УТВЕРЖДАЮ

Ректор НЧОУ ВПО
АСПИ
_____ Д.Н. Недбаев
от «27» мая 2014 года

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ТРЕТЬЕГО РЕГИОНАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА
«ТУРИЗМ – ДОРОГА К ЗДОРОВЬЮ»,
ПРИУРОЧЕННОГО К ГОДУ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И
К МЕЖДУНАРОДНОМУ ДНЮ ТУРИЗМА (WORLD TOURISM DAY)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Третьего регионального творческого конкурса «Туризм – дорога к здоровью», его организационно-методическое обеспечение, порядок участия в конкурсе и определения победителей.

1.2. Третий региональный творческий конкурс «Туризм – дорога к здоровью» (далее – Конкурс) проводится в рамках важнейших государственных инициатив, которые определяют для всего современного общества основные задачи в сфере развития культуры, духовно–нравственного воспитания, интеллектуального и творческого развития детей и молодёжи, формирования культуры, воспитания бережного отношения к окружающему миру.

1.3. Конкурс приурочен к важнейшему событию 2014 года – Году культуры в Российской Федерации, а также Международному Дню туризма — профессиональному празднику работников туристской индустрии России и всего мира, и проводится под девизом «Сделаем Мир прекраснее!».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Всемерная поддержка государственной политики, направленной на обеспечение национальных интересов России, её регионов и населения по сохранению и приумножению культурного наследия.

2.2. Привлечение внимания педагогического сообщества к проблеме воспитания подрастающего поколения и молодёжи на достойных идеалах в духе возрождения духовно-культурных традиций России, через развитие культуры, сохранение культурно-исторического наследия и повышение роли российской культуры.

2.3. Содействие обмену опытом и распространению передовых достижений научной мысли, реализации идей и конкретных проектов и программ, направленных на сохранение культурного наследия России и решение задач воспитания населения путём приобщения к духовной и материальной культуре страны и края.

2.4. Поддержка молодёжных инициатив, направленных на расширение межкультурной коммуникации, пропаганду культурно-исторических региональных ценностей, обмен знаниями в области современных технологий социально-культурной деятельности, краеведения, экологии, психологии и археологии, культуротворческих технологий, развитие взаимовыгодного сотрудничества для реализации совместных проектов и программ.

2.5. Популяризация культурного туризма и пропаганда здорового образа жизни, содействие в личностном развитии, профессиональном самоопределении и формировании

общей культуры подрастающего поколения; создание актуальной сети культурно-образовательных туристических маршрутов.

2.6. Привлечение к работе с обучающейся молодёжью научных работников, специалистов в сфере социально-культурного сервиса и туризма, членов общественных организаций для формирования знаний, умений и навыков в исследовательской, экспериментальной и научной деятельности учащихся в области охраны культурно-исторического наследия.

2.7. Организация практической деятельности молодёжи по улучшению ситуации по охране памятников культуры на территории родного края, способствующей формированию культурно-исторического кругозора и активной жизненной позиции детей и юношества.

2.8. Распространение знаний среди населения о состоянии социальной и культурно-исторической среды, привлечение внимания средств массовой информации и общественности к вопросам культурно-исторического просвещения населения, играющего важную роль для осмысления личной ответственности за будущее нашей страны.

3. УЧРЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

3.1. Негосударственное (частное) образовательное учреждение высшего профессионального образования «Армавирский социально-психологический институт» (АСПИ).

3.2. Армавирская городская Дума

3.3. Администрация муниципального образования г. Армавир.

4. ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

4.1. Фестиваль науки МГУ

4.2. Международная Академия наук педагогического образования

4.3. Журнал «Народное образование»

4.4. Журнал «Сельская школа»

4.5. Отдел культуры муниципального образования г. Армавир.

4.6. Управление образования муниципального образования г. Армавир.

4.7. Отдел по делам молодёжи муниципального образования г. Армавир.

4.8. Отдел физической культуры и спорта муниципального образования г. Армавир

4.9. Муниципальное автономное учреждение культуры «Театр драмы и комедии»

4.10. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» г. Армавира

4.11. МБУК «Армавирский краеведческий музей»

4.12. Дворец детского и юношеского творчества (ДДЮТ) МО г. Армавир.

Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр детского и юношеского туризма (ЦДЮТур).

4.13. Ассоциация «Предприятий – товаропроизводителей муниципального образования город Армавир «Совета директоров» (общественная организация).

4.14. СМИ: «Армавирский собеседник», «Времена и люди», «Качество жизни».

4.15. Армавирское городское казачье общество

5. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

5.1. К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся и студенты образовательных учреждений любого типа (учащиеся школ, лицеев, гимназий, кадетских корпусов, центров дополнительного образования, учащиеся и студенты учреждений начального, среднего

профессионального и высшего образования), педагогические работники и работники культуры, а также опытные туристы и специалисты в области туриндустрии.

5.2. Возрастные категории участников из числа обучающихся:

1) I возрастная группа – от 10 до 14 лет;

2) II возрастная группа – от 14 до 16 лет;

3) III возрастная группа – от 16 до 18 лет.

5.3. Конкурс проводится с 15 июля по 20 декабря 2014 г. в три этапа:

– первый (заочный) этап - с 15 июля по 20 сентября 2014г.;

– второй (очный) этап - с 21 сентября по 27 сентября 2014 г.;

– третий (редакционно-издательский) этап с 28 сентября по 20 декабря 2014 г.

В каждой номинации будет приветствоваться отражение связи туризма и культуры.

Приём работ до 20 сентября 2014 года. Подробности о формах подачи идей и конкурсных работ на сайте www.АСПИ.РФ.

5.4. В первом (заочном) этапе Конкурса принимают участие работы, направленные в адрес организаторов в электронном виде (e-mail: aspi_arm@bk.ru) или почтовой пересылкой по адресу: г. Армавир, ул. Комсомольская, 127.

5.5. Для участия во втором (очном) этапе Конкурса приглашаются участники, чьи работы получили наибольшее количество баллов в заочном туре конкурса. Жюри проводит проверку творческих работ участников первого тура конкурса, оценивает их результаты, определяет участников второго (очного) этапа Конкурса.

5.6. Для участия во втором (очном) этапе по каждой номинации принимаются только те творческие работы конкурсантов, которые отвечают ниже перечисленным требованиям:

– работы прошли конкурсный отбор на первом (заочном) этапе, о чем свидетельствуют протоколы жюри конкурса, размещённые на сайте - www.aspiarm.org, www.АСПИ.РФ 22.09.2014 г.;

– конкурсные работы не являются плагиатом, копией или частью работ других авторов;

– к конкурсным работам приложена заявка (см. *Приложение 1*);

– все конкурсные работы и документальное сопровождение к ним отправлены в адрес организатора не позднее 20 сентября 2014 года по электронному адресу: www.aspiarm.org, www.АСПИ.рф.

– творческие работы, присланные после 20 сентября 2014 года, для участия в конкурсе допускаться не будут.

5.7. Присланные на конкурс творческие работы обратно не возвращаются.

5.8. Второй (очный) этап Конкурса для обучающихся проводится в форме защиты проекта, презентации работы; для педагогов – в форме участия в проведении мастер-класса.

5.9. Одному участнику разрешается участие не более чем в двух номинациях. В этом случае им должно быть оформлено соответственно две заявки.

5.10. Участники должны соблюдать сроки участия в конкурсе. Организаторы не несут ответственность за технические, организационные и другие причины, помешавшие выполнить задания конкурса в сроки, указанные в настоящем Положении.

5.11. Третий этап Конкурса проводится в период с 28 сентября по 20 декабря 2014 года и заключается в отборе, подготовке, редактировании и издании творческих работ участников Конкурса.

5.12. Организацию, проведение Конкурса и подведение его итогов осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается учредителями Конкурса.

5.13. Председателем Оргкомитета конкурса является ректор АСПИ – Недбаев Денис Николаевич.

5.14. Контакты Оргкомитета: адрес: г. Армавир, ул. Комсомольская, 127; телефон: 8(86137) 4-92-27 контактное лицо – Макеева Елена Леонидовна; e-mail: aspi_arm@bk.ru; сайт www.aspiarm.org, www.АСПИ.РФ.

5.15. К полномочиям Оргкомитета относятся:

– формирование жюри из числа научно-педагогических работников АСПИ и ведущих педагогических работников образовательных учреждений,
– организация работы жюри и подведение итогов Конкурса;
– информирование участников и общественности о ходе проведения и итогах Конкурса;
– организация и проведение церемонии награждения победителей и призёров Конкурса.

6. КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

Конкурс объединяет творческие работы по следующим номинациям:

6.1. **«Сохраним культуру – сохраним духовность»** – конкурс социально-значимых исследовательских и проектных работ по вопросам сохранения культурно-исторического наследия, памятников отечественной культуры и культуры региона; развития культуры, повышения роли российской культуры в мире;

– оценивается актуальность проблемы, социальная значимость исследований и собственный вклад автора в решение проблемы.

6.2. **«Культурно-туристический потенциал Кубани»** - конкурс конкурентоспособных разработок культурно-исторических, культурно-образовательных маршрутов в Краснодарском крае, предусматривающих посещение исторических, архитектурных, культурных, духовных, природных и других достопримечательностей, объединённых общей тематической направленностью;

– оценивается реальная возможность проведения экскурсии по разработанному культурно-историческому маршруту, образовательная составляющая данного маршрута, социально-значимая направленность, иллюстративное сопровождение выполненной работы;

– к участию в конкурсе допускаются маршруты, в описании которых чётко сформулирована тематическая направленность, определена целевая группа, представлены обоснования к выбору посещаемых мест и их характеристики, протяжённость маршрута и порядок передвижения по нему, описана имеющаяся туристская инфраструктура и сделаны экономические расчёты по затратам на организацию образовательного тура по предложенному маршруту;

– участниками конкурса могут быть учащиеся, студенты, преподаватели, члены и представители общественных молодёжных организаций, ассоциаций, клубов, сотрудники туристических агентств.

6.3. **«Туристический поход: проблемы охраны памятников культуры»** – конкурс творческих проектов по контролю за состоянием культурно-исторических объектов и архитектурных сооружений, отражающих мониторинг культурно-исторических объектов, представляющих роль современных технологий в охране и восстановлении памятников архитектуры (По результатам экспедиций);

– оценивается художественно-эстетические качество фото- и видео свидетельств, актуальность проблемы, научность изложения, социальная значимость исследований.

6.4. **«Культурно-историческая ценность малой родины»** – литературный конкурс (проза, стихи, газетные или журнальные публикации, эссе, сценарии и т.п.) об Армавире, о городах и районных центрах Кубани, красоте культурно-исторических сооружений, о деятельности институтов культуры, о деятелях культуры (поэты, писатели, музыканты, актёры, художники), о проблемах охраны и восстановления архитектурных, культурно-

исторических памятников родного края, а также о людях, посвятивших свою жизнь охране и защите культурно-исторических памятников:

- оценивается актуальность и оригинальность освещения проблемы, творческая и художественная целостность произведения, яркость изложения.

6.5. **«Великая культура Великой России!»** – конкурс рисунков:

– оценивается отражение культурно-исторической тематики, композиционное решение, уровень исполнения, художественная выразительность, оригинальность идеи.

6.6. **«Сохраним культуру – сохраним будущее»** – конкурс фоторепортажей о социально-полезной деятельности коллективов и отдельных жителей по охране культурно-исторических памятников:

– оценивается уровень раскрытия социально-полезной значимости деятельности по охране памятников культуры детскими и молодёжными коллективами, выдержанность сюжетной линии, а также уровень исполнения представленной серии фотографий.

6.7. **Реклама в культурном туризме «Кубань – край открытий»** – конкурс плакатов, фоторабот, видеороликов, отражающих главную цель конкурса - привлечение внимания общественности к проблеме охраны памятников культуры, к воспитательному и образовательному потенциалу культурного наследия;

– оценивается отражение темы конкурса, композиционное решение, уровень исполнения, художественная выразительность, оригинальность.

6.8. **«Истоки культуры»** - конкурс работ об объектах культуры Краснодарского края в виде спецрепортажа, фотопрезентации места в сопровождении рассказа о нем;

– оценивается социальная значимость выбранного объекта культуры, уровень исполнения представленной серии фотографий, содержательность сопровождающего фотографии текста, выразительность выступления.

6.9. **«Мир на Земле – через образование и культуру» -** конкурс Web-сайтов;

– строгим требованием является обязательное размещение сайта в Интернете на весь период проведения конкурса, а также наличие на нем информации об авторах сайта и то, что данный сайт является участником Третьего регионального творческого конкурса «Туризм – дорога к здоровью».

6.10. Номинация для педагогов: **«Образование через культуру и культура через образование – формула 21 века»:**

- методическая лаборатория «Образовательные технологии формирования базовой культуры личности»;
- научные-популярные и научно-методические статьи о роли культуры в формировании «культурного человека» как носителя и творца культуры;

– оцениваются методические разработки уроков, внеурочных мероприятий, классных часов на тему воспитания подрастающего поколения и молодёжи на достойных идеалах в духе возрождения духовно-культурных традиций России, через развитие культуры, сохранение культурно-исторического наследия и повышение роли российской культуры.

6.11. Номинация для опытных туристов и специалистов в области туриндустрии: **«Лидер культурного туризма»** – конкурс по созданию новых туристических продуктов;

– оцениваются конкурентоспособные разработки туристических маршрутов следующей направленности: познавательный туризм, психологический туризм, этнический туризм, театральный, сельскохозяйственный и другие виды туризма;

– оценивается реальная возможность проведения экскурсии по разработанному маршруту, образовательная составляющая данного маршрута, социально-значимая направленность, иллюстративное сопровождение данной работы.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Победители и призёры Конкурса определяются Оргкомитетом Третьего регионального творческого конкурса «Туризм – дорога к здоровью» по результатам второго (очного) этапа в каждой номинации.

7.2. В каждой номинации производится награждение Дипломами I, II, III степени.

7.3. Победителями конкурса считаются участники, награждённые дипломами первой степени. Призёрами конкурса считаются участники, награждённые дипломами II и III степени. Участники конкурса могут награждаться свидетельствами участника, грамотами, памятными подарками.

7.4. «Научное шоу» - церемония награждения победителей и призёров Конкурса - будет проводиться во Всемирный День туризма 27 сентября 2014 года по адресу г. Армавир, ул. Комсомольская, 127.

7.5. Наиболее значимые работы отмечаются и поощряются учредителями и партнёрами Конкурса.

7.6. По итогам проведения Конкурса издаётся сборник «Туризм - дорога к здоровью: школа доблести», презентация которого состоится 20 декабря 2014 года в рамках проведения конференции ««**Образование через культуру и культура через образование – формула 21 века»** по адресу г. Армавир, ул. Комсомольская, 127.

7.7. Творческие работы лауреатов могут публиковаться в печатных изданиях АСПИ (Вестник института «Экономика. Психология. Сервис: интеграция теории и практики», научных изданиях «Психологическая и экологическая безопасность личности», «Талантливая молодёжь Кубани: школа доблести» и другие) и на вузовском сайте **www.АСПИ.РФ** с указанием авторов (за плагиат и ошибки в написании фамилий авторов, которые были сделаны не по вине организаторов Конкурса, организатор ответственности не несёт).

7.8. Участники Конкурса, получившие звание «Победитель конкурса», имеют право использовать эту информацию в рекламных целях.

7.9. Информационная поддержка конкурсных мероприятий обеспечивается на официальных сайтах учредителей конкурса www.АСПИ.РФ, www.festivalnauki.ru

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1. Расходы по оплате проезда, проживания и питания участников конкурса несут командирующие организации или сами участники.

8.2. Иногородние участники обеспечиваются жильём по предварительной заявке.

8.3. Ответственность за здоровье и безопасность детей, приглашённых на конкурс, несёт руководитель делегации.

8.4. Настоящее Положение рассмотрено и одобрено на заседании Оргкомитета по проведению Третьего регионального творческого конкурса «Туризм – дорога к здоровью».

8.5. Электронную версию Положения о проведении Третьего регионального творческого конкурса «Туризм – дорога к здоровью» можно найти на сайте: www.aspiarm.org, www.АСПИ.рф в рубрике «Фестиваль науки (интеллектуальная площадка)».

Место
для
фотографии

ЗАЯВКА

на участие в Третьем региональном конкурсе творческих проектов
«Туризм – дорога к здоровью»

Фамилия_____

Имя _____

Отчество _____

Пол _____Дата рождения _____
число месяц год

Место жительства _____
индекс адрес постоянной прописки

_____

Координаты для связи _____
код домашний телефон

_____
мобильный телефон

_____
электронная почта

Класс _____ Место учёбы

_____
наименование, № и почтовый адрес учебного заведения

Научный руководитель _____
Фамилия, имя, отчество, должность, место работы

_____

Тема работы (проекта)_____

_____

Планирую в 2014 году поступать в _____

С условиями проведения конкурса согласен.

Дата _____ Подпись _____

Логотип

ЗАЯВКА

для опытных туристов и специалистов в области туриндустрии

на участие в номинации

«ЛИДЕР КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА»

Полное название предприятия	
ФИО и должность руководителя предприятия	
Адрес места нахождения:	
Телефон, факс:	
Сфера деятельности (по ОКВЭД):	
Численность работающих на предприятии:	
Год начала деятельности на территории Краснодарского края:	
Контактное лицо (Ф.И.О., должность)	
Телефон контактного лица:	
E-mail:	
Адрес электронной почты:	
Краткое описание нового туристического продукта следующей направленности: познавательный туризм, психологический туризм, этнический туризм, театральный, сельскохозяйственный и другие виды туризма *Краткое описание прилагается*	
Презентация практических результатов проведения экскурсии по разработанному маршруту, образовательная составляющая данного маршрута, социально-значимая направленность, иллюстративное сопровождение данной работы с учётом следующих требований: - объем презентации – от 5 до 15 слайдов, - форма подачи - произвольная, - информация должна быть актуальной и достоверной, - ясная и логичная структура размещения информации, - наличие не менее 3-х фотоматериалов,	

подтверждающих факт реализации проекта *Презентацию следует представить на бумажном и электронном носителях.*	

Руководитель организации:

_____ М.П. _____

Должность Ф.И.О .