная с удовлетворением потребностей людей в

расширении круга общения, в постижении новых мест, в погружении в мир природы, в освоении непреходящих ценностей человечества. В него вовлечены музеи, театральные зрелищные, санаторно-курортные и развлекательно-игровые учреждения, природный ландшафт, памятники истории и культуры; с ним связаны гостиницы, рестораны, средства передвижения, производство сувениров и сопутствующих товаров. Но, в первую очередь, современный туризм — это органичное сочетание любых видов и форм основанного на передвижении отдыха с познанием, обогащением информации о природе и обществе, об окружающей культурной среде, о путях и средствах человеческой цивилизации. Как явление культуры, средство воспитания и фактор глобальной экономики туристский познавательный досуг стал предметом разностороннего научного осмысления и государственной политики, направленной на его использование в коренных национально-культурных интересах страны и общества.

Армавир – город на семи ветрах: предгорье Кавказа

Клюшников О.А

Привлекательность Армавира для посещения его туристами определяется наличием туристских ресурсов (природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил).

Армавир располагается на левом берегу реки Кубань в двухстах километрах от Краснодара. Этот типично южный солнечный город привлекает множество туристов. И, справедливости ради, стоит отметить — в Армавице есть

на что посмотреть. В городе насчитывается свыше двухсот памятников архитектуры и истории. Любителей древностей привлекает большое количество курганов и великолепно сохранившиеся со времен железного века городища. В окрестностях города исследователи проводят археологические раскопки.

Когда-то на армавирском возвышении располагалась знаменитая **крепость Прочный Окоп**, история которой тесно связана с именем легендарного российского полководца Александра Суворова. Именно под его руководством здесь было построено десять редутов и пять мощнейших укреплений. Последней была возведена Царицынская крепость, а немного позднее вокруг нее по указу П.С. Потемкина построили систему укреплений, которую и называли Прочный Окоп.

Армавир дает в экономике Кубани 7,5% валового регионального продукта и 5% промышленного производства, являясь монополистом по производству железнодорожных вагонов и двигателей малой мощности в регионе. Развиты машиностроение, металлообработка. Крупнейшими предприятиями города являются ОАО «Армавирский опытный машиностроительный завод», Армавирский завод железнодорожного машиностроения, ОАО «Армавирский завод тяжелого машиностроения», Армавирский электромеханический завод (филиал ОАО «ЭЛТЕЗА»), ОАО «Армавирский электротехнический завод», Армавирский завод резиновых изделий. В городе имеются также предприятия пищевой и легкой промышленности: молочный и масложировой комбинаты, кондитерская фабрика, мясоперерабатывающий завод, консервные заводы совхоза «Восток» и других сельхозпредприятий.

В городе имеется около двухсот памятников истории архитектуры, в том числе культовые сооружения: Армяно-апостольская церковь «Сурб-Аствацацин» (Святой Богородицы), освященная в 1861 году, Татарская

мечеть, несколько православных храмов и 18 других памятников монументального искусства. Около 40 памятников имеют отношение к военной истории Края и Российского государства. Армавирский краеведческий музей, основанный в 1904 году, насчитывает до 75 тыс. единиц хранения, включая огромную коллекцию каменных изваяний. В окрестностях города открыты уникальные палеонтологические и археологические памятники (курганы, городища железного века), а также природные достопримечательности, образовавшиеся 12-20 млн. лет назад на месте Сарматского моря. В 2008 году свое столетие отметил Армавирский театр драмы и комедии. Жителям города доступны Парк культуры и отдыха, Городской дворец культуры, 14 библиотек, 8 клубов и несколько кинотеатров. В Армавире находится единственный в России дом-музей писателя Саввы Дангулова.

В связи с развитием туризма в нашем регионе, г. Армавире, чтобы повысить интерес к туристским объектам необходимо разрабатывать новые экскурсии. В Краснодарском крае есть довольно много живописных мест, поэтому я предлагаю разработать экскурсию из г. Армавира в поселок городского типа Псебай.

Тема: экскурсия, посвященная историческим, туристским объектам пгт. Псебай.

Продолжительность: 1 день

Протяженность: 300 км

Целевая аудитория: туристы

Место проведения: г. Армавир – пгт. Псебай

Цель экскурсии: ознакомить туристов с достопримечательностями и туристскими объектами в пгт. Псебай.

Задачи экскурсии:

- формирование культурного поведения и ценностного отношения к культурно наследию;

- развитие познавательной и творческой активности.

Экскурсионный маршрут проходит по следующим пунктам:

- знакомство с пгт. Псебай
- пешеходная экскурсия в «Гунькину пещеру»
- экскурсия на «Примыкановский водопад»

Обзор экскурсии:

1. Знакомство с пгт. Псебай (предлагается обзорная экскурсия по основным улицам поселка)

В живописной долине реки Малая Лаба, в 6 км от поселка Псебай на север, расположен наш поселок – Псебай 1 или Гипсовый.

Родился он на базе богатейшего месторождения гипсового камня, о существовании которого было известно ещё до революции. Впервые Шедокское гипсовое месторождение упоминается в работе И.И. Никшича «Отчет о состоянии и деятельности Геолкома в 1914 году». Однако первые разработки здесь начались только в 1945 году в сложных послевоенных условиях. В это же время (1946) начинается строительство поселка.

До 1946 года территория, где ныне расположен поселок Гипсовый, представляла собой заболоченную, поросшую осокой и кустарниками местность. Под горой размещалась овцеводческая ферма колхоза «Россия» в виде больших турлучных сараев (кашар) и небольшой хибарки. Дорога из с. Шведок в п. Псебай шла по полям через кустарники и мочаки. Во время дождей стояла непролазная грязь, по которой невозможно было ни пройти, ни проехать. Из воспоминаний взрывпромовца Мякшина Василия Ниловича, уроженца станицы Андрюковской: «... в июле 1945 ... на местности, в районе будущего расположения поселка Гипсовый, были заболоченные участки, примыкавшие к дороге, и колхозное поле подсолнухов, но ни одного жилого дома или производственного строения. А вот в июле 1950 года карьерное хозяйство, как и поселок, были уже вполне оформившимися».

Действительно, с развитием производства изменялся облик поселка.

В 1946 на Гипсовом руднике из построек были только кузница и кладовая, не было автодорог и электростанции. Контора до осени 1947 года находилась в Псебае в частном доме. Рабочие и служащие жили в основном в Псебае и Шедке и подвозились на открытых машинах.

С середины 1947 года рабочим стали давать участки земли под застройку домов. Каждый стремится построить какое-либо жилье поближе к производству. Некоторые рабочие с семьями размещались по «венчику» (восточная сторона поселка за ж/д) в землянках и времянках, потому что единого плана застройки тогда ещё не было. Он был утвержден примерно в 1949 году.

Центральная улица Московская появилась в 1948 году. Одним из первых турлучную хату на будущей Московской построил первопроходец Сляров Николай Антонович.

Первый каменный дом на руднике построил Попков Флегонт Илларионович на улице Зеленой. Вы можете увидеть современный вид одного из первых домов по улице Водопроводной.

Из жилых зданий рудника в 1947 году были построены два четырехквартирных турлучных дома, крытых шифером (на месте современных теплиц). В эти дома были поселены инженерно-технические работники.

В 1948 году в поселок был привезен первый двигатель, и появилось электричество.

За короткое время методом народной стройки были построены столовая, детский сад, баня, три магазина и красавец-клуб со зрительным залом на 250 мест. В 1951 году закончилось строительство начальной школы по типовому проекту с четырьмя основными классными комнатами.

В 1952 году в поселке уже работал здравпункт, который размещался в одной из квартир жилого дома по улице Кубанской.

В 1953 году было сдано здание больницы на 10 коек. Медколлектив возглавил Волохов Павел Пантелеевич. В

больнице было свое родильное отделение.

В 50е годы очень строго следили за чистотой улиц и дворов. Поселок весь был в зелени и цветах. Особенно он преобразился при Шевелькове Иване Кондратьевиче.

На семью давали по 5-6 саженцев яблони, груши, сливы и обязывали сажать возле своих дворов. Так появились палисадники и сады. Несколько садов было даже при комбинате.

За грязь и беспорядок штрафовали.

Поселок рос. На 15 января 1959 года – в поселке проживало 1500 человек. 15 января 1960 года – 2500 человек.

Школьное здание стало тесным, возникла необходимость в пристройке.

В 1961 году были сданы второе здание школы и школьные мастерские.

В 70е годы в поселке был построен мост через реку Малая Лаба и заложена улица 60 лет Октября.

Здесь вы видите современный вид нашего поселка: здание поселковой поликлиники; в помещении детского сада открыт лечебно – диагностический центр «Березки», ДК «Меридиан» и спортзал – современный, хорошо оборудованный благодаря предприятию ОАО «Кубанский гипс – Кнауф».

2. Пешеходная экскурсия в «Гуныкину пещеру» (в сезон предлагается собирание грибов по дороге в пещеру)

Пещера Гуныкина — самая крупная пещера в Гуныкиной балке. Пещера находится на северном склоне массива Ахмат-Скала, на абсолютной высоте 930 метров. В этом районе склон массива постепенно понижается и известняки перекрываются гипсоносными толщами титона, где на поверхности ярко выражен карстовый ландшафт, всюду воронки и каналы пещер. В верховьях Гуныкиной балки, по левой стороне, около мощных обнажений гипса (до 50 м) находится вход в пещеру.

Исходя из характера склонов Гуныкиной балки и по карстовым останкам, ранее здесь существовала единая огромная пещера речного типа. В результате механической эрозии подземных ручьев, а с

поверхности — выщелачивания гипсов атмосферными осадками, образовались провалы и проседания сводов залов и коридоров пещеры. В настоящее время расширенные до громадных размеров воронки стали местом, где Гуныкин ручей проходит на поверхности, а водоразделы между котловинами сохранились как обводненные подземные туннели, которые сегодня считаются самостоятельными пещерами.

Пещера Гуныкина получила свое название по наименованию балки и известна очень давно. Ещё в 1877 году исследователь-натуралист Н.

М. Диппика в своих работах описал пещеры Гуныкиной балки. В 1968 году спелеологи попытались дать пещере новое имя Беш-Тулпар (пять богатырей), но название не прижилось.

Общая длина Гуныкиной пещеры около километра. Вход в пещеру очень большой: ширина до 10 м, высота до 5 м. От входа тянется коридор, являющийся ложем Гуныкиной речки, образованный по трещине юго-восточного направления и совпадающий с направлением балки. Длина коридора 305 м, ширина от 2 до 8 м, в конце он расширяется до 17 м, затем снова сужается до 5 м. Высота коридора 1,5-2,0 м. Дно коридора (ложе речки), покрыто сырым песчано-глинистым материалом с галькой. В речке встречаются обломки деревьев. Расход воды до 15 л/сек. Вода сульфатная, кальциевая, минерализация до 2,2 г/л. В период паводка, глубина воды в отдельных местах речки достигает 1,5 м. Пещера очень опасна возможным быстрым затоплением и обрушением сводов.

Пещера имеет три зала. Первый от входа имеет длину 45 м, ширину 20 м, высоту до 3 м. Второй — больше, длина его 55 м, ширина 42 м, высота до 10 м. Первые два зала соединяются между собой узким и низким проходом. Последний зал «Длинный» имеет длину 80 м, ширину от 12 до 25 м, высоту 10 м. Все три зала сухие. Полы их завалены глыбами гипса, отвалившимися со сводов и стен.

Из первого зала можно попасть к речке двумя ходами. Третий зал соединен

с коридором по которому течёт река широким (до 3 м) и высоким (до 2,5 м) проходом.

Вытекающая из пещеры речка, немного пройдя по поверхности, уходит в другую — Гунькину пещеру (№ 2) и впоследствии впадает в реку Малая Лаба.

3. Экскурсия на «Примыкановский водопад»

Водопады ручья Примыкание — ручей является левым притоком реки Малой Лабы, расположен в п. Псебай на территории Мостовского района. Долина ручья имеет каньоно- и ущельеобразный тип. Четко выраженной тропы вверх по течению вдоль водотока нет (хотя по левому орографическому берегу над каньоном проложена маркированная тропа, но она в конечном счете приведет не ко всем водопадам). Частые прижимы и завалы из глыб камней вынуждают идти прямо по водотоку, иногда по пояс в воде. Попадаются небольшие (до 1—3 м высотой) водоскаты и водопадики. Первый водопад, вызывающий неподдельный интерес, находится в 1,5 км от дороги. С 15-метровой отвесной стены падает 10-метровый мощный столб воды. Скальный пояс сложен переслаивающимся флишем. Разбиваясь на 4 струи, водный поток расширяется книзу до 3,5 м шириной.

Развит водобойный колодец, при ширине 6 м он достигает метровой глубины. Вокруг растут дуб, граб, бук, клещайка перистая, лещина. Из-за труднодоступности водопад сравнительно редко посещается туристами.

Если выйти на маркированную тропу и подняться еще 2 км вверх по течению, можно попасть к самому высокому водопаду в округе. По отвесной известняковой стене вода небольшим ручейком падает с 35-метрового уступа. Первозданная природа в буково-пихтовом лесу, чистый ионизированный воздух, пение птиц завораживают путника. Водопад часто посещаем. Это видно по следам цивилизации — консервным банкам, полиэтиленовым пакетам и бутылкам.

Итак, данная экскурсия для участников - это интеллектуальное удовольствие, а для экскурсоводов — это сложный творческий процесс, успех

которого зависит от глубины краеведческих знаний и от того, владеет ли он отточенной информацией ведения экскурсий, обладает ли талантом педагога и актера.

Маршрут данной экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов. Одна из задач маршрута - способствовать наиболее полному раскрытию темы.

«ТАЛАНТЛИВАЯ МОЛОДЕЖЬ КУБАНИ»: ЗВЕЗДНАЯ ОЛИМПИАДА

Поддержка одарённых детей всегда была и остаётся важной и приоритетной задачей в развитии образования, науки, культурной и социальной жизни нашей Родины.



Седьмой год Армавирский социально-психологический институт

является инициатором и главным организатором проведения олимпиады «Талантливая молодёжь Кубани», действующей в рамках реализации «Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов», утверждённой Президентом РФ 3 апреля 2012 г., а также Указа Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» и Федерального государственного образовательного стандарта (полного) общего образования, вступившего в действие со 2 июля 2012 г.



Талантливым мальчишкам и девочкам г.Армавира и близлежащих районов весенние каникулы 2013 года запомнятся холодной погодой и теплой встречей в зале Армавирского драматического театра, где их поздравляли Председатель городской Думы, профессор В.Т. Сосновский, замглавы города по социальным вопросам И.Н. Лаптева, начальник управления образования Администрации

города Н.В. Степовая, ректор Армавирского социально-психологического института, кандидат психологических наук Д.Н. Недбаев.



26 марта 2013 года состоялась Церемония награждения победителей VII Межрегиональной Олимпиады «Талантливая молодёжь Кубани», которая в седьмой раз стартует по Кубани и охватывает гг. Армавир, Новокубанск, Курганинск, Гулькевический, Отрадненский, Динской, Кавказский районы, а также X юбилейной олимпиады «Психологическая безопасность

личности». Зародившееся семь лет назад при инициативе ректора АСПИ и активной поддержке Армавирской государственной педагогической академии и Администрации города, олимпиадное движение охватывает все большее количество участников и находится в центре внимания. Появляется все больше и больше людей, заинтересованных в организации и проведении подобных мероприятий. Сегодня им было присвоено звание тьюторов олимпиады «Талантливая молодежь Кубани». Ими стали М.В. Чаплыгина, Т.А. Радионова, Н.П. Попова, Е.В. Бондаренко, И.Н. Хвостикова, Е.А. Кудрицкая. Из рук ректора АСПИ Д.Н. Недбаева они получили удостоверения и сертификаты.

Цель любой олимпиады – отыскать таланты. Цель межпредметной олимпиады – найти Циолковских, Менделеевых, Пушкиных. Россия возлагает на своих юных граждан большие надежды. И, как отметил В.Т. Сосновский, это только маленький шаг в большую науку. Ребятам еще предстоит серьезные успехи. Он выразил благодарность организаторам и всем неравнодушным людям, благодарность за то, что традиция жива, что огонь олимпиады не угасает, а ребята имеют силы и возможности дерзать.



Поздравил присутствующих и ректор Армавирского социально-психологического института Д.Н. Недбаев. По его мнению, ребята в своих работах показали действительно высокий уровень подготовки. Некоторые уже не первый год участвуют в олимпиаде. Это ученик школы № 1 г. Новокубанска

Аладьев Сергей. В этом году он набрал наибольшее количество баллов и успешно защитил творческий проект «Роль русского языка в будущей профессии», убедив жюри, в том, что глубокие знания русского языка непременно пригодятся ему как будущему юристу.



О.Л. Моисеева, учитель школы № 45 г. Кропоткина, поздравляя победителей и участников олимпиады, указала на то, что губернатор Краснодарского края А. Ткачев уделяет большое внимание развитию школьников. Прилагаются огромные усилия со стороны Администрации, школ и внешкольных детских учреждений, направленные на возвращение «золотого фонда» Кубани. И школьники, сидящие в зале, – прямое тому подтверждение. У этих ребят есть желание и возможность строить свое будущее.

Начальник управления центра занятости Успенского района Р.М. Хевсоков начал свою речь с того, что АСПИ уже давно ассоциируется с

«Талантливой молодежью». Судьба идет разными путями. Одни уже стоят на сцене, другим только предстоит проявить себя, показать свои знания и умения. Но, несомненно, участие в олимпиаде – это первый шаг, первое приобщение к серьезным исследованиям и будущей профессиональной деятельности.

Если олимпиада – добрая традиция Армавира, то выступления ДДЮТ (директор кандидат психологических наук О.В. Булавкина) – яркая традиция Церемонии награждения. И если кому-то выступления казались слишком длинными и неинтересными, то уж номера воспитанников музыкальных и хореографических кружков ДДЮТ никого не оставили равнодушными. Самые бурные аплодисменты достались сверкающему калейдоскопу маленьких артистов, радующих своим мастерством всех присутствующих и от всего сердца поздравлявших победителей. А победителей было много.



1 место:

Богданова А.В. (лицей № 45, Кавказский район), Панфилова П.С. (гимназия № 2, Новокубанский район), Чечина Е.С. (школа № 1, Успенский район), Башкинов С. А. (школа № 7, г. Армавир), Сабреков В.О. (школа № 15, г. Армавир), Пацюра С.А. (АСПИ), Лунина А.Р. (школа № 10, Новокубанский район), Алексеева Е.Е. (школа № 1, Курганинский район), Багучкая Ю.А. (гимназия № 2, Новокубанский район), Шевердина И.В. (школа № 3, Курганинский район), Лупина А.А. (школа № 7, Гулькевический район), Петренко А.Д. (лицей № 3, Кавказский район), Богатырев И.Н. (гимназия № 2, Новокубанский район), Питенко А.А. (гимназия № 2, Новокубанский район), Линников А.О. (школа № 1, Отраденский район), Петров А.А. (лицей № 3, Кавказский район), Лысенко А.С. (школа № 1, Новокубанский район), Рыженко А.А. (школа № 3, Курганинский район).



2 место:

Бирюкова С.В. (гимназия № 1, г. Армавир), Гамм М.В. (гимназия № 1, г. Армавир), Цыганова Ю.С. (школа № 16, Кавказский район), Черных К.С. (гимназия № 2, Новокубанский район), Денисов Р.А. (гимназия № 2, Новокубанский район), Ильинова М.И. (школа № 1, Новокубанский район), Зайдель М.М. (школа № 7, Кавказский район), Зубкова В.Г. (школа № 4, Курганинский район), Волокитин В.Н. (школа № 10, Новокубанский район), Куликова А.С. (школа № 13, Курганинский район), Аладьев А.П. (гимназия № 2, Новокубанский район), Канцурова Е.Ю. (школа № 7, Гулькевический район), Голуусова ю.А. (школа № 1, Гулькевический район), Плетень М.П. (гимназия № 2, Новокубанский район), Петрухина Т.А. (школа № 18, г. Армавир), Клименко М.В. (школа № 7, Гулькевический район), Макаренко А.А. (школа № 1, Отрадненский район), Сидоренко Д.А. (школа № 14, г. Армавир), Загоруйко О.А. (школа № 2, Успенский район).

3 место:

Пелевина А.В. (гимназия № 2, Новокубанский район), Филатова Н.В. (школа № 20, Кавказский район), Бризгалова В.А. (школа № 19, Курганинский район), Рачковская А.В. (АМТ), Ефременко А.В. (школа № 1, Курганинский район), Яковлев Д.Е. (школа № 4, Курганинский район), Семиков В.Е. (школа № 1, Курганинский район), Зайцева Е.А. (гимназия № 2, Новокубанский район), Мирошникова Н.Н. (школа № 5, Кавказский район), Джеркасова В.В. (школа № 7, г. Армавир), Жирякова Е.Г. (школа № 2, г. Армавир), Бондаренко Д.С. (школа № 6, г. Армавир), Прачева М.С. (АЮТ), Данелян А.В. (гимназия № 1, г. Армавир), Сова С.А. (школа № 4, Успенский район), Петрова А.В. (АМТ), Шкамардин Н.А. (гимназия № 2, Новокубанский район), Думоян А.С. (школа № 5, Курганинский район), Антипенкова А.Е. (школа № 14, Курганинский район), Миллер А.Л. (школа № 22, Гулькевический район).

По результатам олимпиады «Психологическая безопасность личности:

психическое здоровье россиян» **1 место** присуждено: Ваниной А.С. (лицей № 45, Кавказский район), Зверевой А.Г. (школа № 1, Курганинский район), Белоус Ю.А. (гимназия № 1, г. Армавир) Исмаиловой А.М. (школа № 11, г. Армавир), Кильчуцкой Л. (2 курс, АГПА).

2 место получили: Щкрябко П.А. (гимназия № 1, г. Армавир), Лиманов А.В. (школа № 1, Курганинский район), Яндовская В.Н. (школа № 1, Гулькевический район), Аркавенко О.С. (гимназия № 2, Новокубанский район), Безверхий А. (2 курс, АГПА).

3 место завоевали: Шкотова Е.А. (школа № 13, Кавказский район), Ржевская А.С. (школа № 11, г. Армавир), Щилов А.А. (школа № 2, Курганинский район), Нахапетян Р. (2 курс, АГПА), Тучкова А. (2 курс АГПА).

Победители уносили в руках сертификаты и абонементы «Интернет читального зала», а в сердцах – теплые воспоминания, гордость и жажду новых побед.



Выпускники АСПИ – Родине Кубани

Баранова Н.Ю.

Преподаватели и студенты Армавирского социально-психологического института считают, что выпускники – гордость вуза.

Уходят выпускники... И вуз провожает их в новую взрослую жизнь с сознанием исполненного долга. Более ста выпускников 6 июля 2013 года выйдут по традиции на торжественный праздник получения дипломов и вспомнят, как на заре своего студенчества АСПИ широко распахнул для них двери и вручил студенческие билеты и зачетные книжки. Они полюбили свой вуз, активно прожили кипучую и креативную студенческую жизнь, где им не раз приходилось доказывать, что «знание-сила», что сила ума и богатство душевного мира, не опережая друг друга, должны идти рядом. Этому учили их старшие наставники, педагоги, о которых наши выпускники всегда скажут с особой теплотой: «Нам повезло, что нашими проводниками в профессию были С.Я. Римкус, Н.М. Недбаев, А.П. Лопатин, Ю.В. Кочурина, Н.Г. Щербанева и многие другие преподаватели.

Прекрасные и нужные нашей стране, краю, городу специальности по прикладной информатике, туризму, гостиничному сервису, банковскому делу приобрели сегодня 23 выпускника Армавирского колледжа «Экономики, психологии и сервиса».

Особой похвалы сегодня заслуживают выпускники. С отличием окончившие магистратуру. Это новиков Евгений Владиславович, Мамай Марина Александровна, Недбаева Анастасия Сергеевна. В одном из интервью магистрант Новиков Евгений сказал: «Я достиг задуманного. Особо радует, что

все достигнутое – результат моего личного труда, но я не планирую на этом останавливаться, предстоит еще много кропотливой работы по написанию диссертации, так как мне очень хочется занять достойное место в жизни, заниматься любимым делом».

Хочется пожелать выпускникам вуза не останавливаться на достигнутом, а идти дальше. Поступив в магистратуру, вы вправе выбрать любое направление обучения, с предоставлением возможностей комбинировать знания из разных областей наук. Выбрав такой карьерный путь по окончании магистратуры, у вас есть возможность продолжить свое обучение за границей с последующем трудоустройством.

Пополнили ряды выпускниками вуза и слушатели дополнительных образовательных программ специальность «Клиническая психология» стали социальные педагоги из школы-интерната по работе с детьми-сиротами из станицы Новоулетской Краснодарского края и военнослужащая воинской части г. Армавира Самаркина Ирина Викторовна, блестяще защитившая выпускную квалификационную работу на тему: «Проблемы адаптации военнослужащих к службе в Вооруженных силах и пути оказания им психологической помощи».

Экзаменационная комиссия, в состав которой вошли авторитетные ученые: доктор психологических наук, профессор Северо-Кавказского Федерального университета г. Ставрополя Озеров Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, доцент Адыгейского Государственного университета г. Майкопа Никифоров Юрий Борисович, доктор экономических наук, профессор Трысячный Владимир Иванович, г. Ставрополь и другие, отмечала не раз в своих протоколах высокий уровень знаний, умение

применить их в профессиональной деятельности, упорство и неиссякаемую энергию выпускников АСПИ.

Жизненных планов у наших выпускников «громадь», потому что уж такой у них вектор жизни – активность, приобретенный в стенах альма-матер.

Центр «Карьера» с радостью приглашает сегодняшних выпускников вступить в клуб выпускников «РУЛЬ», существующий в вузе более 5-лет, где их друзья и соратники прошлых лет будут с удовольствием поддерживать их любые начинания, имея хорошие предпосылки нести людям добро и любовь. Пусть в этом нашим выпускникам поможет жизненное кредо нашего проректора по учебно-методической работе, доктора психологических наук, профессора Недбаевой Светланы Викторовны: «Невозможное возможно».

А слова ректора АСПИ, кандидата психологических наук, доцента Недбаева Дениса Николаевича: «Чем больше знаний, тем больше побед» наши выпускники сохраняют в своем сердце надолго.

В добрый путь, дорогие выпускники 2013 года!

Старт карьеры

Новиков Е.В.

Величайшее счастье для человека – чувствовать себя сильным. Я имею в виду не физическую силу а, про силу духа. Вся суть в этой силе заключается в том, что без силы духа нет силы образования. Без образования по нынешним временам бессилен и дух.

Именно это подтолкнуло меня принять решение, о котором совершенно не жалею. Я решил поступать в магистратуру Армавирского социально-психологического института по

специальности «Психология», ведь это для меня предоставило реальную возможность более глубоко изучить и познать свою выбранную профессию.

И вот позади 2 года интенсивнейшего погружения в мир познания психологической науки. В первую очередь, хочется отметить, что я чувствую себя профессионалом в выбранной специальности. Обучение в магистратуре развило мои способности принимать ответственные решения, проводить анализ, умело действовать в стрессовых ситуациях.

Хочется пожелать выпускникам вуза не останавливаться на достигнутом, а идти дальше. Поступив в магистратуру, вы вправе выбрать любое направление обучения, с предоставлением возможностей комбинировать знания из разных областей наук. Выбрав такой карьерный путь по окончании магистратуры, у вас есть возможность продолжить свое обучение за границей с последующем трудоустройством.

Хочется от души поблагодарить весь профессорско-преподавательский коллектив института, преподавателей, которые стали для меня учителями с большой буквы.

Экзамен на зрелость

Цаюкова О.В.

Армавирский социально-психологический институт всегда ставил перед собой задачу не только дать качественное образование, но и содействовать трудоустройству своих выпускников. Уже третий год в состав комиссии по приему государственного экзамена входят работодатели. В этом году на защиту выпускных квалификационных работ были приглашены представители крупнейших банков, организаций и

администрации г. Армавира, Новокубанска, ст. Успенской. Это замглавы города по социальным вопросам Армавир И.Н. Лаптева, руководитель Государственного казенного учреждения Краснодарского края «Центр занятости населения Успенского района» Р.М. Хевсоков, сотрудники «Сбербанка» Л.Н. Кучерявых, заместитель управляющего банка, к.э.н. О.Н. Крюкова, руководитель Дополнительного офиса №3 банка «Петрокоммерц» в г. Новокубанске О.Е. Доля, управляющая дополнительного офиса «ТрастБанк» в г. Армавир Ж.Л. Савинова, руководитель Управление социальной защиты населения министерства социального развития и семейной политики Краснодарского края в Новокубанском районе Т.С. Черновол.

Р. М. Хевсоков как специалист, знающий о состоянии рынка труда абсолютно все, подчеркнул, что самая востребованная на сегодняшний день специальность – руководитель. Эту должность уже давно не выбирают, исходя из стажа работы, и прошлых заслуг перед производством. На первый план теперь вынесены ответственность, работоспособность, креативность, коммуникабельность, владение компьютерными технологиями, ориентированность в современных информационных ресурсах. Любая организация предпочитает получить не просто хорошего специалиста, а человека умеющего планировать свой карьерный рост, видеть свои перспективы и соотносить их с перспективами организации, в которой работает. Этому учат в Армавирском социально-психологическом институте. Выпускникам АСПИ повезло: они получают именно такое образование, и то, чему научились, студенты продемонстрировали в ходе защиты своих выпускных квалификационных работ.

О. Н. Крюкова отметила, что полученные знания, владение понятиями и терминологией значительно облегчают процесс шлифовки молодого специалиста. Его будут дальше учить, объяснять, показывать все нюансы работы, но изначально он должен быть, «желающий и ищущий, добивающийся», активный, инициативный, готовый к дальнейшему обучению, взаимозаменяемости. «Банк сегодня – самая быстроразвивающаяся отрасль. Банк меняется на глазах. Именно здесь есть возможность получать от работы большое удовлетворение, а также реальная возможность относительно легкого и быстрого карьерного роста» - вдохновила и обнадружила выпускников выпускница Л.Н. Кучерявых. Все работодатели отметили у выпускников хорошие теоретические знания, умение видеть актуальные проблемы города Армавира и кубанского региона в целом и предложить их действенные решения.

В период защиты ВКР за выпускниками наблюдали все члены Государственной аттестационной комиссии, преподаватели, студенты и работодатели. Последние, кстати, не просто следили за ходом защиты, но и делали заметки: кого из выпускников они хотели бы видеть в своих трудовых коллективах. После завершения защиты ВКР конкретные студенты получили приглашение на собеседование для трудоустройства, другие – специальные анкеты, индивидуальные характеристики и рекомендации. Это станет хорошим конкурентным преимуществом для выпускников при поиске работы.

И работодатели, и выпускники получили огромное удовольствие от такого продуктивного взаимодействия.

День российского студенчества!

Антипина А.К.



25 января российское студенчество отмечает замечательный праздник, своими корнями уходящий в 1755 год, когда в день памяти святой мученицы Татьяны императрица Елизавета Петровна подписала указ об открытии Московского университета. Сначала «Татьянин день» отмечался как день рождения Университета, а позднее – и как праздник всех студентов. От имени коллектива Армавирского социально-психологического института я хочу поздравить учащихся нашего вуза и всех студентов страны с праздником! Что может быть лучше студенческой поры? Уверен, что Вы с любовью и теплом будете вспоминать её, когда станете выпускниками и покинете стены вуза. Впереди у Вас большой путь по жизненной и профессиональной дороге. Я хочу пожелать всем Вам терпения и успеха в образовании, настойчивости в достижении поставленных целей, искреннего оптимизма и стойкости, а главное – умения сохранить и пронести через всю жизнь чувство взаимной поддержки и помощи друг другу. Именно это чувство, объединяющее всех учащихся, независимо от курса и выбранной специальности, и называется студенческим братством!

Психология – развитие жизненного и личностного ресурса каждого кубанца

Жаренов Ю.М.

В феврале 2013 года в г.Новокубанске состоялось расширенное заседание органов профилактики и общественности

Новокубанского района, посвящённое проблемам семейного благополучия. В заседании приняли участие Администрация Новокубанского района, сотрудники УВД и ОПДН, прокуратуры, специалисты Центра развития образованием, педагоги-психологи, социальные педагоги, работники сферы образования, культуры, спорта, представители общественных организаций, многодетные родители. На повестке дня Главой Р.Г.Архиповым был поставлен единственный вопрос: как сделать так, чтобы благополучие детей в семье стало приоритетной задачей всех новокубанцев? В мероприятии приняли участие и преподаватели и сотрудники Армавирского социально-психологического института (ректор Д.Н.Недбаев), специалисты Центра социально-психологической помощи населению «РОСТ», практикующие психологи Н.Г.Щербанёва, Е.В.Новиков и профессиональный медиатор А.Ю.Полилей

Призвание быть лётчиком

Ремизова И.П.



13 февраля 2013 года студенты Армавирского социально-психологического института посетили музей, находящийся на территории Армавирского высшего военного авиационного Краснознамённого училища лётчиков (АВВАКУЛ). Несмотря на то, что некоторые ребята уже видели эту

выставку, оказаться снова в таком месте, хранящем столько памяти и боевой славы, было очень интересно и волнительно. Студенты, переходя из зала в зал, знакомились с историей авиации с самого начала её развития, мысленно совершая вслед за лётчиками путь от первых попыток человека взлететь в воздух до новейших сверхзвуковых российских самолетов, аналогов которым нет ни в одной из стран.

Всекубанский субботник

Иваненко И.В.



В соответствии с планом администрации муниципального образования город Армавир от 4 марта 2013 года № 100-р «Об участии во Всекубанском месячнике и Всекубанском субботнике по благоустройству и наведению санитарного порядка на территориях поселений Краснодарского края» Армавирский социально-психологический институт 23 марта принял активное участие в этом мероприятии, задействовав в нём около 50 волонтеров.

На закреплённой за вузом парковой зоне совхоза «Юбилейный» была проведена уборка мусора, ликвидирована несанкционированная свалка; посажены декоративные цветы и растения, подготовлены к побелке деревья. В сквере по ул.Кирова от ул.Р.Люксембург до ул.Комсомольская тоже была проведена очистка территории от мусора и подготовлены деревья для побелки. Субботники по благоустройству города являются общественно важными и значимыми мероприятиями. Общими усилиями всех армавирцев мы можем сделать наш город чище и красивее!

ФОТОФАКТЫ ВЫПУСКА - 2013



Слева направо ВПО «Психология»: И. Слепко, В. Бобрикова и «Менеджмент организации»: А. Протасов, И. Бурацкова, А. Егизарова



Слева направо профессора: В.Н.Попов, С.В. Недбаева, В.В. Кузьменко, О.Г.Вандина, В.И. Трысячный



Слева направо выпускники СПО «Банковское дело»: Л. Гамянина В. Алейникова, Е. Горохова и декан Ю.В. Андрусенко



Цогоева К. (магистратура «Психология» ДО)



Комендантова Т. (бакалавриат «Менеджмент»)



Бобрикова В. («Психология» ВПО ОЗО)



Чимирзаев И. (магистратура Менеджмент»)



Лавренцова Е. («Психология» ВПО ОЗО)



Сюсюкайлов Д. («Менеджмент организации» ВРО ОЗО)



Брянцева Е. (магистратура «Менеджмент»)



Баранова И. («Менеджмент организации» ВПО ОЗО)

«Талантливая молодежь Кубани – 2013» - это семилетняя история т проведения Межпредметной Олимпиады школьников «Талантливая молодежь Кубани» в фотографиях. Здесь собраны красочные материалы Церемоний награждения победителей. Книга будет интересна всем, кто неравнодушен к детям и их будущему: родителям, учителям, социальным работникам, а также самим школьникам.



Министерство образования и науки РФ
Армавирский социально-психологический институт

Бакалавры

Магистранты

Аспиранты

РЕСУРС РАЗВИТИЯ

Сборник научных статей
Часть I

Бакалавры. Магистранты. Аспиранты: ресурс развития / Под общей редакцией С.В. Недбаевой. – Армавир: АСПИ, 2013. – 326 с.

Настоящий сборник представляет собой материалы исследований студентов по проблемам, связанным с системой менеджмента качества, модернизацией системы непрерывной подготовки кадров на различных этапах обучения. Определены компетентностный подход к построению и реализации содержания современной подготовки магистрантов, а также инновационная образовательная среда профессиональной школы как сингулярная особенность подготовки современных кадров социальной сферы и экономики



К

Похилько Т.Н. **Рынок инноваций в механизме пространственной организации инновационных процессов** (вызов, брошенный необходимостью): Монография / Т.Н. Похилько – Армавир: ИП Шурыгин В.Е. 2013. – 514 с.

В монографии рынок инноваций исследуется в системе рынка как особая социально-экономическая среда, определенная сфера товарно-денежных отношений, где объектом трансакций выступает интеллектуальный потенциал, знания, идеи, творческие способности людей, объекты интеллектуальной собственности и их материальное воплощение в виде инновационных товаров и услуг. Теоретико-методологическое значение монографического исследования состоит в новом подходе к рынку инноваций через современные механизмы здоровой рыночной экономики, в развитии в научном обороте экономической категории «рынок инноваций», уточнении содержания и факторов динамики спроса и предложения инновационного продукта, в анализе основных сегментов данного рынка, формировании благоприятной институциональной и инфраструктурной среды. Содержание иллюстрируется таблицами и рисунками.

Практическое значение выводов и предложений, обоснованных в монографии, заключается в возможности их использования в процессе формирования инновационной политики, углубления рыночных реформ, а также при выработке и реализации мер по стимулированию инновационной активности бизнеса. Тема рынка инноваций на примере Краснодарского края является наименее изученной в рамках формирования и развития инновационной системы регионом, поэтому книга может представлять интерес для студентов, аспирантов, руководителей предприятий, предпринимателей, менеджеров по инновациям, работников инновационных предприятий и организаций, а также для всех, кто интересуется проблемами инновационного развития экономики.



Развитие жизненного ресурса личности: Материалы работы I студенческой международной заочной научно-практической конференции 15 мая 2013 г. / науч. ред. С.В. Недбаева; отв. ред. А.В. Качалова, И.А. Твелова. – Армавир: РИО АГПА, 2013. - 209 с.

В материалах работы конференции отражены результаты научных и методических исследований по актуальным проблемам психологии в следующих 7 разделах: История психологии, Актуальные вопросы общей психологии, Психология личности, Психология развития, Педагогическая психология и перспективы ее развития на современном этапе, Специальная психология, Практическая психология.

Авторы, представленных материалов, анализируют и предлагают пути решения современных проблем психологической науки, разрабатывают условия развития и приёмы психологической безопасности личности в трансформирующемся Российском обществе.

Собранные материалы представляют интерес для психологов, педагогов, студентов, магистрантов, аспирантов и практических работников образования.

ШКОЛА ДОБЛЕСТИ, СПЕЦ ВЫПУСК ВЕСТНИКА И АНОНС

ПОЗДРАВЛЯЕМ!



ПОЗДРАВЛЯЕМ



**Глубокоуважаемые победители и лауреаты
Всероссийского конкурса на лучшую научную книгу 2012 года!**

Примите поздравления с заслуженными наградами! Своим заинтересованным участием в конкурсе вы подтвердили, что готовы применить свои знания и талант для реализации важнейших направлений научного прогресса.

Конкурс на лучшую научную книгу проводится Фондом развития отечественного образования уже в 11 раз. Данному конкурсу, который выявляет бы имена авторов лучших научных работ, в России до сих пор нет аналогов.

Очень престижно, что Конкурс на лучшую научную книгу стал международным. В 2013 году в конкурсе приняли участие вузы не только России, но и Великобритании, Германии, Франции, Италии, Кореи, Украины, Беларуси, Армении, Казахстана.

Экспертные комиссии рассмотрели заявки от 4983 ученых из 1267 высших учебных и научно-исследовательских учреждений и определили победителей и лауреатов конкурса по 4 номинациям. Среди победителей и лауреатов – ведущие специалисты в области фундаментальных и прикладных наук.

Результаты конкурса убедительно показывают, что российская вузовская наука успешно развивается. Презентация лучших научных трудов в рамках проведения международного научного форума «Неделя вузовской науки-2013» позволит узнать о новых достижениях, полученных учеными всех регионов России, а также зарубежных стран.

Глубокоуважаемые победители и лауреаты конкурса! Ваша увлеченность наукой, желание двигать её вперёд вызывают всеобщее уважение и признание. Ваша активная жизненная позиция, инициатива, нацеленность на позитивный результат способствуют повышению уровня высшего образования, росту научного потенциала России, укреплению авторитета российского образования и повышению его конкурентоспособности.

Желаю Вам новых успехов в научно-исследовательской работе, учебно-педагогической деятельности, успешной реализации намеченных планов и плодотворной работы на научном поприще!

*Президент Фонда развития отечественного образования,
Заместитель Председателя Комитета по образованию
Государственной Думы Российской Федерации,
лауреат Государственной премии Правительства РФ
в области образования и науки,
академик государственной академии наук «Российская академия образования»,
доктор педагогических наук, профессор
Берузова М.П.*

НАГРАЖДЕН

157. Недбаев Денис Николаевич,
кандидат психологических наук
(г.Армавир, Армавирский
социально-психологический
институт) – за книгу «Управление
персоналом»

СТИПЕНДИАТЫ

А Н О Н С

**ВТОРОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА
«ТУРИЗМ – ДОРОГА К ЗДОРОВЬЮ»**

НАШИ АВТОРЫ

Котова Изабела Борисовна, доктор психологических наук, профессор, член-корр. ГАН РАО, зав. лабораторией «Психология профессионального развития личности» (г. Армавир)

Костенко Анна Арсеновна, кандидат психологических наук, доцент (г. Армавир)

Кочурина Юлия Валерьевна, старший преподаватель (г. Армавир)

Кузьменко Владимир Викторович, доктор экономических наук, профессор (г. Ставрополь)

Моц Алла Николаевна, старший преподаватель (г. Армавир)

Негибова Галина Викторовна, учитель истории и обществознания МБОУ гимназии №1 (г. Армавир)

Недбаев Денис Николаевич, кандидат психологических наук, доцент (г. Армавир)
(г. Армавир)

Недбаева Светлана Викторовна, доктор психологических наук, профессор (г. Армавир)

Новиков Евгений Вячеславович, руководитель Центра психологической помощи населению «РОСТ» (г. Армавир)

Саркисов Вадим Борисович, кандидат экономических наук, ст. преподаватель (г. Ставрополь)

Сухомлинова Елена Николаевна, кандидат психологических наук, директор школы №80 (г. Ростов-на-Дону)

Терехова Ирина Михайловна, учитель начальных классов МБОУ гимназии №1 (г. Армавир)

Терсакова Анжела Арсеновна, кандидат психологических наук, доцент (г. Армавир)

Твелова Ирина Александровна, кандидат психологических наук, доцент (г. Армавир)

Трысячный Владимир Иванович, доктор экономических наук, профессор (г. Ставрополь)

АСПИРАНТЫ, МАГИСТРАНТЫ, СТУДЕНТЫ

Андрусенко В.Ю., Антипина А.К., Арутюнов В., Баранова Н.Ю., Жаренов Ю.М., Иваненко И.В., Недбаева А.С. Ремизова И.П., Ренев М. В., Рябова Е.А., Торосянц А.С., Цаюкова О.В.

OUR AUTHORS

Babysheva Olga Victorovna, senior teacher, (Armavir)

Bulavkina Olga Vasilievna, Psychology candidate, Lecturer, (Armavir)

Druzhinina Svetlana Nickolaevna, senior teacher, (Armavir)

Kobozeva Elena Mikhailovna, Economics candidate, (Armavir)

Kolodnyaya Elena Anatoljevna, Economics candidate, Lecturer, (Armavir)

Kostenko Anna Arsenovna, Psychology candidate, Lecturer, (Armavir)

Kochurina Julia Valerievna, senior teacher, (Armavir)

Kurasova Tatjana Ivanovna, Pedagogics candidate, (Armavir)

Mots Alla Nickolaevna, senior teacher, (Armavir)

Nedbaeva Svetlana Victorovna, Doctor of Psychology, professor, (Armavir)

Nedbaev Denis Nickolaevich, Psychology candidate, Lecturer, (Armavir)

Novikov Eugene Vladislavovich, Leader of the Centre of psychological help to the population, (Armavir)

Pokhilko Tamara Nickolaevna, senior teacher, (Armavir)

Tvelova Irina Aleksandrovna, Psychology candidate, Lecturer, (Armavir)

Shcherbaneva Natalia Gennadievna, Psychology candidate, Lecturer, (Armavir)

Khrebina Svetlana Vladimirovna, Doctor of Psychology (Pyatigorsk)

Cherkashina Larisa Mikhailovna, teacher of primary school, (Armavir)

Sinelnikova Olga Petrovna, Psychology candidate (Armavir)

POST-GRADUATES AND STUDENTS

***I.A. Anisimov, A. Varvanin, A. Goncharova, N.N. Eletin, M.A. Krivtsova,
E.V. Novikov, M.V. Renev, E. Fedorova, J. Kharkhanova, O. Tsayukova.
J. Mayboroda, A. Shagalov.***

**Вестник института
Экономика,
психология, сервис:
интеграция теории и практики
№ 14**

Подписано к печати: 24. 05. 2013 г. Формат 60х84/16.

Усл. печ. л.16. Уч. изд. л. 17,25. Тираж 100 экз.

Заказ № 53/09. Лицензия № 021282.

Редакционно-издательский центр Армавирского
государственного педагогического университета