

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Недбаев Денис Николаевич
Должность: ректор
Дата подписания: 12.08.2021 02:08:28
Уникальный программный ключ:
736aa53e773982480a503819486a82ef0a1977

АННОТАЦИИ
рабочих программ дисциплин
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности

Б1.Б.1 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание исторических, биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Физическая культура» в учебном плане относится дисциплинам базовой части является одной из важных в процессе решения задач личностного и профессионального становления бакалавра.

Для освоения дисциплины «Физическая культура» обучающиеся используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения таких дисциплин, как: «Безопасность жизнедеятельности».

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	Знать: - основные методы физического воспитания и укрепления здоровья; - принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний Уметь: - поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности; - регулярно следовать в повседневности здоровому образу жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих Владеть: - навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы)

Б1.Б.2 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: активное владение иностранным языком как средством устной и письменной коммуникации (рецепция и генерация\ устной и письменной речи) в повседневном общении и в рамках образовательной программы).

Задачи:

- закрепить аспектную лингвистическую базу (фонетическую, грамматическую, лексическую) для активного владения языком;
- научить читать, анализировать и понимать специальную литературу по широкому и узкому профилю специальности;
- сформировать навыки разговорно-бытовой речи, научить участвовать в обсуждении тем по специальности; сформировать основы публичной речи – (сообщения, доклады и т.д. с предварительной подготовкой);
- научить пониманию на слух устной (монологической, диалогической и полилогической) речи на бытовые и специальные темы;
- сформировать основные навыки письма, необходимые для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки;
- научить основным приемам аннотирования
- научить основным приемам аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Иностранный язык» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Русский язык и культура речи».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Иностранный язык (профессиональный)», «Технология и организация экскурсионных услуг», «Управление персоналом».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; - литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка: - специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности; - культурой речи; - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п;

		<ul style="list-style-type: none"> - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ПК-6	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; - офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет; - технологии; основы анализа научно-технической информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач в области туристской индустрии; - анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с вычислительной техникой,

		прикладными программными средствами; навыками работы с прикладными программными средствами; - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 360 часов (10 зачетных единиц)

Б1.Б.3 ИСТОРИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся целостной картины (системы знаний) об историческом прошлом человечества, о современных тенденциях и направлениях в изучении прошлого, изучение социально-экономической, политической и этнической истории России, включая богатейшее наследие материальной и духовной культуры этого периода, правильной ценностной ориентации и четкой гражданской позиции.

Задачи:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремление своими действиями служить его интересам, в том числе и защите национальных интересов России;
- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- способность работы с разноплановыми источниками;
- способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному наследию, его сохранению и преумножению;
- инициирование у обучаемых потребности и способности к рефлексии по поводу выбора личностных ориентации социального поведения и деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «История» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые в ходе получения среднего образования.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «История экономических учений», «История экономики России», «Философия», «Туристско-рекреационное проектирование», «Культурология», «Мировая культура и искусство», «Религиоведение», «Право», «Социология».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - философские основы профессиональной деятельности; - основные философские категории и проблемы человеческого бытия; - процесс историко-культурного развития человека и человечества; - всемирную и отечественную историю и культуру; - особенности национальных традиций; - движущие силы и закономерности исторического процесса; - место человека в историческом процессе; политическую организацию общества <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; - системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции; - определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; - уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; - анализировать многообразие культур и цивилизаций; - оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; - навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; - навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на

		<p>формирование аналитического и логического мышления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 зачетные единицы)

Б1.Б.4 ГЕОГРАФИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование набора общих и профессиональных компетенций; выработка дифференцированного подхода к обработке географического материала; овладение современными методами научных исследований размещения туристских ресурсов; умение работать с картами физическими, социально-экономическими, политическими;

Задачи:

- изучение географических законов и закономерностей;
- изучение основных понятий и категорий географии;
- анализ принципов размещения туристских ресурсов;
- изучение туристских макрорегионов;
- изучение социально-экономической специфики основных регионов и ведущих государств мира;
- изучение характеристики элементов природной среды.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «География» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые в ходе получения среднего образования.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Природопользование», «Безопасность жизнедеятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Экология».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливая причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания

4. Общая трудоемкость дисциплины 216 часов (6 зачетных единиц)

Б1.Б.5 МАТЕМАТИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: изучение разделов математики, составляющих основу математических методов описания и исследования социально-экономических взаимосвязей, ознакомление обучающихся с некоторыми основными математическими методами и моделями, а также развитие у них навыков и умений в применении математического аппарата для решения прикладных задач.

Задачи:

- сформировать у обучающихся представление о роли математики в современной науке;
- дать представление об основных разделах математики и ее методах, используемых для формализации и решения вопросов науки и техники;
- выработать умения и навыки работы с математическими объектами, доказательства свойств и теорем, относящихся к основным разделам математики; - научить применять методы математики для вычисления экономических величин и решения задач, имеющих практическую направленность;
- подготовить обучающихся к изучению дисциплин, опирающихся на различные разделы математики;
- привить обучающимся навыки работы с математическими объектами, математическую строгость мышления, необходимую для исследовательской работы в профессиональной области и в области других точных и естественных наук;
- привить обучающимся умение самостоятельно изучать учебную и научную литературу в области математики;
- развить у обучающихся логическое и алгоритмическое мышление, общую математическую культуру, индивидуальные интеллектуальные способности и познавательные возможности;
- сформировать базу для дальнейшего изучения математических дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Математика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые в ходе получения среднего образования.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Информатика», «Методы оптимальных решений», «Логика», «Теория игр».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: <ul style="list-style-type: none">- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п;- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;

		<p>- правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы</p> <p>Уметь:</p> <p>- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);</p> <p>- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств;</p> <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ПК-2	<p>Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p>	<p>Знать:</p> <p>- фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;</p> <p>- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности;</p> <p>- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения</p> <p>Владеть:</p> <p>- математическим знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии;</p> <p>- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины 324 часа (9 зачетных единиц)

Б1.Б.6 ИНФОРМАТИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: предоставить обучающимся, комплекс знаний, умений и навыков в области туризма, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий.

Задачи:

- ознакомить обучающихся с понятием информации и основными этапами обработки и накопления информации;
- ознакомить обучающихся с современным состоянием и перспективами развития вычислительной техники и классификацией программных средств;
- рассмотреть основные модели решения функциональных и вычислительных задач;
- рассмотреть этапы создания программного обеспечения;
- ознакомить обучающихся с многообразием языков программирования;
- дать обучающимся знания по основам построения и функционирования локальных и глобальных компьютерных сетей, защите информации в компьютерных сетях;
- рассмотреть основные понятия реляционных баз данных и систем управления базами данных, их применение в сфере туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Информатика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика», «Иностранный язык».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Информационные технологии в туристской индустрии», «Методы оптимальных решений», «Профессиональные компьютерные программы», «Информационные сети и базы данных», «Информационная безопасность».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: <ul style="list-style-type: none">- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п;- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;- правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);

		<p>- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств;</p> <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ПК-2	<p>Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p>	<p>Знать:</p> <p>- фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;</p> <p>- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности;</p> <p>- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения</p> <p>Владеть:</p> <p>- математическим знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии;</p> <p>- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины 252 часа (7 зачетных единиц)

Б1.Б.7 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся понятия культуры безопасности жизнедеятельности, расширения представлений о видах опасностей

природного, техногенного и социального характера; формирование представлений о проблемах национальной и международной безопасности Российской Федерации, готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности; создание ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета, подготовки обучающихся, к безопасному поведению в повседневной жизни, к действиям в случае возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций различного характера.

Задачи:

- сформировать у обучающихся, теоретические знания и практические навыки в сфере безопасности жизнедеятельности;
- вооружить навыками создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- сформировать навыки идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения;
- сформировать знания и умения разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- сформировать навыки учета в производственной среде особенностей конструкций и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;
- сформировать навыки обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- сформировать навыки принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных аварий, катастроф, стихийных бедствий, применения современных средств поражения, а также навыки принятия мер по ликвидации их последствий.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые в ходе получения среднего образования.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Физическая культура», «Элективные курсы по физической культуре», «Ресурсосберегающие технологии», «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и

		<p>культурно-нравственного развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОК-8	<p>Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цель, задачи и структуру службы медицины катастроф; - методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера; - методы транспортировки поражённых и больных; <p>знать основы ухода за больным</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера; - выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе трудовой деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы)

Б1.Б.8 ФИЛОСОФИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: изучение обучающимся достижений мировой и отечественной философской мысли, привитие умений использовать философские знания в своей теоретической и профессиональной деятельности.

Задачи:

- дать обучающимся систему философских знаний, необходимых для формирования основ философской культуры,
- помочь в становлении осознанного (рефлексивного) понимания места и роли человека в социальных процессах и явлениях;
- сформировать представления о научных; философских и религиозных картинах мироздания; о сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности и особенностях их проявления в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Философия» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Концепции современного естествознания».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Логика», «Религиоведение».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания	Знать: <ul style="list-style-type: none">- философские основы профессиональной деятельности;- основные философские категории и проблемы человеческого бытия;- процесс историко-культурного развития человека и человечества;- всемирную и отечественную историю и культуру;- особенности национальных традиций;- движущие силы и закономерности исторического процесса;- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;

		<ul style="list-style-type: none"> - уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; - анализировать многообразие культур и цивилизаций; - оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; - навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; - навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума
<p>ОК-5</p>	<p>Способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и</p>

		обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания
--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы)

Б1.Б.9 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: ознакомление обучающихся с нормативными, коммуникативными, этическими аспектами устной и письменной речи

Задачи:

- передача знаний об истории развития русского языка, культуре речи, нормах литературного языка, основах ораторского искусства, формирование навыков делового общения;
- обучение дифференциации языковых средств в зависимости от стиля речевой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые в ходе получения среднего образования.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Речевая коммуникация», «Культура речи и деловое общение».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; - литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка; - специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и

		<p>деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;</p> <ul style="list-style-type: none"> - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности; - культурой речи; - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов
<p>ОК-5</p>	<p>Способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливая причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний;</p>

		основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания
--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы)

Б1.Б.10 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: ознакомление обучающихся с теорией и практикой менеджмента, форм управления предприятиями туристской индустрии; видов управленческих решений и методов их разработки; с основами управления туристским предприятием.

Задачи:

– формирование у обучающихся умений и навыков в области менеджмента туристской индустрии и разработки управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Социология».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Управление персоналом», «Управление в сфере туризма», «Организационное поведение», «Психология», «Психология делового общения», «Маркетинг в туристской индустрии», «Основы туризма», «Транспортное обеспечение туризма», «Организация и проектирование систем управления».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для

		<p>повышения своей квалификации и личностных качеств; самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	<p>Знать: - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; - основы инновационной деятельности в туризме.</p> <p>Уметь: - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта</p> <p>Владеть: - основными приемами и методами разработки туристского продукта; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме</p>
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать: - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания.</p> <p>Уметь: - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p> <p>Владеть: - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.</p>

<p>ПК-1</p>	<p>Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p>	<p>Знать: принципы, особенности, методы и приемы проектирования в туризме.</p> <p>Уметь: - применять полученные знания в области проектирования в туризме на практике; - применять современные методы проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства; - выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта.</p> <p>Владеть: - основными приемами и методами туристского проектирования; - навыками применения основных методов проектирования в туризме.</p>
<p>ПК-3</p>	<p>Готовность к реализации проектов в туристской индустрии</p>	<p>Знать: особенности реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>Уметь: реализовывать проектную деятельность</p> <p>Владеть: способностью осуществлять проектную деятельность в туризме</p>
<p>ПК-7</p>	<p>Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p>	<p>Знать: - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания; - теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; - технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии</p> <p>Уметь: - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; - оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; - выбирать и применять эффективные технологии продаж</p> <p>Владеть: - основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом;</p>

		- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии
--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 180 часов (5 зачетных единиц)

Б1.Б.11 МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: осветить основные вопросы, связанные с теорией и практикой маркетинговой деятельности, а также особенностями организации и осуществления маркетинговой деятельности на предприятиях сферы услуг.

Задачи:

- обучение обучающихся основам маркетинга;
- изучение элементов маркетинга и особенностей управления ими;
- формирование у обучающихся современного понимания концепции маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Менеджмент в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Реклама в туризме», «Инновационные технологии в профессиональной деятельности», «Организация туристской деятельности», «Человек и его потребности (сервисология)», «Основы туризма», «Психология», «Транспортное обеспечение туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных

		<p>качеств; самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать: - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания</p> <p>Уметь: - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов</p> <p>Владеть: - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии</p>
ПК-1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<p>Знать: принципы, особенности, методы и приемы проектирования в туризме</p> <p>Уметь: - применять полученные знания в области проектирования в туризме на практике; - применять современные методы проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства; - выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта</p> <p>Владеть: - основными приемами и методами туристского проектирования; - навыками применения основных методов проектирования в туризме</p>
ПК-3	Готовность к реализации проектов в туристской	<p>Знать: особенности реализации проектов в туристской индустрии</p>

	индустрии	<p>Уметь: реализовывать проектную деятельность</p> <p>Владеть: способностью осуществлять проектную деятельность в туризме</p>
ПК-8	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; - принципы организации и методики проведения экскурсий <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; - разрабатывать различные экскурсионные программы и маршруты <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

4. Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 зачетные единицы)

Б1.Б.12 ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ (СЕРВИСОЛОГИЯ)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций в области системы знаний о человеке и его потребностях, роли сервиса в развитии, формировании и удовлетворении человеческих потребностей, в том числе в области оказания жилищных и коммунальных услуг.

Задачи:

- изучить основы теории потребностей человека и методами их удовлетворения;
- изучить структуру и классификации потребностей человека;
- рассмотреть место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей;
- освоить методологические подходы к человеку в сфере недвижимости и коммунальной инфраструктуры в зависимости от психологического своеобразия потребителя и личностных проявлений профессионала в сервисной деятельности;
- изучить процесс принятия потребительских решений;
- систематизировать знания в области организации обслуживания в контактной зоне.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Человек и его потребности (сервисология)» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Социология», «Маркетинг в туристской индустрии», «Реклама в туризме».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Психология», «Организация туристской деятельности», «Технология и организация экскурсионных услуг», «Технология и организация гостиничных услуг», «Технология и организация услуг питания», «Технология продаж», «Управление персоналом».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливая причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. <p>Владеть:</p>

		- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.
ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

4. Общая трудоемкость дисциплины 252 часа (7 зачетных единиц)

Б1.Б.13 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: ознакомление обучающихся с широким ассортиментом устройств, аппаратных и программных средств, используемых при обеспечении работы, как предприятий-гигантов, так и отдельных небольших учреждений и офисов.

Задачи:

- сформировать систему знаний для профессионального использования современных информационных технологий при сборе, обработке и анализе информации, а также для принятия управленческих решений в социально-культурном сервисе и туризме;
- выработать у обучающихся навыки работы с современными программными продуктами, применяемыми в социально-культурном сервисе и туризме;
- научить обучающихся применять полученные знания и навыки для решения практических задач в своей профессиональной деятельности;
- достаточно подробное ознакомление обучающихся с информационной технологией;
- подробное и систематизированное изучение обучающимися основных компьютерных программных продуктов и компьютерных технологий;
- подробное ознакомление обучающихся с принципами действия и возможностями со-временных технических средств передачи информации по различным информационным каналам;

– развитие у обучающихся умения применять полученные знания для решения конкретных профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика», «Информатика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Профессиональные компьютерные программы», «Компьютерная графика», «Информационные сети и базы данных», «Информационная безопасность».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и</p>

		переработки информации; современных научных методов познания
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные информационно-коммуникационные технологии; - основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; - современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств; - основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны; - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; - работать с традиционными носителями информации; - осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии; - создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; - оперативно работать с информацией <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; - технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; - технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; - основы инновационной деятельности в туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами разработки туристского продукта; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии
ПК-1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<p>Знать:</p> <p>принципы, особенности, методы и приемы проектирования в туризме</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в области проектирования в туризме на практике; - применять современные методы проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства; - выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами туристского проектирования; - навыками применения основных методов проектирования в туризме
ПК-2	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; - теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - математическим знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии; - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами
ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя
ПК-6	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; - офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет; - технологии; основы анализа научно-технической информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач в области туристской индустрии; - анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; навыками работы с прикладными программными средствами; - способностью находить, анализировать и

		обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
ПК-7	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания; - теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; - технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; - оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; - выбирать и применять эффективные технологии продаж <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии

4. Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 зачетные единицы)

Б1.Б.14 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: ознакомить обучающихся с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

Задачи:

- анализ областей проектной деятельности, требующие управления;
- рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов;
- изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- рассмотрение организационных форм управления проектами;
- определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;
- изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Природопользование», «Ресурсосберегающие технологии», «Экология», «Культурное наследие народов Кавказа», «Безопасность жизнедеятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Технология и организация услуг питания», «Технология и организация экскурсионных услуг», «Технология и организация гостиничных услуг», «Организация туристской деятельности», «Инновационные технологии в профессиональной деятельности», «Теория игр», «Организация и проектирование систем управления».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных

		методов познания
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; - основы инновационной деятельности в туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами разработки туристского продукта; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии
ПК-1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<p>Знать:</p> <p>принципы, особенности, методы и приемы проектирования в туризме</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в области проектирования в туризме на практике; - применять современные методы проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства; - выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами туристского

		<p>проектирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения основных методов проектирования в туризме
ПК-2	<p>Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; - теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - математическим знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии; - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами
ПК-3	<p>Готовность к реализации проектов в туристской индустрии</p>	<p>Знать:</p> <p>особенности реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>Уметь:</p> <p>реализовывать проектную деятельность</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью осуществлять проектную деятельность в туризме</p>
ПК-5	<p>Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета и анализа затрат деятельности

		предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя
ПК-8	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Знать: - прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; - принципы организации и методики проведения экскурсий Уметь: - применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; - разрабатывать различные экскурсионные программы и маршруты Владеть: - навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

4. Общая трудоемкость дисциплины 324 часа (9 зачетных единиц)

Б1.Б.15 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: изучение техники продажи туристского продукта, адаптированной под специфику современного туристского производства и реалии российского турбизнеса; изучение механизма технологий продаж туристских услуг; формирование представления о внешних и внутренних факторах воздействия на поведение потребителей; вопросы психологии телефонных и личностных продаж.

Задачи:

- подготовка специалистов, владеющих системой знаний о продажах туристских услуг;
- обеспечение высокого уровня подготовки специалистов, опирающегося на знания теоретических, практических и правовых основ туристской деятельности;
- овладение правилами маркетинга и менеджмента с целью успешного применения их в сфере туризма;
- формирование мировоззрения, соответствующего закономерностям и принципам туристской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Технология продаж» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика», «Маркетинг в туристской индустрии», «Экономика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Логистика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ПК-1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<p>Знать:</p> <p>принципы, особенности, методы и приемы проектирования в туризме</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в области проектирования в туризме на практике; - применять современные методы проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства; - выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи,

		<p>разработка проектного замысла, реализация проекта</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами туристского проектирования; - навыками применения основных методов проектирования в туризме
ПК-5	<p>Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя
ПК-8	<p>Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; - принципы организации и методики проведения экскурсий <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; - разрабатывать различные экскурсионные программы и маршруты <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

4. Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 зачетные единицы)

Б1.Б.16 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование знаний об основных понятиях в области туризма, структуре туристской индустрии, видах предпринимательства в туризме и особенностях развития туризма и современного состояния туризма в России

Задачи:

– знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками

туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;

– компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;

– знать оперативную информацию о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, международные системы бронирования услуг в туризме;

– владеть навыками работы с договорной документацией.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Организация туристической деятельности» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Психология», «Основы туризма», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Туристско-рекреационное проектирование», «Безопасность жизнедеятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии», «Технология и организация услуг питания», «Технология и организация операторских и агентских услуг», «Технология и организация гостиничных услуг», «Технология и организация экскурсионных услуг», «Организация и проектирование систем управления».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы</p>

			<p>самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; - основы инновационной деятельности в туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами разработки туристского продукта; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии
ПК-1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность	к	<p>Знать: принципы, особенности, методы и приемы проектирования в туризме</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в области

	<p>применению основных методов проектирования в туризме</p>	<p>проектирования в туризме на практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства; - выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами туристского проектирования; - навыками применения основных методов проектирования в туризме
ПК-3	<p>Готовность к реализации проектов в туристской индустрии</p>	<p>Знать:</p> <p>особенности реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>Уметь:</p> <p>реализовывать проектную деятельность</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью осуществлять проектную деятельность в туризме</p>
ПК-4	<p>Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы разработки управленческих решений, - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме
ПК-6	<p>Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; - офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет; - технологии; основы анализа научно-технической информации

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач в области туристской индустрии; - анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; навыками работы с прикладными программными средствами; - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
ПК-9	<p>Готовность к применению инновационных технологий туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов; - правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинационном маршрутах <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные теоретические и практические направления развития инновационных технологий в туристской индустрии; - составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения инновационных технологий при создании новых туристских продуктов и услуг; - новыми формами обслуживания потребителей и (или) туристов

4. Общая трудоемкость дисциплины 180 часов (5 зачетных единиц)

Б1.Б.17 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: ознакомление обучающихся с понятием социального и правового государства, историей развития данных идей; ознакомление и усвоение основ социального государства, принципов правового государства, соотношения правового государства и гражданского общества; рассмотрение проблем формирования правового государства в современной России.

Задачи:

– ознакомить с генезисом идеи социального государства, предпосылками возникновения теории социального государства, историческими причинами появления концепции социального государства, этапами становления социального государства, его сущностью и характеристиками;

- дать представление о реализации концепции социального государства в законотворческой деятельности зарубежных стран;
- исследовать Конституцию РФ и другие нормативные документы на предмет выявления тех норм и законов, которые соответствуют понятию «социальное государство», и проанализировать воплощение этих законов и норм в реальной социальной политике;
- привитие навыков использования категориального аппарата социальной политики для решения сложных управленческих задач в области государственного управления;
- овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной политике как механизме регулирования социальной сферы.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Основы социального государства» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Социология», «Социальная психология», «Политология».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Управление в сфере туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - философские основы профессиональной деятельности; - основные философские категории и проблемы человеческого бытия; - процесс историко-культурного развития человека и человечества; - всемирную и отечественную историю и культуру; - особенности национальных традиций; - движущие силы и закономерности исторического процесса; - место человека в историческом процессе; политическую организацию общества <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; - системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции; - определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; - уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным

		<p>традициям;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать многообразие культур и цивилизаций; - оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; - навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; - навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями к конструктивной критике и самокритике; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации

		<p>самостоятельной работы</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОК-6	Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	<p>систему отечественного законодательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; - механизмы применения основных нормативно-правовых актов; - тенденции законодательства и судебной практики <p>Уметь:</p> <p>оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций</p> <p>Владеть: навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины 180 часов (5 зачетных единиц)

Б1.Б.18 ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: вооружить обучающихся теоретическими знаниями психологии делового общения как системно-интегративной деятельности,

овладеть элементами психотехники, навыками эмоционально-волевой саморегуляции и самосовершенствования в искусстве коммуникативной самоорганизации.

Задачи:

- овладение понятийным аппаратом психологии делового общения;
- знакомство с основными феноменами, закономерностями и механизмами процесса делового общения;
- овладение психологическими методами и технологиями эффективной коммуникации;
- приобретение опыта учета индивидуально-психологических особенностей людей в процессе делового общения;
- приобретение опыта конструктивного анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Психология делового общения» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Психология», «Психодиагностика», «Психологический практикум», «Культура речи и деловое общение», «Профессиональная этика и этикет», «Деловая этика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Конфликтология в сфере услуг», «Управление персоналом», «Управление в сфере туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями к конструктивной критике и самокритике; - умениями работать в команде, взаимодействовать с

		<p>экспертами в предметных областях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы разработки управленческих решений, - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и

		<p>организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;</p> <p>- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме</p>
--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы)

Б1.Б.19 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения немецкого и французского языка, как в повседневном, так и в профессиональном обучении.

Задачи:

- развитие навыков восприятия монологической и диалогической речи и устной разговорно-бытовой речи;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, тезисы);
- развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по широкому и узкому профилю специальности;
- развитие навыков письма (записи, конспектирование, частное и деловое письмо).

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Иностранный язык (второй)» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Иностранный язык», «Культура речи и деловое общение», «Иностранный язык (профессиональный)», «Речевая коммуникация».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплины: «Управление в сфере туризма», преддипломной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <p>- систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность;</p> <p>- литературный язык как особую высшую,</p>

		<p>обработанную форму общенародного (национального) языка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности - культурой речи; - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п.; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать</p>

		<p>методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ПК-6	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; - офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет; - технологии; основы анализа научно-технической информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач в области туристской индустрии; - анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; навыками работы с прикладными программными средствами; - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины 252 часа (7 зачетных единиц)

Б1.В.ОД.1 КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: сформированность у обучающихся научного мышления и материалистического мировоззрения, целостного представления о

материальном мире, его фундаментальных закономерностях и принципах, современных концепциях естествознания.

Задачи:

- усвоение основных терминов, принципов и концепций современного естествознания;
- формирование правильного понимания границ применимости различных концепций; систематизация знаний и осмысление научных идей и их развития;
- формирование общей научно-методической культуры у обучающихся;
- научить использовать фундаментальные биологические представления в сфере профессиональной деятельности для постановки и решения новых задач;
- привить навыки практического определения состояния окружающей среды;
- развивать способность к системному мышлению;
- создание основ теоретической подготовки, позволяющей будущим специалистам ориентироваться в потоке научной и технической информации.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Концепции современного естествознания» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «География».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Экология», «Природопользование», «Ресурсосберегающие технологии», «Безопасность жизнедеятельности», «Философия», «Логика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную</p>

		<p>информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы)

Б1.В.ОД.2 ЭКОЛОГИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся основ экологического мировоззрения и воспитание способности оценивать свою профессиональную деятельность с точки зрения охраны биосферы.

Задачи:

- знать основные экологические термины и понятия;
- понимать основные закономерности существования природных систем на организменном, популяционном, экосистемном и биосферном уровнях;
- приобрести навыки оценки воздействия экологических факторов на экосистемы;
- иметь представление о роли основных экологических законов в решении социальных проблем;
- знать этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к окружающей природной среде;
- сформировать основы экологической культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Экология» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Концепции современного естествознания», «География», «История», «Природопользование».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Туристско-рекреационное проектирование».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы)

Б1.В.ОД.3 ПОЛИТОЛОГИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: выработать у обучающихся знания и умения, позволяющие им самостоятельно анализировать политические явления и процессы, делать осознанный политический выбор, занимать активную жизненную позицию.

Задачи:

– овладение базовым понятийным аппаратом политологии; ознакомление с основными направлениями методологии политологического анализа;

- ознакомление со структурой современного политологического знания; формирование представлений о политической динамике, типологии и классификации политических систем;
- формирование понимания места политической сферы в жизни современного общества.
- формирование у обучающихся мировоззренческой и политической культуры, в том числе культуры гражданственности, патриотизма, социальной и политической активности;
- развитие навыков и умений поиска и отбора политической информации, контент-анализа материалов СМИ и Интернет, политических программ и деклараций.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Политология» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Социология».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Философия», «Основы социального государства», «Правовые основы профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - философские основы профессиональной деятельности; - основные философские категории и проблемы человеческого бытия; - процесс историко-культурного развития человека и человечества; - всемирную и отечественную историю и культуру; - особенности национальных традиций; - движущие силы и закономерности исторического процесса; - место человека в историческом процессе; политическую организацию общества <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; - системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции; - определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; - уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным

		<p>традициям;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать многообразие культур и цивилизаций; - оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; - навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; - навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы)**Б1.В.ОД.4 МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА****1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение и формирование у обучающихся базовых знаний, необходимых для освоения дисциплин профессионального цикла; развитие и формирование компонентов мышления – уровней, кругозора и культуры, которые понадобятся как для дальнейшей успешной работы, так и для совершенствования знаний.

Задачи:

- изучить математическую символику для выражения количественных и качественных отношений между элементами математических моделей;
- усвоить основные понятия и методы математической статистики, необходимые для решения экономических задач и построения эконометрических моделей.
- демонстрировать знание основных разделов дисциплины: находить вероятности сложных событий и числовые характеристики выборки случайных величин;
- переводить на язык теории математической статистики простейшие проблемы, поставленные в экономических терминах профессиональных дисциплин.
- овладение математической логикой, необходимой для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным и научным проблемам;
- изучение методов анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов;
- владение развитыми учебными навыками и готовностью к продолжению образования; инструментариум основных методов корреляционно-регрессионного анализа.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Математическая статистика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика», «Информатика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Информационные технологии в туристской индустрии», «Методы оптимальных решений», «Логика», «Экономика», «Теория отраслевых рынков».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;

		<p>- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;</p> <p>- правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы</p> <p>Уметь:</p> <p>- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);</p> <p>- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств;</p> <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ПК-2	<p>Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p>	<p>Знать:</p> <p>- фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;</p> <p>- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности;</p> <p>- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения</p> <p>Владеть:</p> <p>- математическим знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии;</p> <p>- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами</p>

ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя
ПК-6	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; - офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет; - технологии; основы анализа научно-технической информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач в области туристской индустрии; - анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; навыками работы с прикладными программными средствами; - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
ПК-8	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; - принципы организации и методики проведения экскурсий

	туризме	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; - разрабатывать различные экскурсионные программы и маршруты <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
--	---------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы)

Б1.В.ОД.5 РЕЧЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: дать системное представление о речевой коммуникации, заложить основы его становления как профессиональной языковой личности и обучить профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социалингвистических и психолингвистических аспектов общения.

Задачи:

- изучение основных понятий дисциплины, углубление представлений о механизме речи, функциональных стилях русского языка и обучение нормам культуры речи
- совершенствование навыков чтения, письма, слушания и говорения. задачей третьего раздела является обучение рече-поведенческим аспектам коммуникативной компетенции.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Речевая коммуникация» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Русский язык и культура речи», «Профессиональная этика и этикет», «Деловая этика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Культура речи и деловое общение».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; - литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка:

		<p>- специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности - культурой речи; - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов
<p>ОК-5</p>	<p>Способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных</p>

		моделях Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания
--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы)

Б1.В.ОД.6 КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ НАРОДОВ КАВКАЗА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: показать выдающуюся универсальную ценность объектов Наследия как феноменов общечеловеческой культуры, формировать экологическое сознание, этическое отношение к Культурному Наследию.

Задачи:

- изучение объектов Культурного Наследия в контексте общего развития культуры,
- изучение условий формирования и структуры памятников, ансамблей, ландшафтов.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Культурное наследие народов Кавказа» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Культурология», «Мировая культура и искусство».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Туристско-рекреационное проектирование».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: - систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; - литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка; - специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение),

		<p>разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности - культурой речи; - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями к конструктивной критике и самокритике; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы,

		<p>конференции, семинары, тренинги и т.п;</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы)

Б1.В.ОД.7 ЭКОНОМИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение обучающимися специальных теоретических знаний и практических навыков, которые должны помочь понять зарождение многих экономических проблем и правильно ориентироваться в складывающейся экономической ситуации».

Задачи:

- изучить порядок возникновения объективных экономических законов, действующих в обществе, развития экономического мышления.
- получить знания предшествующего опыта решения экономических проблем, помогающие при решении проблем в современной хозяйственной практике;
- расширить теоретический и практический кругозор обучающихся, помогающий успешно трудиться и жить в обстановке коренного обновления все экономической системы;
- сформировать умения правильно использовать потенциал дисциплины в последующем изучении экономических дисциплин;

– достигнуть высокого уровня профессиональной подготовки, соответствующего требованиям профессиональной компетентности работника квалифицированного труда

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Экономика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика», «Математическая статистика», «История экономических учений», «История экономики России», «Теория отраслевых рынков», «Институциональная экономика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Технология продаж», «Экономика туристского рынка», «Технология и организация услуг питания».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; - основы российской налоговой системы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; - искать и собирать финансовую и экономическую информацию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике

ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливая причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
------	---	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 зачетные единицы).

Б1.В.ОД.8 ПРАВО

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в различных отраслях российского права, знаний о правах и обязанностях работников образовательных учреждений, юридической ответственности педагогического работника; о способах правового разрешения трудовых споров.

Задачи:

- изучение общей теории права и государства, основ конституционного права РФ, основ гражданского права РФ;
- рассмотрение основ семейного права РФ, основ трудового права РФ, административного правонарушения и административной ответственности РФ, основ уголовного права РФ;
- анализ основы экологического права РФ, основ информационного права РФ.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Право» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Правовые основы профессиональной деятельности», «Правовое регулирование в сфере туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: <ul style="list-style-type: none">- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п;- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;- правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств;самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;структурировать свои знания в содержательных моделях Владеть:

		<p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОК-6	<p>Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему отечественного законодательства; - основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; - механизмы применения основных нормативно-правовых актов; - тенденции законодательства и судебной практики <p>Уметь:</p> <p>оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 зачетные единицы)

Б1.В.ОД.9 МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: структуризация мышления и развитие логических способностей обучающихся, усвоение всех необходимых сведений и методов расчетов, которые в дальнейшем используются как в общепрофессиональных дисциплинах, так и в предметах специализации.

Задачи:

- овладение базовыми разделами математики, необходимыми для анализа и моделирования экономических задач;
- определение и упорядочение необходимого объема информации при постановке, реализации и обработке итоговых результатов математической модели экономической задачи;
- овладение прикладными расчетными приемами по реализации вычислительных аспектов математических задач;
- освоение навыков использования справочной и специальной литературы

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Методы оптимальных решений» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика», «Математическая статистика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Экономика», «Экономика туристского рынка».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; - основы российской налоговой системы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; - искать и собирать финансовую и экономическую информацию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации

		<p>самостоятельной работы</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ПК-1	<p>Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p>	<p>Знать:</p> <p>принципы, особенности, методы и приемы проектирования в туризме</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в области проектирования в туризме на практике; - применять современные методы проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства; - выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами туристского проектирования; - навыками применения основных методов проектирования в туризме
ПК-2	<p>Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; - теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники

	<p>осуществления проектной деятельности в туризме</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - математическим знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии; - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами
ПК-4	<p>Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы разработки управленческих решений, - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме
ПК-5	<p>Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей

		Владеть: - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя
ПК-8	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Знать: - прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; - принципы организации и методики проведения экскурсий Уметь: - применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; - разрабатывать различные экскурсионные программы и маршруты Владеть: - навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.В.ОД.10 ОСНОВЫ ТУРИЗМА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение обучающимися основами знаний в профессиональной области туристской деятельности и умениями использовать их в своей повседневной практической работе.

Задачи:

- формирование у обучающихся системы знаний, навыков и умений в области организации туристской деятельности;
- обучение основам современной теории и практики туризма;
- воспитание у обучающихся знаний для эффективной деятельности на рынке туристских товаров и услуг;
- приобрести навыки в области ведения туристского бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Основы туризма» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Организация туристской деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; - основы инновационной деятельности в туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной

		<p>проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами разработки туристского продукта; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии
ПК-1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<p>Знать:</p> <p>принципы, особенности, методы и приемы проектирования в туризме</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в области проектирования в туризме на практике; - применять современные методы проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства; - выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами туристского проектирования; - навыками применения основных методов проектирования в туризме
ПК-3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	<p>Знать:</p> <p>особенности реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>Уметь:</p> <p>реализовывать проектную деятельность</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью осуществлять проектную деятельность в туризме</p>
ПК-7	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания; - теоретические основы маркетинга, основные

		<p>тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; - оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; - выбирать и применять эффективные технологии продаж <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии
--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 зачетные единицы)

Б1.В.ОД.11 ПСИХОЛОГИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: дать целостное представление о психологии как отрасли психологического знания и её роли в общей системе профессионального подготовки становления бакалавра, показать её значение как науки о социальном взаимодействии.

Задачи:

- дать представление об основных понятиях психологии;
- сформировать психологические знания и умения, необходимые для профессиональной деятельности;
- научить будущих специалистов туризма диагностировать и прогнозировать состояния людей, выявлять индивидуальные особенности личности;
- изучить некоторые аспекты психологии в туризме, психологию взаимоотношения с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу, психологические аспекты рекламы в туризме;
- определять роль психических процессов в выборе туристом маршрута в зависимости от возрастных, характерологических особенностей личности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Психология» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Человек и его потребности

(сервисология)», «Реклама в туризме», «Маркетинг в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Педагогика», «Психология делового общения», «Психодиагностика», «Психологический практикум», «Организация туристской деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями к конструктивной критике и самокритике; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п.; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);

		<p>- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливая причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы)

Б1.В.ОД.12 ПЕДАГОГИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование теоретической, научной подготовки обучающихся, формирование у них концептуальных подходов к педагогическим процессам, практическое применение полученных знаний на практике.

Задачи:

- вооружить специалиста необходимыми теоретическими знаниями по дисциплине;
- сформировать у обучающихся основные понятия по педагогике, ее предназначение;
- выявить взаимосвязи, существующие различия в теориях и педагогических системах, закономерности и принципы науки;
- развивать интерес обучающегося к личности обучаемого, его проблемам.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Педагогика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Психология».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Управление персоналом», «Технология и организация экскурсионных услуг».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.В.ОД.13 ПСИХОДИАГНОСТИКА

1. Цели освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: ориентировка обучающихся в методах и приемах психодиагностических исследований, а также формирование умений и навыков использования психодиагностических методов и приемов намеченного исследования по отношению к конкретному случаю, событию, явлению, психодиагностический метод выступает своего рода «аналитическим фильтром», обеспечивающим характеристику

данного случая (события, явления) в соответствии с поставленной целью исследования, поиском определенного содержания.

Задачи:

- овладение психодиагностическим инструментарием с целью выявления тех или иных проявлений психики, особенностей личности;
- разработка тестов, методик, их модификация и адаптация.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Психодиагностика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Психология», «Организационное поведение».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Конфликтология в сфере услуг», «Психологический практикум».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями к конструктивной критике и самокритике; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п;

		<p>- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;</p> <p>- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;</p> <p>- правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы</p> <p>Уметь:</p> <p>- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);</p> <p>- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств;</p> <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
--	--	---

4. **Общая трудоемкость дисциплины** 144 часа (4 зачетные единицы).

Б1.В.ОД.14 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формировать у обучающихся адекватные представления о природе и психологических закономерностях деятельности и общения человека, в которых внешние причины опосредуются внутренними условиями взаимодействия с внешним миром (системой взглядов, убеждений, иерархией потребностей и мотивов личности, ее ценностными ориентациями и др.), обучить профессионально важным для специалиста по сервису и туризму навыкам контекстного выбора и эффективного использования стратегий взаимодействия.

Задачи:

- ознакомление с фундаментальными психологическими закономерностями взаимодействия человека с другими людьми и внешним миром,
- понимание поведения человека как проявления отношения человека к чему-либо или к кому-либо,
- освоение методов диагностики психологического состояния субъектов процессов познания и общения,

- освоение технологий и способов актуализации и реализации намерений личности в процессе межсубъектного взаимодействия,
- понимание психологического конфликта и путей его благоприятного разрешения,
- ознакомление с моделированием делового взаимодействия и общения в тренинговых занятиях, включающих практическое влияние на человека с помощью своего поведения.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Психологический практикум» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Социальная психология», «Психология», «Психодиагностика», «Организационное поведение».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Конфликтология в сфере услуг», «Управление персоналом».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями к конструктивной критике и самокритике; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п.;

		<ul style="list-style-type: none"> - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
<p>ПК-4</p>	<p>Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы разработки управленческих решений, - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в

4.Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 зачетные единицы).**Б1.В.ОД.15 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ)****1. Цели освоения дисциплины**

Цель (цели) освоения дисциплины: обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения немецкого и французского языка, как в повседневном, так и в профессиональном обучении.

Задачи:

- развитие навыков восприятия монологической и диалогической речи и устной разговорно-бытовой речи;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, тезисы);
- развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по широкому и узкому профилю специальности;
- развитие навыков письма (записи, конспектирование, частное и деловое письмо).

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Иностранный язык (второй)», «Технология и организация экскурсионных услуг», «Управление персоналом», «Культура и речи и деловое общение».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; - литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка; - специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать устные и письменные, монологические и

		<p>диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;</p> <ul style="list-style-type: none"> - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности - культурой речи; - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов
<p>ОК-5</p>	<p>Способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и</p>

		обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; - основы инновационной деятельности в туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами разработки туристского продукта; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме
ПК-6	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; - офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет; - технологии; основы анализа научно-технической информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач в области туристской индустрии; - анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; навыками работы с прикладными программными средствами; - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины 216 часов (6 зачетных единиц).

Б1.В.ОД.16 ЛОГИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение умением логического, аргументированного и доказательного мышления, анализа суждений, их логической состоятельности.

Задачи:

- повышение культуры мышления, выработка навыков мыслить более последовательно, непротиворечиво, доказательно, развитие критического отношения к своим и чужим мыслям;
- помочь обучающимся овладеть логическими приемами и операциями, которые необходимы для логически стройной, хорошей аргументированной речи;
- научить вскрывать противоречия в выступлениях оппонентов, опровергать доводы, выдвинутые в аргументативном процессе;
- выработать навыки правильного составления официальных документов: постановлений, решений, версий, договоров, соглашений и т.д.;
- помочь обучающимся выработать навыки практического словесного взаимодействия, предоставляющего возможность профессионально использовать слово как инструмент мысли и убеждения, повысить культуру вербального общения, научиться выражать свои мысли четко и убедительно.
- выработка у обучающихся умения замечать недостатки в своей речи и мышлении и попытаться избавиться от них;
- выработка умения строить свои рассуждения на «железной» логике.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Логика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Философия».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Управление персоналом», «Управление в сфере туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания	Знать: <ul style="list-style-type: none">- философские основы профессиональной деятельности;- основные философские категории и проблемы человеческого бытия;- процесс историко-культурного развития человека и человечества;- всемирную и отечественную историю и культуру;- особенности национальных традиций;- движущие силы и закономерности исторического

		<p>процесса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - место человека в историческом процессе; политическую организацию общества <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; - системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции; - определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; - уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; - анализировать многообразие культур и цивилизаций; - оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; - навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; - навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума
<p>ОК-5</p>	<p>Способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную</p>

		<p>информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии
ПК-2	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; - теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - математическим знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии; - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами

ПК-6	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; - офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет; - технологии; основы анализа научно-технической информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач в области туристской индустрии; - анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; навыками работы с прикладными программными средствами; - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
------	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы)

Б1.В.ОД.17 ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИЗМА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: ознакомление обучающихся с особенностями организации транспортных перевозок туристов, документационной и управленческой спецификой перевозочного процесса.

Задачи:

- определение роли транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе;
- раскрытие особенностей использования транспортных средств, при туристских путешествиях;
- выявление технико-экономических особенностей, преимуществ и недостатков основных видов пассажирского транспорта;
- выделение основных функций, принципов и особенностей управления на транспорте;
- характеристика основных методов управления;
- рассмотрение и анализ маркетинговой политики на транспорте;
- определение состава транспортного сервиса и выделение основных показателей качества транспортного обслуживания;
- рассмотрение особенностей правового регулирования и правовых основ организации туристских перевозок;
- анализ особенностей организации перевозочного и сервисного обслуживания на основных видах транспорта;

- анализ документационного обеспечения транспортных перевозок туристов;
- выявление особенностей и специфики использования основных видов транспорта в туристском бизнесе;
- рассмотрение вопросов, связанных с безопасностью туристских перевозок различными видами транспорта;
- выявление и рассмотрение важнейших аспектов взаимоотношения турфирм с транспортными предприятиями;
- анализ особенностей технической организации перевозочного процесса.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Транспортное обеспечение туризма» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Логистика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях

		<p>Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	<p>Знать: - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; - основы инновационной деятельности в туризме</p> <p>Уметь: - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта</p> <p>Владеть: - основными приемами и методами разработки туристского продукта; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме</p>
ПК-1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<p>Знать: принципы, особенности, методы и приемы проектирования в туризме</p> <p>Уметь: - применять полученные знания в области проектирования в туризме на практике; - применять современные методы проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства; - выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта</p> <p>Владеть: - основными приемами и методами туристского проектирования; - навыками применения основных методов проектирования в туризме</p>
ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия	<p>Знать: - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории</p>

	<p>туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>принятия управленческих решений</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя
--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.В.ОД.18 ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

1. Цели освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний о процессах и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг на туристском рынке, а также практических навыков в сфере экономических отношений на туристском рынке.

Задачи дисциплины:

- обзор отрасли экономики туризма как элемента системы национального хозяйства; структуры и организационно-экономических процессов на туристском рынке; особенностей спроса на туристском рынке; экономических закономерностей функционирования и развития туристского рынка;
- формирование знаний об условиях формирования туристского рынка; условиях функционирования туристского рынка; показателях темпов и факторах развития туристского рынка; основных принципах обеспечения устойчивого функционирования и развития туристского рынка;
- подготовка обучающихся к самостоятельной работе с современной экономической литературой по соответствующим разделам экономики туристского рынка, а также к исследовательской работе по тематике дисциплины.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Экономика туристского рынка» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономика», «Технология продаж», «История экономических учений», «Институциональная экономика», «Теория отраслевых рынков».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Управление в сфере туризма», «Логистика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; - основы российской налоговой системы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; - искать и собирать финансовую и экономическую информацию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п.; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств;

		<p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; - основы инновационной деятельности в туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами разработки туристского продукта; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме
ПК-1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<p>Знать:</p> <p>принципы, особенности, методы и приемы проектирования в туризме</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в области проектирования в туризме на практике; - применять современные методы проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства; - выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами туристского

		проектирования; - навыками применения основных методов проектирования в туризме
--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 зачетные единицы).

Б1.В.ОД.19 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся комплекса основных знаний и умений в области организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях различных типов.

Задачи:

- получение необходимых теоретических знаний по научному обоснованию питания туристов;
- изучение современного состояния и перспектив развития науки о питании;
- изучение концепции сбалансированного питания А.А.Покровского;
- изучение рекомендуемых норм потребления для различных групп туристов;
- изучение режима питания туристов;
- изучение гостиничного и ресторанного сервиса, услуг предприятий общественного питания гостиничных комплексов;
- изучение нормативной и технической документации;
- изучение рекомендаций по составлению сбалансированных рационов питания для туристов;
- изучение рекомендаций по питанию отдыхающих в туристских учреждениях.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Технология и организация услуг питания» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;

			<p>- правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	к	<p>Знать:</p> <p>нормативные и правовые документы регламентирующие профессиональную деятельность менеджмента организации.</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать и использовать нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности менеджмента организации.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в профессиональной деятельности менеджмента организаций</p>
ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта соответствии требованиями	и в с	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические

	потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей Владеть: - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя
--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.В.ОД.20 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: дать обучающимся комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий.

Задачи:

- ознакомить обучающихся с понятием информации и основными этапами обработки и накопления информации;
- ознакомить обучающихся с современным состоянием и перспективами развития вычислительной техники и классификацией программных средств;
- рассмотреть основные модели решения функциональных и вычислительных задач;
- рассмотреть этапы создания программного обеспечения;
- ознакомить обучающихся с многообразием языков программирования;
- рассмотреть основные понятия реляционных баз данных и систем управления базами данных, их применение в экономике.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Профессиональные компьютерные программы» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Информатика», «Информационные технологии в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Компьютерная графика», «Информационные сети и базы данных».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического

		<p>мышления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
<p>ОПК-1</p>	<p>Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные информационно-коммуникационные технологии; - основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; - современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств; - основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны; - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; - работать с традиционными носителями информации; - осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;

		<ul style="list-style-type: none"> - создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; - оперативно работать с информацией <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; - технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; - технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов
ПК-1	<p>Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p>	<p>Знать:</p> <p>принципы, особенности, методы и приемы проектирования в туризме</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в области проектирования в туризме на практике; - применять современные методы проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства; - выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами туристского проектирования; - навыками применения основных методов проектирования в туризме
ПК-2	<p>Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; - теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии; - навыками работы с вычислительной техникой,

		прикладными программными средствами
ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знать: - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений Уметь: - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей Владеть: - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя
ПК-8	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Знать: - прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; - принципы организации и методики проведения экскурсий Уметь: - применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; - разрабатывать различные экскурсионные программы и маршруты Владеть: - навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы)

Б1.В.ОД.21 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: дать обучающимся представление о проблемах, возникающих у менеджеров при осуществлении инноваций, а также подготовить к инновационной деятельности выпускников, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению инноваций в практику работы организаций и предприятий СКС и туризма.

Задачи:

– обеспечение обучающихся теоретическими и практическими знаниями, умениями и навыками, рассмотрение методов проведения инновационной деятельности с учетом фактической результативности работы организаций, обсуждение влияния

конкуренции на повышение роли интеллектуальной собственности как одной из наиболее важных составляющих инновационных процессов и др.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Инновационные технологии в профессиональной деятельности» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Туристско-рекреационное проектирование».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Технология и организация гостиничных услуг».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливая причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний;

		основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные информационно-коммуникационные технологии; - основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; - современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств; - основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны; - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; - работать с традиционными носителями информации; - осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии; - создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; - оперативно работать с информацией <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; - технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; - технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; - основы инновационной деятельности в туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского

		<p>продукта</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами разработки туристского продукта; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме
ПК-1	<p>Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p>	<p>Знать:</p> <p>принципы, особенности, методы и приемы проектирования в туризме</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в области проектирования в туризме на практике; - применять современные методы проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства; - выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами туристского проектирования; - навыками применения основных методов проектирования в туризме
ПК-2	<p>Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; - теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - математическим знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии; - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами
ПК-4	<p>Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;

	в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<ul style="list-style-type: none"> - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы разработки управленческих решений, - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме
ПК-8	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; - принципы организации и методики проведения экскурсий <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; - разрабатывать различные экскурсионные программы и маршруты <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
ПК-9	Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и(или) туристов; - правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинационном маршрутах <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные теоретические и практические направления развития инновационных технологий в туристской индустрии; - составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения инновационных технологий при создании новых туристских продуктов и услуг; - новыми формами обслуживания потребителей и(или) туристов

4. Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 зачетные единицы).

Б1.В.ОД.22 КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся навыков компьютерного дизайна и графического отображения объектов сервиса в виде чертежей или рисунков, выполненных при помощи персональных электронно-вычислительных машин, построения компьютерных моделей изделий и услуг по индивидуальным заказам и обсуждения их с заказчиком.

Задачи:

- научить обучающихся владеть основами компьютерной графики на базе пакета графических программ (ППП) AutoCAD 2000 (AutoCAD 14, КОМПАС-ГРАФИК LT, Adobe PhotoShop, Adobe Illustrator, Adobe Acrobat, CorelDraw 9, Corel PHOTO-PAINT 9, или другие ППП по усмотрению высшего учебного заведения);
- научить обучающихся навыкам элементарных геометрических построений при помощи средств компьютерной графики;
- научить обучающихся навыкам построения двухмерных изображений изделий по индивидуальным заказам;
- научить обучающихся навыкам построения трехмерных (3D) изображений изделий по индивидуальным заказам;
- научить обучающихся навыкам компьютерного дизайна объектов и систем сервиса, изделий по индивидуальным заказам.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Компьютерная графика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Информатика», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Профессиональные компьютерные программы».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Информационные сети и базы данных».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: <ul style="list-style-type: none">- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п;- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;- правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать информационные источники (сайты,

		<p>форумы, периодические издания);</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
<p>ОПК-1</p>	<p>Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные информационно-коммуникационные технологии; - основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; - современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств; - основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны; - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; - работать с традиционными носителями информации; - осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии; - создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; - оперативно работать с информацией <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - навыками использования информационных и

		интерактивных Интернет-ресурсов; -технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; - технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов
ПК-2	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знать: - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; - теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники Уметь: - применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения Владеть: - математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии; - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.В.ОД.23 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕТИ И БАЗЫ ДАННЫХ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: дать обучающимся необходимые знания, умения и навыки в области современных сетевых информационных технологий, применяемых в настоящее время.

Задачи:

- овладение теоретическими знаниями в области проектирования и функционирования информационных сетей, а также управления информационными ресурсами сетей;
- приобретение прикладных знаний в области создания информационных сетей;
- овладение навыками самостоятельного использования соответствующих инструментальных программных систем, сетевых служб и оборудования.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Информационные сети и базы данных» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Информатика», «Информационные технологии в туристской индустрии»,

«Профессиональные компьютерные программы», «Компьютерная графика», «Информационная безопасность».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Технология и организация операторских и агентских услуг».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные информационно-коммуникационные технологии; - основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;

	<p>информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<ul style="list-style-type: none"> - современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств; - основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны; - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; - работать с традиционными носителями информации; - осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии; - создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; - оперативно работать с информацией <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; - технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; - технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов
ПК-1	<p>Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p>	<p>Знать:</p> <p>принципы, особенности, методы и приемы проектирования в туризме</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в области проектирования в туризме на практике; - применять современные методы проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства; - выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами туристского проектирования; - навыками применения основных методов проектирования в туризме
ПК-2	<p>Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной

	<p>базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p>	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - математическим знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии; - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами
ПК-5	<p>Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя
ПК-6	<p>Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; - офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет; - технологии; основы анализа научно-технической информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности,

		<p>используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач в области туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; навыками работы с прикладными программными средствами; - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
ПК-7	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания; - теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; - технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; - оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; - выбирать и применять эффективные технологии продаж <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.В.ОД.24 КОНФЛИКТОЛОГИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: систематизация знаний по проблемам теории конфликта у обучающихся, формирование и развитие навыков и умений решения конкретных задач по управлению конфликтами в сфере услуг.

Задачи:

- овладение методиками разрешения конфликтов и методами профилактики, предупреждения и минимизации конфликтов.
- умение разрешать конфликтные ситуации позитивным образом.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Конфликтология в сфере услуг» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Психодиагностика», «Организационное поведение», «Психологический практикум».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Управление персоналом».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: <ul style="list-style-type: none">- структуру общества как сложной системы;- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику Уметь: <ul style="list-style-type: none">- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов Владеть: <ul style="list-style-type: none">- способностями к конструктивной критике и самокритике;- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях;- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: <ul style="list-style-type: none">- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п;- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического

		<p>мышления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы разработки управленческих решений, - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегрированного учебного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Физическая культура и спорт», «Безопасность жизнедеятельности».

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: «Технология и организация экскурсионных услуг».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: <ul style="list-style-type: none">- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п;- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;

		<p>- правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы</p> <p>Уметь:</p> <p>- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);</p> <p>- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств;</p> <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	<p>Знать:</p> <p>- основные методы физического воспитания и укрепления здоровья;</p> <p>- принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p> <p>Уметь:</p> <p>- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности;</p> <p>- регулярно следовать в повседневности здоровому образу жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины 328 часов.

Б1.В.ДВ.1.1 КУЛЬТУРОЛОГИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование моральных, этических и социальных понятий, необходимых для деятельности в интересах общества, формирования личной философии и достижения личного статуса.

Задачи:

- понимание социокультурного смысла своей будущей профессиональной деятельности;
- формирование способности к предвидению возможных социокультурных последствий профессиональной деятельности;
- овладение методами анализа профессионально значимых проблем.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Культурология» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Мировая культура и искусство».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Культурное наследие народов Кавказа», «Религиоведение».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: <ul style="list-style-type: none">- систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность;- литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка;- специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста Уметь: <ul style="list-style-type: none">- создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет Владеть: <ul style="list-style-type: none">- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;

		<ul style="list-style-type: none"> - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности - культурой речи; - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями к конструктивной критике и самокритике; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную</p>

		<p>информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливая причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.1.2 МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: раскрыть наиболее существенные закономерности и достижения исторического развития мировой культуры и искусства.

Задачи:

- дать обучающимся научные представления о понятиях «культура» и «искусство», ознакомить с основными школами и концепциями в их изучении, структурой и функциями культуры и искусства, показать место дисциплины в системе гуманитарных знаний и профессиональной подготовке специалистов сферы социально-культурного сервиса и туризма;
- сформировать знания о закономерностях, этапах, содержании и значении исторического развития мировой культуры и искусства, выдающихся памятниках мирового культурного наследия и их роли в жизни современного общества;
- выработать умения и навыки использования и охраны культурного наследия, заложить основы профессиональной культуры, этики и нравственности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Мировая культура и искусство» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Культурология», «Культурное наследие народов Кавказа», «Религиоведение».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; - литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка; - специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности - культурой речи; - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую

		<p>позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями к конструктивной критике и самокритике; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.2.1 СОЦИОЛОГИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: дать целостное представление об обществе, проблемах и закономерностях его функционирования и развития как социальной системы; развивать у обучающихся практические умения и навыки социологического анализа конкретных проблем и ситуаций профессиональной деятельности.

Задачи:

- научить осуществлять системный социологический подход к анализу социальных явлений и процессов и выявлять массовые закономерности;
- привить навыки применения конкретно-социологических методов в ходе профессиональной деятельности;
- освоить специфику теоретико-методологического и методического аппарата социологии в анализе типичных проблемных ситуаций социальной и социально-экономической сферы города (региона);
- научить обучающихся применять исследовательский аппарат социологии в изучении отдельных проблемных направлений развития сферы сервиса.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Социология» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Социальная психология», «Основы социального государства», «Религиоведение».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания	Знать: <ul style="list-style-type: none">- философские основы профессиональной деятельности;- основные философские категории и проблемы человеческого бытия;- процесс историко-культурного развития человека и человечества;- всемирную и отечественную историю и культуру;- особенности национальных традиций;- движущие силы и закономерности исторического процесса;- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;

		<ul style="list-style-type: none"> - определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; - уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; - анализировать многообразие культур и цивилизаций; - оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; - навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; - навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями к конструктивной критике и самокритике; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы,

		<p>конференции, семинары, тренинги и т.п;</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы разработки управленческих решений, - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и реализации управленческих

		решений, производственных программ и стратегий в туризме
--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы)

Б1.В.ДВ.2.2 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся представления о современной социальной психологии, ее месте в системе наук, о психологической организации человека в социуме; изучение природы и механизмов поведения людей в условиях профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучение феномена взаимодействия людей, информационного обмена;
- социально-психологические характеристики социальных групп как целостных структур;
- механизмы социального воздействия на человека и его причастности к обществу, как субъекта социальной жизни и социального взаимодействия;
- создание теоретических и практических рекомендаций для совершенствования взаимодействия людей и социальных групп;
- дальнейшее развитие социальной психологии как многоуровневой системы знаний.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Социальная психология» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Социология».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Основы социального государства».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные

		<p>социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями к конструктивной критике и самокритике; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п.; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского

	<p>туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы разработки управленческих решений, - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме
--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.3.1 ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение обучающимися специальных теоретических знаний и практических навыков, которые должны помочь понять зарождение многих экономических проблем и правильно ориентироваться в складывающейся экономической ситуации»

Задачи дисциплины:

- изучить порядок возникновения объективных экономических законов, действующих в обществе, развития экономического мышления.
- получить знания предшествующего опыта решения экономических проблем, помогающие при решении проблем в современной хозяйственной практике;
- расширить теоретический и практический кругозор будущего специалиста, помогающий успешно трудиться и жить в обстановке коренного обновления все экономической системы;
- сформировать у будущих менеджеров умения правильно использовать потенциал дисциплины в последующем изучении экономических дисциплин;
- достигнуть высокого уровня профессиональной подготовки, соответствующего требованиям профессиональной компетентности работника квалифицированного труда.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «История экономических учений» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Экономика», «История экономики России», «Экономика туристского рынка».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; - основы российской налоговой системы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; - искать и собирать финансовую и экономическую информацию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п.; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать,</p>

		<p>анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
--	--	---

4.Общая трудоемкость дисциплины: 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.3.2 ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся знаний о закономерностях развития современных товарных рынков, функционирования отраслей и общих принципов поведения экономических агентов.

Задачи:

- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
- разработка мероприятий повышения эффективности экономических процессов в отрасли.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математическая статистика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Экономика», «Институциональная экономика», «Экономика туристского рынка».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ПК-7	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания; - теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; - технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диагностировать и выявлять различные типы

		<p>проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; - выбирать и применять эффективные технологии продаж <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии
--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины: 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.4.1 ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся представления об общих принципах рационального использования природных ресурсов человеческим обществом.

Задачи:

- усвоить теоретические основы природопользовательских процессов;
- иметь представления об особенностях развития процессов потребления и их влиянии на конкретные страны и мировую экономику;
- использовать статистическую информацию и соответствующие методы и методики для анализа процессов.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Природопользование» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «География».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Экология», «Ресурсосберегающие технологии», «Туристско-рекреационное проектирование».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы,

		<p>конференции, семинары, тренинги и т.п;</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
<p>ПК-5</p>	<p>Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.4.2 РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение знаниями и практическими навыками в области теории современных ресурсосберегающих технологий, методов оценки современных ресурсосберегающих технологий.

Задачи:

- дать определенные знания и представления о характере и направлении развития ресурсосбережения;
- сформировать понятийный аппарат дисциплины, необходимый для последующего овладения практическими навыками;
- расширить и углубить знания по теоретическим и практическим вопросам в области ресурсосбережения;
- ознакомить обучающихся с особенностями ресурсосбережения современного периода с учетом природно-климатических условий и уровня технико-экономического состояния предприятий;
- ознакомить обучающихся с историей, современным состоянием и перспективами развития ресурсосберегающих технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Ресурсосберегающие технологии» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Безопасность жизнедеятельности», «Природопользование».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Туристско-рекреационное проектирование».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты,

			<p>форумы, периодические издания);</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; - основы инновационной деятельности в туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами разработки туристского продукта; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме
ПК-5	Способность и рассчитать проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта	и в	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;

	соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей Владеть: - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя
--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.5.1 ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: вооружение обучающихся необходимыми теоретическими знаниями по истории экономики России, развитие интереса к историческому опыту, накопленному поколениями в ходе предшествующего развития экономики России.

Задачи дисциплины:

- изучить историю зарождения, становления и развития экономических процессов и явлений;
- рассмотреть специфику экономической политики российского государства, классов;
- проанализировать этапы становления народного хозяйства и государственности, формирования социальных слоев населения на протяжении IX–XXвв.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «История экономики России» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «История экономических учений».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Экономика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в	Знать: - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;

	различных сферах	<ul style="list-style-type: none"> - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; - основы российской налоговой системы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; - искать и собирать финансовую и экономическую информацию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п.; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и</p>

		обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания
--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.5.2 ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: освоение ключевых положений и методологии институциональной экономической теории; использование выводов институциональной экономической теории для формирования у обучающихся системных и реалистичных представлений о закономерностях экономической организации на всех ее уровнях.

Задачи:

- изучение категориального аппарата и методологии институциональной экономической теории;
- выяснение закономерностей формирования, функционирования и развития экономических институтов;
- выявление закономерностей взаимодействия институциональной среды с экономической сферой, влияния институтов на поведение экономических агентов и формы хозяйственной организации;
- уточнение моделей экономических процессов на основе введения в них институционального фактора;
- выяснение институциональных закономерностей организации экономических взаимодействий;
- структурный анализ организаций как участников рынка;
- анализ институтов как факторов экономического равновесия и его динамики на микро - и макро-уровнях;
- рассмотрение проблемы производства институтов через призму институционального выбора;
- выявление природы и институциональной функции государства.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Институциональная экономика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Теория отраслевых рынков».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Экономика», «Экономика туристского рынка».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-2	Способность использовать основы	Знать: - базовые экономические понятия, объективные

	<p>экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>	<p>основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; - основы российской налоговой системы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; - искать и собирать финансовую и экономическую информацию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике
<p>ОК-5</p>	<p>Способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;

		<p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.6.1 ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение обучающимися теоретических и практических знаний к оформлению и составлению организационно-распорядительных документов как базовому процессу в реализации всех управленческих функций.

Задачи:

- изучение истории развития системы государственного делопроизводства;
- изучить особенности оформления различных видов документов делового общения;
- выработать практические навыки для оформления организационно-распорядительных документов.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Делопроизводство» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Документационное обеспечение управления»

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации

		<p>самостоятельной работы</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии
ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;

	управленческое решение	- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей Владеть: - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя
--	------------------------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.6.2 ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: изучение теории и практики организации современного документационного обеспечения на основе научно обоснованных принципов и методов его совершенствования.

Задачи:

- изучение истории развития системы государственного делопроизводства;
- формирование у обучающихся рациональных подходов к организации работы с документами в социально-культурном сервисе и туризме;
- изучение современной технологии выполнения делопроизводственных операций.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Документационное обеспечение управления» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Теория отраслевых рынков»

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Делопроизводство», «Управление в сфере туризма», Государственное и муниципальное управление».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы Уметь:

		<ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии
ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей

		Владеть: - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя
--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.7.1 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: дать целостное представление об этике как самостоятельной области знаний.

Задачи:

- определить предмет этики, основные исторические вехи ее развития;
- выделить важнейшие понятия этики и морального сознания;
- описать роль морали в культуре, ее менявшееся от эпохи к эпохе нормативное содержание в том виде, в каком оно отразилось в важнейших моральных кодексах;
- проанализировать понятие морали;
- рассмотреть наиболее злободневные проблемы прикладной этики - прежде всего те из них, которые остаются открытыми для споров на нормативном уровне (эвтаназия, смертная казнь, проблема справедливого насилия и др.).

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Профессиональная этика и этикет» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Русский язык и культура речи».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Речевая коммуникация», «Культура речи и деловое общение», «Психология делового общения».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: - систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; - литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка; - специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение),

		<p>разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности - культурой речи; - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями к конструктивной критике и самокритике; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы,

		<p>конференции, семинары, тренинги и т.п;</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.7.2 ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: вооружение обучающихся научными и практическими знаниями в области этики деловых отношений, структурными разделами которой являются теоретические основы этики деловых отношений, общение как инструмент этики деловых отношений, этика специалиста социально-культурного сервиса и туризма и правила и этикет деловых отношений.

Задачи:

сформировать представление о природе и основных принципах этики деловых отношений, о закономерностях межличностных отношений, о влиянии этики и этических норм на социальную ответственность организации и повышению результатов ее деятельности, о методах управления межличностными отношениями в коллективе, о сущности общения как коммуникативного инструмента этики деловых отношений, об особенностях этики специалиста в области социально-культурного сервиса и туризма, об этикете и имидже делового человека.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Деловая этика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Русский язык и культура речи».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Речевая коммуникация», «Культура речи и деловое общение», «Психология делового общения».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: <ul style="list-style-type: none">- систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность;- литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка:- специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста Уметь: <ul style="list-style-type: none">- создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет Владеть: <ul style="list-style-type: none">- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности- культурой речи;- иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по

		широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями к конструктивной критике и самокритике; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п.; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; - самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); - самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;

		<p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.8.1 РЕКЛАМА В ТУРИЗМЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: изучение и закрепление теоретических основ рекламной деятельности, а также получение практических навыков по разработке рекламной стратегии, рекламно-информационных материалов, организации проведения рекламной кампании, освоение правовых вопросов рекламной деятельности

Задачи:

- знать правовые аспекты регулирования рекламной деятельностью в туризме,
- знать основы разработки рекламно-информационных материалов,
- правильно формулировать рекламную стратегию фирмы и уметь разрабатывать план проведения рекламной кампании,
- обоснованно выбирать средства распространения рекламы для предприятий социально-культурной сферы и туризма,
- уметь оценить эффективность рекламной кампании.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Реклама в туризме» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Маркетинг в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Психология», «Человек и его потребности (сервисология)».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;

		<ul style="list-style-type: none"> - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; - основы инновационной деятельности в туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами разработки туристского продукта; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме
ПК-3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	<p>Знать:</p> <p>особенности реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>Уметь:</p>

		реализовывать проектную деятельность Владеть: способностью осуществлять проектную деятельность в туризме
--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.8.2 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся ценностных ориентиров, освоения ими теории и практики государственного и муниципального управления

Задачи:

- изучение и анализ основных научных школ, изучающих государственное и муниципальное управление в Российской Федерации;
- выявление актуальных проблем взаимоотношений между федеральным центром, регионами и органами местного самоуправления;
- ознакомление с современными системами управления центральных, региональных и местных органов самоуправления в Российской Федерации;
- рассмотрение основных направлений деятельности органов государственной и муниципальной власти;
- изучение становления и развития института местного самоуправления в Российской Федерации;
- ознакомление с конституционно-правовыми основами местного самоуправления;
- анализ взаимоотношений государственной и муниципальной власти;
- изучение природных исторических, национальных, социальных и экономических особенностей муниципальных образований.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Государственное муниципальное управление» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Делопроизводство».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Организация и проектирование систем управления».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического

		<p>мышления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ПК-5	<p>Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.9.1 РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: является формирование у обучающихся понимания места и роли религии в мировой культуре.

Задачи:

- выявить общие закономерности развития разных религиозных систем;
- с позиций религиоведческого анализа раскрыть особенности вероучения, культа и организационных структур той или иной религии;
- рассмотреть систему ценностей и этические нормы основных религий современности;
- сформировать знание основных понятий и терминов, свойственным отдельным вероучениям;
- ознакомить обучающихся с современным состоянием рассматриваемых религий.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Религиоведение» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Культурология», «Мировая культура и искусство», «Социология».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Технология и организация экскурсионных услуг».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания	Знать: <ul style="list-style-type: none">- философские основы профессиональной деятельности;- основные философские категории и проблемы человеческого бытия;- процесс историко-культурного развития человека и человечества;- всемирную и отечественную историю и культуру;- особенности национальных традиций;- движущие силы и закономерности исторического процесса;- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;

		<ul style="list-style-type: none"> - уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; - анализировать многообразие культур и цивилизаций; - оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; - навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; - навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума
<p>ОК-3</p>	<p>Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; - литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка: - специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов

		<p>различной жанрово-стилистической принадлежности</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой речи; - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями к конструктивной критике и самокритике; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п.; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; - самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы

		<p>самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливая причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.9 КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: повысить уровень коммуникативной компетенции обучающихся, что предполагает умение использовать средства языка в разных формах в типичных речевых ситуациях при деловом общении.

Задачи:

- дать представление о системе языка, его роли в обществе, соотношении языка и речи, о русском национальном языке и его подсистемах;
- подготовить культурно-речевую базу для освоения речевого поведения в разных профессионально значимых жанрах коммуникации посредством повторения универсальных свойств речи (коммуникативных качеств речи);
- сформировать знание риторических приемов убеждения слушателя или собеседника и умение использовать их в процессе коммуникации;
- ознакомить учащихся с особенностями речевого поведения коммуниканта в разных профессионально значимых жанрах: ораторика, спор, переговоры, беседа.
- повысить их общую культуру, уровень гуманитарной образованности и гуманитарного мышления;
- способствовать формированию открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Культура и речи и деловое общение» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Русский язык и культура речи», «Речевая коммуникация», «Профессиональная этика и этикет», «Деловая этика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Иностранный язык (профессиональный)», «Иностранный язык (второй)», «Психология делового общения».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; - литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка; - специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности - культурой речи; - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.10.1 ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: дать обучающимся необходимые знания, умения и навыки в области современных информационных технологий, применяемых в настоящее время, а также защиты информации.

Задачи:

- овладение теоретическими знаниями в области информационных технологий и обеспечения их безопасности, а также управления информационными ресурсами;
- приобретение прикладных знаний в области создания систем защиты информации, а также оптимизации моделей сложных процессов бизнеса;
- овладение навыками самостоятельного использования соответствующих инструментальных программных систем.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Информационная безопасность» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Информатика», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Информационные сети и базы данных».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии», «Технология и организация операторских и агентских услуг».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные информационно-коммуникационные технологии; - основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; - современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств; - основные требования к информационной

	<p>информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p>безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; - работать с традиционными носителями информации; - осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии; - создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; - оперативно работать с информацией <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; - технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; - технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов
<p>ПК-2</p>	<p>Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; - теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - математическим знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии; - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами

4. Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.10.2 ТЕОРИЯ ИГР

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: структуризация мышления и развитие логических способностей обучающихся, усвоение всех необходимых сведений и методов расчетов, которые в дальнейшем используются как в общепрофессиональных дисциплинах, так и в предметах специализации.

Задачи:

- овладение базовыми разделами математики, необходимыми для анализа и моделирования экономических задач;
- определение и упорядочение необходимого объема информации при постановке, реализации и обработке итоговых результатов математической модели экономической задачи;
- овладение прикладными расчетными приемами по реализации вычислительных аспектов математических задач;
- освоение навыков использования справочной и специальной литературы.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Теория игр» обучающиеся используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения таких дисциплин, как: «Математика», «Туристско-рекреационное проектирование».

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины: «Технология и организация операторских и агентских услуг», «Технология и организация экскурсионных услуг».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: <ul style="list-style-type: none">- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п;- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;- правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств;

		<p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ПК-2	<p>Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; - теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии; - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами
ПК-8	<p>Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; - принципы организации и методики проведения экскурсий <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; - разрабатывать различные экскурсионные программы и маршруты <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения прикладных методов

4. Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 зачетные единицы).**Б1.В.ДВ.11.1 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ****1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель (цели) освоения дисциплины: дать понятие общей социальной направленности правовых установок, привить обучающимся навыки правильного ориентирования в системе законодательства, умение соотносить их юридическое содержание с реальными событиями общественной жизни, без чего не возможна выработка элементарных навыков юридического мышления.

Задачи:

– научить обучающихся правильно ориентироваться в различных жизненных ситуациях, видеть различия между дозволенным и запрещенным, выбирать законные пути и средства защиты своих прав и интересов трудового коллектива, в котором они работают;

– целенаправленно формировать у обучающихся гражданскую позицию, уважение к закону и правопорядку, сознание личной ответственности перед обществом за свое поведение.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Правовые основы профессиональной деятельности» обучающиеся используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения таких дисциплин, как: «Право».

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины: «Правовое регулирование в сфере туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и

		<p>личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств;</p> <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОК-6	<p>Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему отечественного законодательства; - основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; - механизмы применения основных нормативно-правовых актов; - тенденции законодательства и судебной практики <p>Уметь:</p> <p>оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.11.2 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

1. Цели освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение теоретическими и практическими знаниями по нормативно-правовому регулированию деятельности в сфере туризма.

Задачи:

- раскрыть основы правового обеспечения сферы туризма: организационно-правовые формы хозяйствования туристских организаций, права и интересы потребителей туристских услуг, направления правового обеспечения туризма;
- ознакомить обучающихся с содержанием и видами сервисных правоотношений, с основами отечественного и международного туристского права и договорных отношений в туризме, с навыками работы с действующими нормативными актами в сфере туризма;
- дать обучающимся представление о порядке создания и ликвидации туристских фирм, паспортно-визовых и таможенных формальностях, правовом обеспечении безопасности туристов.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Правовое регулирование в сфере туризма» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Право», «Правовые основы профессиональной деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии», «Организация и проектирование систем управления».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: <ul style="list-style-type: none">- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п;- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;- правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств;самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);

		самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания
ОК-6	Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знать: - систему отечественного законодательства; - основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; - механизмы применения основных нормативно-правовых актов; - тенденции законотворчества и судебной практики Уметь: оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций Владеть: навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности

4. **Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).**

Б1.В.ДВ.12.1 СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ, ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации, сертификации и лицензирования в туристской индустрии, подготовка обучающихся к изучению других дисциплин, создание базы для формирования профессиональных компетенций, обеспечивающих подготовку выпускников, востребованных на рынке труда. Дисциплина призвана развивать у обучающихся профессиональное мышление, инициативу и интуицию, а также способность к разработке туристских продуктов.

Задачи:

– овладеть основными понятиями в области стандартизации, сертификации и лицензирования в туристской индустрии;

- сформировать у обучающихся систему компетенций, необходимых для изучения государственного регулирования стандартизации, сертификации и лицензирования в туристской индустрии;
- сформировать у обучающихся навыки применения теоретических знаний в практической деятельности в области стандартизации, сертификации, лицензирования, и выработке управленческих решений;
- закрепить теоретические знания в процессе практических занятий при рассмотрении основных объектов стандартизации, сертификации и лицензирования в туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Делопроизводство», «Информационная безопасность», «Правовое регулирование в сфере туризма», «Организация туристской деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Технология и организация гостиничных услуг», «Технология и организация операторских и агентских услуг» «Управление в сфере туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на</p>

			<p>контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	к	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; - основы инновационной деятельности в туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами разработки туристского продукта; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме
ПК-1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	к	<p>Знать: принципы, особенности, методы и приемы проектирования в туризме</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в области проектирования в туризме на практике; - применять современные методы проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства; - выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами туристского проектирования; - навыками применения основных методов проектирования в туризме
ПК-3	Готовность	к	<p>Знать:</p>

	реализации проектов в туристской индустрии	особенности реализации проектов в туристской индустрии Уметь: реализовывать проектную деятельность Владеть: способностью осуществлять проектную деятельность в туризме
--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.12 ЛОГИСТИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: получение обучающимися по специальности необходимых знаний, умений и навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками.

Задачи:

- выработка у обучающихся целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья до конечного потребителя;
- формирование у будущего специалиста в области торговли и общественного питания ориентации на многоаспектную системную интеграцию отдельных звеньев товаропроводящих цепей, как на один из ключевых факторов их высокой конкурентоспособности в настоящих условиях;
- знакомство с новейшими достижениями в области сквозного мониторинга материальных потоков в цепях создания потребительской стоимости, начиная от первичного источника сырья до конечного потребителя, с акцентом на товародвижение изделий народного потребления;
- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области коммерческой логистики.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Логистика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Транспортное обеспечение туризма», «Технология продаж», «Экономика туристского рынка».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Технология и организация операторских услуг», «Технология и организация гостиничных услуг».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п;

		<ul style="list-style-type: none"> - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; - основы инновационной деятельности в туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами разработки туристского продукта; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме

<p>ОПК-3</p>	<p>Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии
<p>ПК-1</p>	<p>Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p>	<p>Знать:</p> <p>принципы, особенности, методы и приемы проектирования в туризме</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в области проектирования в туризме на практике; - применять современные методы проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства; - выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами туристского проектирования; - навыками применения основных методов проектирования в туризме
<p>ПК-2</p>	<p>Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; - теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - математическим знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии;

		- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами
ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знать: - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений Уметь: - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей Владеть: - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.13.1 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

1. Цели освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение практическими навыками проведения экскурсий как городских, так и проводимых в музейных аудиториях. Данная цель достигается путем проведения самостоятельных экскурсий в городских условиях.

Задачи:

научить обучающихся:

- сущности экскурсии, ее функциям как формам познавательного туризма;
- основным характеристикам и технологиям разработки и проведения экскурсии;
- требованиям профессиональных качеств экскурсовода, показателям мастерства.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Инновационные технологии в профессиональной деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Элективные курсы по физической культуре», «Религиоведение», «Теория игр», «Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии», «Логистика», «Человек и его потребности (сервисология)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практик и государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; - основы инновационной деятельности в туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы

		<p>развития туристского спроса и предложения.</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами разработки туристского продукта; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии
ПК-1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<p>Знать:</p> <p>принципы, особенности, методы и приемы проектирования в туризме</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в области проектирования в туризме на практике; - применять современные методы проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства; - выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами туристского проектирования; - навыками применения основных методов проектирования в туризме
ПК-3	Готовность реализации проектов туристской индустрии	<p>Знать:</p> <p>особенности реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>Уметь:</p> <p>реализовывать проектную деятельность</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью осуществлять проектную деятельность в туризме</p>
ПК-5	Способность рассчитать и	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа и статистики в

	проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя (или) туриста, обосновать управленческое решение	деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений Уметь: - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей Владеть: - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя
--	---	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.13.2 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

1. Цели освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение теорией и практикой исследования и проектирования систем управления в целях их дальнейшего совершенствования.

Задачи дисциплины

- изучение теоретических и методических основ оргпроектирования и организационного развития системы управления;
- освоение понятийного аппарата, терминологии, определений и формулировок, используемых в современной практике организационного проектирования;
- выработка практических навыков сбора, обобщения, систематизации и анализа фактических данных об управленческих системах, их структуре, свойствах и законах развития в условиях рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Организация и проектирование систем управления» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Государственное муниципальное управление», «Правовое регулирование в сфере туризма».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Управление персоналом», «Управление в сфере туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; - основы инновационной деятельности в туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной

		<p>проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами разработки туристского продукта; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей (или) туристов и	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии
ПК-1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<p>Знать:</p> <p>принципы, особенности, методы и приемы проектирования в туризме</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в области проектирования в туризме на практике; - применять современные методы проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства; - выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами туристского проектирования; - навыками применения основных методов проектирования в туризме
ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии

	(или) туриста, обосновать управленческое решение	туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей Владеть: - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя
--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.14.1 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЕРАТОРСКИХ И АГЕНТСКИХ УСЛУГ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: раскрыть основные вопросы, связанные с деятельностью туристских фирм по созданию туристского продукта, сформировать понятие о системе туроператорских и турагентских услуг, понимание механизмов протекания трудовых процессов в практической деятельности туроператоров и турагентов.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата технологий организации туристского бизнеса;
- изучение основ практической деятельности туроператоров и турагентов;
- изучение технологии и организация операторских и агентских услуг;
- изучение системы государственного регулирования туроператоров, турагентов в системе оказания туристских услуг;
- изучение процесса управления деятельностью туроператоров и турагентов.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Информационные сети и базы данных», «Информационная безопасность», «Теория игр», «Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии», «Логистика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практик и государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического

		<p>мышления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; - основы инновационной деятельности в туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами разработки туристского продукта; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме
ОПК-3	Способность организовать процесс	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

	обслуживания потребителей и (или) туристов	<ul style="list-style-type: none"> - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии
ПК-1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<p>Знать:</p> <p>принципы, особенности, методы и приемы проектирования в туризме</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в области проектирования в туризме на практике; - применять современные методы проектирования в туризме и формирования перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства; - выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами туристского проектирования; - навыками применения основных методов проектирования в туризме
ПК-3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	<p>Знать:</p> <p>особенности реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>Уметь:</p> <p>реализовывать проектную деятельность</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью осуществлять проектную деятельность в туризме</p>
ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя
--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.14.2 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: создание системы знаний о технологиях гостиничной деятельности как совокупности операций и процессов в предоставлении услуг размещения и гостеприимства туристам.

Задачи:

- обеспечение планомерного, систематического изучения основ технологических процессов в индустрии гостеприимства;
- формирование системы знаний о содержании деятельности служб гостиничного комплекса, связанных с приемом и обслуживанием гостей,
- ознакомление с материально-техническим обеспечением процесса приема и обслуживания в туристско-гостиничных комплексах;
- обеспечение изучения требований стандартов и других нормативно-технических документов по гостиничной деятельности;
- развитие умений и навыков по организации и технологии эффективного взаимодействия в контактной зоне гостиничного предприятия;
- формирование системы рациональных приемов использования зданий, сооружений, оборудования гостиниц;
- способствовать профессиональной ориентации и формированию профессиональной компетентности обучающихся в сфере туризма и гостеприимства;
- способствовать формированию представлений о социальной значимости работы бакалавра.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Технология и организация гостиничных услуг» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Инновационные технологии в профессиональной деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии», «Логистика», «Человек и его потребности (сервисология)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практик и государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; - основы инновационной деятельности в туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной

		<p>проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами разработки туристского продукта; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии
ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.15.1 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: исходя из теоретических положений менеджмента и обобщения практического опыта, раскрыть содержание и организационные формы проведения работы в области управления персоналом предприятия в современных условиях.

Задачи:

- изучить теории и практики управления персоналом;
- выработать системный подход к профессиональной работе с персоналом;
- выработать навыки разработки, реализации и оценки кадровых решений;
- выработать у обучающихся навыков самостоятельной работы по управлению персоналом.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Управление персоналом» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Менеджмент в туристской индустрии», «Человек и его потребности (социология)», «Организация туристской деятельности», «Психология делового общения», «Логика», «Конфликтология в сфере услуг», «Организационное поведение», «Организация и проектирование систем управления».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Управление в сфере туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: <ul style="list-style-type: none">- структуру общества как сложной системы;- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику Уметь: <ul style="list-style-type: none">- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов Владеть: <ul style="list-style-type: none">- способностями к конструктивной критике и самокритике;- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях;- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства

ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы);</p> <p>самостоятельно оценивать, устанавливая причинно-следственные связи и принимать решения;</p> <p>структурировать свои знания в содержательных моделях</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; -основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии
ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей,	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности

	принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни Уметь: - применять методы разработки управленческих решений, - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии Владеть: - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме
--	---	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

Б1.В.ДВ.15.2 УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: освоение обучающимися знаний о современном подходе, теориях, закономерностях и методах анализа и управления сложными социальными системами, к разновидностям которых относятся системы управления в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Задачи дисциплины:

- ознакомление обучающихся с возможностями современных управленческих теорий, методических подходов и концепций понимания, описания, познания, объяснения и преобразования сложных социально-биологических и социально-технологических систем различной природы и сложности;
- ознакомление обучающихся с эволюцией научных взглядов и различных подходов к проблеме повышения эффективности процессов преобразования в обществе и его различных институтах путем создания организационных управленческих структур.
- освоение теоретико-методологической основы управленческих подходов для решения управленческих задач в системных организациях различного масштаба и направленности (профиля): функциональный подход; структурный; деятельный, включающий теорию «человеческих отношений»; комплексный и системный; изучение основных принципов управления: развития целостных систем образований и оптимизация процессов разного масштаба и сложности, отдельных (двух или более) функциональных элементов;
- освоение навыков использования различных методов управления (общих, частных, специальных) для решения практических задач в области социально-культурного сервиса и туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Управление в сфере туризма» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Менеджмент

в туристской индустрии», «Логика», «Экономика туристского рынка», «Документационное обеспечение управления», «Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии», «Организация и проектирование систем управления», «Управление персоналом».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практик и государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания
ОПК-2	Способность к разработке туристского	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;

	продукта	<ul style="list-style-type: none"> - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; - основы инновационной деятельности в туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами разработки туристского продукта; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии
ПК-1	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; - теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - математическим знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии; - навыками работы с вычислительной техникой,

		прикладными программными средствами
ПК-3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	<p>Знать: особенности реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>Уметь: реализовывать проектную деятельность</p> <p>Владеть: способностью осуществлять проектную деятельность в туризме</p>
ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы разработки управленческих решений, - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме
ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя

4.Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

ФТД.1 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение обучающимися знаний классических и современных подходов, составляющих основу менеджмента организации, и формирование на этой основе квалификационных навыков эффективного взаимодействия и управления людьми.

Задачи:

- формирование у обучающихся четкого и ясного понимания закономерностей организационного поведения на этапах: личность, группа, организация;
- овладение обучающимися основ делового общения, искусством презентаций, правилами деловой этики;
- обучение обучающихся методам определения типа личности, профессиональной пригодности, принятию оптимальных управленческих решений, взаимодействия в группе, формирования и развития организационной культуры в организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом. Дисциплина относится к факультативным занятиям.

Для освоения дисциплины «Организационное поведение» обучающиеся используют знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Психология».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Психодиагностика», «Психологический практикум», «Управление персоналом».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Содержание компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: <ul style="list-style-type: none">- структуру общества как сложной системы;- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику Уметь: <ul style="list-style-type: none">- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов Владеть:

		<ul style="list-style-type: none"> - способностями к конструктивной критике и самокритике; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги и т.п; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - правила и способы, методические рекомендации самостоятельной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать специальную информацию по дисциплине; использовать методы самоконтроля (тестирование и ответы на контрольные вопросы); самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи и принимать решения; структурировать свои знания в содержательных моделях <p>Владеть:</p> <p>навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; основными методами получения, хранения и переработки информации; современных научных методов познания</p>
ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы разработки управленческих

	<p>политики государства</p>	<p>решений, - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии Владеть: - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме</p>
--	---------------------------------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).