

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Недбаев Денис Николаевич
Должность: ректор
Дата подписания: 12.08.2021 02:08:28
Уникальный программный ключ:
736aa53e773982480a503819486aa82ef0a1977

АННОТАЦИИ
рабочих программ дисциплин
Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности

Б1.Б.1 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранных языков, как в повседневном, так и в профессиональном обучении.

Задачи:

- развитие навыков восприятия монологической и диалогической речи и устной разговорно-бытовой речи;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, тезисы);
- развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по широкому и узкому профилю специальности;
- развитие навыков письма (записи, конспектирование, частное и деловое письмо).

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Профессиональный иностранный язык» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Организация научно-исследовательской деятельности», «Деловой иностранный язык».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности

		в сфере услуг
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации; деловую и профессиональную лексику на государственном языке РФ и иностранном языке</p> <p>Уметь: свободно выражать свои мысли и понимать речь собеседника на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: профессиональным русским и иностранным языками; навыками аргументированной речи (в устной и письменной формах на русском и иностранном языках) для профессионального общения: подготовки документации, публичных выступлений, проведения презентаций, переговоров и т.д.</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.Б.2 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование профессиональной культуры использования законодательных и иных нормативно-правовых документов в деятельности представителей отечественной туристской индустрии при подготовке, продвижении и реализации туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках..

Задачи:

- знать структуру и содержание основного законодательства общегражданского характера, а так же законодательные и иные нормативно-правовые документы, касающиеся функционирования индустрии туризма в России и за рубежом;
- знать основы сертификации и стандартизации в туристской индустрии, профессиональные требования к организации и обеспечению контроля качества услуг, предоставляемых в индустрии туризма;
- уметь использовать гражданское и туристское законодательство для организации предприятий индустрии туризма различной направленности;
- владеть навыками работы с различными видами правовой документации в сфере предоставления туруслуг и технологиями составления договоров различного характера между производителями и потребителями турпродукта;
- уметь оценивать рынки сбыта и характер конкуренции в туристской индустрии, применять инструменты управления контроля и качества в сфере предоставления туристских услуг и внедрять современные системы стандартизации в туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» обучающиеся используют знания, умения и навыки формируемые предшествующими дисциплинами: «Профессиональный иностранный язык».

Освоение дисциплины является необходимой основой изучения дисциплин: «Формирование систем безопасности туристской деятельности», «Правовой статус туристической деятельности», «Защита прав потребителей в туристской сфере», «Защита интеллектуальной собственности», «Корпоративное управление в туристской индустрии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования

ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Знать: современные принципы и специфические методы управления в сфере услуг с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей Уметь: осуществлять процесс управления предприятием сферы услуг, трудовым коллективом предприятия сферы услуг с учетом национальных и иных особенностей сферы услуг Владеть: приемами толерантного управления в сфере услуг на различных уровнях с учетом социальных и иных различий участников процесса управления
--------------	---	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б.3 ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: развитие исследовательской культуры магистрантов, обучающихся в системе высших учебных заведений.

Задачи:

- оказать содействие обучающимся в выборе сферы своих научных предпочтений,
- обеспечить овладение обучающимися знаниями и умениями, необходимыми для проведения исследований, осуществляемых как в рамках учебного процесса (курсовые, дипломные и др. виды работ), так и вне его (конкурсные работы, научные проекты и др.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Организация научно-исследовательской деятельности» обучающиеся используют знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Профессиональный иностранный язык».

Освоение дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения теорий», «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Организационное проектирование и управление проектами», «Теория и методология рекреационной географии», «Компьютерные технологии в науке и образовании», «Инновационные технологии в туристской индустрии», «Разработка инновационных проектов в сфере туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий

		<p>Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг</p> <p>Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг</p>
ОК-2	<p>Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента</p> <p>Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности</p> <p>Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения</p>
ОК-3	<p>Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ПК-11	<p>Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма</p>	<p>Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном)</p> <p>Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники.</p> <p>Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.</p>
ПК-12	<p>Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма</p>	<p>Знать: методологию научных исследований в сфере туризма</p> <p>Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы</p> <p>Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования</p>

ПК-13	Готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений, и обсуждений	Знать: информационные источники данных, необходимых для решения задач управления туристской индустрией; природу, экономическую сущность, специфику формирования туристских продуктов и услуг; главные тенденции и проблемы функционирования туристских рынков Уметь: определять и систематизировать первичную информацию для ее использования в расчетах экономических показателей и при построении моделей управления туристскими потоками Владеть: навыками публичных выступлений и подготовки отчетов, обзоров, проектов, научных статей, учебно-методических материалов, презентаций; методикой практической оценки результатов проводимых исследований
--------------	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б.4 КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: дать обучающимся комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий.

Задачи:

- ознакомить обучающихся с понятием информации и основными этапами обработки и накопления информации;
- ознакомить обучающихся с современным состоянием и перспективами развития вычислительной техники и классификацией программных средств;
- рассмотреть основные модели решения функциональных и вычислительных задач;
- рассмотреть этапы создания программного обеспечения;
- ознакомить обучающихся с многообразием языков программирования;
- рассмотреть основные понятия реляционных баз данных и систем управления базами данных, их применение в экономике.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Компьютерные технологии в науке и образовании» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Организация научно-исследовательской деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий</p> <p>Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг</p> <p>Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг</p>
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента</p> <p>Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности</p> <p>Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения</p>
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	<p>Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном)</p> <p>Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники.</p> <p>Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.</p>

ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования
ПК-13	Готовность представлять результаты в сфере туризма в форме отчета, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.	Знать: информационные источники данных, необходимых для решения задач управления туристской индустрией, природу, экономическую сущность, специфику формирования туристских продуктов и услуг, главные тенденции и проблемы функционирования туристских рынков Уметь: определять и систематизировать первичную информацию для ее использования в расчетах экономических показателей и при построении моделей управления туристскими потоками Владеть: навыками публичных выступлений подготовки отчетов, обзоров, научных статей, учебно-методических материалов, презентаций; методикой практической оценки результатов проводимых исследований.
ПК-14	Способность к разработке и внедрению инновационных технологий туристской индустрии	Знать: современное состояние индустрии туризма, проблемы и перспективы развития передовых туристских технологий в РФ и за рубежом. Уметь: использовать новые информационные технологии в целях развития сферы туризма с учетом их целесообразности, эффективности и региональных особенностей. Владеть: принципами и методами выбора и использования современных достижений науки и передовой технологии в сфере туризма

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б.5 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: дать обучающимся теоретические знания и практические навыки в области теории и методологии социально-экономических исследований в туристской индустрии, способствующие их успешной работе в современных условиях рыночной экономики.

Задачи:

- научиться осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях;
- научить обучающихся анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма;
- овладеть принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии;

– овладеть методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических).

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Организация научно-исследовательской деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Мировой рынок туризма», «Финансово-экономическая деятельность туристских предприятий», «Планирование коммерческой деятельности фирмы», «Эколого-эргономические основы туристской деятельности», «Анализ и оценка потенциала туристских территорий», «Виды и тенденции развития туризма», «Менеджмент туризма», «Маркетинговые исследования в туристской индустрии», «Маркетинг гостеприимства».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого	Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала;

	потенциала	организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном) Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники. Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования
ПК-13	готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетах, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений, и обсуждений	Знать: информационные источники данных, необходимых для решения задач управления туристской индустрией; природу, экономическую сущность, специфику формирования туристских продуктов и услуг; главные тенденции и проблемы функционирования туристских рынков Уметь: определять и систематизировать первичную информацию для ее использования в расчетах экономических показателей и при построении моделей управления туристскими потоками Владеть: навыками публичных выступлений и подготовки отчетов, обзоров, проектов, научных статей, учебно-методических материалов, презентаций; методикой практической оценки результатов проводимых исследований

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б.6 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся знания об основных понятиях в области теории и методологии рекреационной географии, об основных видах и типах рекреационных территорий, структуре и особенностях рекреационных комплексов, сущности и специфике территориального проектирования.

Задачи:

- знание основных теорий и методов туристско-географических исследований, современных подходов к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современных методов оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития туризма и рекреации;
- формирование целей разработки приоритетов в территориальном рекреационном проектировании;
- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование туристско-рекреационных зон и комплексов;
- совершенствование процессов разработки и реализации туристских рекреационных продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка их экономической эффективности;
- мониторинг и оценка рационального использования туристско-рекреационного потенциала территорий на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Организация научно-исследовательской деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Туристско-рекреационный потенциал регионов мира», «Методология и методика туристско-географических исследований», «Виды и тенденции развития туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг

		Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном) Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники. Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б.7 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи:

– Знать значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения (в том числе оценочной лексики), реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны изучаемого языка; базовые грамматические явления; страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую социальный опыт обучающихся;

– Уметь пользоваться языковыми средствами и правилами речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера.

– Владеть способностью в области четырех видов речевой деятельности:

Говорение:

вести диалог, используя оценочные суждения;

рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики, представлять социокультурный портрет своей страны и страны изучаемого языка.

Аудирование:

относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного и профессионального общения, понимать содержание и извлекать необходимую информацию из текстов обще-бытовой, деловой и профессиональной направленности.

Чтение:

читать аутентичные тексты деловой, профессиональной и обще-бытовой направленности, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/ просмотровое) в зависимости от поставленной коммуникативной задачи.

Письменная речь:

писать личное и деловое письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране изучаемого языка, делать выписки из иноязычного текст.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Деловой иностранный язык» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Профессиональный иностранный язык».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Мировой рынок туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий</p> <p>Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг</p> <p>Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг</p>
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации; деловую и профессиональную лексику на государственном языке РФ и иностранном языке</p> <p>Уметь: свободно выражать свои мысли и понимать речь собеседника на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: профессиональным русским и иностранным языками; навыками аргументированной речи (в устной и письменной формах на русском и иностранном языках) для профессионального общения: подготовки документации, публичных выступлений, проведения презентаций, переговоров и т.д</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.В. ОД.1 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: подготовка обучающихся к организационно-управленческой и информационно-аналитической видам деятельности.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов;
- формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических, профессиональных и прикладных задач;
- уметь сравнивать и анализировать альтернативные варианты планов и управленческих решений по распределению функций управления;
- уметь понимать, анализировать и обосновывать эффективность действующих процессов, процедур и методов контроля.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Организация научно-исследовательской деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Менеджмент туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг

ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента</p> <p>Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности</p> <p>Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения</p>
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	<p>Знать: современные принципы и специфические методы управления в сфере услуг с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей</p> <p>Уметь: осуществлять процесс управления предприятием сферы услуг, трудовым коллективом предприятия сферы услуг с учетом национальных и иных особенностей сферы услуг</p> <p>Владеть: приемами толерантного управления в сфере услуг на различных уровнях с учетом социальных и иных различий участников процесса управления</p>
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	<p>Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном)</p> <p>Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники.</p> <p>Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.</p>
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в	<p>Знать: методологию научных исследований в сфере туризма</p> <p>Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы</p> <p>Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и</p>

	сфере туризма	к	обработки результатов исследования.
ПК-14	Способность к разработке и внедрению инновационных технологий туристской индустрии	и в	Знать: современное состояние индустрии туризма, проблемы и перспективы развития передовых туристских технологий в РФ и за рубежом. Уметь: использовать новые информационные технологии в целях развития сферы туризма с учетом их целесообразности, эффективности и региональных особенностей. Владеть: принципами и методами выбора и использования современных достижений науки и передовой технологии в сфере туризма

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.Б. ОД.2 ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование базовых знаний о концептуальных основах и технологиях рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории, ознакомление с принципами территориального планирования туристско-рекреационного потенциала территории, ознакомление с принципами территориального планирования туристско-рекреационного хозяйства; приобретение навыков научного анализа территорий для оптимального размещения рекреационно-функциональных зон и объектов туристско-рекреационной инфраструктуры.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов;
- формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических, профессиональных и прикладных задач;
- формирование знаний и ознакомление с основными принципами технологического анализа при туристско-рекреационном проектировании и освоении территории, научного подхода к изучаемому региону;
- постановка задач проектирования туристских комплексов и туристских кластеров при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания проекта туристского продукта;
- проектирование туристско-рекреационных зон особых экономических зон с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Организация научно-исследовательской деятельности», «Теория и методология рекреационной географии», «Организационное проектирование и управление проектами», «Туристско-рекреационный потенциал регионов мира», «Методология и методика туристско-географических исследований».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Организация и технология международного и внутреннего туризма», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий</p> <p>Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг</p> <p>Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг</p>
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента</p> <p>Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности</p> <p>Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения</p>
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и	<p>Знать: современные принципы и специфические методы управления в сфере услуг с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей</p> <p>Уметь: осуществлять процесс управления предприятием сферы услуг, трудовым коллективом предприятия сферы услуг с учетом национальных и иных особенностей сферы услуг</p> <p>Владеть: приемами толерантного управления в сфере услуг на различных уровнях с учетом социальных и иных различий участников процесса</p>

	культурные различия.	управления
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном) Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники. Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования
ПК-14	Способность к разработке и внедрению инновационных технологий туристской индустрии	Знать: современное состояние индустрии туризма, проблемы и перспективы развития передовых туристских технологий в РФ и за рубежом. Уметь: использовать новые информационные технологии в целях развития сферы туризма с учетом их целесообразности, эффективности и региональных особенностей. Владеть: принципами и методами выбора и использования современных достижений науки и передовой технологии в сфере туризма

4. Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 зачетные единицы).

Б1.Б. ОД.3 ЭКОЛОГО-ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: повышение уровня экологического мировоззрения, формирование способности оценивать возможные последствия своей профессиональной деятельности на природные процессы, умение планировать и реализовывать мероприятия по снижению экологического риска.

Задачи:

- изучение цели и задач экологического туризма, его природоохранной и социально-экономической роли в обществе;
- освоение концепции устойчивого развития туризма;
- изучение мировой практики развития экологического туризма и современного состояния эколого-туристской деятельности в России;

- изучение принципов рационального использования эколого-туристского потенциала определенного края;
- изучение правового регулирования отношений и безопасности в сфере экологического туризма;
- овладение принципами и методами использования экологических технологий в туризме.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Эколого-эргономические основы туристской деятельности» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии»

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Маркетинговые исследования в туристской индустрии»

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию	Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей Уметь: применять методы и средства познания для

	творческого потенциала	саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном) Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники. Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.Б. ОД.4 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся системных знаний о закономерностях развития туристских территорий, технологиях брендинга дестинаций.

Задачи:

- изучение принципов оценки привлекательности туристских территорий;
- освоение системы взаимодействия субъектов туристской индустрии в развитии туристских территорий;
- уметь применять методы мониторинга рынка туристских услуг в оценке потенциала территорий;
- владеть методами оценки затрат на проектирование и развитие бренда дестинации;
- владеть методами оценки результативности региональных программ и отдельных проектов развития туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Анализ и оценка потенциала туристских территорий» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Финансово-экономическая деятельность туристских предприятий», «Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий</p> <p>Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг</p> <p>Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг</p>
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента</p> <p>Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности</p> <p>Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения</p>
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и	<p>Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном)</p>

	передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники. Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.Б. ОД.5 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся комплекса основных знаний и умений в области прогнозирования и планирования туристской деятельности.

Задачи:

- изучить теоретические основы прогнозирования и планирования туристской деятельности;
- освоить методы сбора и анализа данных, их комплексной оценке и систематизации с целью разработки прогнозов и планов туристского предприятия;
- владеть навыками прогнозирования и планирования туристской деятельности путем использования средств экономического и математического анализа и современных компьютерных и информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Компьютерные технологии в науке и образовании», «Эколого-эргономические основы туристской деятельности», «Организационное проектирование и управление проектами», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Анализ и оценка потенциала туристских территорий», «Актуальные проблемы развития рынка туристской деятельности», «Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии», «Психологическая безопасность личности», «Организация и технология международного и внутреннего туризма», «Планирование коммерческой деятельности туристской фирмы», «Корпоративное управление в туристской индустрии», «Защита прав потребителей в

туристской сфере», «Маркетинговые исследования в туристской индустрии», «Маркетинг гостеприимства».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практик и государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий</p> <p>Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг</p> <p>Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг</p>
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента</p> <p>Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности</p> <p>Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения</p>
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-	<p>Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном)</p> <p>Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности;</p>

	исследовательских работах в сфере туризма	осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники. Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования

4. Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 зачетные единицы).

Б1.Б. ОД.6 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний об основных понятиях в области инновации в организации туристских услуг, концепции инновационного проектирования данных услуг, изучение особенностей их функционирования на традиционных рынках; анализ спроса и предложений на конкретные виды туристских услуг на региональном, Российском и мировом уровне.

Задачи:

- изучить технологий мониторинга рынка туристских услуг;
- изучить специфику разработки туристского продукта с учетом динамики рынка;
- уметь обосновывать управленческие решения в условиях рыночной конкуренции;
- уметь анализировать затраты деятельности турпредприятий;
- владеть способами оценки конкурентоспособности предприятия;
- владеть навыками оценки турпродукта и сервиса в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Актуальные проблемы развития рынка туристской деятельности» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Мировой рынок туризма».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий</p> <p>Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг</p> <p>Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг</p>
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента</p> <p>Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности</p> <p>Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения</p>
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	<p>Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном)</p> <p>Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники.</p> <p>Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.</p>

ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования
--------------	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.1.1 ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся знаний категориях, видах, закономерностях, тенденциях и принципах развития туризма.

Задачи:

- истематизация и углубление базовых знаний о туризме как системном объекте изучения;
- формирование представлений о туристском спросе;
- повышение уровня знания туристского баланса;
- формирование умений учитывать проблемы различных видов туризма;
- изучение мотивационных, социальных и психологических основ формирования массовых и специальных видов туризма;
- изучение территориальной организации и инфраструктуры основных туристских дестинаций в рамках отдельных видов туризма;
- знать классификации, характеристики и особенности различных видов туризма, современные тенденции развития туризма;
- уметь определять тенденции развития туризма, международные и региональные проблемы обслуживания туристов.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Теория и методология рекреационной географии»

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Туристско-рекреационный потенциал регионов мира», «Мировой рынок туризма», «Организация и технология международного и внутреннего туризма», «Технология въездного туризма», «Технология внутреннего туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий</p> <p>Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг</p> <p>Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг</p>
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента</p> <p>Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности</p> <p>Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения</p>
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	<p>Знать: методологию научных исследований в сфере туризма</p> <p>Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы</p> <p>Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.1.2 ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся системных знаний, умений, навыков и компетенций по вопросам технического регулирования в сфере туристского бизнеса.

Задачи:

- формирование знаний об особенностях технического регулирования деятельности в туристской индустрии РФ;
- стандартизация и сертификация туристских услуг;
- обеспечение безопасности туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии» обучающиеся используют знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Компьютерные технологии в науке и образовании».

Освоение дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Анализ и оценка потенциала туристских территорий», «Технология внутреннего туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за	Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за

	принятые решения	принимаемые управленческие решения
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.2.1 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: обеспечение методологического, мировоззренческого и практического уровней подготовки исследователей; формирование у обучающихся знаний и навыков по работе и реализации стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги туризма, на основе инновационных технологий.

Задачи:

- изучить концептуальные основы социально-экономических исследований для решения социальных и профессиональных задач в туристской деятельности;
- сформировать умения системного подхода при организации и применении теории и методологии социально-экономических исследований в туристской деятельности с использованием современных методов научно-исследовательской работы;
- сформировать принципы и технологии планирования к организации и управлению социально-экономических исследований в туристской деятельности с применением методов системного и сравнительного анализа, систематизации и обобщения;
- реализация в практической деятельности инновационных социальных технологий, позволяющих оптимизировать деятельность предприятий туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Инновационные технологии в туристской индустрии» обучающиеся используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения таких дисциплин, как: «Организация научно-исследовательской деятельности».

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины: «Разработка инновационных проектов в сфере туризма», «Организация и

технология международного и внутреннего туризма», «Технология въездного туризма», «Технология внутреннего туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий</p> <p>Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг</p> <p>Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг</p>
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента</p> <p>Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности</p> <p>Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения</p>
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные,	<p>Знать: современные принципы и специфические методы управления в сфере услуг с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей</p> <p>Уметь: осуществлять процесс управления предприятием сферы услуг, трудовым коллективом предприятия сферы услуг с учетом национальных и иных особенностей сферы услуг</p> <p>Владеть: приемами толерантного управления в</p>

	этнические, конфессиональные и культурные различия.	сфере услуг на различных уровнях с учетом социальных и иных различий участников процесса управления
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном) Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники. Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования
ПК-13	Готовность представлять результаты в сфере туризма в форме отчета, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.	Знать: информационные источники данных, необходимых для решения задач управления туристской индустрией, природу, экономическую сущность, специфику формирования туристских продуктов и услуг, главные тенденции и проблемы функционирования туристских рынков Уметь: определять и систематизировать первичную информацию для ее использования в расчетах экономических показателей и при построении моделей управления туристскими потоками Владеть: навыками публичных выступлений подготовки отчетов, обзоров, научных статей, учебно-методических материалов, презентаций; методикой практической оценки результатов проводимых исследований.
ПК-14	Способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знать: современное состояние индустрии туризма, проблемы и перспективы развития передовых туристских технологий в РФ и за рубежом. Уметь: использовать новые информационные технологии в целях развития сферы туризма с учетом их целесообразности, эффективности и региональных особенностей. Владеть: принципами и методами выбора и использования современных достижений науки и передовой технологии в сфере туризма

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.2.2 РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии индустрии туризма.

Задачи:

- формирование представлений о сущности, функциях, целях и содержании инновационного менеджмента;
- изучение обучающимися инновационных процессов, процесса управления технологическими инновациями и перспективных проектов в туризме;
- овладение навыками разработки перспективных проектов, анализа эволюции технологических укладов и эволюционного развития мирового туристского рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Разработка инновационных проектов в сфере туризма» обучающиеся используют знания, умения и навыки формируемые предшествующими дисциплинами: «Организация научно-исследовательской деятельности» «Инновационные технологии в туристской индустрии».

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Стратегический и инновационный менеджмент в туризме», «Организация и технология международного и внутреннего туризма», «Технология въездного туризма», «Технология внутреннего туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг

ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Знать: современные принципы и специфические методы управления в сфере услуг с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей Уметь: осуществлять процесс управления предприятием сферы услуг, трудовым коллективом предприятия сферы услуг с учетом национальных и иных особенностей сферы услуг Владеть: приемами толерантного управления в сфере услуг на различных уровнях с учетом социальных и иных различий участников процесса управления
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном) Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники. Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и

	сфере туризма	обработки результатов исследования
ПК-13	Готовность представлять результаты в сфере туризма в форме отчета, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.	Знать: информационные источники данных, необходимых для решения задач управления туристской индустрией, природу, экономическую сущность, специфику формирования туристских продуктов и услуг, главные тенденции и проблемы функционирования туристских рынков Уметь: определять и систематизировать первичную информацию для ее использования в расчетах экономических показателей и при построении моделей управления туристскими потоками Владеть: навыками публичных выступлений подготовки отчетов, обзоров, научных статей, учебно-методических материалов, презентаций; методикой практической оценки результатов проводимых исследований.
ПК-14	Способность к разработке и внедрению инновационных технологий туристской индустрии	Знать: современное состояние индустрии туризма, проблемы и перспективы развития передовых туристских технологий в РФ и за рубежом. Уметь: использовать новые информационные технологии в целях развития сферы туризма с учетом их целесообразности, эффективности и региональных особенностей. Владеть: принципами и методами выбора и использования современных достижений науки и передовой технологии в сфере туризма

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.3.1 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ МИРА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: выработать у обучающихся комплексное представление понятия «туристско-рекреационный потенциал»; передать им комплекс знаний об особенностях туристско-рекреационного потенциала отдельных регионов земного шара; формирование основных теоретических знаний о туристских ресурсах, методах их оценки и рационального использования.

Задачи:

- усвоить основные теоретические положения, базовые понятия и термины дисциплины
- изучить типологию и основные свойства туристских ресурсов;
- изучить методики оценки природных, культурно-исторических, социально-экономических ресурсов туризма;
- изучить принципы туристского природопользования;
- рассмотреть основные методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Туристско-рекреационный потенциал регионов мира» обучающиеся используют знания, умения и навыки формируемые предшествующими

дисциплинами: «Теория и методология рекреационной географии», «Виды и тенденции развития туризма»

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий</p> <p>Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг</p> <p>Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг</p>
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента</p> <p>Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности</p> <p>Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения</p>
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии	<p>Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном)</p> <p>Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической</p>

	научно-исследовательских работах в сфере туризма	информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники. Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.3.2 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ТУРИСТСКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: изучение традиционных и перспективных методов географических исследований, осветить территориальную структуру мирового туризма и современные общенаучные подходы в исследованиях туризма.

Задачи:

- изучить объект, предмет и методы дисциплины;
- изучить понятийный аппарат туристско-географического научного исследования;
- изучить специальные виды туризма и их географию, территориальную структуру мирового туризма;
- уметь проводить оценку туристских центров; оценивать программы и стратегии развития туризма; оценивать территориальные рекреационные системы
- овладеть географическим мышлением, способностью к обобщению, анализу географической информации;
- овладеть методикой туристско-географических исследований; оценочными методами; методом опроса; методами классификации и типологии; картографическим методом; современными общенаучными подходами в исследованиях туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Методология и методика туристско-географических исследований» обучающиеся используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения таких дисциплин, как: «Теория и методология рекреационной географии».

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий</p> <p>Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг</p> <p>Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг</p>
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента</p> <p>Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности</p> <p>Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения</p>
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	<p>Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном)</p> <p>Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники.</p> <p>Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере</p>

		туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.4.1 МИРОВОЙ РЫНОК ТУРИЗМА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: получение знаний о теоретических и практических основах международного туризма, функционировании туристской отрасли, о сущности и географии международного туристского спроса, общих тенденциях и противоречиях развития мирового рынка туризма в условиях всевозрастающего его воздействия на мировую экономику и политику.

Задачи:

- показать международный туризм как составную часть мирохозяйственных связей и отношений;
- изучить факторы, способствующие и сдерживающие развитие международного туризма;
- всесторонне проанализировать сущность туристского спроса, его основные черты, психологию туристского спроса и предложения, географию туристского спроса, современные тенденции и перспективы его развития;
- рассмотреть особенности развития международного туризма в России;
- познакомить обучающихся с основами правового регулирования международного туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Мировой рынок туризма» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Деловой иностранный язык», «Виды и тенденции развития туризма».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Актуальные проблемы развития рынка туристской индустрии», «Технология въездного туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий</p> <p>Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг</p> <p>Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг</p>
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента</p> <p>Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности</p> <p>Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения</p>
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	<p>Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном)</p> <p>Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники.</p> <p>Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.</p>

ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования
--------------	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.4.2 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся научного экономического мировоззрения и освоение теоретических знаний об управлении финансами предприятий, умение анализировать возникающие на предприятиях различной организационно-правовой формы отношения по поводу формирования и использования капитала, денежных фондов и движения денежных потоков.

Задачи:

- ознакомление обучающихся в с комплексом знаний о средствах, законах и правилах осуществления финансово-экономической деятельности предприятия;
- теоретическое освоение обучающимися методологических принципов и основных концепций финансов предприятий;
- приобретение практических навыков управления денежными потоками предприятий туристской отрасли, оценки финансовых рисков и применения инструментов антикризисного управления финансово-экономической деятельностью.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Финансово-экономическая деятельность туристских предприятий» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Анализ и оценка потенциала туристских территорий», «Планирование коммерческой деятельности туристской фирмы».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных

		<p>технологий</p> <p>Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг</p> <p>Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг</p>
ОК-2	<p>Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента</p> <p>Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности</p> <p>Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения</p>
ОК-3	<p>Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ПК-11	<p>Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма</p>	<p>Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном)</p> <p>Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники.</p> <p>Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.</p>
ПК-12	<p>Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма</p>	<p>Знать: методологию научных исследований в сфере туризма</p> <p>Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы</p> <p>Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.5.1 ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: выработка у обучающихся компетенций в сфере обеспечения безопасности при организации туристской деятельности и обслуживании туристов.

Задачи:

- формирование комплексных знаний о факторах риска безопасности в туризме и методах их оценки;
- формирование знаний о нормативно-правовом регулировании безопасности в туризме;
- формирование знаний о методах обеспечения безопасности на предприятиях туристской индустрии и на маршрутах;
- умение установить риски и организовать работу по их устранению;
- умение организовать деятельность предприятий туризма по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Формирование систем безопасности туристской деятельности» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Защита прав потребителей в туристской сфере», «Защита интеллектуальной собственности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности

		в сфере услуг
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном) Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники. Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.5.2 ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: освоение правовых основ в области регулирования информационных отношений и ориентация на практическое применение полученных знаний; формирование правовой компетентности в области правовой защиты интеллектуальной собственности;

Задачи:

- усвоение категориально-понятийного аппарата юридического языка, связанного с защитой интеллектуальной собственности;
- выработка умения пользоваться информационно-правовыми ресурсами;
- получение сведений о нормах права, необходимых для защиты интеллектуальной собственности;
- привитие обучающимся ценностных ориентаций в практической деятельности;
- формирование умения осмысливать правовые нормы и документы, защищающие интеллектуальную собственность.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Защита интеллектуальной собственности» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии», «Формирование систем безопасности туристской деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Защита прав потребителей в туристской сфере».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения

ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	<p>Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном)</p> <p>Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники.</p> <p>Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.</p>
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	<p>Знать: методологию научных исследований в сфере туризма</p> <p>Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы</p> <p>Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.6.1 ТЕХНОЛОГИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков и умений в области технологии и организации туроператорских и турагентских услуг на рынке въездного туризма РФ.

Задачи:

- изучение основных организаторов туризма, поставщиков туруслуг;
- знание опорных элементов программ въездных туров;
- знать основные регионы на рынке въездного туризма;
- иметь практический навык в технологии и организации туроператорских и турагентских услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Технология въездного туризма» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: дисциплины «Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии», «Мировой рынок туризма», «Виды и тенденции развития туризма», «Инновационные технологии в туристской индустрии», «Разработка инновационных проектов в сфере туризма».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Организация и технология международного и внутреннего туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий</p> <p>Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг</p> <p>Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг</p>
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента</p> <p>Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности</p> <p>Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения</p>
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ПК-11	Готовность использовать современные	<p>Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке</p>

	достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	(региональном, национальном, международном) Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники. Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования
ПК-14	Способность к разработке и внедрению инновационных технологий туристской индустрии	Знать: современное состояние индустрии туризма, проблемы и перспективы развития передовых туристских технологий в РФ и за рубежом. Уметь: использовать новые информационные технологии в целях развития сферы туризма с учетом их целесообразности, эффективности и региональных особенностей. Владеть: принципами и методами выбора и использования современных достижений науки и передовой технологии в сфере туризма

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.6.2 ТЕХНОЛОГИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков и умений в области технологии и организации туроператорских и турагентских услуг на рынке внутреннего туризма РФ.

Задачи:

- изучение основных организаторов туризма, поставщиков туруслуг;
- знание опорных элементов программ внутренних туров;
- знать основные регионы на рынке внутреннего туризма;
- иметь практический навык в технологии и организации туроператорских и турагентских услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Технология внутреннего туризма» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: дисциплины «Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии», «Инновационные технологии в туристской индустрии», «Разработка инновационных

проектов в сфере туризма», «Виды и тенденции развития туризма», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Стратегический и инновационный менеджмент в туризме», «Организация и технология международного и внутреннего туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий</p> <p>Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг</p> <p>Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг</p>
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента</p> <p>Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности</p> <p>Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения</p>
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии	<p>Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном)</p> <p>Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической</p>

	научно-исследовательских работах в сфере туризма	информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники. Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования
ПК-14	Способность к разработке и внедрению инновационных технологий туристской индустрии	Знать: современное состояние индустрии туризма, проблемы и перспективы развития передовых туристских технологий в РФ и за рубежом. Уметь: использовать новые информационные технологии в целях развития сферы туризма с учетом их целесообразности, эффективности и региональных особенностей. Владеть: принципами и методами выбора и использования современных достижений науки и передовой технологии в сфере туризма

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.7.1 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков и умений в области стратегического управления современной организацией, а также приобретение навыков использования методов, подходов, методик стратегического инновационного управления на практике..

Задачи:

- формирование знаний и практических навыков в области инновационных принципов и методов управления в туроперейтинге;
- знать инновационные стратегии в организации деятельности;
- уметь составлять туристскую документацию;
- уметь анализировать деятельность туроператоров и турагенств;
- уметь использовать новые туристские ресурсы для создания инновационного продукта.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Стратегический и инновационный менеджмент в туризме» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые

предшествующими дисциплинами: «Разработка инновационных проектов в сфере туризма», «Менеджмент туризма»

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии», «Корпоративное управление в туристской индустрии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий</p> <p>Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг</p> <p>Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг</p>
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента</p> <p>Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности</p> <p>Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения</p>
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности,	<p>Знать: современные принципы и специфические методы управления в сфере услуг с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей</p> <p>Уметь: осуществлять процесс управления предприятием сферы услуг, трудовым коллективом</p>

	толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	предприятия сферы услуг с учетом национальных и иных особенностей сферы услуг Владеть: приемами толерантного управления в сфере услуг на различных уровнях с учетом социальных и иных различий участников процесса управления
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном) Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники. Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования
ПК-13	Готовность представлять результаты в сфере туризма в форме отчета, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.	Знать: информационные источники данных, необходимых для решения задач управления туристской индустрией, природу, экономическую сущность, специфику формирования туристских продуктов и услуг, главные тенденции и проблемы функционирования туристских рынков Уметь: определять и систематизировать первичную информацию для ее использования в расчетах экономических показателей и при построении моделей управления туристскими потоками Владеть: навыками публичных выступлений подготовки отчетов, обзоров, научных статей, учебно-методических материалов, презентаций; методикой практической оценки результатов проводимых исследований.
ПК-14	Способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знать: современное состояние индустрии туризма, проблемы и перспективы развития передовых туристских технологий в РФ и за рубежом. Уметь: использовать новые информационные технологии в целях развития сферы туризма с учетом их целесообразности, эффективности и региональных особенностей. Владеть: принципами и методами выбора и

		использования современных достижений науки и передовой технологии в сфере туризма
--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.7.2 МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся целостного представления об управленческой деятельности в условиях рынка, роли руководителя в туристской организации, методах руководства, формирования особого стратегического мышления будущих специалистов в области управления.

Задачи:

- формирование умения анализировать и оценивать внешнюю и внутреннюю среду бизнеса;
- уметь понимать поведение человека, оценивать его поступки и предсказывать возможную реакцию;
- изучение организации в целом и тех организационных процессов, которые в ней протекают;
- формирование навыков работы с документами и информацией;
- овладение понятийным аппаратом, отраженным в нормативно-правовых актах;
- выработка умений использовать правовые регуляторы, оценивать правовые предписания с учетом требований социальной практики, творчески подходить к решению научных и практических проблем.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Менеджмент туризма» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Организационное проектирование и управление проектами».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Стратегический и инновационный менеджмент в туризме», «Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии», «Корпоративное управление в туристской индустрии», «Психологическая безопасность личности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую

		<p>информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг</p> <p>Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг</p>
ОК-2	<p>Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента</p> <p>Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности</p> <p>Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения</p>
ОК-3	<p>Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
ОПК-2	<p>Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>	<p>Знать: современные принципы и специфические методы управления в сфере услуг с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей</p> <p>Уметь: осуществлять процесс управления предприятием сферы услуг, трудовым коллективом предприятия сферы услуг с учетом национальных и иных особенностей сферы услуг</p> <p>Владеть: приемами толерантного управления в сфере услуг на различных уровнях с учетом социальных и иных различий участников процесса управления</p>
ПК-11	<p>Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма</p>	<p>Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном)</p> <p>Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники.</p> <p>Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.</p>

ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования
ПК-13	Готовность представлять результаты в сфере туризма в форме отчета, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.	Знать: информационные источники данных, необходимых для решения задач управления туристской индустрией, природу, экономическую сущность, специфику формирования туристских продуктов и услуг, главные тенденции и проблемы функционирования туристских рынков Уметь: определять и систематизировать первичную информацию для ее использования в расчетах экономических показателей и при построении моделей управления туристскими потоками Владеть: навыками публичных выступлений подготовки отчетов, обзоров, научных статей, учебно-методических материалов, презентаций; методикой практической оценки результатов проводимых исследований.
ПК-14	Способность к разработке и внедрению инновационных технологий туристской индустрии	Знать: современное состояние индустрии туризма, проблемы и перспективы развития передовых туристских технологий в РФ и за рубежом. Уметь: использовать новые информационные технологии в целях развития сферы туризма с учетом их целесообразности, эффективности и региональных особенностей. Владеть: принципами и методами выбора и использования современных достижений науки и передовой технологии в сфере туризма

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.8.1 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся компетенции и систематизировать знания об особенностях технологии и организации международного и внутреннего туризма; формирование знаний и представлений о сложном и многогранном международном пространстве; об основных центрах туризма, истории из возникновения и развития; способах их размещения и функционирования в туристско-рекреационном пространстве; сущности и специфику экскурсионной деятельности..

Задачи:

- формирование системы знаний по мировому и культурно-историческому наследию; раскрытие особенностей каждого субрегиона мира с точки зрения его международного туристско-рекреационного потенциала;
- систематизирование информации о туристских ресурсах с точки зрения их культурно-исторической идентичности и значимости в международном туризме;
- формирование пространственных представлений о мировых социокультурных мировых системах;
- характеристика рыночного потенциала международных туристских объектов и их роли в организации отдыха и туризма;
- знакомство с перечнем объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, а также со специальной психолого-педагогической и туристско-рекреационной литературой;
- раскрытие навыков грамотного коммуникативного поведения с потребителем к продукции международного и внутреннего профиля.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Организация и технология международного и внутреннего туризма» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Виды и тенденции развития туризма», «Инновационные технологии в туристской индустрии», «Разработка инновационных проектов в сфере туризма», «Технология въездного туризма», «Технология внутреннего туризма».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных	Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи

	ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования
ПК-14	Способность к разработке и внедрению инновационных технологий туристской индустрии	Знать: современное состояние индустрии туризма, проблемы и перспективы развития передовых туристских технологий в РФ и за рубежом. Уметь: использовать новые информационные технологии в целях развития сферы туризма с учетом их целесообразности, эффективности и региональных особенностей. Владеть: принципами и методами выбора и использования современных достижений науки и передовой технологии в сфере туризма

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.8.2 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся компетенции и систематизировать знания об особенностях технологии и организации международного и внутреннего туризма; формирование знаний и представлений о сложном и многогранном международном пространстве; об основных центрах туризма, истории из возникновения и развития; способах их размещения и функционирования в туристско-рекреационном пространстве; сущности и специфику экскурсионной деятельности.

Задачи:

- формирование системы знаний по мировому и культурно-историческому наследию; раскрытие особенностей каждого субрегиона мира с точки зрения его международного туристско-рекреационного потенциала;
- систематизирование информации о туристских ресурсах с точки зрения их культурно-исторической идентичности и значимости в международном туризме;
- формирование пространственных представлений о мировых социокультурных мировых системах;
- характеристика рыночного потенциала международных туристских объектов и их роли в организации отдыха и туризма;
- знакомство с перечнем объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, а также со специальной психолого-педагогической и туристско-рекреационной литературой;
- раскрытие навыков грамотного коммуникативного поведения с потребителем к продукции международного и внутреннего профиля.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Менеджмент туризма», «Стратегический и инновационный менеджмент в туризме».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Корпоративное управление в туристской индустрии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и	Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности

	этическую ответственность за принятые решения	Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования
ПК-14	Способность к разработке и внедрению инновационных технологий туристской индустрии	Знать: современное состояние индустрии туризма, проблемы и перспективы развития передовых туристских технологий в РФ и за рубежом. Уметь: использовать новые информационные технологии в целях развития сферы туризма с учетом их целесообразности, эффективности и региональных особенностей. Владеть: принципами и методами выбора и использования современных достижений науки и передовой технологии в сфере туризма

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.9.1 ПЛАНИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся комплекса основных понятий, процессов и методов организации и планирования деятельности предприятий сферы туризма, формирование навыков эффективного их осуществления.

Задачи:

- дать знания об основных понятиях, связанных с организацией и планированием деятельности предприятий в сфере туризма и процессах их характеризующих;
- рассмотреть организацию как целостную систему;
- изучить основы организации деятельности туристского предприятия;
- изучить систему плановых нормативов и показателей;
- рассмотреть виды планирования и их особенности;
- освоить методы экономической оценки планов.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Планирование коммерческой деятельности туристской фирмы» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Финансово-экономическая деятельность туристских предприятий», «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии»

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования

ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	<p>Знать: современные принципы и специфические методы управления в сфере услуг с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей</p> <p>Уметь: осуществлять процесс управления предприятием сферы услуг, трудовым коллективом предприятия сферы услуг с учетом национальных и иных особенностей сферы услуг</p> <p>Владеть: приемами толерантного управления в сфере услуг на различных уровнях с учетом социальных и иных различий участников процесса управления</p>
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	<p>Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном)</p> <p>Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники.</p> <p>Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.</p>
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	<p>Знать: методологию научных исследований в сфере туризма</p> <p>Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы</p> <p>Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования</p>
ПК-14	Способность к разработке и внедрению инновационных технологий туристской индустрии	<p>Знать: современное состояние индустрии туризма, проблемы и перспективы развития передовых туристских технологий в РФ и за рубежом.</p> <p>Уметь: использовать новые информационные технологии в целях развития сферы туризма с учетом их целесообразности, эффективности и региональных особенностей.</p> <p>Владеть: принципами и методами выбора и использования современных достижений науки и передовой технологии в сфере туризма</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.9.2 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся системы современных базовых знаний и практических навыков по содержанию работы управляющего в ходе своей повседневной профессиональной деятельности; освоение обучающимися современных технологий управленческой работы, снижающих вероятность принятия неэффективных управленческих решений. В результате изучения дисциплины обучающиеся приобретают знания, навыки и методы обеспечения работы корпорации в интересах собственников, т.е. акционеров, предоставляющих корпорации финансовые ресурсы в условиях неопределенности и рынка.

Задачи:

- знать содержание корпоративного управления; теоретические основы корпоративного управления; модели и практику корпоративного управления; органы управления корпорацией; финансовые аспекты корпоративного управления;
- изучить особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- изучить функции процессного управления, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки; основы процессного управления персоналом туристского предприятия;
- уметь применять стратегии интеграционного развития корпораций; применять методы защиты от недружественных присоединений; организовать управление финансовыми рисками корпорации.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Корпоративное управление в туристской индустрии» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии», «Менеджмент туризма», «Стратегический и инновационный менеджмент в туризме», «Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг

		Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Знать: современные принципы и специфические методы управления в сфере услуг с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей Уметь: осуществлять процесс управления предприятием сферы услуг, трудовым коллективом предприятия сферы услуг с учетом национальных и иных особенностей сферы услуг Владеть: приемами толерантного управления в сфере услуг на различных уровнях с учетом социальных и иных различий участников процесса управления
ПК-11	Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знать: закономерности формирования спроса (туристского потока) и предложения (встречного потока туристских услуг) на туристском рынке (региональном, национальном, международном) Уметь: осуществлять анализ и синтез научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности; осуществлять изменения в нем с использованием достижений науки и техники. Владеть: методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; методикой оценки процессов и результатов исследований в управлении туристскими потоками.
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи

	исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования
ПК-14	Способность к разработке и внедрению инновационных технологий туристской индустрии	Знать: современное состояние индустрии туризма, проблемы и перспективы развития передовых туристских технологий в РФ и за рубежом. Уметь: использовать новые информационные технологии в целях развития сферы туризма с учетом их целесообразности, эффективности и региональных особенностей. Владеть: принципами и методами выбора и использования современных достижений науки и передовой технологии в сфере туризма

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.10.1 ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: дать обучающимся правовые знания, необходимые им в потребительских отношениях, защите прав потребителей, обеспечить методикой поиска и анализа правовых актов и научить правильному их применению в туристской деятельности.

Задачи:

- изучить основные понятия и категориальный аппарат института правового регулирования туристской деятельности;
- научиться ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления туристской деятельности и ее государственного регулирования;
- изучить особенности правового регулирования туристской деятельности;
- овладеть юридической терминологией в сфере правового регулирования туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Защита прав потребителей в туристской сфере» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии», «Правовой статус туристической деятельности», «Формирование систем безопасности туристской деятельности», «Защита интеллектуальной собственности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Прогнозирование и планирование развития рынка туристской индустрии»

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий</p> <p>Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг</p> <p>Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг</p>
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента</p> <p>Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности</p> <p>Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения</p>
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.10.2 ПРАВОВОЙ СТАТУС ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: ознакомление обучающихся с сущностью, современным состоянием и тенденциями развития правового регулирования туристской деятельности; формирование юридического мышления с помощью получения навыков работы с действующими актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма.

Задачи:

- ознакомление с важнейшими принципами основ правового регулирования туристской деятельности;
- раскрытие сущности и содержания правового регулирования туризма по законодательству РФ;
- рассмотрение роли и деятельности потребителя, изготовителя, продавца и исполнителя в туристской сфере;
- развитие навыков у обучающихся применения нормативно-правовых актов, хозяйственной и судебной практики в сфере туристской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Правовой статус туристической деятельности» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Защита прав потребителей в туристской сфере».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации,	Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей

	использованию творческого потенциала	<p>Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования</p>
--	--------------------------------------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.11.1 МАРКЕТИНГ ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение обучающихся общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, связанными со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития предприятия сферы туризма.

Задачи:

- изучить особенности организации работы исполнителей и факторы принятия решений в туристской деятельности, уровни маркетинга в индустрии туризма;
- уметь описывать организацию работы исполнителей и факторы принятия решений в туристской деятельности, этапы процесса и формы маркетингового исследования.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Маркетинг гостеприимства» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Маркетинговые исследования в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий</p> <p>Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг</p>

		Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации; деловую и профессиональную лексику на государственном языке РФ и иностранном языке Уметь: свободно выражать свои мысли и понимать речь собеседника на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности Владеть: профессиональным русским и иностранным языками; навыками аргументированной речи (в устной и письменной формах на русском и иностранном языках) для профессионального общения: подготовки документации, публичных выступлений, проведения презентаций, переговоров и т.д
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.Б. ДВ.11.2 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение обучающихся общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, связанными со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития предприятия сферы туризма.

Задачи:

- изучить особенности организации работы исполнителей и факторы принятия решений в туристской деятельности, уровни маркетинга в индустрии туризма;
- уметь описывать организацию работы исполнителей и факторы принятия решений в туристской деятельности, этапы процесса и формы маркетингового исследования;
- ознакомление с системой маркетинговой информации предприятия и способах получения, обработки и анализа информации;
- овладение необходимыми навыками для разработки и реализации комплекса маркетинга туристской организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Маркетинговые исследования в туристской индустрии» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Эколого-эргономические основы туристской деятельности», «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Маркетинг гостеприимства», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности

		в сфере услуг
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования
ПК-12	Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методологию научных исследований в сфере туризма Уметь: правильно формулировать цель и задачи исследования; структурировать проблемы Владеть: технологиями научно-исследовательской работы; навыками планирования исследования, подготовки обзоров, отчетов, научных статей, презентаций результатов; методами анализа и обработки результатов исследования

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

ФТД.1 ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: изучение теоретических и прикладных аспектов обеспечения психологической безопасности личности.

Задачи:

- сформировать систему представлений о теоретических подходах к исследованию психологической безопасности личности;
- изучить основные условия и факторы нарушения индивидуальной психологической безопасности;
- изучить современные модели достижения личностью психологической безопасности в современном социуме.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к факультативным занятиям.

Для освоения дисциплины «Психологическая безопасность личности» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Менеджмент туризма».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции

обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления современных социально-экономических исследований в сфере услуг в России и за рубежом, в том числе с использованием информационных и компьютерных технологий Уметь: выбирать перспективные научные направления для исследования; выявлять, анализировать и использовать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт функционирования сферы услуг Владеть: методами научного познания, в том числе, методами анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии, моделирования; методами системного анализа для решения задач организации деятельности в сфере услуг
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основные положения этики и социальной ответственности менеджмента Уметь: обосновывать цели и формулировать задачи публичного управления сферой услуг с позиций социальной и этической ответственности Владеть: навыками демонстрировать способности нести социальную и этическую ответственность за принимаемые управленческие решения
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: методы самооценки, саморазвития и развития творческого потенциала; коллективные методы генерации идей Уметь: применять методы и средства познания для саморазвития и повышения творческого потенциала; организовать процесс коллективной генерации идей для активизации творческого потенциала сотрудников Владеть: навыками саморазвития, самообучения и самосовершенствования
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации; деловую и профессиональную лексику на государственном языке РФ и иностранном языке Уметь: свободно выражать свои мысли и понимать речь собеседника на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности Владеть: профессиональным русским и иностранным языками; навыками аргументированной речи (в устной и письменной формах на русском и иностранном языках) для

		профессионального общения: подготовки документации, публичных выступлений, проведения презентаций, переговоров и т.д
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Знать: современные принципы и специфические методы управления в сфере услуг с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей Уметь: осуществлять процесс управления предприятием сферы услуг, трудовым коллективом предприятия сферы услуг с учетом национальных и иных особенностей сферы услуг Владеть: приемами толерантного управления в сфере услуг на различных уровнях с учетом социальных и иных различий участников процесса управления

4. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов (1 зачетная единица).