

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Недбаев Денис Николаевич
Должность: ректор
Дата подписания: 12.08.2021 02:08:28
Уникальный программный ключ:
736aa53e773982480a505813486af82cff0af377

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

М.1. Общенаучный цикл

М1.В Вариативная часть

М1.В.ОД. Обязательные дисциплины

М1.В.ОД.1 Самоменеджмент

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Самоменеджмент» является подготовка магистрантов к эффективному выполнению задач в области организационно-управленческой деятельности, входящей в компетенции магистра по направлению подготовки **38.04.02 «Менеджмент»** в том числе обучение студентов принципам эффективного использования рабочего времени, эффективного отдыха, а также принципам, способам и методам управления личной карьерой в процессе профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины «Самоменеджмент» у студентов формируются следующие компетенции

- ОК-1 Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования.
- ОК-2 Способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности.
- ОК-4 Способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия.
- ПК-11 Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
- ПК-12 Способность представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: возможности и способы решения проблемы дефицита рабочего времени; принципы эффективного нормирования рабочего времени; методы планирования задач; алгоритм планирования рабочего дня.

Уметь: выделять ключевые показатели учета рабочего времени; рационально структурировать и организовывать рабочее и личное время; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества.

Владеть: техниками борьбы с потерями рабочего времени; умениями самомотивации и организации эффективного отдыха; методами распределения времени и расстановки приоритетов при решении сложных управленческих задач и демонстрировать способность и готовность к практической деятельности по самоорганизации и организации работы малых коллективов исполнителей, планированию работы персонала и фондов оплаты труда, разработке оперативных планов работы коллектива и т.д.

М1.В.ОД.2 Принятие управленческих решений

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения курса "Принятие управленческих решений" является формирование у бакалавров теоретических знаний, практических навыков по вопросам, касающимся принятия управленческих решений; обучение их основным математическим понятиям и методам принятия решений применительно к решению задач наиболее эффективного управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних

возможностей управляемого объекта.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с основами теории принятия управленческих решений;
- развитие у студентов аналитического мышления;
- обучение теории и практике принятия решений в современных условиях хозяйствования;
- привитие навыков количественного обоснования принимаемых решений по организации управления как на микро-, так и на макроуровнях с выявлением краткосрочных и долгосрочных последствий этих решений;
- рассмотрение широкого круга задач, возникающих в практике менеджмента и связанных с принятием решений, относящихся ко всем областям и уровням управления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Дисциплина призвана сформировать следующие компетенции:

- ОК-8 — способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- ОК-15 — владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы выполнения операций и действий, связанных с разработкой управленческого решения
- значение и сущность аналитических методов в формировании экономики и социальной сферы ;
- природу моделирования, его значение и виды;
- специфику и принципы математического моделирования.

Уметь:

- организовать совместную коллективную работу;
- ориентироваться в системе интеллектуальной, организационной и волевой деятельности»
- применять методы анализа и оценивать влияние разнообразных факторов на содержание управленческого решения;
- анализировать нормативно-правовые документы и рабочие документы органов управления;
- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- применять математические модели при выполнении действий, связанных с разработкой управленческого решения.

Владеть:

- умением использовать профессиональные качества при формировании решения;
- навыками оценки соответствия применяемых методов условиям обстановки;
- навыками принятия управленческих решений в соответствии с нормативно-правовыми и рабочими документами органов государственного управления туризмом;
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении производственной деятельностью.

М1.В.ОД.3 Коммуникации в менеджменте

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - изучив данный курс, магистранты должны понимать сущность коммуникаций, специфику внутриорганизационных коммуникаций; анализировать факторы, влияющие на эффективность коммуникаций и менеджмента в организациях; осуществлять коммуникационный менеджмент в современном обществе, в организационной корпоративной культуре; уметь определять и анализировать особенности национальных культур и их влияние на поведение людей в международном и транснациональном менеджменте.

Задачи дисциплины. Слушатели должны уметь решать проблемы индивидуального, группового и организационного поведения в организациях, идентифицировать причины мотиваций и стилей управления организацией для будущей практической деятельности, помогать руководству и организациям адаптироваться в различных стрессовых и кризисных ситуациях, воплощать в практике знания и навыки по организации оптимального коммуникативного климата и корпоративной культуры.

М1.В.ОД.4 Деловой иностранный язык

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины — достижение практического владения иностранным языком, становление иноязычной компетентности; приобретение знаний и формирование практических навыков владения иностранным языком, уровень которого позволит использовать приобретенный языковой опыт в письменном и устном общении при решении различных вопросов делового характера в профессиональной и научной деятельности:

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- активизация и дальнейшее развитие навыков восприятия аутентичной англоязычной речи на слух;
- активизация и дальнейшее развитие навыков владения диалогической и монологической англоязычной речью;
- знакомство с требованиями к оформлению деловой корреспонденции;
- умение писать официальные письма, телеграммы, тексты на английском языке;
- освоение компьютерной лексики и компьютерных команд;
- умение вести телефонные переговоры, заказ билетов, знакомство, представление;
- умение составлять резюме;
- знакомство с формами ведения интервью при приёме на работу.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Компетенции формируемые в ходе изучения дисциплины

- способен развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- владеть одним из иностранных языков международного общения на уровне, обеспечивающем устные и письменные межличностные и профессиональные коммуникации (ОК-3);

В результате освоения данной дисциплины магистрант должен:

знать:

- правила фонетического оформления слова;
- правила интонационного оформления предложения;
- правила словесных, фразовых и логических ударений;
- мелодику, паузацию, основные интонационные контуры предложения;
- базовую грамматику, обеспечивающую коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении и использовать грамматические

- структуры, характерные для профессиональной сферы;
- разговорные формулы этикета делового и профессионального общения, приемы структурирования научного дискурса;

уметь:

- понимать аутентичную нормативную монологическую и диалогическую речь носителей языка;
- вести беседу в пределах изученного языкового материала и в соответствии с направлением подготовки;
- вести телефонные переговоры.

владеть:

- лексическим запасом не менее 3000 лексических единиц с учетом вузовского минимума и потенциального словаря, включая термины направления подготовки;
- умениями письма в пределах изученного материала, умениями написать сообщение, письмо и резюме;

М1.В.ОД.4 Организация научно-исследовательской работы

1. Цели и задачи дисциплины.

Предлагаемый курс имеет **целью** развитие исследовательской культуры студентов, обучающихся в системе высших учебных заведений.

Его содержание, раскрывая логику и технологию организации научно-исследовательской деятельности, призвано решить следующие **задачи**: 1) оказать содействие студентам в выборе сферы своих научных предпочтений, 2) обеспечить овладение студентами знаниями и умениями, необходимыми для проведения исследований, осуществляемых как в рамках учебного процесса (курсовые, дипломные и др. виды работ), так и вне его (конкурсные работы, научные проекты и др.).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Студент должен **знать**:

- основные понятия, изученные в рамках дисциплины;
- структуру, логику и технологию осуществления НИР;
- методы проведения НИР и статистической обработки ее результатов;
- правила внешнего оформления НИР.

Студент должен **уметь**:

- использовать полученные знания в процессе выполнения НИР;
- формулировать квалификационные атрибуты НИР;
- вести библиографический поиск;
- организовывать опытно-экспериментальную работу с применением адекватных методов исследовать;
- анализировать и оформлять результаты НИР.

М1.В.ДВ Дисциплины по выбору

М1.В.ДВ.1 (1) Компьютерные технологии в науке и образовании

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины (модуля) «Компьютерные технологии в науке и образовании» является освоение обучающимися основных методов и средств применения современных информационных технологий в научно-исследовательской, образовательной и правоприменительной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины у студентов формируются следующие компетенции

Общекультурные:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-3);
- способность свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения (ОК-4);
- компетентным использованием на практике приобретенных умений и навыков в организации исследовательских работ, в управлении коллективом (ОК-5).

Профессиональные:

- способность квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности (ПК-2);
- готовность к выполнению должностных обязанностей по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства (ПК-3);
- способность квалифицированно толковать нормативные правовые акты (ПК-7);
- способность принимать оптимальные управленческие решения (ПК-9);
- способность воспринимать, анализировать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности (ПК-10);
- в научно-исследовательской деятельности:
- способность квалифицированно проводить научные исследования в области права (ПК-11);
- способность преподавать юридические дисциплины на высоком теоретическом и методическом уровне (ПК-12);
- способность управлять самостоятельной работой обучающихся (ПК-13);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- структуру и возможности современных персональных ЭВМ и компьютерных сетей;
- современные информационные технологии, используемые в науке и образовании;
- современные информационные технологии, используемые в практической деятельности юриста;

Уметь:

- выбирать наиболее эффективное программное обеспечение для решения конкретной практической задачи;
- пользоваться справочными правовыми системами, находить и извлекать из них правовую информацию;
- пользоваться электронными информационными ресурсами локальной сети и сети Internet;

Владеть:

- основными навыками работы на современных персональных ЭВМ с использованием современного прикладного программного обеспечения;
- основными навыками работы и поиска информации в компьютерных сетях (Intranet, P2P, Internet);
- основными навыками размещения и публикации информации в сети Internet;

М1.В.ДВ.1 (2) Проектирование и разработка инновационных проектов

1. Цели и задачи изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование элементов ряда общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций обучающегося, изучение методологических основ управления инновационными процессами, механизма их появления в сценариях

экономического развития, методов оценки экономической, социальной и научно-технической эффективности инновационных проектов.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся способностей эффективного управления инновациями, а также создания и освоения новых моделей продукции в наиболее короткие сроки, с минимальными затратами при высоком качестве изделий в рыночных условиях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью владеть целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК–1)
- способностью использовать теории и концепции естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК–2)
- способностью предусмотреть меры по сохранению и защите экосистемы в ходе своей общественной и профессиональной деятельности (ОК–3)
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к участию в общественно–политической жизни (ОК–4)
- способностью к осуществлению просветительской и воспитательной деятельности в сфере публичной и частной жизни, владеет методами пропаганды научных достижений (ОК–5)
- способностью на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценить результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы, в том числе в сфере проведения научных исследований (ОК–9)
- готовностью к совершенствованию и разработке новых методов проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК–1)
- способностью к разработке и оптимизации процессов сервиса (ПК–2)
- готовностью к организации и эффективному осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров процессов сервиса, используемых материальных и нематериальных ресурсов и систем сервиса (ПК–3)
- способностью к обоснованию и разработке технологии, выбору ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса в условиях многокритериальности (ПК–6)
- способностью управлять предприятием сервиса, трудовым коллективом, обеспечивать предоставление качественных и конкурентоспособных услуг и работ (ПК–8)
- готовностью обеспечить правовую защиту объектов интеллектуальной собственности (ПК–13)
- готовностью к анализу и синтезу научно–технической и организационно–экономической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК–14)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- тенденции и разновидности развития, управление развитием;
- природу и сущность инновационных процессов, их классификацию;
- организационно–экономический механизм управления инновационными процессами на макро- и микроуровне;
- основные методы анализа и оценки инновационных проектов;

уметь:

- анализировать инновационную среду и готовность предприятия к нововведениям;
- формировать эффективно работающий коллектив;
- владеть методами прогнозирования инноваций;

- оценивать эффективность инвестиций в нововведения;
 - разрабатывать и управлять инновационными программами и проектами;
 - определять инновационную стратегию организации;
- владеть:**
- основными методологическими подходами, методами и моделями управления инновационными процессами;
 - технологией научно-технического прогнозирования;
 - методикой оценки научно-технического уровня и экономической эффективности инновационных проектов.

М.2 Профессиональный цикл

М2.Б Базовая часть

М2.Б.1 Управленческая экономика

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель - формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины обеспечивает формирование следующих профессиональных компетенций магистра:

- владение культурой мышления, умение грамотно, логично и аргументировано строить устную и письменную речь, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, корректное ведение профессиональной полемики (ОК-1);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в малых группах, способность находить организационно – управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-3);
- обладание навыками постановки целей и выбора наиболее экономичных средств её достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов (ОК-4);
- умение анализировать социально – значимые проблемы и процессы, владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-8);

- готовность эффективно организовывать групповую работу на основе знания управленческих проблем с точки зрения лица, принимающего решение, а также всех людей, вовлеченных в проблемную ситуацию (ПК-3);
- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК – 12);
- способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК – 13);
- иметь представление об экономическом образе мышления (ПК – 26);
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос (ПК-29);
- знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат, иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции (ПК-41).

В результате освоения дисциплины «Управленческая экономика» студент должен:
знать: основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;

уметь: принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;

владеть: навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании;

методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.

М2.Б.2 Методы исследований в менеджменте

1. Цель изучения дисциплины.

Формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в бизнес-практике, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях информационных технологий и информационных систем для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины

- ПК-5 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- ПК-9 - способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- ПК-10 – способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- ПК-11 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- ПК-12 Способность представить результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента.
- Основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления.
- Современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации.

Уметь:

- Осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений.
- Формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования.

Владеть:

- Методологией и методикой проведения научных исследований.
- Методикой построения организационно- управленческих моделей

М2.Б.3 Современный стратегический анализ

1. Цель изучения дисциплины.

Цель дисциплины «Современный стратегический анализ» – формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия эффективных стратегических решений в условиях современной экономики, способствующих максимально эффективной деятельности организации на внутренних и внешних рынках.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

Организационно-управленческая:

- ПК-1 – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- ПК-2 – способностью разрабатывать корпоративную стратегию;
- ПК-4 – способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

аналитическая:

- ПК-7 – владением методами стратегического анализа;
- В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;
- модели поведения экономических агентов и рынков;
- методологию стратегического анализа современного бизнеса;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов стратегического управления;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- закономерности, этапы, основные события и процессы развития мировой и отечественной экономической и управленческой истории;
- алгоритм и специфику анализа различных аспектов внутренней и внешней среды современного бизнеса.

Уметь:

- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- выявлять стратегические направления анализа, обосновывать значимость исследуемых проблем, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;
- применять теоретические знания в анализе конкурентной среды современного бизнеса;
- критически оценивать последствия принимаемых решений с позиций стратегического менеджмента.

Владеть (быть в состоянии продемонстрировать):

- терминологией и основными понятиями курса;
- навыками целостного подхода к анализу проблем организации и общества;
- методологий и инструментами стратегического анализа современного бизнеса;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- информационными технологиями и методикой прогнозирования развития организации.

М2.Б.4 Корпоративные финансы

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – сформировать и развить компетенции системного анализа и управления финансовой деятельностью коммерческих организаций, оценки эффективности решений по управлению капиталом, проведения реструктуризации бизнеса.

Данная цель определяет следующие основные задачи курса:

- представить базовые основы и концепции современной теории корпоративных финансов;
- познакомить будущих менеджеров с основными способами и инструментами финансирования бизнеса, подходами к формированию структуры капитала и моделями ценообразования его элементов;
- дать системное представление о финансовых рисках, методах их оценки и управления;
- рассмотреть элементы дивидендной политики корпорации и подходы к ее разработке.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:
общекультурные компетенции (ОК):

- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4).

профессиональные компетенции (ПК):

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- владением методами стратегического анализа (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- современные теории корпоративных финансов - основные элементы процесса

стратегического управления;

- теоретические и методологические основы управления корпоративными финансами в рыночной экономике;
- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий;
- принципы разработки и реализации дивидендной политики;
- методологические основы и финансовые аспекты реструктуризации бизнеса;

уметь:

- производить оценку стоимости источников финансирования;
- формировать структуру капитала, направленную на достижение стратегических и тактических целей организации;
- анализировать финансовые риски;
- разрабатывать дивидендную политику, в наибольшей степени удовлетворяющую современному состоянию компании и внешним условиям ведения бизнеса;
- осуществлять разработку и оценку проектов по реструктуризации бизнеса;
- использовать ПЭВМ и соответствующее программное обеспечение для решения типовых задач;

владеть:

- базовыми концепциями теории корпоративных финансов;
- принципами формирования и оптимизации структуры капитала организации;
- способами реализации дивидендной политики на предприятии;
- методами оценки и подходами к реализации проектов по реструктуризации бизнеса.

М2.Б.5 Теория организации и организационное поведение

1. Цели дисциплины.

Изучение и формирование навыков использования понятийного аппарата и инструментария теории организации и организационного поведения для проведения диагностики, анализа и разработки программ развития учреждений профессионального образования.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)
- способен разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2)
- умеет использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)
- способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4)
- способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5)
- владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6)
- владеет методами стратегического анализа (ПК-7)
- способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8)
- способен оценивать целесообразность применения существующих теоретических и прикладных разработок в области управления развитием в условиях конкретного учреждения профессионального образования, региона или на системном уровне, разрабатывать концепцию управления развитием и обеспечивать ее максимально эффективное использование (ПК-15)

- способен определять взаимосвязь внешних и внутренних факторов, влияющих на успех разработки и реализации программы развития (ПК-16)
- умеет использовать комплексный подход к разработке программы развития и изменению методов функционирования образовательного учреждения с учетом структурных и содержательных взаимосвязей между организационными уровнями, бизнес-процессами, подразделениями, группами (ПК-17)
- умеет использовать технологии анализа и применения лучших практик управления как инструментов развития учреждений профессионального образования (ПК-21)
- умеет использовать навыки личной и межличностной коммуникации, принципы эффективного лидерства при реализации программ развития (ПК-22)
- способен использовать философско-методологические подходы к исследованию вопросов управления развитием в профессиональном образовании и анализу образовательных стратегий (ПК-25)
- умеет формировать собственный взгляд на проблематику управления развитием в профессиональном образовании (ПК-26)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности структуры и организационной культуры образовательных организаций
- закономерности, тенденции и перспективы организационного развития учреждений профессионального образования
- принципы эффективного лидерства при реализации программ развития образовательных организаций

уметь:

- представлять учреждение профессионального образования как целостный комплекс взаимосвязанных элементов, находящийся в сложном взаимодействии с внешним окружением
- сравнивать и оценивать различные модели властных отношений и стили руководства образовательным учреждением
- анализировать и сравнивать различные подходы к реструктуризации и развитию образовательных организаций
- оценивать риски и прогнозировать результаты реализации программы организационного развития

владеть:

- методами организационной диагностики, самооценки, оценки учреждений профессионального образования
- навыками разработки и анализа программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям.
- технологиями, обеспечивающими формирование эффективной организационной культуры образовательного учреждения;
- навыками групповой работы, личной и межличностной коммуникации.

М2.В Вариативная часть

М2.В.ОД Обязательные дисциплины

М2.В.ОД.1 Управление бизнес-процессами

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление бизнес-процессами» является обучение теоретическим основам процессного управления, моделирования и анализа и оптимизации бизнес-процессов, ознакомление с современными инструментальными системами для моделирования и анализа процессов организации.

Задачи дисциплины «Управление бизнес-процессами»:

- Сформировать современное управленческое мышление по вопросам управления бизнес-процессами.
- Развить и закрепить навыки разработки и регламентации бизнес-процессов в практике управления современной организацией.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины у студентов формируются следующие компетенции

Профессиональные

- ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- ПК-5 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами
- ПК-8 способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

В результате освоения дисциплины «Управление бизнес-процессами» обучающийся должен:

знать: основы системы бизнес-процессов организации, методы и способы разработки, внедрения и оценки процессного управления в организации; опыт реализации механизмов процессного управления в мировой практике; особенности становления теории и практики процессного управления в России; способы внедрения и оценки процессного управления в организации; обзор программных продуктов, поддерживающих эффективное управление бизнес-процессами в организации.

уметь: реализовать полученные знания как при управлении организациями различных форм собственности, размеров и масштабов бизнеса, так и для оказания консультационных услуг;

владеть: практические навыки разработки и регламентации бизнес-процессов; навыками работы с нормативными актами, регулирующими деятельность российских предприятий в аспекте внедрения процессного управления; перспективными технологиями и современным инструментарием менеджмента для совершенствования взаимодействия элементов организации и повышения эффективности ее деятельности.

М2.В.ОД.2 Финансы, денежное обращение и кредит

1.Цели и задачи дисциплины

Целями преподавания дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит» является:

- Изучение основ денежного обращения, денежно-кредитной и финансовой политики в России.
- Изучение функционирования денежной, финансовой систем, финансового рынка и финансов в России.
- Изучение процесса кредитования в России.
- Овладение практическими навыками финансовых расчетов, финансового анализа, финансового планирования и кредитных расчетов.

Задачи изучения дисциплины:

- вооружение студентов знаниями в областях функционирования денежной и финансовой систем России, поиска финансовых ресурсов для хозяйствующих субъектов разных форм собственности, направления использования собственных финансовых средств, контроля за финансовыми ресурсами;

- ознакомление студентов с методами планирования и анализа финансов на предприятиях;
- обучение студентов навыкам, приемам и методам процесса кредитования, методам оценки кредитоспособности заемщиков.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины магистрант должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью анализировать информацию для решения проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности (ОК-27);
- готовностью к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях (ПК-26);

Магистранты, завершившие изучение дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит» должны:

Знать:

- основные понятия денежной системы и денежного оборота;
- сущность и функции финансов, их роль в современной экономике;
- специфику и закономерности организации финансовой системы страны, функционирования денежной системы, финансового рынка в России;
- теоретические основы денежно-кредитной и финансовой политики России;
- особенности работы экономики и финансов общественного сектора;
- содержание и роль в экономике государственного бюджета, структуру и классификацию его доходов и расходов;
- финансовый механизм и основы построения финансовой политики предприятия;
- особенности работы финансовых рынков;
- сущность финансового контроля, его виды, организацию и методы;
- принципы и формы кредитования;
- место России в системе международных финансов.

Уметь:

- оценить использование денежных, финансовых и кредитных отношений на современном этапе развития экономики;
- анализировать состояние финансовой системы;
- анализировать структуру доходов и расходов бюджета;
- оценивать влияние на экономику финансовой и налоговой политики государства;
- составлять и анализировать финансовые планы развития предприятия;
- анализировать состояние отдельных видов финансовых рынков;
- анализировать современные процессы развития международных финансов.

Владеть:

- терминологией в области денег, финансов и кредита;
- основными подходами к построению структуры денежной, финансовой и кредитной систем;
- методами планирования и анализа финансов на предприятиях;
- методами поиска источников финансирования производственного и коммерческого процессов;
- навыками, приемами и методами процесса кредитования: получения и выдачи кредита;
- методами оценки кредитоспособности, обеспеченности и возврата кредита;
- методами управления финансами и финансового контроля;
- методами оценки отдельных направлений финансовой политики;
- навыками оценки состояния и развития международных финансов.

М2.В.ОД.3 Финансовый менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у магистров теоретических знаний и практических навыков в сфере применения инструментов финансового менеджмента для использования магистрантами этих знаний в научной и практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами магистратуры основных положений современных концепций финансового менеджмента;
- приобретение практических навыков применения основных инструментов финансового менеджмента.
- приобретение практических навыков осмысления текущей финансовой ситуации и принятия наиболее оптимальных финансовых решений в данной ситуации.
- формирование способности оценивать текущую финансовую ситуацию с точки зрения возможностей увеличения доходов предприятия (организации) и дополнительного инвестирования средств.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами дисциплина «Финансовый менеджмент» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций магистранта:

- Способность к самоорганизации и самообразованию ОК-7
- Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ОПК-1
- Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач ОПК-2
- Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы ОПК-3
- Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность ОПК-4
- Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов ПК-1
- Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов ПК-2
- Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений ПК-5
- Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии ПК-8
- Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий ПК-11

В результате изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» магистрант должен:

знать:

- основные положения и область применения основных концепций современного финансового менеджмента;

уметь:

- применять основные методы оценки предпринимательских рисков в условиях неопределенности;

владеть:

- аналитическими приемами и методиками финансового анализа как инструмента финансового менеджмента;
- методами управления, планирования и прогнозирования текущими издержками, активами и капиталом.

М2.В.ОД.4 Государственные муниципальные финансы

1.Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Государственные и муниципальные финансы» – сформировать у студентов представление о социально-экономических отношениях, складывающихся на государственном и муниципальном уровнях финансовой системы.

Эта цель достигается путем решения следующих **задач**:

- формирование у студентов представления о сущности, функциях и роли государственных и муниципальных финансов в финансовой системе страны;
- изучение студентами организации бюджетной системы, основ межбюджетных отношений, формирования и применения бюджетной классификации, экономического содержания доходов и расходов бюджета, функционирования налоговой системы в РФ;
- изучение студентами основ функционирования внебюджетных государственных фондов в РФ;
- ознакомление студентов с особенностями осуществления бюджетного процесса и контроля использования бюджетных средств в РФ.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Государственные и муниципальные финансы» формируются следующие компетенции:

- ОК-5 (умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности);
- ПК-1 (обладание способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов);
- ПК-4 (обладание способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач);
- ПК-5 (обладание способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы);
- ПК-8 (обладание способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность, функции и роль, выполняемую государственными и муниципальными финансами в рыночной экономике;
- сущность бюджетного устройства, основы межбюджетных отношений, формирование и применение бюджетной классификации, экономическое содержание доходов и расходов бюджета, основы функционирования налоговой системы в РФ;
- основы функционирования внебюджетных государственных фондов в РФ;
- особенности осуществления бюджетного процесса и контроля использования бюджетных средств в РФ.

уметь:

- анализировать финансовые процессы, происходящие на государственном и муниципальном уровнях хозяйственной системы РФ;
 - использовать полученные теоретические знания в практической деятельности;
- владеть:**
- современными методами сбора, обработки и анализа финансово-экономической информации, касающейся функционирования государственных и муниципальных финансов.

М2.В.ОД.5 Управление рисками

1.Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление рисками» является формирование у студентов научных и практических навыков, выявления рисков в процессе управления предпринимательской деятельностью, формирование научно-практических навыков учёта и оценки рисков, что позволит повысить эффективность управления.

Задачи дисциплины:

- изучить природу рисков и причины их возникновения;
- дать представление о видах рисков и особенностях их регулирования;
- дать знания о причинах классификации рисков;
- ознакомить с методами управления и оценки рисков;
- выработать умения проведения количественной и качественной методики оценки рисков;
- ознакомить с работой риск-менеджера;
- сформировать навыки составления аналитических отчётов о рисках в деятельности организации;
- выработать умения проведения комплексной оценки риска предприятия.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные:

- ОК-3 - способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- ОК-4 - умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы;
- ОК-7 – готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- ОК-8 – способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- ОК-9 – умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

Профессиональные:

- ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- ПК-3 - умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- ПК-4 - способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия;
- проблематику риск-менеджмента;
- функции объекта и субъекта управления;
- общую схему классификации рисков;
- этапы процесса идентификации и анализа рисков;
- методы управления рисками.

Уметь:

- выявить причины возникновения рисков на предприятии;
- провести комплексную оценку риска предприятия;
- управлять финансовыми, коммерческими и рисками менеджмента;
- формировать отделы и подразделения организации с учётом риска возникающего в системе;
- составлять аналитический отчёт о возможных рисках в процессе деятельности предприятия на рынке.

Владеть:

- методикой выявления причин возникновения рисков;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- методами управления рисками.

М2.В.ОД.6 Управление изменениями и инновациями

1. Цели и задачи изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование элементов ряда общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций обучаемого, дать представление об инновационной деятельности, о процессах ее осуществления, управления и оценки с учетом специфики сферы сервиса и туризма, функционирующего в условиях рынка услуг.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов теоретические знания, умения и навыки проведения инновационной деятельности с учетом фактической результативности работы организаций;
- изучить организационные вопросы инновационного менеджмента на предприятии;
- раскрыть особенности инновационного рынка, изучить основы инновационного проектирования и инновационных процессов;
- рассмотреть оценки экономической эффективности инноваций, а также основы финансового обеспечения инновационной деятельности;
- изучить вопросы охраны интеллектуальной собственности и риски, связанные с осуществлением инновационной деятельности.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемых следующих компетенций:

- способностью владеть целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК–1)
- способностью использовать теории и концепции естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК–2)
- способностью предусмотреть меры по сохранению и защите экосистемы в ходе своей общественной и профессиональной деятельности (ОК–3)
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к участию в общественно–политической жизни (ОК–4)
- способностью к осуществлению просветительской и воспитательной деятельности в сфере публичной и частной жизни, владеет методами пропаганды научных достижений (ОК–5)
- способностью на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценить результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы, в том числе в сфере проведения научных исследований (ОК–9)
- готовностью к совершенствованию и разработке новых методов проведения экспертизы и (или) диагностики объектов (ПК–1)
- способностью к разработке и оптимизации процессов сервиса (ПК–2)
- готовностью к организации и эффективному осуществлению сквозного контроля

качества процесса сервиса, параметров процессов сервиса, используемых материальных и нематериальных ресурсов и систем сервиса (ПК–3)

- способностью к обоснованию и разработке технологии, выбору ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса в условиях многокритериальности (ПК–6)
- способностью управлять предприятием сервиса, трудовым коллективом, обеспечивать предоставление качественных и конкурентоспособных услуг и работ (ПК–8)
- готовностью обеспечить правовую защиту объектов интеллектуальной собственности (ПК–13)
- готовностью к анализу и синтезу научно–технической и организационно–экономической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК–14)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия по дисциплине;
- основные положения теорий инновационной деятельности;
- нормативно-правовую базу развития инновационной деятельности в России и мире.

уметь:

- анализировать, обобщать, систематизировать статистическую информацию о тенденциях развития сферы сервиса;
- характеризовать стратегии инновационного развития;
- проектировать новый продукт;
- использовать информационные технологии для разработки, продвижения новых услуг;

владеть:

- методами планирования инновационной деятельности;
- технологиями организации инновационного процесса на предприятии социально-культурного сервиса;
- навыками разработки инновационных элементов для сферы сервиса.

М2.В.ДВ Дисциплины по выбору

М2.В.ДВ.1 (1) Сравнительный менеджмент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью подготовки студентов по дисциплине является получение знаний, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми организациями.

Задачи:

- анализ и сравнительная оценка поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту;
- изучение базовых вопросов кросс-культурной коммуникации и мотивации сотрудников международных компаний.
 - исследование взаимосвязи общих, единых подходов в менеджменте (международного менеджмента) и специфичных характерных черт различных школ, что и определяет основное содержание сравнительного менеджмента;
 - показать объективную зависимость каждой школы менеджмента от национальной культуры и специфики развития основных направлений в бизнесе региона и страны;
 - показать характерные черты в формировании, развитии основных тенденций в каждой школе (американской, европейской и японской);

- раскрыть зависимость формирования и развития школ менеджмента от процессов глобализации бизнеса и характерных черт национальной культуры и традиций во взаимоотношениях между людьми;
- охарактеризовать основные составляющие в подготовке менеджеров для успешной работы в крупных компаниях и в малом (национальном) бизнесе.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Сравнительный менеджмент» происходит формирование у обучающегося следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины «Сравнительный менеджмент» обучающийся должен:

Знать:

- объект и предмет сравнительного менеджмента, его основные принципы и функции;
- особенности ведущих национальных бизнес-культур;
- основные характеристики национальных моделей менеджмента организации;
- осознавать роль и влияние, которое национальная культура оказывает на существующие в различных регионах мира, модели менеджмента;

Уметь:

- классифицировать межкультурные параметры;
- сравнивать модели менеджмента в разных регионах мира и применять на практике теоретические методы и стратегии современного менеджмента с учетом мирового опыта;
- использовать межкультурные особенности управления для принятия оптимальных решений в конкретных условиях;
- при выработке и принятии решения использовать поведенческие закономерности и национально-культурные особенности, присущие различным национальным культурам;
- выявлять причины межкультурных конфликтов и выбирать способы и методы их купирования, с учётом национальных и межкультурных особенностей;
- оценивать эффективность управленческих действий по развитию организации с учетом национальных моделей менеджмента.

Владеть:

- навыками межкультурных коммуникаций;
- методами организации, координации и контроля процессов управления в организации с учетом моделей национального менеджмента;
- методами руководства и лидерства в рабочих группах и командах с учетом национально-культурных особенностей персонала;
- навыками моделирования ситуаций и принятия решений на основе национальных моделей менеджмента.

М2.В.ДВ.1 (2) Современные проблемы стратегического менеджмента

1. Цели и задачи изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование элементов ряда общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций обучаемого, раскрытие многообразия отношений, характеризующих понятия прогноз, прогнозирование, планирование и их взаимосвязь в процессе развития отношений, характеризующих понятие современного рынка.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов теоретические знания, умения и навыки проведения технологического прогнозирования с учетом фактической результативности работы организаций;
- изучить организационные вопросы технологического прогнозирования на предприятии.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемых следующих компетенций:

- способностью владеть целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1)
- способностью использовать теории и концепции естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2)
- способностью критически осмыслить полученную информацию, выделить в ней главное, создать на ее основе новые знания (ОК-11)
- способностью владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией; способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-12)
- способностью самостоятельно или в составе группы вести научный поиск, реализуя специальные средства и методы получения новых знаний (ОК-13)
- способностью самостоятельно применять современные методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и навыков, в том числе в новых областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, развития социальных и профессиональных компетенций, готовностью содействовать обучению и развитию других лиц (ОК-15)
- способностью к организации сервисной, предпринимательской деятельности, формированию клиентурных отношений, проектированию контактной зоны для работы с потребителем (ПК-10)
- готовностью к диагностике и анализу запросов потребителей, синтезу оптимального варианта процесса сервиса (ПК-11)
- готовностью к анализу производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса, возможных траекторий его развития в зависимости от конъюнктуры рынка услуг и потребительского спроса (ПК-12)
- готовностью к проведению мониторинга потребительского спроса и прогнозированию развития предприятия сервиса (ПК-18)
- способностью анализировать процесс сервиса как объект удовлетворения запросов потребителей (ПК-19)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- историю развития рыночных отношений, усвоить сущность рынка и рыночной инфраструктуры;
- историю развития государства и его функций как субъекта и неотъемлемой части системы рыночных отношений в исторической перспективе;

- сущность процессов планирования и прогнозирования на разных этапах развития государства, системы рыночных взаимосвязей и социально-экономических условий развития рыночных отношений;
- различия и взаимосвязь понятий "предсказание", "предвидение", прогноз и планирование;
- современные тенденции развития прогнозирования и планирования на разных уровнях принятия управленческих решений;
- основные принципы, функции и форма прогнозирования и планирования;
- особенности современного положения отдельного предприятия в системе технологических, финансовых и организационных отношений;
- особенности организации прогнозирования и планирования на предприятии;

уметь:

- анализировать положение макроэкономических субъектов в системе рыночных и планомерно организованных отношений в рамках госпрограмм, кооперации по производству товаров и услуг, системе финансовых отношений;
- разработать дерево целей и составить прогноз и план развития предприятия организовать их использование на предприятии;
- использовать навыки анализа макроэкономической ситуации для оптимизации процессов выработки систем целей, прогнозов и разработки и выбора методов планирования деятельности хозяйствующих субъектов на различных уровнях принятия управленческих решений;
- правильно выбрать место предприятия в сложной системе взаимосвязей рыночных и планомерно функционирующих экономических отношений как на частнопредпринимательском, так и на государственно-монополистическом уровне их развития;
- координировать интересы производителя, финансиста, оптовика и предприятия розничной торговли при составлении прогнозов и планов развития предприятия;
- изучать и внедрять инновационные технологии в сфере прогнозирования и планирования;
- определять возможности предприятий различной организационно-правовой формы собственности, их места и роли в развитии национальных и интернациональных отношений и взаимосвязей в планировании и прогнозировании собственного развития, адаптировать их к требованиям и направлениям развития национального и мирового рынка.

владеть:

- навыком анализа состояния и направлений развития взаимоотношения планомерной и рыночной систем хозяйствования, использования его результатов в конкретной планово-организационной деятельности на различных уровнях принятия управленческих решений;
- навыками по изучению возможностей эффективного функционирования предприятия в условиях современной смешанной и интернационально переплетенной экономики.

М2.В.ДВ.2 (1) Актуальные проблемы международных экономических отношений

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний о системе современных международных валютно-кредитных и финансовых отношений, тенденциях ее развития, методологическими принципами и конкретными подходами, методами и приемами работы на мировом финансовом рынке, ориентированными на современные требования международного бизнеса, роли и степени участия РФ в международных валютно-кредитных и финансовых отношениях.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение эволюции мировой валютной системы и политических и экономических причин, вызывающих ее смену;
- формирование навыков анализа современных процессов в мировой валютно-финансовой системе в условиях глобализации;
- изучение принципов составления и анализа информации платежного баланса и международной инвестиционной позиции страны;
- формирование навыков анализа структуры и тенденций развития мирового валютного рынка, целей и стратегий его участников;
- изучение паритетов международных финансовых рынков, их значимости для оценки прогнозирования валютных курсов и построения арбитражных и спекулятивных стратегий;
- сочетания теоретических знаний и практического опыта в совершении различных сделок на валютном рынке;
- формирование навыков выявления, оценки и подходов к хеджированию различных видов валютных рисков;
- идентификация сегментов, субъектов и инструментов на международных денежных, капитальных и кредитных рынках;
- формирование понимания целей и текущей позиции РФ и ее субъектов на международном валютно-кредитном рынке;
- изучение системы международных валютно-кредитных и финансовых организаций;
- изучение межгосударственных и российских нормативных документов, регламентирующих деятельность на мировом валютном и кредитном рынках;
- проведение систематической проверки и самопроверки студентов в целях выявления уровня понимания и степени усвоения изучаемого курса.

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знает закономерности развития мышления; умеет воспринимать, обобщать и анализировать информацию; владеет способностью к постановке целей и выбору путей их достижения (ОК -1);
- в своей деятельности умеет использовать межгосударственные и российские нормативные и правовые документы, регламентирующие деятельность на мировом валютном и кредитном рынках (ОК- 5);
- знает основы логики, владеет профессиональной терминологией в области финансов и кредита, навыками публичной, научной и деловой письменной и устной речи, аргументации, ведения дискуссии, навыками литературной и деловой письменной и устной речи, навыками публичной и научной речи (ОК- 6);
- коммуникабелен с коллегами, готов к работе в коллективе (ОК- 7);
- имеет навыки работы с компьютером, владеет современными методами, способами и средствами получения, анализа информации о состоянии на международных рынках, осуществлять поиск информации в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владеет разговорной речью на иностранном языке по вопросам международных

отношений (ОК-14);

- знает и умеет использовать источники получения данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов финансово-кредитной и бюджетной сферы (ПК – 1);
- знает существующие методики и правовую базу расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, умеет рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК – 2);
- способен делать необходимые расчеты для составления экономических разделов планов, анализировать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами (ПК – 3);
- знает источники и способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК – 4);
- умеет осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ПК – 5);
- знает методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; умеет анализировать данные и применять полученные результаты для всесторонней финансовой оценки; владеет навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач (ПК – 6);
- знает содержание и принципы построения отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и другую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использует полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК – 7);
- знает вопросы программы и может преподавать дисциплину «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения» в образовательных учреждениях различного уровня, используя учебно-методические материалы (ПК - 14);
- знает методику преподавания для совершенствования и разработки учебно-методического обеспечения дисциплины «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения» (ПК – 15).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- понятие, виды и элементы мировой валютной системы;
- историю становления мировой валютной системы и развития международного кредитования;
- особенности российской валютной системы;
- основные элементы международной ликвидности;
- понятие и виды конвертируемости валют;
- основные проблемы валютно-кредитных и финансовых отношений России;
- методику анализа платежных балансов;
- межгосударственные и российские нормативные документы, регламентирующие деятельность на мировом валютном и кредитном рынках;
- современную структуру мирового валютного рынка, разнообразие его инструментария и техники проведения операций;
- основные валютные операции, специфику их ведения и эффективного осуществления, способы страхования валютных рисков;
- особенности срочных и текущих валютных операций;
- технику арбитражных и спекулятивных валютных операций;

- основные факторы, воздействующие на валютный курс;
- методы регулирования валютного курса;
- специфику и структуру валютных рынков;
- сущность, содержание и формы проявления международных валютно-кредитных отношений; общие принципы их анализа;
- основные характеристики валютных отношений, международного кредита;
- принципы организации современных международных кредитных отношений;
- условия и порядок осуществления платежей в международных расчетах;
- порядок организации деятельности международных и региональных валютно-кредитных и финансовых организаций;
- источники средств и направления их использования международными финансово - кредитными организациями.

Уметь:

- владеть техникой валютных операций с учетом современных требований международного бизнеса;
- работать с платежными документами в иностранной валюте;
- использовать методы прогнозирования валютного курса;
- анализировать информацию платежного баланса и международной инвестиционной позиции страны и предлагать направления их регулирования;
- оценивать и управлять валютным риском, сопутствующим деятельности любого участника внешнеэкономической деятельности;
- использовать систему знаний о принципах анализа сущности, содержания и форм международных валютно-кредитных и финансовых отношений для решения практических задач, связанных с валютными операциями и валютными расчетами, международными кредитными операциями;
- осуществлять аналитические исследования, необходимые для обеспечения успешной деятельности на мировых валютных и финансовых рынках.
- пользоваться информацией полученной с сайтов;
- использовать методы оценки валютных и процентных рисков;
- проводить сравнительный анализ различных видов валютных операций;
- применять коммерческие и финансовые методы хеджирования валютных рисков;

Владеть:

- навыками выявления логики эволюции мировой валютной системы и международных денег, закономерность появления европейского экономического и валютного союза;
- техникой расчета кросс-курсов, форвардных курсов, доходности спекулятивных, арбитражных и других стратегий;
- навыками проведения расчетов по валютным операциям, импортно-экспортным операциям, управления валютными рисками, привлечения и размещения временно свободных денежных средств на международном рынке капитала;
- знаниями, способствующими его ориентации на мировом финансовом рынке;
- усваивает экономические и правовые понятия, необходимые для предпринимательской деятельности и в финансовой сфере;
- формирует свое научное и практическое мировоззрение, экономическую и правовую культуру, способность принимать правильные решения в профессиональной деятельности при оценке инвестиций.

М2.В.ДВ.2 (2) Стратегическое управление социально-экономическим развитием мегаполиса

1. Цели и задачи изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование элементов ряда общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций обучаемого, формирование системы знаний об особенностях управления региональными экономическими системами.

Задачи изучения дисциплины:

- определение роли регионов в формировании федеративного устройства России;
- изучение методов региональных исследований и диагностики социально-экономического положения регионов;
- исследование типологии регионов в России;
- Стратегическое управление социально-экономическим развитием мегаполиса;
- определение специфики региональной структуры управления;
- характеристика бюджетной и налоговой политики региона.

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать теории и концепции естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК–2)
- способностью на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценить результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы, в том числе в сфере проведения научных исследований (ОК–9)
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности, защиты государственной тайны (ОК–10)
- способностью критически осмыслить полученную информацию, выделить в ней главное, создать на ее основе новые знания (ОК–11)
- способностью владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией; способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК–12)
- способностью самостоятельно или в составе группы вести научный поиск, реализуя специальные средства и методы получения новых знаний (ОК–13)
- способностью самостоятельно применять современные методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и навыков, в том числе в новых областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, развития социальных и профессиональных компетенций, готовностью содействовать обучению и развитию других лиц (ОК–15)
- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, критическому осмыслению, систематизации, прогнозированию, постановке целей и выбору путей их достижения; умеет анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК–16)
- готовностью к совершенствованию и разработке новых методов проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК–1)
- способностью к разработке и оптимизации процессов сервиса (ПК–2)
- готовностью разрабатывать необходимое программное обеспечение для сервисной деятельности (ПК–5)
- способностью к обоснованию и разработке технологии, выбору ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса в условиях многокритериальности (ПК–6)
- способностью выявлять современные производственно–технологические проблемы

функционирования предприятий сервиса, разрабатывать стратегию развития предприятия сервиса (ПК–7)

- готовностью к анализу и синтезу научно–технической и организационно–экономической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК–14)
- способностью к моделированию и оптимизации процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя (ПК–15)
- готовностью к обоснованию и разработке новых форм и методов предоставления услуги на основе системного подхода и современных достижений науки, техники, технологии, экономики (ПК–17)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность понятия «регион»;
- основные закономерности функционирования и развития региональной экономики;
- особенности моделей управления регионом;
- особенности форм, методов и инструментов управления региональной экономикой;

уметь:

- применять методы диагностики состояния региональной экономики;
- выбирать адекватные пути решения региональных проблем;
- оценивать эффективность управленческих решений на региональном уровне;

владеть:

- основными понятиями, средствами и методами оценки инвестиционного потенциала региона.

М2.В.ДВ.3 (1) Внешнеэкономическая политика России

1. Цели изучения дисциплины:

- сформировать у студентов целостную систему об организации внешнеэкономической деятельности в России;
- дать понятийно-терминологический аппарат, характеризующий организацию и экономику внешнеэкономической деятельности;
- раскрыть взаимосвязь всех понятий, внутреннюю логику и организационно-экономическую модель внешнеэкономической деятельности в России;
- дать методику оценки эффективности организации управления внешнеэкономической деятельности в России.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучив дисциплину, студент должен

знать:

- необходимый минимум теоретических понятий по экономике и организации внешнеэкономической деятельности в России;
- правовые особенности регулирования торгово-экономических связей России с другими государствами;
- перспективы развития и совершенствования управления внешнеэкономической деятельностью в России;
- основные средства государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и формы ее осуществления в России;
- правовые особенности регулирования торгово-экономических связей России с другими государствами

уметь:

- экономически правильно оценивать особенности организации и эффективность функционирования тех или иных видов внешнеэкономической деятельности;
- находить и использовать информацию для изучения различных вариантов и видов

- внешнеэкономической деятельности;
- проводить анализ имеющейся информации с целью выработки стратегии и тактики по различным видам внешнеэкономической деятельности.

М2.В.ДВ.3 (2) Управление проектами и сетями

М2.В.ДВ.4 (1) Бизнес-планирование

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование» заключается в формировании теоретических знаний и приобретении практических навыков составления и анализа бизнес-планов предприятий различных отраслей экономики страны.

Для достижения цели необходимо решить следующие **задачи**:

- изучение особенностей, функций и видов бизнес-планирования;
- определение содержания и основных методик бизнес-планирования;
- освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия;
- ознакомление с методиками анализа различных видов бизнес-планов.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Бизнес-планирование» формируются следующие компетенции:

- ПК-9 (способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений),
- ПК-10 (способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию),
- ПК-12 (способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании),
- ПК-19 (способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций),
- ПК-35 (умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов),
- ПК-45 (владение техниками финансового планирования и прогнозирования)

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

- особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования;
- цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования;
- виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов;
- основные требования к разработке (в т.ч. международные стандарты) и структуру типичного бизнес-плана;
- необходимое информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники;
- основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана;
- методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов;
- способы продвижения бизнес-планов на рынок интеллектуальных услуг;

уметь:

- формулировать бизнес-идею;
- определить вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта;
- выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;
- обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта;
 - продвигать бизнес-план на рынок интеллектуальных услуг;
- владеть:**
- методологией экономического исследования;
 - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

М2.В.ДВ.4 (2) Финансы корпораций

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Финансы корпораций» является подготовка высококвалифицированных специалистов в области финансово-кредитных отношений, владеющих навыками практической работы на предприятиях различных отраслей хозяйства.

Основными задачами курса являются:

- изучение экономической сущности финансов корпораций, принципов, форм и методов организации финансовых отношений на предприятиях;
- исследование финансового механизма предприятия, основ его формирования и условий эффективного функционирования;
- изучение состава и структуры финансовых ресурсов предприятия, порядка их формирования, распределения и целевого использования;
- рассмотрение особенностей организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм и отраслей хозяйства;
- ознакомление с механизмом организации финансового планирования на предприятиях;
- формирование практических навыков работы студентов с учетом полученных знаний.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

По окончании изучения курса «Финансы корпораций» студенты должны

знать:

- экономическую сущность финансов и кредита;
- основы функционирования финансово-кредитной системы;
- основные законодательные и нормативные материалы по данному курсу;
- организацию финансово-хозяйственной деятельности организации;
- сущность, функции, принципы организации отраслевых финансов, усвоить роль и значение финансов предприятий в общей финансовой системе страны в условиях рыночных отношений.
- о финансовом механизме экономического субъекта; знать формы и методы образования, распределения и использования доходов и накоплений; освоить порядок финансирования текущих затрат и планирования потребности финансовых ресурсов.
- особенности организации финансов предприятий различных отраслей экономики и организационно-правовых форм.

уметь

- решать и анализировать конкретные финансовые ситуации на практике.
- ориентироваться в системе мер воздействия финансового механизма на эффективность воспроизводственного процесса в хозяйствующих субъектах через максимальное использование внутрихозяйственных резервов.
- самостоятельно рассчитывать потребность в финансовых ресурсах для обеспечения текущей производительной деятельности;
- определять оптимальную структуру источников финансирования; решать задачи, связанные с планированием и эффективным использованием финансовых ресурсов предприятия.
- определять систему факторов, влияющих на эффективность организации финансовой работы на предприятии.

М2.В.ДВ.5 (1) Финансовое планирование в корпоративных структурах

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов системы ключевых компетенций, обеспечивающих профессиональную деятельность в области финансового планирования в корпоративных структурах; укрепление и расширение теоретико-практических основ овладения навыками по анализу, разработке и оценке эффективности финансовых планов развития коммерческой организации.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о роли и месте финансового планирования в общей системе управления финансами хозяйствующих субъектов;
- научить студентов основным приемам и методам финансового планирования в организациях;
- обучить приемам обоснованного выбора инструментов финансового планирования для решения конкретных задач управления финансами;
- изложить методику составления финансового плана организации;
- показать основные приемы и методы применения сценарного подхода в финансовом планировании, в том числе при построении системы бюджетов организации.

2 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей её достижения ОК-1
- Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности ОК-5
- Способность выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разрабатывать и предоставлять современные финансовые и кредитные продукты и услуги ПКП-1
- Способность готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения ПКП-3
- Способность анализировать и оценивать риски, осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых ресурсов для минимизации финансовых потерь ПКП-4
- Способность готовить мотивированные обоснования принятия управленческих решений по кругу выполняемых операций ПКП-5

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать:

- принципы целеполагания и методы финансового планирования и прогнозирования;
- методы разработки стратегических, текущих и оперативных планов;
- виды бюджетов хозяйствующего субъекта и способы их разработки и контроля выполнения.

уметь:

- применять современные методы анализа, планирования и прогнозирования в управлении финансовой деятельностью организации;
- осуществлять финансовое планирование и прогнозирование деятельности организации;
- использовать современное программное обеспечение и математические методы для разработки и реализации бюджетов организации;
- разрабатывать и обосновывать плановые проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
- оценивать на основе анализа финансового плана финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта,

перспективы развития и возможные последствия.

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа финансово-экономических данных о хозяйственной деятельности;
- методикой проведения расчетов финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов;
- методами разработки стратегических, долгосрочных и краткосрочных планов;
- подходами к принятию обоснованных финансовых и инвестиционных управленческих решений.

М2.В.ДВ.5 (2) Экономическая оценка инвестиций

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» заключается в формировании теоретических знаний о подходах, методах и способах разработки инвестиционных проектов и оценке их экономической эффективности для достижения наивысших результатов, определяемых стратегическими задачами долгосрочной финансовой и производственной политики предприятия.

Основные задачи курса «Экономическая оценка инвестиций»:

- изучение теоретико-методологических основ комплексного анализа инвестиционной деятельности;
- анализ динамических характеристик инвестиционного проекта;
- рассмотрение подходов к организации экономического анализа на стадиях предварительной экспертизы и контроля за ходом реализации долгосрочных инвестиций;
- изучение методики анализа эффективности долгосрочных инвестиций как действенного инструмента обоснования управленческих решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- современные методы разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и их экономической оценки;
- виды инвестиционных проектов, источники инвестирования;
- основные принципы и критерии принятия инвестиционных решений;

уметь:

- оценивать экономическую эффективность долгосрочных инвестиций;
- учитывать инфляцию в расчетах эффективности и оценивать сравнительную эффективность вариантов инвестиционных проектов;
- определять риск при осуществлении инвестиционного процесса и учитывать степень неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов.

владеть:

- навыками разработки бизнес-планов долгосрочных инвестиционных проектов.